



Turistička zajednica Grada Krka
Vela placa 1/1
51500 Krk

Inspirirani frankopanskom poviješću: Odabrana sedma serija krčkih suvenira!

Turistička zajednica Grada Krka krajem siječnja raspisala je sedmi po redu natječaj za prijavu rješenja suvenira koji su nakon izvršene selekcije dobili potvrdu originalnosti, a krajem godine bit će predstavljeni u krčkoj Galeriji Decumanus, kao dio postava izložbe MI.18 - nagrade & događanja.

Na sedmi natječaj, u čijem je fokusu bilo prihvaćanje kreativnih izazova što ga nameće bogato frankopansko nasljeđe (posve u skladu s 900. godišnjicom od prvog pisanog spomena Knezova Krčkih Frankopan na otoku Krku), pristigao je ukupno **29 prijedloga, 14 proizvođača/autora**, s prostora čitave Hrvatske, što potvrđuje kako ovakve inicijative još uvijek imaju brojne poklonike. Od niske zaprimljenih prijedloga **odabrano ih je 12**, budući da su uspješno zadovoljili natječajne kriterije. Naime, suvenir, kao svojevrsan prezent grada i otoka Krka, predstavlja odraz kontinuiteta njegovog umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa, odnosno na različite načine prezentira njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

Paleta originalnih krčkih suvenira odsad će biti bogatija za: magnet s motivom Kolejana (Aleksandra Tehomilić), magnet s motivom krčkih sopaca (Aleksandra Tehomilić), reljefnu minijaturu Knez Mikula i kneginja ispred Kaštela (Aleksandra Tehomilić), unikatnu keramičku minijaturu Frankopanski kaštel (Ines Jugović, Vilhar, obrt za proizvodnju), eliksir smilja (infuziju cvjetova smilja) Immortelle Verbenicum (Iva i Toni Fugošić), ukras od filcane ovčje vune Katarinina rožica (Jasminka Gršković), janjeće krzno (Sanja Horvat Matuč), papuče od filcane vune s ukrasom od štavljene ovčje kože (Sanja Horvat Matuč), pljosku umotanu u štavljenu ovčju kožu (Sanja Horvat Matuč), fotografski triptih s motivom grada Krka (Frankopanski kaštel) praćen informativnom internetskom podrškom (Srđan Hulak, Mudra Sova, obrt za usluge), fotografski triptih s motivom otoka Krka (Bašćanska staza glagoljice) praćen informativnom internetskom podrškom (Srđan Hulak, Mudra Sova, obrt za usluge) te keramičke lutkice odjevene u otočnu narodnu nošnju (Teodora Al Samirraie).

Na selekciji prijedloga suvenira zaprimanih tijekom veljače i ožujka uz direktoricu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Krka Natašu Jurinu, svoj trud i stručnost, uložilo je stručno Povjerenstvo u čijem su sastavu Dino Jakovljević, kao predsjednik, te članovi Italo Samblich, Lucija Petrak i Igor Gržetić.

Obzirom na sve dosad odabrane suvenire koje od ostatka ponude izdvaja originalnost, autentičnost, promišljen koncept te možda ponajviše kvaliteta izrade, Krčani i njihovi gosti, na raspolaganju odsad imaju čitavu paletu umjetnina, različitih dekorativnih i/ili uporabnih predmeta, domaćih gastro proizvoda te niz vrijednih i zanimljivih publikacija.

Novim krčkim suvenirima dodijelit će se prepoznatljiva markica s istaknutim dvojezičnim geslom **Dar iz Krka**, a bit će uvršteni i u katalog koji na jednom mjestu, uz fotografiju i kontakt podatke proizvođača/autora, objedinjuje čitavu certificiranu suvenirsku ponudu.

Ovom prigodom Turistička zajednica Grada Krka, kao nositelj projekta, zahvaljuje svima koji su sedmu godinu za redom pridonijeli uspjehu ove inicijative, a onima što je prolaz izmakao - više sreće pri sljedećem natječaju!

Prilog 1: Rezultati natječaja

Prilog 3: Svi odabrani suveniri

Prilog 2: Logo Dar iz Krka

Prilog 4: Odabir suvenira, rad Povjerenstva

Predsjednik Povjerenstva za odabir suvenira

Dinko Jakovljević

Direktorica Turističkog ureda Grada Krka

Nataša Jurina