



## **Camino Krk – predstavljanje projekta i poziv na suradnju, uz edukaciju: Kako povećati zaradu u turizmu**

Dana **20.2.2020. (četvrtak)** pozivamo vas na predstavljanje turističkog proizvoda **Camino Krk** uz poziv na suradnju i priključenje projektu.

Predstavljanje projekta počinje u 10.00 u Velikoj vijećnici u Gradu Krku i trajati će 2 sata. Pozvani su potencijalni partneri u projektu sa otoka Krka - ugostiteljski objekti, Turističke zajednice, smještajni objekti, prijevoznici, turističke agencije, OPG-ovi, suvenirnice.

Nakon toga održati će se edukacije iz digitalnog marketinga sa fokusom na alate koji povećavaju efikasnost i zaradu u turizmu. Na tu edukaciju pozvani su subjekti sa **područja grada Krka**, te subjekti sa otoka koji će se priključiti projektu **Camino Krk**.

Molimo da vaš dolazak prijavite na mail [tz@tz-krk.hr](mailto:tz@tz-krk.hr) do 19.2.2020. Broj mjesta je ograničen. Edukacija za sve prijavljene je besplatna.

Teme:

**10:00 – 12:00**

### **Camino Krk - prilika za produljenje sezone**

- Pozicioniranje otoka Krka na Europskoj mreži Camino puteva
- Prilika za razvoj turističkog proizvoda izvan sezone
- Tko su ciljani gosti i kako do njih doći
- Kako se može uključiti u projekt

**13:00 - 16:00**

### **Digitalni marketing**

- Konkretni internet marketing savjeti i trikovi za smještaj, restorane, agencije i druge turističke dionike
- Kako povećati udio direktne prodaje smještaja smještaj bez provizije rezervacijskim portalima?
- Web stranica s fokusom na prodaju smještaja - ključni elementi
- Ciljana promocija kroz Google, Facebook, TripAdvisor i specijalizirane portale
- Kako do više recenzija

## **TripAdvisor i Google Maps**

- Kako potaknuti goste i kupce da vas sami reklamiraju drugima?
- Zašto je TripAdvisor bitan alat za promociju turističkih proizvoda
- Tko se sve može registrirati listing na TripAdvisoru
- Koji su koraci optimizacije TripAdvisor profila
- Zašto je odgovaranje na reviewe bitno i kako to raditi
- Kako ukloniti ili ublažiti negativne reviewe?
- Načini promocije Tripadvisor-u putem social media profila
- Registracija ili preuzimanje profila na Google Maps
- Načini uređivanja Google Maps profila
- Promocija Google Maps profila
- Mogućnosti koje nudi Google Maps

Ova predavanja ne koriste informatički žargon, prilagođena su ciljanoj publici. Jednostavnim jezikom objašnjavaju se konkretni koraci kojima se povećava zarada, a radit će se praktične vježbe na primjerima sudionika.

Edukaciju organizira TZ Grada Krka i Radionica ideja d.o.o.