

Strategija razvoja pametnog Grada Krka 2018. – 2022.  
SmartCity Krk

Rujan 2018.



## Sadržaj

.....	1
Uvod: kontekst i svrha nastanka Strategije .....	4
Metodologija izrade i sadržaj Strategije .....	5
1. Osnovni podaci o gradu.....	7
2. Smart City koncept.....	9
3. Okvir strateškog planiranja .....	17
3.1. Europski kontekst.....	17
3.2. Nacionalni strateški okvir .....	18
3.3. Regionalne i lokalne strategije .....	20
4. Analiza stanja .....	23
4.1. Ključne ciljane skupine .....	23
4.2. Ključni pružatelji usluga .....	25
4.3. Stavovi građana i djelatnika gradske uprave, gradskih institucija i poduzeća .....	27
4.4. Razvojne potrebe - perspektiva dionika.....	30
4.5. Pregled poslovnih procesa i usluga te postojećih rješenja .....	35
4.6. Postojeće digitalne platforme i pametna rješenja.....	60
4.7. Zaključak: SWOT analiza za sve sektore razvoja pametnog grada u odnosu na digitalnu transformaciju i primjenu pametnih rješenja .....	65
5. Vizija Pametnog grada Krka .....	70
6. Strateški ciljevi i prioriteti .....	71
7. Opis mjera .....	74

---

8. Akcijski plan.....	101
8.1. Pametna uprava .....	101
8.2. Pametno društvo .....	122
8.3. Pametna sigurnost.....	137
8.4. Pametna mobilnost.....	141
8.5. Pametni okoliš.....	152
8.6. Pametno gospodarstvo.....	160
8.7. Pametna infrastruktura.....	165
8.8. Vremenski plan provedbe .....	167
9. Organizacija provedbe, praćenje i vrednovanje .....	179
9.1. Odgovornosti za provedbu i praćenje provedbe .....	179
9.2. Izvještavanje, praćenje i ocjena provedbe .....	179

## Uvod: kontekst i svrha nastanka Strategije

Grad Krk odlučio se za izradu Strategije pametnog grada svjestan izazova koji predstoje jedinicama lokalne samouprave u digitalnom dobu. Gradovi su dio živog i promjenjivog društvenog, političkog i ekonomskog ekosustava sredina u kojima se nalaze, i kao takvi, ne mogu i ne smiju si priuštiti zaostajanje za ostatkom društva, već dapače, trebaju sami postati katalizator napretka svojih sredina. Svjesna veličine i sveobuhvatnosti zadatka koji im predstoji, gradska uprava Grada Krk upustila se u proces stvaranja strateškog okvira razvoja pametnog grada koji će definirati okvir i smjer u kojem će Grad ići u svojoj želji da postane moderna, transparentna i digitalizirana zajednica.

Utjecaj tehnologije na svakodnevni život ljudi postaje neosporna činjenica, i sa sobom povlači mnoga, još uvijek neodgovorena pitanja. Brzina tehnološkog napretka velik je izazov javnoj upravi na svim razinama jer zahtijeva vrlo brza i visoka ulaganja operativne, regulatorne i finansijske prirode.

Brzina tehnološkog napretka osobito je vidljiva kao u području upravljanja gradovima pa je „pametni grad“ danas ključni pojam u strateškom planiranju razvoja svih urbanih sredina. Europska komisija pametni grad definira kao „mjesto u kojem se povećava efikasnost tradicionalnih mreža i usluga čine efikasnijima kroz korištenje digitalnih i telekomunikacijskih tehnologija, na korist svojih stanovnika i poduzetnika“.<sup>1</sup> U svojoj suštini, pametni gradovi su sredine koje korištenjem modernih informacijsko-komunikacijskih tehnologija poboljšavaju kvalitetu i standard života svih koji u njemu žive i rade. Posljednji podaci procjenjuju rast ukupne vrijednosti tržista pametnih gradova na 2 trilijuna USD do 2025., što pokazuje veliku potrebu za reinterpretacijom dosadašnjeg shvaćanja urbanog razvoja, potrebu koja je još izraženija ako se u obzir uzmu predviđanja da će do 2050. godine preko 80% stanovništva u razvijenim zemljama živjeti u gradovima<sup>2</sup>.

Primjena koncepta i tehnologija vezanih uz pametne gradove u manjim urbanim središtima osobit je izazov jer zahtijeva uspostavu prave ravnoteže između hvatanja koraka s novim tehnološkim mogućnostima i specifičnih potreba otočnih sredina, kao i ograničenih finansijskih i operativnih kapaciteta malih zajednica. Tom izazovu treba dodati specifične okolnosti lokalnog razvoja na otoku, koji neizostavno podrazumijeva suradnju svih dionika razvoja na otoku i osobitu potrebu za očuvanjem resursa i održivošću razvoja.

<sup>1</sup> Izvor: [https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development/topics/cities-and-urban-development/city-initiatives/smart-cities\\_en](https://ec.europa.eu/info/eu-regional-and-urban-development/topics/cities-and-urban-development/city-initiatives/smart-cities_en)

<sup>2</sup> Izvor: <https://www.iotechnews.com/news/2018/apr/04/smart-cities-market-value-hit-2-trillion-2025-says-frost-sullivan/>

Grad Krk je oduvijek bio otočno središte gospodarstva, kulture, povijesti te administrativno središte. U svom nastojanju da svoju bogatu povijest očuva i sačuva, Grad se odlučio na novi pristup razvoju, temeljen na povezivanju vrhunske digitalne tehnologije i tisućljetne tradicije.

Ostvarenjem ciljeva i implementacijom mjera predviđenih ovom Strategijom, Grad Krk će napraviti odlučujući korak prema strateškom promišljanju svog razvoja u novom digitalnom dobu, te će, u svom lokalnom, ali i nacionalnom okruženju, biti pozicioniran kao jedan od predvodnika digitalne transformacije lokalnih samouprava u RH. S temeljnim ciljem, naravno, da svojim stanovnicima i posjetiteljima pruži još bolju kvalitetu i standard života u Krku.

## Metodologija izrade i sadržaj Strategije

Izrada ovog dokumenta provedena je u razdoblju od ožujka do rujna 2018. godine. Grad je, vodeći se principima uključivosti i participativnog planiranja, organizirao niz javnih savjetovanja kako bi se utvrdio što širi spektar razvojnih potreba i vizija vezanih uz implementaciju informacijsko-komunikacijskih tehnologija u procese upravljanja Gradom.

Konzultativni proces tijekom pripreme Strategije bio je organiziran u više razina i s više skupina dionika. Interno, organizirana su savjetovanja i intervjuji sa zaposlenicima svih gradskih Odsjeka. Predstavnici gradskih ustanova (Centra za kulturu Grada Krka, Gradske knjižnice Krk, Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Javne vatrogasne postrojbe Grada Krka) te predstavnici gradskih komunalnih poduzeća (Ponikve eko otok Krk d.o.o., Ponikve usluga d.o.o., Ponikve voda d.o.o. i Vecla d.o.o.) sudjelovali su definiranju razvojnih potreba kroz niz sastanaka i savjetovanja. Osim navedenih, savjetovanjima su prisustvovali i predstavici poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika s područja Grada, predstavnici građana i predstavnici udruga civilnog društva. Osim navedenih aktivnosti, u okviru konzultacija provedena su i tri anketna istraživanja. Konzultativne faze odvijale su se sljedećom dinamikom:

1. Inicijalni konzultativni sastanak s predstavcima Gradske uprave Grada Krka – održan 2.3.2018.
2. Online upitnik za stanovnike i posjetitelje – 230 sudionika, odaslan 9.3.2018., zatvoren 15.4.2018.
3. Radionica za predstavnike gradske uprave – održana 22.3.2018.
4. Upitnik za djelatnike gradske uprave, gradskih poduzeća i ustanova koje se financiraju iz gradskog proračuna – 12 sudionika – odaslan 30.4., zatvoren 15.4.2018.
5. Intervjuji sa zaposlenicima gradske uprave Grada Krka – održani 19.4.2018.

- 
6. Druga radionica za predstavnike udruga civilnog društva, gradskih institucija, poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika – održana 20.4.2018.
  7. Radionica vezana uz predstavljanje analitičke podloge za razvoj pametnog grada za sve sudionike prethodnih konzultacija (djelatnike gradske uprave i poduzeća te predstavnike gospodarstva i civilnog društva) – održana 16.5.2018.
  8. Seleksijska anketa za strateške mjere (online) – 50 sudionika, odaslana 23.5., zatvorena 6.6.2018.

Proces izrade započeo je prikupljanjem podataka i analitičkim uvidom u stupanj digitalizacije gradske uprave, što je pružilo temelj za izradu SWOT analize. Temeljem SWOT analize definirane su ključne potrebe i prilike za razvoj. Polazeći od potreba i prilika, u definirani su ciljevi, mjere i aktivnosti Strategije. Strategija je pripremljena za razdoblje od 5 godina, koji je Grad smatrao primjerenim okvirom u kojem je moguće očekivati ostvarivanje planiranih promjena koje će dovesti do razvoja Krka kao pametnog grada.

Strategiju prati i detaljni Akcijski plan, koji mjere razrađuje u operativnom smislu i predstavlja cjelovitu podlogu za provedbu Strategije.

Podršku Gradu u izradi Strategije u stručnom smislu pružili su savjetnici iz tvrtke Razbor d.o.o., koji su moderirali proces i savjetovali gradsku upravu u procesu oblikovanja dokumenta.

U dokumentu Strategije objašnjeni su osnovni elementi kocepta pametnog grada (Poglavlje 2.) U Poglavlju 3. definirani su strateški dokumenti i regulativni okvir koji su na europskoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini zadali smjernice za strateško planiranje razvoja Grada Krka. U poglavlju 4. (Analiza stanja) definirani su svi nalazi opsežnog analitičkog procesa koji je bio temeljem strateškog planiranja, uključujući analizu dionika (4.1. i 4.2.), analizu stavova građana i djelatnika uprave (4.3.), definiciju razvojnih potreba i prilika (4.4.) te analizu internih poslovnih procesa u radu gradske uprave te razine digitalne spremnosti po segmentima upravljanja (4.5.). Predstavljene su postojeće digitalne platforme kojima se koristi gradska uprava (4.6.), a konačnu su zaključci ukupnog analitičkog procesa predstavljeni u formatu SWOT analize (4.7.)

Dokument zatim iznosi viziju razvoja Grada Krka kao pametnog grada (poglavlje 5.), opis strateških ciljeva (6.) te mjera (7.). Slijedi detaljni Akcijski plan razrađen za svaku od mjera (poglavlje 8.) s vremenskim planom provedbe i financijskim planom. Konačno, u posljednjem poglavlju definirani su modaliteti organizacije provedbe, praćenja provedbe i vrednovanja učinaka provedbe programa.

## 1. Osnovni podaci o gradu

*Splendidissima Civitas Curitarum* (presjajni grad Krčana) svoju budućnost gradi na temeljima koji su postavljeni još u antičko doba. Svoje prepoznatljive zidine Krk je dobio tijekom srednjeg vijeka, dok su gradski prostor, koji se održao do danas, definirali još Rimljani. Tijekom dominacije Venecije na ovim područjima svojom su se političkom domišljatošću i diplomatskim vještinama istaknuli knezovi Frankopani koji su svoj trag ostavili u arhitektonsko-kulturnoj baštini grada, od koje je najpoznatiji primjer frankopanski kaštel. Danas je grad Krk jedno od najprepoznatljivijih turističkih središta u RH, mjesto iznimnog kulturno-umjetničkog nasljeđa te pravi primjer suživota bogate povijesti i modernog načina života.

Grad Krk i danas je administrativno, političko, gospodarsko i vjersko središte otoka Krka kao mikroregije koja osim grada Krka objedinjuje i općine Baška, Dobrinj, Malinska-Dubašnica, Omišalj, Punat i Vrbnik. Najvažnija prometna značajka otoka Krka vidljiva je u povezanosti otoka s kopnom putem Krčkog mosta, izgrađenog 1980. godine. Trajektna povezanost održava se preko trajektnih luka na potezu Valbiska – Merag, što omogućuje prijevoz robe i putnika glavnom otočkom cestom do otoka Cresa i Lošinja.

Područje Grada Krka obuhvaća prostor od 110,41 km<sup>2</sup> na kopnu (oko 3,07% ukupne površine teritorija Primorsko-goranske županije (3.595,35 km<sup>2</sup>)) i površinu od 152,27 km<sup>2</sup> morskog djela. Duljina obalne linije Grada Krka iznosi 62,50 km. Granica Grada Krka duga je 82,34 km. Administrativno, grad Krk obuhvaća petnaest naselja: Bajčići, Brusići, Brzac, Kornić, Krk, Lakmartin, Linardići, Milohnići, Muraj, Nenadići, Pinezići, Poljica, Skrbčići, Vrh, Žgaljići. Grad je dio Primorsko-goranske županije.

Gospodarstvo Grada Krka je prvenstveno orijentirano prema turizmu. U strukturi gospodarskih subjekata na području Grada vidljiva je prevlast obrta i mikro-poduzeća (95,6%), dok je većina gospodarskih subjekata (74,5%) locirana u samom naselju Krk. Struktura gospodarskih djelatnosti ukazuje na prevlast trgovачkih djelatnosti, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane te ostalih djelatnosti izravno povezanih s turizmom.



Važnost turizma kao djelatnosti očituje se u tome da se na području Grada nalazi 7 hotelskih objekata, 6 kampova i velik broj privatnih smještajnih objekata. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, u 2017. godini je na području grada Krka ostvareno 1.274.168 noćenja, od čega su 1.239.906 noćenja ostvarili strani, a 34.262 domaći posjetitelji.

U gradskoj upravi grada Krka trenutno je zaposleno 20 osoba, raspodijeljenih po odsjecima u sklopu Jedinstvenog upravnog odjela (Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove, Odsjek za proračun i financije, Odsjek za društvene djelatnosti, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Odsjek za komunalno gospodarstvo i Odsjek za gospodarstvo).

Grad je osnivač sljedećih ustanova koje djeluju na području Grada: Centra za kulturu Grada Krka, Gradske knjižnice Krk, Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Javne vatrogasne postrojbe grada Krka.



Osim navedenih, na prostoru Grada djeluju i sljedeće javne ustanove: Ispostava Porezne uprave Ministarstva financija, Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji, ispostava Krk, Dom zdravlja Primorsko-goranske županije, lokacija Krk, Osnovna škola „Fran Krsto Frankopan“, Područna škola Vrh, Srednja škola „Hrvatski kralj Zvonimir“, Županijska lučka uprava Krk, Lučka kapetanija Krk, Općinski sud u Krku i Prekršajni sud u Krku, Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, ispostava Krk, Hrvatski zavod za zapošljavanje, ispostava Krk, Ministarstvo unutarnjih poslova, Policijska postaja Krk, Centar za socijalnu skrb, Krk i Odjel za katastar nekretnina, Krk.

Gradska komunalna poduzeća su Vecla d.o.o. (obavlja komunalne djelatnosti na području grada Krka koje uključuju čišćenje i uređenje grada, održavanje plaža i zelenih površina; obavljanje lučkih djelatnosti u lukama na području grada Krka

(luka Krk i luka Dunat) te obavljanje djelatnosti vezanih uz tržnice na malo u Krku), te tri komunalne tvrtke koje je Grad suosnovao s drugim jedinicama lokalne samouprave na okotku, Ponikve eko otok Krk d.o.o. (obavlja djelatnosti prikupljanja i zbrinjavanja otpada), Ponikve usluga d.o.o. (obavlja zajedničke uslužne djelatnosti) i Ponikve voda d.o.o. (obavlja djelatnosti javne vodoopskrbe i odvodnje).

- Gradske ustanove su Centar za kulturu Grada Krka, Gradska knjižnica Krk, Dječji vrtić „Katarina Frankopan Krk“ te Javna vatrogasna postrojba grada Krka.

- Centrar za kulturu Grada Krka je ustanova za djelatnosti iz područja kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, s glazbeno-scenskim, galerijskim, tradicijskim i prigodnim programima.
- Gradska knjižnica Krk bavi se djelatnostima posudbe knjiga, organiziranja književnih večeri, promocija knjiga, likovnih izložbi i rada s djecom.
- Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk ostvaruje programe njege, odgoja, obrazovanja, zdravstvene zaštite, prehrane i socijalne skrbi djece rane i predškolske dobi. Uz primarni program provode se integrirani i kraći specijalizirani programi: sigurnosno-zaštitni program, program prevencije ovisnosti, program aktivnosti za sprečavanje nasilja među djecom i mlađima te vjerski odgoj.
- Javna vatrogasna postrojba grada Krka pruža usluge vatrogasne zaštite na području Krčkog arhipelaga, a po potrebi, i u ostalim djelovima Primorsko-goranske županije i Republike Hrvatske.

## 2. Smart City koncept

### Što je Smart City?

Ne postoji jednoznačna definicija pametnih gradova (Smart Cities). Caragliu and Nijkamp (2009)<sup>3</sup> ponudili su možda najsvobuhvatniju definiciju samog pametnog grada, kazavši da „pametni grad postaje pametnim kada se investicijama u ljudski i društveni kapital te tradicionalnu (transportnu) i modernu (informacijsko-komunikacijsku) infrastrukturu osigurava održivi ekonomski razvoj i visoka kvaliteta života, uz mudro upravljanje prirodnim resursima, a sve kroz participativnu akciju (građana, op.prev) i angažman svih dionika razvoja grada“. U dobu iznimno ubrzanog tehnološkog napretka, pametni gradovi postaju nužnost, sljedeća faza evolucija ljudskih zajednica koju prvenstveno definira korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija u urbanom okruženju, u svrhu boljeg upravljanja postojećim resursima, planiranja izgradnje i razvoja novih procesa i usluga i postavljanja građana u samo središte urbane, ekonomске i političke dinamike razvoja grada.

Razvoj pametnih gradova ostavlja mnogo prostora svakoj zajednici koja se odluči na taj korak da sama definira izgled i funkcionalnosti svoje sredine, poštujući pritom povijesno, kulturno-umjetničko i društveno nasljeđe svake sredine. Bitno je naglasiti da pametni gradovi nisu statičan sustav, već imaju, kao i sve ostale ljudske zajednice, elemente živog organizma koji se konstantno mijenja, raste i prilagođava novim okolnostima.

<sup>3</sup> Smart Cities in Europe, Caragliu, Del Bo, Nijkamp (2009); [https://inta-aivn.org/images/cc/Urbanism/background%20documents/01\\_03\\_Nijkamp.pdf](https://inta-aivn.org/images/cc/Urbanism/background%20documents/01_03_Nijkamp.pdf)

### *Globalno relevantni primjeri*

Pametni gradovi nisu nov koncept. Gradovi diljem svijeta su već desetljećima svjesni nužnosti inkorporacije digitalnih tehnologija u svoje procese te su osvijestili bitnost procesa digitalne transformacije u cilju osiguranja dugoročno održivog razvoja. No, izgradnja pametnih gradova nije proces koji se odvija brzo. U zadnjih desetak godina, nekoliko europskih gradova je učinilo velike korake k razvoju pametnih sredina te su se uspješno profilirali kao digitalno osviještene zajednice i na svjetskoj razini.

#### **Amsterdam**

„Pametna inicijativa grada Amsterdama“ je projekt započet 2009. godine s ciljem poboljšanja procesa odlučivanja u gradu. Projekt je trebao pomoći gradskoj administraciji u pronalaženju modaliteta bržeg i efikasnijeg odlučivanja baziranog na tzv. „real-time data“ (podacima prikupljenim putem senzorike koji se obrađuju i prezentiraju „u realnom vremenu“, tj. u trenutku nastanka). Grad Amsterdam je želio da se projektom omogući smanjenje prometne zagušenosti, smanji potrošnja energije i poboljša javna sigurnost za stanovnike i posjetitelje. U ovom trenutku, u sklopu inicijative razvija se više od 170 projekata, nastalih kolaboracijom gradskog stanovništva, poduzetnika koji djeluju na području grada i gradske uprave. Amsterdam potiče građansku participaciju zaprimanjem i nagrađivanjem najboljih pametnih rješenja i prijedloga koji se svake godine prijavljuju na „Amsterdam Smart City Challenge“ te najboljim idejama osigurava platformu za daljnji razvoj, stavljujući im na raspolaganje kompletну gradsku infrastrukturu.





## Barcelona

Kroz proces razvoja pametnog grada, Barcelona je osvijestila važnost zajedničke platforme za sva informacijsko-komunikacijska rješenja koja će se implementirati u gradskoj upravi, ali i predstaviti prema građanima i posjetiteljima. Barcelona je svoju transformaciju u pametni grad započela sa željom da svojim građanima i posjetiteljima omogući sigurnije i logistički prihvatljivije okruženje. S obzirom na velik broj posjetitelja ove španjolske metropole, prioritet je bio optimizacija prometne infrastrukture. Koristeći tzv. CityOS principe (gradski „operativni sustav“ – umrežena platforma koja s jedne točke nadzire sva događanja u gradu, vezano uz prometnu regulaciju,

sigurnost, komunalne djelatnosti i dr., op.a) Barcelona je uspostavila sustav planiranja ruta za službe hitne pomoći, optimizirala učestalost i putanje svojeg javnog prijevoza te omogućila lakše pronalaženje parkirnih mjesta u centru grada. S obzirom na velik broj individualiziranih rješenja i aplikacija kojima se gradovi mogu koristiti da bi se digitalno transformirali, Barceloni je bilo iznimno važno pronaći sustav koji bi sva pametna rješenja obuhvatio u jednoj platformi, i samim time omogućio bolju preglednost, funkcionalnost i nadzor nad svim aspektima upravljanja razvojem grada. Navedeno je postignuto izgradnjom „otvorenog sustava“ u kojem grad ima vlasništvo i nadzor nad platformom, mrežom i podacima, no građani, poduzetnici i svi ostali zainteresirani dionici mogu predlagati i stvarati nove funkcionalnosti, pridonoseći time širenju mreže obuhvata pametnog grada.

## Stockholm

Stockholm je već 1994. godine završio stvaranje optičke mreže koja obuhvaća cijeli grad i koja je u vlasništvu Grada. S obzirom na postojeću infrastrukturu i konstantno ulaganje u njezino poboljšanje, Stockholm je jedan od pionira pametnog razvoja. Strateški okvir grada utvrdio je važnost korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u svrhu poboljšanja energetske učinkovitosti cjelokupne zajednice, što se postiže izgradnjom energetski učinkovitih zgrada, optimizacijom prometa i prometnih ruta kako bi se povećala protočnost i smanjili zastoji te razvojem e-usluga, kako bi se smanjilo administrativno opterećenje uprave, ubrzali upravni procesi te smanjila količina papira u svakodnevnom poslovanju. Stockholm je također omogućio i razvoj posebnih „pametnih regija“ koje se specijaliziraju za određene djelatnosti, bilo to proizvodnja ili, u slučaju „Kista Science City Region“ (Regija znanstvenog grada – Kista), istraživanje i razvoj te suradnja po „triple-helix“ principu..





## Pametni gradovi u Hrvatskoj

Pojam „pametnog grada“ postaje sve važniji u strateškom planiranju razvoja lokalnih samouprava u RH. Gradonačelnici postaju sve svjesniji nužnosti držanja koraka s ostatkom svijeta, te se u gradovima diljem Hrvatske budi svijest o važnosti i korisnosti implementacije visokotehnoloških rješenja u procesu upravljanja gradom. Inteligentno korištenje informacijsko-komunikacijske tehnologije, pametan javni gradski prijevoz, pametan parking, kontrola i nadzor nad okolišem, prometom, infrastrukturom te maksimalna utilizacija postojećih resursa su teme koje sve više zaokupljaju lokalne samouprave u RH, a sve u cilju osiguravanja što više kvalitete i standarda života za sve svoje građane.

### Opis Smart City transformacije

Transformacija bilo koje sredine u pametni grad dugotrajan je proces. Inicijalna faza procesa, strateško planiranje razvoja, pritom je važan preduvjet za uspjeh transformacije. Transformacija gradova diljem svijeta uzrokovana je prvenstveno ulaskom digitalnih tehnologija u sve sfere života i rada, globalizacijom te sve većom urbanizacijom. Uspješnom transformacijom postići će se stvaranje jasne vizije budućeg razvoja grada, stvaranje povoljnog poslovnog okruženja, učinkovito korištenje podataka, otpornost na promjene i održivi razvoj te fokus na potrebe stanovnika grada.

Ključni faktori uspjeha digitalne transformacije mogu se sažeti korištenjem tri glavna principa: ljudi, procesi i tehnologije.

1. **Ljudi** – od ključne važnosti za definiranje okvira pametnog grada je definiranje značenja koncepta „zajednice“ u specifičnoj sredini. Zajednice se mogu odnositi na geografska područja, društvene, religijske, političke skupine ili nešto sasvim drugo. Svaka identificirana zajednica ima svoje potrebe i izazove, a njihov suživot i međusobna interakcija sačinjavaju okvir u sklopu kojeg se pametni grad razvija.
2. **Procesi** – definiranje procesa, komunikacijskih i kanala suradnje među zajednicama te načina na koji gradska administracija komunicira sa svojim građanima je iznimno bitno radi utvrđivanja konkretnih potrebi za digitalizacijom. Ukoliko se tijekom procesa identificiraju tzv. „pain-points“ („bolne točke“, proces ili radnja koju karakterizira neučinkovitost,

duga čekanja, nelogične procedure i sl.), one predstavljaju vrijednu informaciju o potencijalnim zastojima u kanalima komunikacije između gradske uprave i zajednica, što predstavlja značajnu opstrukciju gradskih procesa.

3. **Tehnologije** – poveznica između ljudi i procesa, strateški i ciljano primjenjena tehnološka rješenja mogu uvelike olakšati ili čak u potpunosti eliminirati neučinkovite i opstruktivne procese. U pametnim gradovima, tehnologija nije prvi, već zadnji korak u stvaranju tehnološki naprednih i održivih zajednica, temeljen na razumijevanju ljudi i procesa koji čine pametno okruženje.

*SmartCity elementi:*

Transformacija gradova u odnosu na snažniju, učinkovitiju i održiviju primjenu digitalnih tehnologija događa se u nekoliko strateških područja.

### **Pametna uprava**

Pametna uprava predstavlja nužan smjer razvoja za sve javne institucije u Hrvatskoj i svijetu. Pametno korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija omogućiće efikasnije upravljanje gradom i njegovom infrastrukturom, proaktivn, a ne reaktivn pristup potrebama građana Grada te transformaciju načina pružanja javnih usluga. Ključna ideja iza koncepta pametne uprave je upravo korištenje tehnologije kao facilitatora i potporu boljem odlučivanju i planiranju, temeljenom na prikupljenim i obrađenim podacima. Zaključno, pametna uprava stavlja veliki naglasak na poboljšanje demokratskih procesa i poticanje sudjelovanja građana u odlučivanju na način da osigurava više kontakt-točaka i kanala komunikacije, u svrhu obuhvaćanja što većeg broja svojih građana.

### **Pametno društvo**

Definicija pametnog društva obuhvaća i povezuje sve elemente razvoja pametnih gradova, s obzirom da društvo čini centralnu točku svih sustava. Samim time je razvoj pametnog društva ujedno i najosjetljiviji te najneizvjesniji dio procesa razvoja pametnih gradova. Ključna komponenta pametnog grada odnosi se na korištenje informacijsko komunikacijskih tehnologija, specifično, društvenih mreža, digitalnih platformi i povezanih uređaja u svrhu poboljšanja kvalitete i standarda života svih ljudi koji žive i rade u pametnom gradu. Pametno društvo je osnaženo društvo, koje posjeduje visoku razinu obrazovanja i društvene osviještenosti. Pametna društva mijenjaju paradigmu razvoja, koristeći kolektivno znanje svih participanata kako bi osnažili ekonomiju, osigurali efikasnost institucija i poticali održivi razvoj cjelokupne zajednice.

## Pametna sigurnost

Strateški uređena, pametna sigurnost podrazumijeva nadzor javnih površina kojim će se moći poduzeti i preventivne mjere za zaštitu osoba i imovine, što prvenstveno zadovoljava potrebu da se svi stanovnici i posjetitelji određene lokacije osjećaju sigurno. Sigurnost je jedan od najvažnijih faktora koji pridonose kvaliteti i standardu života, a povećanje kvalitete i standarda su apsolutno temeljni postulat razvoja pametnih gradova. Pametna sigurnost također se odnosi na zaštitu privatnih podataka svih stanovnika i posjetitelja grada.

## Pametna mobilnost

Velika većina gradova u svijetu suočava se s izazovima prometne zagušenosti. Ovisno o veličini samog grada i njegovoj urbanoj strukturi, takvi izazovi se premošćuju s većom ili manjom lakoćom. Pametna mobilnost podrazumijeva razvoj rješenja koja omogućavaju gradu prilagođavanje svim prometnim uvjetima, bez obzira na sezonalnost i broj posjetitelja. Ključne odlike pametne mobilnosti su prilagodljivost, ekomska i energetska održivost. Kako bi se ostvarili postulati pametne mobilnosti, nisu nužno potrebne velike investicije u infrastrukturu, već promjena paradigme shvaćanja mobilnosti. Modaliteti „car-sharing-a“ (iznajmljivanje prijevoznog sredstva po satu ili po danu), „ride-sharing-a“ (dijeljenje istog prijevoznog sredstva od strane više osoba iz istog ili više kućanstava), korištenje platformi kao što je Uber te korištenje alternativnih sredstava prijevoza (pr. bicikl) su mjeru koje ne zahtijevaju velika ulaganja, no mogu polučiti iznimno pozitivan efekt na smanjivanje prometne zagušenosti, zagađenja i povećanje zadovoljstva urbanim životom.

## Pametni okoliš

Očuvanje prirodne baštine sredina je veliki izazov za gradove 21. stoljeća. Nagla urbanizacija, potreba za dodatnim sadržajima, povećanje fluktuacije ljudi i roba otežavaju zaštitu prirodnih bogatstava gradova. Pametnim i strateški orientiranim razvojem infrastrukture mogu se značajno ublažiti negativni efekti urbanizacije. Pametni gradovi inkorporiraju okoliš u svoju infrastrukturu, omogućavajući pritom ugodniji život stanovništva u gradovima i povećavajući energetsku održivost infrastrukture. Gradski okomiti vrtovi, krovni parkovi, senzorika koja prati stanje čistoće zraka, mora i zemlje su neka od rješenja kojima se može adekvatno i preventivno reagirati kako bi se spriječio nastanak nepopravljive štete u okolišu. Osjećivanje kapaciteta koje gradska infrastruktura može podnijeti nije moguće bez prethodnog strateškog određivanja smjera razvoja grada. Ekološka i ekomske održivost u pametnim gradovima nisu međusobno isključive kategorije, već su zajednički faktori postizanja unificiranog cilja – optimizacije gradskih resursa i planiranja razvoja na način koji omogućava sinergijsku opstojnost i prirode i društva.

## Pametno gospodarstvo

Razvoj pametnog gospodarstva podrazumijeva shvaćanje ekonomskih i društvenih potreba stanovništva. Velika većina gradova posjeduje jedan ili dva pokretača ekonomskog razvoja (pr. turizam, proizvodnja i sl.) koji diktiraju cijelokupno viđenje ekonomске budućnosti grada. Od razvoja infrastrukture, ulaganja u istraživanje i razvoj, pa sve do društvenog i socijalnog okvira – sve je diktirano potrebama djelatnosti koja pokreće ekonomiju. Izazov osiguranja dugoročne održivosti sredina se očituje upravo u pronalasku rješenja za dugoročnu ekonomsku održivost, što podrazumijeva osvješćivanje alternativa primarnim djelatnostima i konstantan razvoj kompetencija grada i njegovih stanovnika. Uvjet za pokretanje takve inicijative je upravo razvoj pametnog gospodarstva, temeljenog na prikupljanju, obradi i analizi podataka o gospodarskom stanju, fokus na stvaranje zdrave ekonomije te pravovremena i strateška raspodjela dostupnih sredstava u svrhu razvoja alternativnih djelatnosti kojima će se smanjiti ovisnost grada o primarnom pokretaču razvoja, osigurati (ukoliko je primarni pokretač razvoja sezonalno ograničen) cijelogodišnja održivost gradske ekonomije i pokrenuti izgradnja kapaciteta kod stanovnika, a posebice mladih ljudi, u djelatnostima koje će im omogućiti standard i kvalitetu života te ih potaknuti na ostanak u sredini u kojoj su rođeni i odrasli.

## Horizontalni elementi razvoja infrastrukture i razvoja kompetencija za digitalnu transformaciju

Kako bi se postigli ciljevi razvoja svih gore opisanih elemenata pametnog grada, potrebno je osiguravanje adekvatne infrastrukture i razvoj kompetencija koje će omogućiti uspješnu digitalnu transformaciju. Infrastruktura pametnih gradova može biti materijalna (senzorika, pametne klupe, pametne autobusne čekaonice, pametne telefonske govornice i ostali pametni uređaji) i ne-materijalna (softverske aplikacije). Ulaganje u infrastrukturu mora zadovoljiti nekoliko kriterija: postojanje strateškog okvira ulaganja, provedeno istraživanje digitalnih kompetencija gradske administracije i kapaciteta postojeće digitalne infrastrukture te postojanje jasne percepcije o razini digitalizacije koju grad želi primijeniti. Razine digitalizacije pametnih gradova prvenstveno se odnose na spremnost gradova da digitaliziraju svoje poslovanje. Pametni grad bi svoje poslovanje trebao digitalizirati i u smislu internih procesa u sklopu gradske uprave, te eksterno, u formi usluga koje pruža građanima i posjetiteljima. Kako bi se navedeno postiglo, potreban je snažan naglasak na konstantan razvoj kompetencija gradske administracije, poduzetnika i samih građana i podizanje svijesti o potrebi za digitalnom transformacijom.

### 3. Okvir strateškog planiranja

#### 3.1. Europski kontekst



Na europskoj razini, nastojanja Europske komisije, kao i planiranje kohezijske politike s njezinim Europskim investicijskim i strukturnim fondovima (ESIF), strateški su uokvireni strategijom **Europa 2020** za pametan, uključiv i održiv rast. Jedna od sedam vodećih inicijativa Europe 2020 jest i **Digitalna agenda za Europu**. Objavljena 2010., ona definira značaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija za postizanje širih gospodarskih i ekonomskih ciljeva koje si je Europa zadala strategijom do 2020. Od tada, Europska unija je nadogradila svoju javnu politiku u segmentu digitalizacije Strategijom za jedinstveno digitalno tržište, koja predviđa 3 stupa u koje će se europski napor usmjeravati:

1. bolji pristup digitalnim robama i uslugama u cijeloj Europi za potrošače i poslovni sektor
2. stvaranje preduvjeta za razvoj digitalnih mreža i usluga
3. maksimalnu realizaciju potencijala za rast koje ima digitalno gospodarstvo.

Istovremeno, Europska unija snažno je usmjerena na gradove kao nositelje svojeg razvoja. EU 2016. razvija "**Urbani agendum**" koja na više razina promiče suradnju i mrežu zemalja članica, gradova, Europske komisije i drugih dionika koji trebaju surađivati na poticanju gospodarskog rasta, inovacija i kvalitete života u europskim gradovima kako bi identificirali i uspješno svladavali društvene izazove. Ciljevi Urbane agende definirani su kao:

Ostvarivanje punog potencijala i doprinosa urbanih područja postizanju ciljeva Unije i relevantnih nacionalnih prioriteta poštujući principe supsidijarnosti i proporcionalnosti te kompetencije.

Osigurati učinkovitiji koordinirani i integrirani pristup EU politikama i regulativi s potencijalnim utjecajem na urbana područja te doprinijeti teritorijalnoj koheziji smanjenjem socioekonomskih razlika primjetnih u urbanim područjima i regijama

Uključiti gradske uprave u oblikovanje javnih politika, njihovu mobilizaciju u provedbi EU politika i jačanje urbane dimenzije tih politika

Pritom, Urbana agenda neće stvarati nove izvore financiranja i nepotreban administrativni teret, niti utjecati na postojeću raspodjelu pravnih nadležnosti i struktura za odlučivanje.

Urbana dimenzija razvoja i digitalna transformacija i u kontekstu europskih politika susreću se u konceptu pametnog grada. Za podršku razvoju pametnih gradova, EU je razvila niz informativnih platformi (npr. European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC)) i neke specijalizirane oblike financiranja (tzv. Lighthouse projekti, pilot inicijative financirane u okvirima programa OBZOR 2020 koje imaju služiti kao pokusi, primjeri i vodič ostalim gradovima u razvoju pametnih pristupa i rješenja izazovima urbanog života).

### 3.2. Nacionalni strateški okvir

Politika regionalnog i urbanog razvoja definirane su na nacionalnoj razini sljedećim dokumentima:



#### **Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine**

(srpanj 2017.) kojom su definirani sljedeći ciljevi regionalnog razvoja RH: Povećanje kvalitete života poticanjem održivog teritorijalnog razvoja - cilj koji obuhvaća sinergiju različitih aspekata razvoja društva, prostora i okoliša objedinjavajući, s jedne strane, mjere vezane uz unaprijeđenje regionalnih i lokalnih razvojnih kapaciteta te podizanje razine znanja i sposobnosti za poboljšanje kvalitete života i, s druge strane, mjere osiguranja i unaprijeđenja osnovne lokalne i regionalne infrastrukture.

Povećanje konkurentnosti regionalnoga gospodarstva i zaposlenosti kojim se podržava razvoj regionalnoga i lokalnog gospodarstva, i to unaprjeđenjem gospodarske infrastrukture, stvaranjem poticajnoga poslovnog okruženja te jačanjem ljudskih potencijala i poticanjem obrazovanja povezanog s potrebama gospodarstva na regionalnoj i lokalnoj razini.

Sustavno upravljanje regionalnim razvojem sadržava različite vidove regionalnog razvojnog upravljanja usmjerene na pružanje odgovarajućega institucionalnog okruženja i potpore razvoju odgovarajućih tematskih područja. Cilj se odnosi na uređenje procesa planiranja, provedbe, praćenja i vrednovanja provedbe razvojnih politika na svim razinama upravljanja, zatim na usklađivanje javnih politika i zakona na nacionalnoj i regionalnoj razini u svim sektorima te na jačanje finansijskih i administrativnih sposobnosti dionika na lokalnoj i regionalnoj razini.

U strategiji su kao osobito važne okosnice teritorijalnog razvoja prepoznati i razvoj urbanih sredina i razvoj otoka, za koji se predviđena razrada dodatne specijalizirane strateške podloge usmjerene na specifične potrebe otočkih područja, koja do trenutka pripreme ove Strategije nije pripremljena.

**Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske** (NN 147/13, 123/17), kojim se određuju ciljevi i načela upravljanja regionalnim razvojem Republike Hrvatske, planski dokumenti politike regionalnog razvoja, tijela nadležna za upravljanje regionalnim razvojem, ocjenjivanje stupnja razvijenosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, način utvrđivanja urbanih i potpomognutih područja, poticanje razvoja potpomognutih područja, provedba, praćenje i izvještavanje o provedbi politike regionalnoga razvoja u svrhu što učinkovitijeg korištenja fondova Europske unije.

Uz to, za otočke sredine relevantan je **Zakon o otocima** (NN 34/99, 149/99, 32/02, 33/06), koji definira otoka kao nacionalno prirodno bogatstvo koje zahtijeva posebnu zaštitu. Zakonom su otoci razvrstani u dvije skupine temeljem gospodarskog i demografskog razvitka, definiran okvir za održivo planiranje razvoja otoka na nacionalnoj i otočnoj razini, uvjeti prometnog povezivanja otoka, lova i ribolova na otocima, poticajne mjere za razvoj otoka te okvir za različite poticajne mjere na nacionalnoj razini. U tijeku je priprema novog Zakona, koji se očekuje do kraja 2018., a koji bi trebao predložiti novi način klasifikacije otoka te novi okvir za strateško planiranje razvoja otočnih sredina i novi set mjera nacionalne razine namijenjenih otocima.

**Strategija prostornog razvoja RH** donesena 2017. (NN 106/2017) jest krovni strateški dokument prostornog razvoja RH, koji definira viziju i smjernice prostornog razvoja do 2030. godine s razvojnim polazištima te prioritetima, usmjerenjima i okvirom za provedbu. Jedan od prepoznatih ciljeva je Razvijanje ugodnih i uređenih gradova.

**Strategija e-Hrvatska 2020** izlaže dosadašnji pristup informatizaciji i e-uslugama u javnom sektoru te definira ciljeve za daljnji razvoj. U skladu je s Digitalnom Agendom za Europu (DAE), a u njezinu su pripremu bili uključeni svi akteri u razvoju e-usluga (javni sektor, akademska zajednica, IKT industrija i anketirani građani).

Glavni cilj Strategije je osigurati povezivanje informacijskih sustava tijela javne uprave iz svih sektora na način da se građanima pruži što veći broj kompleksnih e-usluga i smanji opterećenje građana u interakciji s javnom upravom.

Ključna područja aktivnosti koja Strategija podrazumijeva su sljedeća:

- razvoj e-usluga za građane i poslovne subjekte te priprema zajedničkih funkcija kao ključnih pokretača za razvoj kompleksnih korisnički orijentiranih e-Usluga,
- otvaranje uprave i razvoj civilnog sektora uspostavom sustava za sudjelovanje građana i poslovnih subjekata u kreiranju javnih politika i Strategija s upravom, otvaranjem podataka za ponovno korištenje te osiguranjem kontinuirane edukacije
- industrijalizacija i povezivanje državne informacijske infrastrukture razvojem središnjeg sustava interoperabilnosti te osiguranjem dostupnosti sigurno, održavanoj državnoj informacijskoj infrastrukturi u 'državnom oblaku' na troškovno najracionalniji način i putem sigurnih komunikacijskih sustava,
- kroz ponudu zajedničkih funkcionalnosti putem zajedničkih dijeljenih usluga i uspostavu programskih rješenja za istovrsne poslove tijela javnog sektora kao što su upravljanje dokumentima, predmetima, radnim tokovima, javnom nabavom, upravljačkim i troškovnim računovodstvom, ljudskim potencijalima, na način da se takvi poslovi standardiziraju te osiguraju Vladi RH mogućnost nadzora, upravljanjem promjenama i vrednovanjem pojedinca, tijela i cjelokupne javne uprave korištenjem Business Intelligence alat,
- pojačati javnu prezentaciju implementiranih e-usluga te
- razvoj digitalne platforme za poduzetnike i tvrtke s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo uvezano na nacionalnu IKT infrastrukturu kroz postojeće javne ovlasti i novi sustav razvoja usluga komorskih sustava, na način koji će znatno pojednostaviti poslovanje od pokretanja posla pa nadalje i stvoriti cijeli niz novih usluga za znatno konkurentnije hrvatsko gospodarstvo.

Strategija se odnosi na tijela javnog sektora s obzirom da su ona obuhvaćena Zakonom o državnoj informacijskoj infrastrukturi, te su stoga obvezna primjenjivati rješenja koja proizidu iz Strategije. Međutim, Strategijom je predviđeno da svi elementi koji se izgrade na državnoj razini budu otvoreni je za pristupanje tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave (npr. NIAS, koji neke jedinice lokalne samouprave već koriste) te ona predviđa mјere za bolju integraciju rješenja i usluga koje JLS-i i nacionalna razina razmjenjuju (A2A) ili pružaju građanima (A2C) ili poslovnom sektoru (A2B).

**Strategija pametne specijalizacije za Republiku Hrvatsku** je u sklopu svog tematskog prioritETnog područja „Energija i održivi okoliš“ i podtematskog prioritETnog područja „Energetske tehnologije, sustavi i oprema“ kao jednu od glavnih tema istraživanja i razvoja (IRI) uvrstila i pametne gradove. Pametni gradovi su u Strategiji prepoznati kao jedna od ključnih niša u procesu poduzetničkog otkrivanja, što ih svrstava u istu kategoriju s pametnim mrežama i pametnim naprednim komunalnim uslugama. Sam proces poduzetničkog otkrivanja bio je jedna od osnovnih metoda pri pripremi dokumenta pametne specijalizacije i podrazumijevao je aktivno uključivanje svih zainteresiranih strana – istraživača, tvrtki, zajednice inovatora i javne uprave, čime se osiguralo da će kroz proces biti prepoznate stvarne potrebe lokalnog gospodarstva.

Strategija propisuje tri glavna smjera istraživanja i razvoja Mreža budućnosti (eng. Future Networks) u Republici Hrvatskoj: Internet stvari (eng. Internet of Things), velike podatkovne baze (eng. Big Data) i usluge temeljene na Internetu (eng. Internet-based Services). Pametni gradovi, napredne komunalne usluge, pametna mobilnost i pametne usluge prepoznati su kao specifična područja od ključne važnosti za navedena prioritETna područja istraživanja.

### 3.3. Regionalne i lokalne strategije



**Razvojnom strategijom Primorsko goranske županije za razdoblje od 2016. do 2020.**, u sklopu strateškog cilja „Razvoj konkurentnog i održivog gospodarstva“ navedena je mjeru „Razvoj energetskog sektora“, kojom se želi potaknuti razvoj Primorsko-goranske županije u energetsko središte (eng. hub) jugoistočne Europe. Razvoj koncepta pametnih gradova je naveden kao jedan od mehanizama provedbe navedene mjere.

**Program ukupnog razvoja Grada Krka (2014. – 2020.)** definira viziju grada u 2020. kao „Grad Krk je energetski neovisan, proizvodi se dostatna količina hrane za stanovništvo dok staklenički plinovi najvećim dijelom potječu iz prometa, a fosilna se goriva koriste još samo djelomično u prometu. Grad je prepoznatljiv po zelenoj industriji baziranoj na naprednim tehnologijama i ekološki osvještenom stanovništvu. Uravnoteženim razvojem svih područja Grada stvoreni su uvjeti za kvalitetan život, porast broja stanovnika i širenje naselja. Poljoprivredni proizvodi Grada plasiraju se kroz bogatu ugostiteljsku i gastronomsku ponudu“.

Zacrtano je da će se vizija ostvarivati nizom mjera koje dovode do četiriju ključnih ciljeva razvoja grada: 1. Razvoj zelenog gospodarstva, 2. Razvoj infrastrukture i receptivnih sadržaja, 3. Očuvanje okoliša, valoriziranje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa te 4. Efikasna lokalna samouprava i podrška ugroženim grupama stanovništva.

U osnovi, svi ciljevi PUR-a po svojoj prirodi, te osobito naglasku na održivosti razvoja, uklapaju se u ideju pametnoga grada, budući da ona obuhvaća ne samo naglasak na tehnološki napredna rješenja u pružanju usluga gradske uprave i tvrtki, nego i focus na uključivanje građana u procese odlučivanja te na kvalitetu urbanog okružja, uštu energije i inovativna rješenja u organizaciji života građana i iskustva posjetitelja. Prioriteti i mjeru PUR-a odnose se na jačanje energetske učinkovitosti u gradu (prioritet 1.2.), cirkularnu ekonomiju u povezivanju lokalne poljoprivredne proizvodnje s potrebama stanovništva i snažnog turističkog sektora (prioritet 1.1.), unaprjeđenje prometnih rješenja i infrastrukture (prioritet 2.1.), unaprjeđenje javnih usluga u odnosu na društvene djelatnosti (3.1.), očuvanje i valorizaciju prirodnih resursa (3.2.) te efikasnu lokalnu samoupravu (4.1.) i potporu društveno isključenim skupinama (4.2.).

PUR, međutim, u identifikaciji mjera nije primarno fokusiran na inovativna i tehnološki napredna rješenja, iako i takva rješenja obuhvaća. Npr., intervencije u području energetske učinkovitosti po svojoj su definiciji tehnološki napredne i „pametne“; kao i mjeru usmjerene unaprjeđenju sustava mobilnosti. Specifično, u području upravljanja (prioritet 4.1.), PUR predviđa mjeru koje će se ovom strategijom detaljnih razrađivati, kao što su informatizacija uprave (4.1.1.), ali i uvođenje ISO standarda u rad uprave (4.1.2.) te kontinuirano usavršavanje njezinih djelatnika (4.1.3.).

**Strategijom razvoja turizma Grada Krka 2020** Grad prepoznaće svoje turističke prilike prvenstveno kroz razvoj elemenata aktivnog i ruralnog turizma, kroz povezivanje elemenata kulture, poljoprivrede, gastronomije te održivog korištenja lokalnih resursa plasiranih i kroz turistički proizvod, osobito u cilju dostizanja veće dodane vrijednosti turizma i turističkih proizvoda na korist lokalnog stanovništva.

Vizija koja je artikulirana u Strategiji jest „Grad Krk je ugodna destinacija aktivnog obiteljskog odmora na Kvarneru. Svoju prirodnu i povijesnu baštinu s ponosom prezentira turistima kao jedinstveni spoj prirodnih ljepota i stoljetne tradicije održivog razvoja čime se gost poistovjećuje s lokalnim okruženjem i upija njegovu harmoniju.“ Grad vidi kao svoju misiju razvoj i promociju održivog turizma Grada Krka stvaranjem ugodnog suživota lokalnog stanovništva i posjetitelja, uz stalno

unaprjeđenje postojećih kapaciteta i ulaganje u zaštitu okoliša, koristeći iznimnu biološku raznolikost unutrašnjosti otoka za kreiranje jedinstvenog turističkog proizvoda.

Ciljevi i prioriteti prepoznati u Strategiji su:

- Produljenje turističke sezone – razvojem turističke atrakcije izvan morskog pojasa te unaprjeđenjem ponude specifičnih oblika turizma s većom dodanom vrijednošću (aktivni odmor, eno-gastro, 55+...)
- Osnaživanje brenda Grada Krka te diferenciranje turističkih proizvoda i tržišta i prilagodba potražnji ciljanih tržišta, unaprjeđenjem kvalitete ponude i kategorije turista u destinaciji, ali i upravljanje elementima vidljivosti na društvenim mrežama
- Podizanje razine održivosti turizma, što se želi postići korištenjem poticanjem brownfield investicija, jačanjem razine ekološke održivosti i energetske samodostatnosti, ubrzanim razvojem ruralnih i neobalnih područja te razvojem turističke i kulturne infrastrukture koja obogaćuje i olakšava socijalni, društveni i ekonomski aspekt života lokalne zajednice.
- Povećanje lokalne komponente u turističkom proizvodu i dodane vrijednosti od turizma, kroz povećanje broj hotela i pansiona, obrta, OPG-a s turističkom ponudom i male industrije kao nositelja lokalnog ekonomskog i demografskog opstanka i povećanje turističkog prometa od jednodnevnih gostiju.

Ciljevi koji se odnose na jačanje održivosti turizma, jačanje lokalne baze turizma i uključivanja lokalne ekološke proizvodnje, povezivanje turizma s kvalitetnim životom u zajednici i društvenim uslugama te konačno na naprednije korištenje suvremenih komunikacijskih platformi za promociju turističkih i kulturnih sadržaja Grada bit će predmetom i ove strategije.

**„Otok Krk - 100% energetski neovisan otok s 0% emisija štetnih plinova“** - Interdisciplinarna strategija nulte emisije stakleničkih plinova za integrirani održivi razvoj otoka Krka (2011. – 2020.)

Temeljem opsežne analize strukture energetske potrošnje, emisija i tokova materijala, za otok Krk su identificirani sljedeći ciljevi energetskog razvoja do 2030. godine:

- ušteda energije za cca 15% putem osvjećivanja žitelja i turista, u odnosu na referentnu godinu 2011.
- povećanje energetske učinkovitosti za cca 30% putem isplativih investicija u nove tehnologije, u odnosu na referentnu godinu 2011.
- opskrba preostalih 55% putem OIE, u odnosu na referentnu godinu 2011.
- izrada koncepta sudjelovanja građana (npr. vjetrolektrane koje su financirane od strane građana te su ujedno i u njihovom vlasništvu)
- uvođenje i širenje novih koncepata mobilnosti.

Strategija predviđa međuciljeve za 2020., kao i detaljnu razradu pristupa mjerama u odnosu na smanjenje potrošnje, povećanje učinkovitosti, OIE i ostale oblike unaprjeđenja u energetske slike otoka i smanjenja emisija CO<sub>2</sub>.

Strategija nulte emisije predstavlja okosnicu mjera planiranih u odnosu na pametnu energiju u razvoju pametnog Grada Krka. Budući da je Otok Krk i sam Grad u ovoj Strategiji imaju iznimno kvalitetnu i ambicioznu podlogu te da su u pristupu zaštiti okoliša i energetici princi u nacionalnom kontekstu, ova Smart City Strategija maksimalno će inkorporirati mjere i ciljeve iz ovog dokumenta kao svoj integralni dio, sužavajući ih na aktualna tehnička rješenja i nadovezujući se na aktualni stadij provedbe energetske strategije.

**Akcijski plan energetski održivog razvijika Grada Krka 2012 – 2020 (SEAP)** Plan je, kao i Strategija, povezan uz Sporazum gradonačelnika o klimi i energiji te predstavlja instrument provedbe strateških ciljeva Grada i Otoka u odnosu na energetsku učinkovitost i prilagodbu klimatskim promjenama. Plan je razrađen u odnosu na 3 ključna područja bitna za energetsku učinkovitost u kojima se vidi najjači potencijalni utjecaj jedinica lokalne samouprave: zgradarstvo, promet i javnu rasvjetu.

Kao dio provedbe mjera predviđenih Interdisciplinarnom strategijom i SEAP-om, 2017. je izrađena Studija shareing sustava i marketinška studija za elektrovozila na Otku Krku, kojom se za hipotetski model nabave 50 mehaničkih, 50 električnih bicikala i 20 automobila razmatraju opcije financiranja i stope povrata, modaliteti izvedbe (vrste vozila, lokacije punionica) te predlaže akcijski i marketinški plan za uvođenje sustava. Ova Strategija integrirat će aktualne elemente Predloženog akcijskog plana temeljene na aktualnoj procjeni gradske uprave i Ponikava d.o.o. o finansijskim i operativnim kapacitetima za njegovu provedbu.

**Strateški program održivog razvoja poljoprivrede Grada Krka** – Programom je identificirana vizija Grada Krka kao jedinice lokalne samouprave koja osnovne potrebe u hrani za stalno stanovništvo zadovoljava ekološkom proizvodnjom na svom području. Imajući u vidu ograničenja u snažnijem razvoju poljoprivrede na području Grada Krka (usitnjeno zemljišta, nedostatak ljudskih resursa i znanja za bavljenje poljoprivredom, visoka cijena proizvoda), strateški program ne predviđa mogućnost opskrbe cjelokupnog prosvjetiteljskog kontingenata Grada lokalnim poljoprivrednim proizvodima.

Specifično, ciljevi se odnose na:

- Razvoj ekološke poljoprivredne proizvodnje
- Jačanje samodostatnosti u prehrani
- Povećanje vrijednosti poljoprivredne proizvodnje
- Upravljanje rizikom u poljoprivredi

Koncept pametnog grada podrazumijeva promicanje cirkularne ekonomije i ekološki prihvatljivih i održivih rješenja u urbanoj i peri-urbanoj poljoprivredi. Stoga Smart City Strategija uzima u obzir ovom strategijom definirane ciljeve i mјere razvoja poljoprivrede, osobito u odnosu na poticanje ekološke proizvodnje, unaprijeđenje upravljanja poljoprivrednim zemljištem, poticanje promocije i prodaje poljoprivrednih proizvoda, korištenje obnovljivih izvora energije i naprednih sustava navodnjavanja te obrazovanje i informiranje poljoprivrednika.

**Lokalna razvojna strategija Lokalne akcijske grupe (LAG-a) „Kvarnerski otoci“ 2014.-2020.** – oblikovanje LAG-ova i njihovo planiranje lokalnog razvoja dio je koncepta CLLD (eng. Community Led Local Development - lokalni razvoj pod vodstvom zajednice), mehanizma lokalnog razvoja u ruralnim područjima temeljenog na uključivanju svih relevantnih partnera, uključujući predstavnike civilnog društva, gospodarstva i lokalne samouprave s ciljem planiranja održivog razvoja njihovog područja. LAG Kvarnerski otoci obuhvaća područja 9 jedinica lokalne samouprave i u svom sastavu ima gradove: Cres, Krk i Mali Lošinj te općine: Omišalj, Baška, Dobrinj, Malinska-Dubašnica, Punat i Vrbnik.

Strateški ciljevi LAG-a za razdoblje do 2020. su (1) Razvoj održivog ruralnog gospodarstva i jačanje zaštite okoliša u svrhu jačanja prepoznatljivosti područja LAG-a i (2) Razvoj kvalitete života održivim korištenjem razvojne resursne osnove s jačanjem umrežavanja, suradnje u svrhu implementacije CLLD i pristupa lokalnom razvoju. U oba segmenta i sagledavajući predložene mјere, vidi se korespondencija s elementima Smart City Strategije, obzirom da će njome predlažemo rješenja koja će doprinositi povećanju vrijednosti poljoprivrednih proizvoda, boljem umrežavanju u proizvodnim i prodajnim lancima, kao i promicanju održivih izvora energije te zaštite i valorizacije prirodne baštine.

## 4. Analiza stanja

### 4.1. Ključne ciljane skupine

Jedan od rezultata provedenog kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja je i identifikacija ključnih ciljanih skupina razvoja Grada i njihovih potreba. U nastavku teksta predstavljena je svaka ključna ciljana skupina i njihove glavne potrebe u vidu komunikacije i suradnje s Gradom. Identificirane ključne ciljane skupine su:

- građani
- posjetitelji
- gospodarski subjekti
- organizacije civilnog društva;
- uprava Grada Krka te institucije i tvrtke u njenoj nadležnosti (vlasništvu) ili pod njenom upravom;
- druge jedinice lokalne i regionalne samouprave te državna upravna tijela.



Anketiranjem je utvrđeno kako građani grada Krka kao glavna ciljana skupina zahtjevaju ujednačenu kvalitetu gradskih usluga i brzinu rješavanja zahtjeva, usklađen nastup gradske uprave vezano uz pitanja koja su u njihovoj nadležnosti (izbjegavanje proturiječnih odgovora od strane više osoba/institucija), omogućavanje kanala putem kojeg građani mogu na brz i jednostavan način podnijeti žalbu, pritužbu, primjedu i pohvalu, omogućavanje kanala putem kojeg bi građani mogli dati prijedloge novih inicijativa u skladu s aktualnim trendovima, povećanu dostupnost informacija i transparentnost u djelovanju Grada Krka, omogućavanje veće otvorenosti i sudjelovanja građana u kreiranju politika i ciljeva te širenje društvene i ekološke osviještenosti. Prema popisu stanovništva iz 2011. godine, u Krku sveukupno živi 6.281 stanovnika, od čega je 3.126 muškaraca i 3.155 žena. Od navedenih, radno sposobnog stanovništva (15-64 godine života) u gradu Krku ima 4.237, od čega je 2.149 muškaraca i 2.088 žena. Indeks starenja stanovništva u gradu Krku iznosi 138,1.



Strategijom razvoja turizma Grada Krka utvrđeno je da je u 2016. godini na području Grada Krka zabilježeno 892.720 noćenja, od čega je u hotelima i sličnom smještaju noćilo 154.684 posjetitelja, u odmaralištima i sličnim objektima za kraći odmor noćilo je 322.415 posjetitelja, dok je u kampovima i prostoru za kampiranje noćilo 415.621 posjetitelja. U 2016. godini, daleko najveći broj posjetitelja došlo je iz Njemačke (315.754), nakon kojih slijede posjetitelji iz Austrije (102.071) i Italije (95.742). Jedna od ciljanih skupina su i posjetitelji grada Krka za koje je potrebno osigurati kvalitetnu i ujednačenu uslugu, dostupnost informacija o turističkoj i ugostiteljskoj ponudi destinacije, dostupnost informacija o kulturnim i prirodnim bogatstvima destinacije te pružanje mogućnosti za davanje primjedbi i prijedloga za poboljšanje turističke i ugostiteljske ponude Grada.



Na području grada trenutno djeluje 438 obrtnika i 283 poduzetnika. Od toga je najviše obrta i mikro-poduzeća (95,6%), lociranih u naselju Krk (74,5%). U strukturi gospodarskih djelatnosti prevladavaju djelatnosti trgovine, djelatnosti pripreme i usluživanja hrane te ostale djelatnosti izravno povezane s turizmom (smještaj i dr.). Gospodarski subjekti koji djeluju na području Grada Krka trebaju trajnu i ujednačenu kvalitetu komuniciranja i razmjene podataka s gradskom upravom, pridržavanje dogovorenih uvjeta i rokova, pogotovo vezano uz financiranje projekata, podršku u izradi projektnih prijava za nacionalne i EU fondove i dr. Potrebna je veća inicijativa od strane Grada u rješavanju zajedničkih problema, poticanje aktivnosti za rast i razvoj poduzetništva, posebno malog i srednjeg te obrtništva, poticanje sudjelovanja gospodarskih subjekata u izradi strateških planova razvoja Grada te poticanje razvoja gospodarstva pružanjem finansijske potpore i poticaja, pravovremenom razmjenom ključnih informacija između poduzetnika i Grada te uspostavljanje zajedničke baze znanja i koordinacija zajedničkih interesa, pogotovo u komunikaciji prema nadležnim tijelima županijske ili državne vlasti.



Subjekti u društvenim djelatnostima, kao i gospodarski subjekti, također imaju potrebu za trajnom i ujednačenom kvalitetom komuniciranja i razmjene podataka s gradskom upravom, pridržavanjem dogovorenih uvjeta i rokova, zajedničkim kreiranjem planova i projekata razvoja društvenih, obrazovnih i kulturnih djelatnosti, konzistentno i strateški uvjetovano poticanje očuvanja autohtonih vrijednosti, uravnoteženim razvojem i koordinacijom mreže odgojnih, prosvjetnih, kulturnih, socijalnih, komunalnih subjekata Grada kao i uravnoteženim razvojem objekata infrastrukture od strateške važnosti za područje Grada Krka.

Nevladine udruge koje djeluju na potručju grada trebaju ujednačenu kvalitetu i brzinu rješavanja zahtjeva, otvorenost gradske uprave prema prihvatanju novih inicijativa, izgradnju partnerskih odnosa u realizaciji programa te transparentnost u podjeli resursa. Na području Grada trenutno djeluje 74 udruge civilnog društva.



Djelatnici uprave Grada žele biti obaviješteni i uključeni u poslovne i ostale aktivnosti Grada, žele osjećaj sigurnosti radnog mjeseta i povećanje razine skrbi za dobrobit zaposlenika, više mogućnosti za razvijanje znanja i vještina u svrhu daljnjeg napredovanja u karijeri, preciznost u definiranju prava i obveza, razvijanje kvalitetnih međuljudskih odnosa temeljenih na poštovanju etičkih, moralnih i kulturnih normi te ravноправnosti spolova i nediskriminaciju na radnom mjestu. U okviru jedinstvenog upravnog odjela Grada trenutno djeluje 6 Odsjeka (Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove, Odsjek za proračun i financije, Odsjek za društvene djelatnosti, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Odsjek za komunalno gospodarstvo i Odsjek za gospodarstvo) u sklopu kojih djeluje 20 zaposlenika i dva čelnika.



Županije, drugi gradovi i općine u Republici Hrvatskoj mogu biti incentivizirani u smislu rada na zajedničkim inicijativama i rješavanju zajedničke (legislativne, razvojne) problematike te za usklađivanje stajališta svih JLP(R)S (pogotovo na području otoka Krka i ostalih otoka u RH) o pitanjima o kojima odlučuju tijela državne vlasti. Kao otočna jedinica lokalne samouprave, Grad Krk intenzivno surađuje s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku te zajednički upravljaju komunalnim tvrtkama Ponikve vode d.o.o., Eko Ponikve d.o.o. i Ponikve usluge d.o.o., te su suosnivači i zajednički finansiraju rad Dječjeg vrtića te niz drugih razvojnih inicijativa i projekata.

U razvojnim programima i projektima, Grad aktivno surađuje i razmjenjuje podatke s nadležnim državnim institucijama. U toj komunikaciji Grad doprinosi i inicijativama pri predlaganju izmjena i dopuna postojećih propisa i donošenju novih te uspostavljanje i provođenje kvalitetne suradnje između grada i državnih institucija.

Šira nacionalna i međunarodna zajednica te društvo u cijelini od Grada Krka očekuje odgovorno ponašanje u skladu sa zakonskim i etičkim normama koje će doprinijeti gospodarskom i društvenom napretku cijelokupne zajednice, izgrađivanje svijesti o poštovanju ljudskih prava i vjerske, nacionalne, političke te spolne ravnopravnosti.

## 4.2. Ključni pružatelji usluga

Grad Krk svoje ključne usluge organizira u sklopu svog Jedinstvenog upravnog odjela, koji je podijeljen u 6 Odsjeka: Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove, Odsjek za proračun i financije, Odsjek za društvene djelatnosti, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Odsjek za komunalno gospodarstvo i Odsjek za gospodarstvo. Trenutačno je u Gradu zaposleno 20 zaposlenih te 2 čelnika (gradonačelnik i zamjenik).



**Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove** zadužen je za pravne, protokolarne, administrativne i savjetodavne poslove za potrebe Gradskog vijeća i ostalih gradskih Odsjeka, kao i poslove pisarnice, gradske arhive, radnih odnosa u gradskoj upravi, mjesne samouprave te zastupanja Grada i vođenja postupaka pred sudskim i upravnim tijelima.

**Odsjek za proračun i financije** zadužen je za izradu i godišnje izvještavanje o izvršenju proračuna Grada, finansijsko provođenje donacija udrugama i političkim strankama, vođenje pregleda sklopljenih ugovora sa vanjskim izvođačima te osiguravanju proračunske transparentnosti.

**Odsjek za društvene djelatnosti** zadužen je za provođenje Programa javnih potreba, operativno vođenje donacija udrugama i političkim strankama (organizacija javnih poziva i natječaja), provođenje Socijalnog programa Grada te vođenje programa stipendiranja učenika.

**Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša** zadužen je za izradu i objavu urbanističkih planova uređenja Grada, prostornih planova uređenja Grada, nadzor nad GISP sustavom Grada, u kojem su vizualno prikazani urbanistički i prostorni planovi uređenja, upravljanje Zonom turističko-ugostiteljske namjene Torkul te realizaciju programa društveno poticane stanogradnje te izradu i izmjenu Programa gradnje objekata i uređenja komunalne infrastrukture.

**Odsjek za komunalno gospodarstvo** zadužen je za izradu i izmjene Programa održavanja komunalne infrastrukture te vođenje evidencije o komunalnim doprinosima.

**Odsjek za gospodarstvo** zadužen je za pripremu, prijavu i provedbu nacionalnih i EU projekata, poticanje lokalnog ekonomskog razvoja, komunikaciju s poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima na području grada te vođenje registra koncesionara.

**Gradske ustanove** su Centar za kulturu Grada Krka, Gradska knjižnica Krk, Dječji vrtić „Katarina Frankopan Krk“ te Javna vatrogasna postrojba grada Krka.

- Centar za kulturu Grada Krka bavi se djelatnostima iz područja kulturnog i umjetničkog stvaralaštva. Osnovna zadaća Centra je osmišljavanje programa kojima će se zadovoljiti kulturne potrebe stanovnika i posjetitelja Grada svih dobnih skupina. Program Centra osmišljen je u svrhu prezentacije različitih područja kulturnog i umjetničkog stvaralaštva (glazbeno, scensko, likovno, kulturni amaterizam, tradicijsku baštinu i narodne običaje).
- Gradska knjižnica Krk je slijednik duge povijesti knjižnične djelatnosti u gradu Krku, koja potječe iz 1839. godine. Od 2002. godine Narodna knjižnica Krk postaje samostalna ustanova, a od 2007. godine djeluje u novouređenom i novoopremljenom prostoru. Knjižnica pruža usluge posudbe knjiga, rezervacije građe, pretraživanja Interneta i rada u čitaonici, a sve u sklopu četiri odjela (odjel za predškolce s igraonicom, odjel za djecu i mlade, odjel za odrasle i multimedijalni odjel) i dvije čitaonice (čitaonica tiska i studijska čitaonica). Gradska knjižnica Krk je ujedno i jedina Narodna knjižnica u PGŽ koja ne naplaćuje članarinu.
- Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk provodi programe njegovanja, odgoja, obrazovanja, zdravstvene zaštite, prehrane i socijalne skrbi djece rane i predškolske dobi prilagođenih njihovim razvojnim potrebama. Matični vrtić nalazi se u gradu Krku, dok sam vrtić ima još sedam podružnica u: Malinskoj, Omišlju, Njivicama, Baški, Vrbniku, Polju i Vrhu. 2009. godine, matični vrtić u Krku dobio je novi, moderni objekt u kojem djeluje 12 odgojno - obrazovnih skupina: tri mješovite u dobi od 1 do 3 godine, jedna mlađa vrtićka skupina, dvije skupine predškolske djece i pet mješovitih u dobi od 3 do 5 godina. Jedna skupina namijenjena je djeci s poteškoćama u razvoju. U Dječjem vrtiću i svim podružnicama u pedagoškoj godini 2016./2017. bilo je upisano 271 dijete i zaposleno 45 djelatnika.
- Javna vatrogasna postrojba grada Krka slijednik je duge tradicije vatrogastva na području grada, koja seže do 1908. godine. JVP Krk ustrojena je kao središnja, operativna vatrogasna postrojba za cijelo područje otoka Krka, s odgovornošću zaštite od požara na područjima svih jedinica lokalne samouprave. U sklopu JVP djeluju 22 operativna vatrogasca raspoređenih u četiri šestosatne smjene. JVP Krk provodi svakodnevne obuke i vježbe te svoje djelatnike redovito upućuje na usavršavanja u vidu seminara, tečajeva i specijalizacija kako bi u svakom trenutku osigurala maksimalnu spremnost svojih resursa.

**Gradska komunalna poduzeća** su Vecla d.o.o. (obavlja komunalne djelatnosti na području grada Krka koje uključuju čišćenje i uređenje grada, održavanje plaža i zelenih površina; obavljanje lučkih djelatnosti u lukama na području grada Krka (luka Krk i luka Dunat) te obavljanje djelatnosti vezanih uz tržnice na malo u Krku), te tri komunalne tvrtke koje je Grad suošnovao s drugim jedinicama lokalne samouprave na okotku, Ponikve eko otok Krk d.o.o. (obavlja djelatnosti prikupljanja i zbrinjavanja otpada), Ponikve usluga d.o.o. (obavlja zajedničke uslužne djelatnosti) i Ponikve voda d.o.o. (obavlja djelatnosti javne vodoopskrbe i odvodnje).

Originalno **komunalno poduzeće Ponikve** od 2014. godine postaje Ponikve voda, zaduženo za javnu vodoopskrbu i javnu odvodnju. Osnivaju se dva nova društva, Ponikve eko otok Krk, zaduženo za obavljanje komunalnih djelatnosti (gospodarenje otpadom i energetiku) te Ponikve usluge, zaduženo za obavljanje zajedničkih uslužnih djelatnosti (objedinjenu naplatu vodnih i komunalnih usluga, računovodstvene i knjigovodstvene djelatnosti i dr.). Društva su usmjerena na osiguravanje kvalitetne i kontinuirane vodoopskrbe, očuvanje i unaprjeđenje stanja u okolišu, zaštitu prirode i zdravlja ljudi te osiguravanje zadovoljstva i osjećaja sigurnosti svih korisnika usluga.

**Vecla d.o.o.** je komunalno poduzeće zaduženo za komunalne (čišćenje i uređenje gradskih površina, održavanje plaža i zelenih površina) i lučke djelatnosti u lukama na području Grada (luka Krk, luka Vela Jana, luka Sv. Fruska i luka Dunat) te djelatnošću upravljanja tržnicom na malo. U gradskim komunalnim poduzećima je u 2017. godini bilo zaposleno ukupno 245 zaposlenika, od čega Ponikve voda imaju 90 zaposlenih, Ponikve eko otok Krk imaju 115 zaposlenih, Ponikve usluga imaju 16 zaposlenih, a poduzeće Vecla ima 24 zaposlene osobe.

Od ostalih obrazovnih institucija na području Grada, osim Dječjeg vrtića djeluju i **Osnovna škola „Fran Krsto Frankopan“ i Srednja škola Hrvatski kralj Zvonimir**. Osnovna škola „Fran Krsto Frankopan“ Krk je u školskoj godini 2016./2017. imala upisano 468 učenika i zaposleno 46 nastavnika i administrativnog osoblja. Osnovna škola djeluje kao jedinstvena ustanova za cijeli otok Krk s osam osnovnih škola: Krk, Vrh, Dubašnica, Omišalj, Punat, Baška, Vrbnik i Dobrinj. Srednja škola „Hrvatski kralj Zvonimir“ djeluje od 1921. godine, i u školskoj godini 2017./2018. imala je upisano 326 učenika i 54 nastavnika i administrativnog osoblja. Srednja škola provodi obrazovne programe u sljedećim područjima: opća gimnazija (četverogodišnji program), ekonomist (četverogodišnji program), hotelijersko-

turistički tehničar (četverogodišnji program), ugostitelji i kuvari (trogodišnji program), konobari (trogodišnji program), strojari i automehaničari (trogodišnji program) te instalateri/monteri (trogodišnji program). Škola svojim programom želi, pored obrazovanja, učenicima pružiti mogućnosti i uvjete za lakše odrastanje u otvorenoj sredini. Na području Grada djeluju ukupno 74 udruge civilnog društva, od čega je 19 udruga u sportu, 24 socijalno-humanitarnih asocijacija, 9 udruga u tehničkoj kulturi, 6 udruga u poljoprivredi te 16 udruga u kulturi.

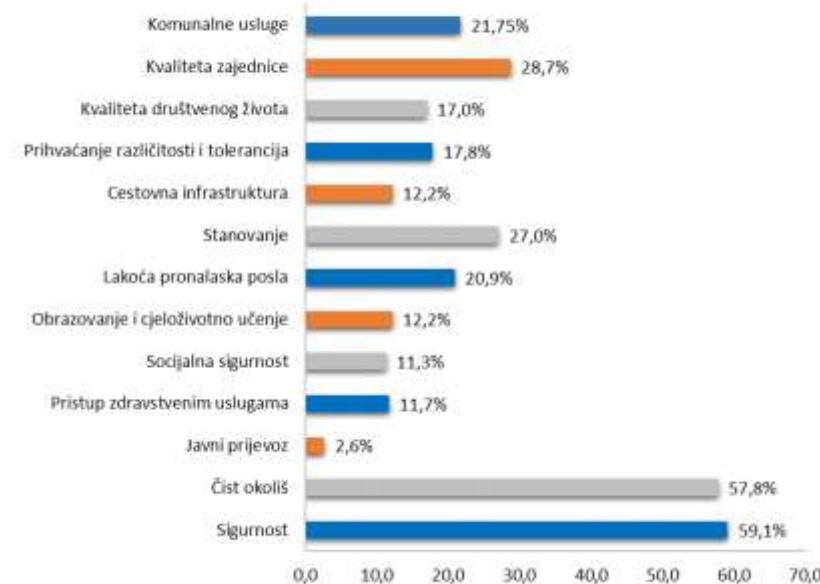
**Turistička zajednica Grada Krka** zadužena je za objedinjavanje, praćenje i promociju turističkih sadržaja u Gradu. Posjetiteljima pruža informacije o smještajnim kapacitetima, kulturno-umjetničkim, zabavnim i sportskim sadržajima, održava repozitorij korisnih informacija za lakše snalaženje u Gradu, uključivo sa svom gradskom turističkom infrastrukturom, informacijama o hitnim službama i sl. Turistička zajednica prilagođava svoju ponudu potrebama posjetitelja Grada, što se najjasnije očituje u inkomponiranju novih, digitalnih tehnologija, kao što je virtualna stvarnost (eng. virtual reality (VR), op.a.), interaktivni digitalni vodiči znamenitostima i dr.

### 4.3. Stavovi građana i djelatnika gradske uprave, gradskih institucija i poduzeća

Anketno istraživanje stanovnika i posjetitelja Grada Krka provedeno je s namjerom identifikacije potreba navedenih dionika i identifikacije stavova prema digitalizaciji i digitalnim rješenjima. Anketom su građani i posjetitelji ocijenili postojeće gradske operacije i javne usluge, identificirali kvalitetu gradske infrastrukture, razinu transparentnosti i korištenja digitalne tehnologije te su ocijenili razinu kvalitete i standarda života u gradu Krku. Sveobuhvatna anketa provodila se u elektroničkom obliku u periodu od početka ožujka do kraja travnja 2018. godine te je u istoj sudjelovalo 230 ispitanika. Ispitanici su dominantno u dobnim skupinama od 19 do 55 godina (njih 88%) te se, budući da se radilo o on line anketiranju, treba uzeti u obzir da ne predstavljaju u potpunosti reprezentativan uzorak u odnosu na dobnu strukturu i digitalnu pismenost. Za pretpostaviti je da su afiniteti starijeg stanovništva koje se manje uključivalo u anketiranje, nešto manje povoljni u odnosu na sklonost digitalnoj transformaciji.

Kada je riječ o preferencijama u odnosu na razvojne sektore, došlo se do rezultata koji indiciraju kako su upravo sigurnost, čist okoliš, kvaliteta zajednice i stanovanje na samom vrhu faktora koji imaju najveći utjecaj

Među navedenim, koja su po Vašem mišljenju, tri faktora koja imaju najveći utjecaj na kvalitetu života u Gradu Krku?



na kvalitetu života u Gradu Krku. Najmanji broj anketiranih osoba stavilo je javni prijevoz i socijalnu sigurnost kao stavke koje imaju utjecaj na kvalitetu života, što dovodi do zaključka da je razina ekonomske sigurnosti na području grada visoka te da se zbog malih prostornih relacija javnom prijevozu ne pridaje značaj kakav bi imao u većim urbanim sredinama.



pristup omogućen i pojednostavljen lako postaju podloga za donošenje kvalitetnih novih prijedloga i odluka za učinkovitije upravljanje gradskim strukturama. Prema anketnim podacima 78,3% stanovnika Krka smatra kako bi gradska uprava trebala omogućiti pristup podacima, te kao dvije najvažnije prednosti otvorenog pristupa podacima koje prikuplja i obrađuje gradska uprava smatraju povećanu transparentnost i povećani društveni angažman stanovnika Grada.

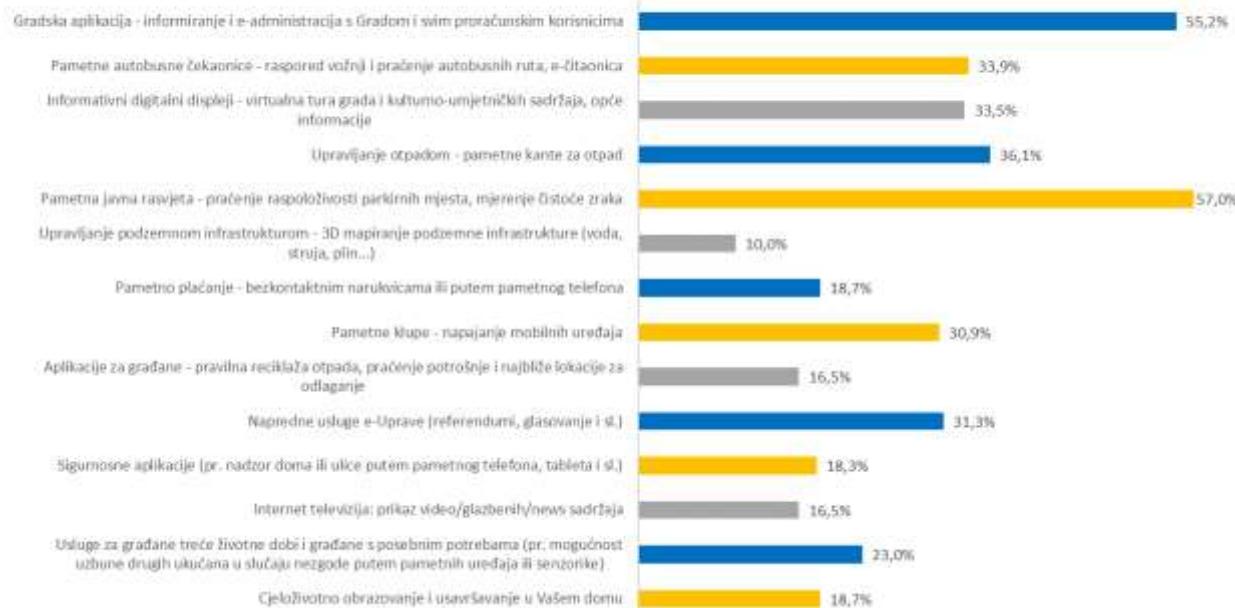
Rezultati ankete indiciraju visoku razinu demokratske osviještenosti u gradu Krku; naime, kao prvo od četiri ključna područja koja će biti unaprijeđena implementacijom tehnologije pametnih gradova navedeno je upravo sudjelovanje građana u odlučivanju, iza kojeg slijedi upravljanje samim gradom i njegovim resursima, povećanje atraktivnosti grada i poticanje lokalnog poduzetništva i obrtništva. Navedeno potvrđuje i 85,2% ispitanika koji su pozitivno odgovorili na pitanje o sudjelovanju putem digitalne platforme. Također, 89,6% ispitanika smatra da bi korištenje tehnologije unaprijedilo kvalitetu i standard života u Krku. Uvođenje digitalnih rješenja u gradsku upravu omogućilo bi bržu i kvalitetniju obradu podataka te bi olakšalo administrativne poslove i time dovelo do povećanja razine usluge i efikasnosti javne uprave.

Ideja pametnog grada bazirana je na informatičkim rješenjima koja omogućuju i olakšavaju učinkovitije upravljanje i razvoj gradske uprave kroz komunikaciju sa stanovnicima grada. Koncept bržeg i otvorenijeg pristupa informacijama doprinosi povećavanju transparentnosti, uključenosti i povjerenja prema gradskim vlastima. Podaci kojima je

Od mogućih novih digitalnih platformi, građani potencijalno najkorisnijom vide pametnu javnu rasvjetu, putem koje se može pratiti raspoloživost parkirnih mjesta i mjeriti čistoća zraka (57%), zatim, gradsku aplikaciju putem koje bi se građani mogli informirati o događanjima u gradu te koja bi imala funkcionalnosti sustava e-administracije putem kojih bi građani mogli podnositи zahtjeve i rješavati predmete s gradom i svim proračunskim korisnicima (55,2%). Od ostalih rješenja, najviše građana je najveću potencijalnu korist pridalo pametnim sustavima za upravljanje otpadom (36,1%) te pametnim autobusnim čekaonicama, putem kojih bi mogli pratiti raspored i rute autobusnih linija (33,9%). Najviše informacija o radu gradske uprave građani bi voljeli dobiti po pitanjima kulturnih događanja (52,5%), prostornog planiranja (41,7%) te turističke ponude (40%) i prijava na EU i nacionalne fondove (40%).

Upitnik za djelatnike gradske uprave, gradskih poduzeća i ustanova koje se financiraju iz gradskog proračuna provedena je s namjere identificiranja stavova o smjeru budućeg razvoja grada Krka i razini digitalizacije koja je prisutna u Gradu, gradskim poduzećima i ustanovama koje se financiraju iz gradskog proračuna. Anketa se također provodila u elektroničkom obliku u razdoblju od kraja ožujka do početka svibnja 2018. godine te je u istoj sudjelovalo 12 ispitanika. Većina ispitanika je potvrdila da su glavne snage Krka i karakteristike po kojima se razlikuje od drugih gradova i općina u RH prvenstveno njegova izvrsna geolokacija i dobra prometna povezanost (49,8%) te činjenica da je grad Krk oduvijek bio i ostao ugodno mjesto za život i rad (49,8%). Od ispitanika koji su pristupili ispunjavanju Upitnika, njih 83% smatra da je turizam ključna snaga grada na kojoj se može i mora temeljiti njegov dugoročni razvoj. Razvoj poduzetništva kao okosnicu budućeg prosperiteta grada vidi 41,5% ispitanih.

Odaberite maksimalno četiri rješenja koje omogućava infrastruktura pametnih gradova, a Vi biste ih željeli koristiti ILI ih smatrate važnim.



Promet (49,8%), infrastrukturno opterećenje (24,9%), administracija i birokracija (33,2%), nedostatak kulturno-umjetničkih i društvenih sadržaja (24,9%) te ekologija (24,9%) identificirani su kao ključne kategorije izazova s kojima se trenutačno suočavaju stanovnici, posjetitelji i poduzetnici koji djeluju u Gradu Krku. Najveći budući izazovi za Grad leže u područjima poboljšanja kulturno-umjetničke ponude i društvenih sadržaja (58,1%), te u području energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije (33,2%) i boljoj organizaciji prometa (33,2%). Kao glavni izazov s kojim se zaposlenici grada, gradskih poduzeća i ustanova susreću u svakodnevnom radu, identificiran je otežan pristup informacijama, kratki rokovi, preopterećenost nepotrebним zadacima i općeniti obujam posla, u domeni organizacije rada, koju je ključnom proglašilo čak 107,9% ispitanika. Ispitanici su kao glavni trend za daljnji razvoj svoje sredine identificirali razvoj i poticanje poduzeništva (58,1%).

#### 4.4. Razvojne potrebe - perspektiva dionika

Nalazi stavova ključnih dionika prikupljeni u procesu pripreme strategije (anketa zaposlenika uprave i ostalih pružatelja usluga, radionice s pružateljima i korisnicima usluga) organizirani su prema područjima pametnog grada i prezentirani u formi SWOT tablice. U nastavku su prikazani nalazi u formi zaključaka, a vezano uz razvojne prilike i potrebe.



##### Otpad

Sustav je za hrvatske uvjete visoko tehnološki razvijen, odvaja se visok postotak otpada i to na kućnom pragu.

Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:

- pripremi sadržaja i komunikacijskih alata usmjerenih jačanju svijesti stanovništva i posjetitelja o važnosti odvajanja i adekvatnog odlaganja otpada koje će smanjiti incidenciju divljeg odlaganja i zagađivanja mora, kao i prihvatanje viših cijena sustava (uključujući promociju brenda Eko otoka);
- amortiziranju sezonskih pritisaka kroz prilagodbu sustava odvoženja i obrade (povezivanje podataka iz posuda za prikupljanje sa sustavom).



##### Vodovod i odvodnja

Otok Krk ima tehnološki izrazito napredan sustav vodovoda i odvodnje, iako je sustav odvodnje još uvijek u izgradnji.

Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u odnosu na:

- daljnji razvoj sustava odvodnje i povezivanje u pametnu mrežu koja je već razvijena;
- jačanje sustava kontrole kvalitete vode i informiranja građana i posjetitelja na tu temu;
- razvoj sustava on-line naplate i pristupa građana podacima o računima;
- osiguravanje dodatnih količina vode kroz proširenje postojećeg rezervoara i desalinizacijska postrojenje;
- korištenje otpadnih voda u navodnjavanju.



### Sigurnost

Otok Krk ima nisku stopu kriminaliteta.

Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:

- razvoj servisa za prijavu prijetnji u sigurnosti na razini otoka;
- unaprijeđenje koordinacije službi nadležnih za sigurnost na moru na lokalnoj razini (lučka kapetanija, MUP, DSZZ...)



### Promet

Sigurnost u prometu je na zadovoljavajućoj razini, no promet je izrazito baziran na cestovnom prometu. Javni prijevoz je slabo razvijen i skup, a lokalno stanovništvo tradicionalno nije sklono bicikлизmu pa se sva lokalna putovanja obavljaju autima. U turizmu komparativna prednost Krka je upravo dostupnost automobilom pa sve to rezultira nedostatkom parkirnih mesta i gužvama u prometu u jeku sezone. Biciklistička infrastruktura je djelomično razvijena između mesta na otoku, ali slabo unutar Grada.

Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:

- razvoju biciklizma: razvoju biciklističke infrastrukture (staze, rute, servisi, oznake), promociji biciklizma među lokalnim stanovništvom, bike-sharing sustavom za električne bicikle, informacijskom podlogom za bicikliste, razvojem biciklističkog turizma (aplikacije s kartama i servisnim informacijama, mogućnost najma bicikala i opreme, ciljane kampanje...);
- razvoju car sharing sustava, s preferencijom na e-automobile;
- razvoju javnog prijevoza (potencijalno: subvencioniranje javnog prijevoza, otvaranje tržišta taksi usluga i dodatnih brodskih linija koje nisu trajektne prirode);
- Unaprijeđenje sustava parkiranja u odnosu na informacije o slobodnim mjestima i naplatu, ali i osiguravanjem dodatnih parkirnih mesta na način da parkiranje ne opterećuje promet u centru grada.



### Energetika

Grad Krk ima vrlo visoku razvijenu svijest i dobru plansku podlogu za jačanje energetske učinkovitosti, no ona se tek počinje provoditi (punionice za el. automobile, solarni paneli na dijelu javnih zgrada, pripreme za sustav e-bicikala, počeci LED rasvjete). Zasad je proveden samo manji dio mjera predviđenih Interdisciplinarnom strategijom i SEAP-om te je potrebno intenzivirati implementaciju mjera predviđenih planskim dokumentima, tj.:

- nastaviti raditi na jačanju svijesti i znanja o štednji energije i OIE, potencijalno kroz rad Energetskog centra
- Implementirati planove vezane uz uvođenje e-mobilnosti
- ojačati mjere za korištenje obnovljivih izvora energije – OIE



### Zaštita okoliša

Dionici vjeruju da Grad ima izrazito visoku kvalitetu okoliša i prirode te da je važno da se postaje stanje održi unatoč prijetnjama koje se vide u daljinjoj urbanizaciji (lokalno) i u klimatskim promjenama (globalno). Ipak, zbog predonosnog nacionalnih nadležnosti u prikupljanju podataka o okolišu, kao i zbog regionalne nadležnosti u odnosu na podatke o zaštiti prirode, Grad raspolaže s malo kvantificiranih podataka o stanju okoliša i zaštiti prirode. Kao razvojne potrebe stoga se vidi:

- unaprijeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu i prirodi na lokalnoj razini.
- razvoj oblika turizma koji je ekološki prihvatljiv („zeleni turizam“).
- ograničavanje urbanizacije u skladu s načelima održvog razvoja.

- daljnji razvoj svijesti o važnosti zaštite okoliša i prirode.



### Kultura

Iako je Značaj Centra za kulturu u pripremi i vođenju kulturnih sadržaja Grada velik, osjetni su nedostaci u kapacitetima za razvoj bogatijih i inovativnijih ljetnih programa koji bi dodatno obogatili interpretaciju kulturne baštine i kultumu ponudu ili dugotrajnije intenzivne produkcije koja bi doprinijela produžetku sezone.

Stoga je prepoznata razvojna potreba za razvojem dodatnih sadržaja tijekom godine i u turističkoj sezoni te jačom valorizacijom baštine (u smislu brenda „grada povijesti i kulture“).

Prilike se vide u različitim participativnim oblicima razvoja kulturnih sadržaja i interpretacije kulturne baštine (uključivanje građana i posjetitelja, stalnih posjetitelja, kao i studenata i istraživača kroz suvremene platforme), kao i jačanju komunikacije o kulturnim sadržajima na suvremenim platformama te njihovoj prezentaciji primjenom naprednih digitalnih rješenja (npr. proširena stvarnost, razvoj priča i interpretativnih sadržaja na web platformama i aplikacijama, gemifikacija posjeta i dr.)



### Sport

Grad karakterizira dobra infrastruktura u sportu (uz nedostatak bazena za sportsko plivanje). Iako se sport kontinuirano financira iz gradskog proračuna, sustav je nedovoljno transparentan i nema strateški fokus. Građani nisu dovoljno aktivni u sportskim i rekreativnim aktivnostima, a klubovi su maleni i nedovoljno surađuju u promociji sporta i organizaciji sportskih aktivnosti.

Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:

- jačanju transparentnosti sustava financiranja udruga i klubova u sportu (strateški fokus programa i sustav izvještavanja);
- jačanju suradnje udruga i klubova kroz platforme za komunikaciju i promociju sporta;
- razvoju sportskog turizma (promocija sportske infrastrukture kao objekata za najam, uključivanje u turističke pakete).



### Odgoj, obrazovanje i mladi

Iako Grad ima vrlo lijepu i dobro opremljenu osnovnu školu i dječji vrtić, primjetan je nedostatak kapaciteta potonjeg (cca. 20 djece ostaje neupisano godišnje). Osoblje škole je ambiciozno i priprema i provodi niz projekata, a u Srednjoj je školi razvijen interni sustav nagrađivanja nastavnika koji se dodatno angažiraju u razvoju škole. Ipak, kao ograničavajući faktor kvaliteti obrazovnog sustava vidi se nedostatak lokalnog prijevoza (budući da gradskoj osnovnoj školi gravitira niz naselja na otoku, a kad se radi o srednjoj i cijeli otok). Sustavom stipendiranja trebalo bi poticati upise u trogodišnja zanimanja te ojačati usmjerenje škole i učenika na suradnju s gospodarstvom. Nedovoljno je prilika za cijeloživotno obrazovanje. Sudionici opažaju nedostatak sadržaja za mlađe u gradu.

Kao potrebe i prilike vidi se stoga:

- Unaprijeđenje sustava stipendiranja prema potrebama gospodarstva;
- Razvoj sustava nagrađivanja učitelja angažiranih na razvoju gospodarstva;
- Financiranje alternativnih oblika predškolskog odgoja (privatni vrtići);
- Subvencioniranje lokalnog prijevoza;
- Platforme i financiranje programa namijenjenih mladima, temeljene na sudjelovanju mladih;

- Financiranje programa cjeloživotnog obrazovanja, sudjelovanje i promocija platformi za online učenje itd.



### Socijalna skrb i zdravstvo

Iako sudionici smatraju kako su potrebe u segmentu socijalne skrbi manje u odnosu na druge sredine zbog povoljne ekonomске slike Grada, ipak uočava se nedostatak specijaliziranih oblika socijalne skrbi i psihosocijalne potrebe za specifične skupine – osobito starije osobe, teško pokretne, kronične bolesnike, djecu s posebnim potrebama itd. Djelatnici Grada ističu kako Krku nedostaje interventni smještaj za izrazito socijalno ugrožene osobe (beskućnike, žrtve nasilja i sl.) U odnosu na zdravstveni sustav, primarna zdravstvena zaštita u Gradu na adekvatan način zadovoljava potrebe stanovništva (uz nešto manje zadovoljavajuće uvjete hitne pomoći, koja brzo stiže, no zbog udaljenosti od bolničkih centara i ovisnosti o opterećenim prometnim pravcima sporo pruža pomoć). Međutim, sustav, unatoč dodatnim ulaganjima grada u sezoni, teško odgovara izazovima višestrukog uvećanja stanovništva tijekom ljetne turističke sezone. Jednim dijelom (dijagnostičko-informativni sustav, pristupačnost), Dom zdravlja slabije je opremljen.

Potrebe se stoga vide u:

- dodatnim ulaganjima i uslugama u području socijalne skrbi za specifične društvene skupine (stari i nemoćni, djeca s posebnim potrebama, kronični bolesnici, i sl.), potencijalno dijelom i kroz organizacije civilnog društva i jačanje volonterstva;
- razvojem sustava interventnog smještaja za socijalno ugrožene skupine;
- razvojem fleksibilnog modela zdravstvene skrbi koji može odgovoriti na izazove sezonskog povećanja korisnika;
- dodatnim razvojem dijagnostičko-informativnog sustava u zdravstvu;
- unaprjeđenjem sustava pružanja hitne pomoći.



### Civilno društvo

Grad ima dobro razvijen civilni sektor koji podržava finansijski, ali ne usmjerava sustavno u uključivanju u razvoj, pa tako nedostaje međusobne povezanosti i umreženosti udruga, nedovoljna je kontrolna nad radom udruga i trošenjem sredstava, te djelatnici udruga nisu educirani u elementima koji bi bili bitni za doprinos fokusiranom razvoju njihovim organizacija i grada samog.

Stoga se uočava potreba za jačim programskim i razvojnim usmjerenjem rada civilnog sektora na način da on doprinosi razvojnim ciljevima grada.



### Turizam

Turizam je svakako perjanica gradskog gospodarstva, a razlozi za to su povoljan položaj, dobra ugostiteljska tradicija i infrastruktura i kvalitetan sustav osnovnih informacija u turizmu. Međutim, uočava se nedovoljno razvijen ponuda u svim segmentima osim smještaja, osobito neinovativnost sadržaja i nedostatak diverzificiranih oblika turizma. Za neke od njih nedostaje i potrebna infrastruktura (pješačka, biciklistička). Turizam dodatno prometno i infrastrukturno opterećuje grad. Općenito, smatra se da gradu nedostaju kapaciteti za destination management – od brendiranja grada do komunikacije ponude s posjetiteljima. Novi pristupi razvoju turizma umanjili bi i njegovu izrazitu sezonalnost.

Stoga se vidi potreba za:

- razvojem sadržaja koji bi se jasno usmjeravali prema specifičnom brendu (zasad zacrtanom „Gradu povijesti i kulture“);
- razvojem narativa o gradu i kvalitetnim platformama za njihovu komunikaciju;
- razvojem infrastrukture za specifične oblike turizma (pješački, biciklistički);

- povezivanjem pružatelja usluga.



### **Poduzetništvo**

Iako je općenita gospodarska slika grada povoljna, njegova je izrazita ovisnost o turizmu i popratnim djelatnostima nepovoljna prepostavka za kvalitetan razvoj. Poduzetnička baza (obrtništvo, male industrije) koja je postojala prije razvoja turizma izgubljena je, a prihodi od rente u turizmu nepovoljno utječe na razvoj poduzetničkog duha. Općenito se vidi nedostatak poduzetničkih znanja i inicijativa u gradu te ljudskih resursa. Kao i kod većine sredina u Hrvatskoj, izazov razvoju poduzetništva i novim ulaganjima predstavljaju neriješeni imovinsko-pravni odnosi. Uz to, zbog visoke turističke atraktivnosti, cijena zemljišta u Gradu ne pogoduje drugim oblicima ulaganja.

Potreba se vidi za:

- identifikacijom gospodarskih potencijala u drugim sektorima, indirektno povezanih ili neovisnih o turizmu;
- privlačenjem investitora u sektorima koji dodaju vrijednost lokalnoj ekonomiji;
- uskladištenjem politike stipendiranja i subvencioniranja zapošljavanja s potrebama diverzifikacije gospodarstva;
- razvojem servisa za poduzetnike.



### **Poljoprivreda i ribarstvo**

Iako je otok Krk tradicionalno okrenut poljoprivredi te ima prepoznatljive i kvalitetne lokalne proizvode (sir, vino) i danas ima potencijalno veliko tržište poljoprivrednih proizvoda u razvijenom turizmu, poljoprivreda zauzima mali udio u gospodarstvu grada. Uz činjenicu da najam prostora predstavlja brži i lakši izvor prihoda za lokalno stanovništvo od poljoprivredne proizvodnje, prepreke potencijalnoj revitalizaciji poljoprivredne proizvodnje kao popratne djelatnosti turizmu vidljive su i u strukturi poljoprivrednog zemljišta (parcelizacija) te visokim cijenama zemljišta. Također, potrebe turizma i eventualnu lokalnu ponudu prehrambenih proizvoda teško je uskladiti u odnosu na proizvedene količine. Ne postoji model plasmana lokalnih proizvoda domaćem stanovništvu i turistima, kao niti sustav kontinuirane edukacije budućih poljoprivrednika. Veliki se potencijal vidi u razvoju novih tehnologija urbane i peri-urbane poljoprivrede koji bi u aktualnim ograničenim uvjetima raspoloživog poljoprivrednog zemljišta mogao osigurati kvantitetom i kvalitetom zadovoljavajuće poljoprivredbe proizvode. Priliku u razvoju ribarstva vidi se u izgradnji ribarske luke, investiciji koja se planira sufincirati kroz sustav Europskih strukturnih i investicijskih fondova.

Razvojne potrebe:

- razvoj sustava kontinuirane edukacije poljoprivrednika i potencijalnih poljoprivrednika;
- unaprijeđenje načina trženja lokalnih poljoprivrednih proizvoda;
- daljnji razvoj proizvodnje i zaštita autohtonih proizvoda;
- ustrojanje u provedbi Strategije poljoprivrede.

#### 4.5. Pregled poslovnih procesa i usluga te postojećih rješenja

Na temelju intervjuja s djelatnicima Grada, kao i sekundarnim istraživanjem gradske dokumentacije, internih poslovnih platformi i internetskih stranica, izrađen je pregled poslovnih procesa i usluga u Gradu u područjima pametnog grada opisanim u poglavljju 2. te nadležnosti za njihovu provedbu. Za svaki segment djelovanja, dan je opis općenitog stanja u sektoru, te opis postojećih tehnoloških i komunikacijskih rješenja i digitalnih platformi. Temeljem primarnog istraživanja (anketiranja, intervju i fokus grupe) i sekundarnog istraživanja, dana je ocjena kvalitete postojećih tehnoloških rješenja i platformi za svako od područja, kao i ocjena značaja da se da se u područje dalje intervenira kako bi se ostvarile razvojen potrebe grada. Potreba za daljnjom digitalnom transformacijom i primjenom tehnologija ne odražava samo drugu stranu aktualnog stanja, tj. viša ocjena u ovom stupcu nije dana automatizmom prema npr. nižoj ocjeni u stupcu 5, nego odražava i relativni značaj za dodatni razvoj pametnih određenih procesa i usluga za razvoj grada općenito.

## Upravljanje

<b>Upravljanje</b> Interni poslovni procesi			
<b>Poslovni procesi i usluge</b>	<b>Nadležnosti</b>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>	<b>Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa</b>
Planiranje koncesija i registracija koncesija	Odsjek za gospodarstvo	3	5
Planiranje proračuna, izmjene i dopune proračuna	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Upravljanje nekretninama i pokretnim u imanju grada	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Praćenje normativnih aktova i uskladljivanje s relevantnim legislativom	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Praćenje izvršavanja odluka gradonačelnika i Gradskog vijeća	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Vodenje evidencije o pozajnicima i praćenje stanja na gradskom računu (proračunska potrošnja)	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Kontrola namjenskog trošenja sredstava i interna revizija	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Izrada plana nabave	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Vodenje računovodstva grada (knjiženja, izvešća i obrasci za relevantne jedinice u sustavu, platne liste i obračun plaća, fakturiranje)	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Vodenje gradskih blagajnih i isplate (knjiga ulaznih računa, osnovnih sredstava i inventara, briga o redovitim popisu, uskladjivanje materijalnog i finansijskog književodstva, isplate po svim osnovama)	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Vodenje evidencije o službenim putovanjima i isplata dnevničica	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Priprema ugovora i pravnih akata	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Upravljanje dokumentacijom (uredjivanje, distribucija, dijeljenje, arhiviranje)	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Vodenje baza podataka u društvenim djelatnostima	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Priprema i provedba strateških i planskih dokumenta	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Rješenja o komunalnoj naknadici i doprinose te spomeničkoj renti	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Računi za komunalnu naknadu i doprinose te spomeničku rentu	Odsjek za komunalno gospodarstvo		
Ugovaranje korишtenja grobnog mjeseta, javnih prostora i kablovskih televizija	Odsjek za komunalno gospodarstvo		
Izdavanje računa za korишtenje grobila, javnih prostora i kablovskih televizija	Odsjek za komunalno gospodarstvo		
Održavanje gradskih imovina - planiranje i izvršavanje	Odsjek za komunalno gospodarstvo		
Izvještavanje o izvršavanju proračuna (1) tramjesečna finansijska izvešća i godišnji obračun, 2) konsolidirani polugodišnji godišnji obračun i 3) uskladjivanje analitičke evidencije s izveštajima FINA-e)	Odsjek za proračun i financije		
Naplata usluga i prihoda od imovine (fakturiranje ekološke pristojbe, naplata po ugovorima s drugim općinama itd.)	Odsjek za proračun i financije		
Javna nabava - provedba postupaka	Odsjek za proračun i financije		
Vodenje evidencije o zakazišnjem plaćanjima i izdavanje opomene	sviaki odsjek za svoje područje naplate		
Pokretanje postupaka ovrh po neplaćenim računima uzdanim građanima i pravnim osobama	sviaki odsjek za svoje područje naplate		
Upravljanje kvalitetom u internom postupanju grada	zamjenik gradonačelnika		
Upravljanje koncesijama na pomorskom dobru	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
Priprema materijala za sjednice Gradskog vijeća i kolegi gradonačelnika	Pročelnik jedinstvenog upravnog odjela		
Upravljanje ljudskim resursima (zapošljavanje, ugovori o radu, godišnji, itd.)	Pročelnik jedinstvenog upravnog odjela		
Vodenje registra imovine	Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove		
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b>			
Grad Krk svoje ključne usluge organizira u sklopu svoga Jedinstvenog upravnog odjela, točnije: Odsjeka za opće, pravne i kadrovske poslove, Odsjeka za proračun i financije, Odsjeka za društvene djelatnosti, Odsjeka za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Odsjeka za komunalno gospodarstvo i Odsjeka za gospodarstvo. Trenutačno je u Gradu zaposleno 20 djelatnika i 2 čelnika. Grad ima razvijen sustav kvalitete ISO 9001:2008. Im razvijenu IT infrastruktuру koja podrazumijeva vlastite servere visokih performansi te je sa svojim pribušanskim korisnicima i Ponikvama povezan sustavom optičkih vlakana.			
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b>			
U gradu su uspostavljeni osnovni sustavi upravljanja dokumentima i platnog prometa, koji koristi veći dio djelatnika, iako ne svi, i koji su uglavnom međusobno integrirani. Upravljanje dokumentima vodi se kroz sustav DIAR, elektroničku pismicu koja je uglavnom povezana s KIS sustavom u kojem se vode rješenja o naplati prema građanima po različitim osnovama te koji generira račune (najviše korišten u Odsjeku za komunalno gospodarstvo), a povezane s modulima za planiranje i praćenje proračuna, kojima se koristi Odsjek za proračun i financije. Grad raspolaže aplikacijom za registriranje, ali ona nije popunjena podacima, budući da popunjavanje podrazumjeva korelaciju nekoliko postojećih baza i povezivanje sa zemljinskojrim podacima i podacima iz katastra, što je obuhvat poslagivan dosegom postojećeg broja zaposlenih. Grad raspolaže GIS bazama koje su također slabo popunjene podacima. Za pripremu sjednica Gradskog vijeća, koristi se aplikacija eSjednice, međutim ona nije u upotrebi za pripremu kolegija gradonačelnika, iako je inicijalno zamjetno da će biti. Velik dio radnog vremena gradonačelnika i voditelja odsjeka otpada na koordinaciju i kolegije te na direktnu komunikaciju s građanima koja je standard i tradicija gradske uprave. Sustav javne nabave (segment jednostavnih nabava, koji nije po Zakonu u sustavu EOJN), nije digitaliziran. Grad ima info servis na kojem je moguće pristup i bilo 10 različitim zahtjevima i obrazaca te upiti djelatnicima uprave, kao i adresar uprave. Na stranicama Grada nema otvorenih baza podataka, niti građanima omogućuje pristup vlastitim podacima ili automatizaciju postupaka pred upravom uz autentifikaciju. Postoji web stranica kao komunikacijsko sučelje s građanima ažurna i bogata servisnim informacijama te obuhvaća općiju e-Savjetovanja, no općiju crne savjetovanja se koristi vrlo malo. Jedan dio djelatnika, osobito starije generacije, nesklon je prihvatanju digitalnih rješenja.			

<b>Upravljanje</b> Participacija građana u upravljanju	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacija gradonačelnika s građanima</li> <li>• Informiranje javnosti o procesima odlučivanje u upravi - web, vodič kroz proračun</li> <li>• Uključivanje javnosti u procese odlučivanja u upravi - kroz rad mjesnih odbora i organizacija zborova građana, e savjetovanje (putem maila)</li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>2</b>
<b>Nadležnosti</b>  Službenik za protokol i informiranje u Odsjeku za opće, pravne i kadrovske poslove, ali i sve upravne jedinice grada i Gradonačelnik	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa</b>  <b>5</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b>  Grad ima tradiciju otvorene uprave temeljenu na direktnom kontaktu između gradonačelnika i gradske uprave i građana. U Gradu djeluje 7 mjesnih odbora (MO Kornić, MO Milohnići, MO Skrbčići - Pinezići, MO Poljica i MO Vrh te 2018. osnovani odbori MO Krk istok i MO Krk zapad). Mjesni odbori su oblik neposrednog sudjelovanja građana u odlučivanju o lokalnim poslovima od svakodnevnog utjecaja na život, osnovani Statutom Grada. Mjesni odbori organiziraju zborove građana na kojima se raspravlja i odlučuje o pitanjima bitnim za mjesnu samoupravu.	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b>  Grad povremeno provodi savjetovanja s građanima objavljivajući važne dokumente na svojim stranicama, no takve prilike su relativno rijetke (3 puta u 2017.) te prema navodima djeletnika uprave nisu popraćeni očekivanim interesom građana. Na web stranicama grada nisu objavljena izvješća. Grad redovito objavljuje detaljna izvješća s kolegija gradonačelnika te redovito objavljuje materijale sa sastanaka Gradskog vijeća. Objavljuje se statičan pregled proračuna s vizualizacijama („Proračun u malom“). Ne postoji sučelja za direktnu komunikaciju u realnom vremenu (chat ili sl.), niti za participaciju građana.	

**Upravljanje****Prostorno planiranje****Poslovni procesi i usluge**

- Donošenje DPU-a i izmjene
- Priprema i održavanje GIŠ sustava
- Izrada izvješća o stanju u prostoru
- Prikupljanje i obrada informacija o stanju u prostoru
- Izdavanje dozvola
- Vodenje katastra vodova (GIS)

**Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

3

**Nadležnosti**

Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša

4

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša zadužen je za izradu sve prostorno-planske dokumentacije za Grad Krk i povezana gravitacijska područja. Obveze vezane uz prostorno planiranje uključuju, ali nisu ograničene na godišnje donošenje prostornih planova (Urbanističkog plana uređenja, skupa s njegovim izmjenama i dopunama kao i uvjetima za korištenje, uređenje i zaštitu prostora) te Prostornog plana uređenja za Krk i sva gradska naselja, kao i njegovih eventualnih izmjena i dopuna.

**Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Uspješna koordinacija s drugim odsjecima gradske uprave, specifično s Odsjekom za opće, pravne i kadrovske poslove i s Odsjekom za proračun i financije. U svakodnevnom radu, korištenje WebGIS sustava, digitalne arhive, sustava ePisamnice i eSjednice te relevantnih programa tvrtke Infoprojekt iz Rijeke. S Odsjekom za komunalno gospodarstvo suraduje se po pitanjima godišnjih planova održavanja komunalne infrastrukture, ukoliko u sklopu predviđenih radova postoji građevinska komponenta za koju su potrebne dozvole. WebGIS sustav se rijetko ažurira, i njegovo ažuriranje je vrlo skup i dugotrajan proces. Na stranicama Grada nije obrazložen proces dobivanja građevinske i lokacijske dozvole za građane, niti je obrazložena nadležnost Grada po pitanju prostornog planiranja, što dovodi do utroška mnogo vremena u konzultacijama sa strankama koje se obraćaju djelatnicima grada u područjima gdje oni nisu nadležni.

<b>Upravljanje</b> Koordinacija s drugim tijelima državne, regionalne i lokalne samouprave	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suradnja s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku Krku (Općinama Baškom, Dobrinjem, Malinskom-Dubašnicom, Omiljem, Puntom i Vrbnikom)</li> <li>Suradnja s Primorsko-goranskom županijom</li> <li>Suradnja s tijelima državne uprave – npr. lokalnom ispostavom MUP-a, katastrom, gručtvnicom i sl.</li> <li>Međunarodna suradnja – suradnja s gradovima prijateljima</li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>2</b>
<b>Nadležnosti</b>  Sve organizacijske jedinice, ovisno o temi suradnje	<b>Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa</b>  <b>3</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b>  Grad ima vrlo intenzivnu i kvalitetnu suradnju s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku te zajednički donosi i provodi niz programa, a osobito je značajna činjenica da su komunalne usluge objedinjene u zajedničkoj komunalnoj grupi Ponikve. Dječiji vrtić također je zajednički, s ispostavama u 7 otočkih JLS- a, jedinstvena je vatrogasna postrojba, a postoji i zajednička turistička zajednica i druge zajedničke službe. Razvojno planiranje također je dijelom zajedničko. Čelnici JLS- a s otoka redovito se sastaju svaka 2 mjeseca na otočnoj koordinaciji. Grad ima kvalitetnu suradnju s ispostavom županijske uprave, katastra i gručtvnice, kao i s lokalnom policijskom upravom. Krk ima niz gradova prijatelja, od kojih je osobito aktualna suradnja s Eversom (Bruxelles) te Rockenhausenom u Njemačkoj.	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b>  Koordinacija s drugim upravnim tijelima vrlo je uspješna, ali nije digitalizirana. Ne postoji automatizirana razmjena podataka, niti povezivanje baza. Nepovezanost izvora i baza podataka predstavlja osobitu poteškoću u odnosu na imovinskopravne odnose (veza s katastrom i gručtvnicom), a to je izazov s kojim se nose sve JLS u Hrvatskoj.	

## Upravljanje

### Strateško planiranje i razvoj

#### Poslovni procesi i usluge

Priprema strateških programa i projekata u različitim segmentima razvoja

#### Nadležnosti

Gradonačelnik, zamjenik gradonačelnika i svi odsjeci ovisno o svojim ovlastima

#### Stanje u sektoru, ključni podaci

Izrada strateških programa i projekata u odnosu na sistematizaciju i interne pravilnike raspoređena je između odsjeka i čelnika na način da su svi zaduženi za strateško planiranje u svojem segmentu.

#### Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme

U okviru certifikata ISO 9001:2008 razrađena je interna procedura za izradu strateških projekata, no proces nije automatiziran, niti postoji razvijena baza projekata.

#### Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja

2

#### Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa

3

## Društvo

<b>Društvo</b> <i>Civilno društvo i participacija</i>	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planiranje programa dodjele sredstava civilnom društvu i izvršavanje</li> <li>• Uključivanje javnosti u procese odlučivanja u upravi – zborovi građana, mjesni odbori, javne rasprave itd.</li> <li>• Informiranje javnosti o procesima odlučivanja u upravi</li> <li>• Komunikacija gradonačelnika s građanima</li> <li>• Promocija aktivnog građanstva</li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <span style="background-color: #a9f5d0; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">2</span>
<b>Nadležnosti</b> <p>Odsjek za društvene djelatnosti u sklopu Grada Krka zadužen je za sva pitanja vezana uz civilno društvo. Institucije i civilno društvo kao takvo, zaduženo je za generalnu promociju aktivnog građanstva.</p>	<b>Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa</b>  <span style="background-color: #a9f5d0; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">4</span>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Svojim radom udruge doprinose očuvanju tradicionalne kulturne, sportske, umjetničke, poljoprivredne i društvene baštine i pomažu razvoju novih proizvoda i usluga, čime je njihova uloga u svakodnevnom životu grada iznimno bitna. Grad Krk trenutačno ima 24 socijalno-humanitarne asocijacije, 16 udruga u kulturi, 6 udruga u poljoprivredi, 19 udruga u sportu te 9 udruga u tehničkoj kulturi, što je ukupno 74 udruge na relativno malom području, čime se Grad iznimno ponosi jer je toliki broj udruga dokaz želje i volje stanovnika Grada za participacijom u društveno-kulturno-poduzetničkom životu svoje sredine. Javni poziv za finansiranje javnih potreba objavljuje se svake godine, a za 2018. godinu objavljeno je 6 prioritetsnih područja: razvoj sporta i rekreacije, promicanje kulture, promicanje tehničke kulture, promicanje socijalne skrbi i humanitarno-socijalnog rada, potpora udrušama u poljoprivredi i potpora građanskim inicijativama. Gradska uprava otvorena je za direktnu komunikaciju s građanima, no ponajprije se pritom oslanja na sastanke uživo.</p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>Javnost se o procesima odlučivanja u gradskoj upravi informira putem sustava e-zapisnika, dok je uključivanje javnosti u procese odlučivanja omogućeno putem e-maila (savjetovanje), što je malo korишten oblik komunikacije, kako od djelatnika Grada (u prosjeku oko 2 dokumenta godišnje), tako i od strane građana. Postoji potreba za sveobuhvatnim alatom koji bi omogućio građansku participaciju, poboljšao transparentnost i doprinio povećanju razne demokratičnosti građana Grada (vidi Rezultate Ankete za građane) te istovremeno omogućio komunikaciju djelatnicima uprave i čelnicima s većim brojem korisnika u jedinici vremena. Smatra se da trenutačni procesi vezani uz trošenje javnih sredstava od strane udruga nisu dovoljno transparentni. Trenutno se velik dio komunikacije s upravom općenito, a s gradonačelnikom specifično, odvija kroz individualne sastanke, što je popularan, ali ne i učinkovit i transparentan način komunikacije s javnošću.</p>	

**Društvo****Socijalna skrb i zdravstvo****Poslovni procesi i usluge**

- Rad Doma za stare i nemoćne
- Usluge gerontodomaćice
- Osiguravanje nužnog smještaja socijalno ugroženim osobama i žrtvama nasilja
- Planiranje i izvršavanje finansiranja potreba u socijalnoj skrbi
- Vađenje baza podataka u društvenim djelatnostima
- Osiguravanje redovitog rada primarne zdravstvene zaštite
- Rad hitne službe
- Planiranje i izvršavanje finansiranja potreba u zdravstvu
- Informiranje građana o uslugama primarne zdravstvene zaštite

**Nadležnosti**

Dom za starije osobe Mali Karet je nadležan za smještaj, prehranu i skrb o starijim i nemoćnim osobama. Usluge gerontodomaćice u nadležnosti su organizacije Crvenog Krsta i JLS-ova na otoku Krku. Potrebe u socijalnoj skrbi sufinancirane su od strane Grada Krka i Centra za socijalnu skrb, dok je Dom zdravlja PGŽ zadužen za osiguravanje redovitog rada primarne zdravstvene zaštite te u suradnji s Gradom, planiranje i izvršavanje finansiranja potreba u zdravstvu te informiranja građana o uslugama primarne zdravstvene zaštite. Zavod za hitnu medicinu PGŽ je nadležan za rad hitnih službi.

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

U sklopu Socijalnog programa Grada Krka, grad pruža sve oblike socijalne pomoći osobama slabijeg imovinskog stanja. Na Krku se nalazi Dom za starije osobe „Mali Karet“. Dom u okviru stalnog smještaja pruža korisnicima usluge stanovanja, prehrane koja se sastoji od tri obroka (doručak, ručak i večera) prema utvrđenim normativima za prehranu starijih osoba, zdravstvene njegi i skrbi, usluge socijalnog rada, usluge fizičke terapije te dodatne mjere primarne zdravstvene zaštite i usluge lječnička i specijalista te druge popratne usluge. U Odjelu za pojačanu njegu koji smještava nepokretne, teže pokretne i inkontinentne korisnike kao i one sa specifičnim potrebama pri održavanju osobne higijene Dom raspolaže s kapacitetom za smještaj 153 korisnika, a zapošjava 50 djelatnika.

U Krku se nalazi i smještajna jedinica Dom zdravlja Primorsko-goranske županije i privatizirane zdravstvene ustanove Stolfa.

Usluge hitne pomoći organizirane su na način da ekipa hitne pomoći dolazi iz Domu zdravlja u samom gradu Krku te prevozi korisnike u institucije sekundarne zdravstvene skrbi u Rijeku.

**Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

S obzirom na specifičnost područja i na relativno slabu socio-ekonomsku situaciju korisnika, kanali komunikacije ne bi trebali težiti k visoko stupnju digitalizacije. No, sve servisne informacije o radu svih javnih zdravstvenih i socijalnih službi trebale bi biti dostupne na jednom mjestu, zajedno sa svim brojevima telefona i ostalim kontakt podacima putem kojih se korisnici mogu obratiti nadležnoj instituciji.

S obzirom na lošje zdravstveno i imovinsko stanje većine korisnika socijalnih usluga i djela zdravstvenih usluga, većina informacija o dostupnim sadržajima do korisnika dolazi putem njihovih lječnika, socijalne službe ili osoba iz Odjela za društvene djelatnosti Grada Krka. Odredene informacije dostupne su i na Internet stranicama Domu zdravlja PGŽ te grada Krka. Moguće je naručivanje terapije putem automatskih telefonskih linija.

**Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

2

**Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa**

3

**Društvo****Odgoj, obrazovanje i mladi****Poslovni procesi i usluge**

- Interna organizacija rada vrtića
- Pedagoški rad u vrtiću
- Informiranje roditelja i ostalih korisnika o radu vrtića i raspoloživim mjestima u istom
- Interna organizacija rada škola (SŠ)
- Organizacija nastave (SŠ)
- Izvaninastavne aktivnosti u školama
- Informiranje učenika i roditelja o radu škola
- Pripreme za školu u okviru rada dječjeg vrtića
- Program stipendiranja učenika

**Nadležnosti**

Grad Krk, Ministarstvo znanosti, obrazovanja, ostale JLS na otoku Krku, PGŽ i Dom zdravlja dijele većinu nadležnosti vezanih uz odgoj i obrazovanje te upravljanje institucijama osnovne i srednje škole te vrtića

**Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

3

**Značaj digitalne transformacije za unaprjeđenje usluga i procesa**

4

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

Na području grada djeluje Srednja škola Hrvatski kraj Žvonimir, koja broji 397 učenika u 19 razrednih odjela te koja provodi programe Opće gimnazije, Hoteljersko-turistički tehničar, Ekonomist, Kuhar, Konobar, Automehaničar te Instalater-monter. U okviru Osnovne škole „Fran Krsto Frankopan“, osnovane 1962. godine djeluju: Matična škola Krk, Područna škola Baška, Područna škola Dobrinj, Područna škola Malinska, Područna škola Omišalj, Područna škola Punat, Područna škola Vrbniki i Područna škola Vrh. Osnovna škola provodi nastavu u svih osam razreda. U osnovnu školu je u školskoj godini 2016./2017. upisano 468 učenika. Dječji vrtić „Katarina Frankopan“ ima 32 odgojno-obrazovne skupine djece. U pedagoškoj godini 2018./2019., u vrtiću je trenutno 650 polaznika, s time da ih je najviše u Matičnom vrtiću Krk - 246, zatim Područnom vrtiću Malinska - 129, za kojima slijede Omišalj - 86, Baška - 61, Pože - 45, Njivice - 35 te Vrh i Vrbnik - 24. Dogadanja za djecu i mlade u gradu Krku kao što su Sportske igre mlađih većinom su u organizaciji grada i gradskih institucija, te udruge Kreativni Krk, koja organizira manifestacije pretežno namijenjene mladima, kao što su Kvirk'n Bass, Evo Ti Pa Štušaj, Tramonto, Prvomajski Inkubatori i Advent na Placi.

**Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Velika većina komunikacije s roditeljima i daje se odvija putem oglasnih ploča te putem osobnog i usmenog kontakta. Van uvodenja rješenja e-dnevnika, škole nisu uvelje prethoran broj digitalnih rješenja. Sve najvažnije obavijesti redovito se objavljaju na internet stranicama Osnovne i Srednje škole, dok internet stranica Dječjeg vrtića sadrži samo najosnovnije informacije. E-dnevnik kao rješenje primjenjeno na nacionalnoj razini, u svrhu praćenja školskog uspjeha individualnih učenika, njihovih izostankova te kao platforma putem koje se roditelji mogu informirati o obvezama koje njihovom djetetu predstaje (kao što su datum ispitova koje djece polaze u školi).

Program stipendiranja provodise od strane grada te udruženja obrtnika otoka Krka.

## Društvo

### Sport

#### **Poslovni procesi i usluge**

- Planiranje i izvršavanje finansiranja potreba u sportu
- Organizacija sportskih aktivnosti u gradu
- Informiranje o sportskim događanjima u gradu
- Promocija sporta
- Osiguranje prostora za održavanje sportskih manifestacija

#### **Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

2

#### **Nadležnosti**

Grad Krk je nadležan za planiranje i finansiranje potreba u sportu, kao i za osiguranje prostora za održavanje sportskih manifestacija. Sportske udruge i klubovi zaduženi su za promociju sporta i organizaciju sportskih aktivnosti u gradu te u suradnji s Turističkom zajednicom i gradom, informiraju građane i posjetitelje o nadolazećim manifestacijama.

#### **Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa**

3

#### **Stanje u sektoru, ključni podaci**

Krk se može pohvaliti sa čak 19 udruga u sportu koje se bave popularizacijom mnogih sportskih disciplina, od borilačkih sportova, preko jedrenja, ribolova, nogometu, stolnog tenisa, pa do streštaštva i streljčarstva. Udruge mogu, uputeli zahtjev, koristiti sportsku dvoranu Osnovne škole Krk koja je locirana u krčkom starom gradu i sportski centar „Josip Pepe Uravić“. Od sportskih manifestacija, najviše se ističe Krk Spring Time Adventures, tradicionalna trodnevna biciklistička manifestacija koja se održava u svibnju svake godine i objedinjuje sport, kulturu, gastronomiju i zabavu te Sportske igre mlađih, sportsko-edukativni projekt koji se u kontinuitetu održava od 1996. godine, namijenjen pretežno osnovnoškolcima i srednjoškolcima koji se natječu u graničaru i atletici (u 2018. godini, atletska disciplina će biti utrka na 60 metara). Sredinom rujna održava se i Bodul Bike, rekreativna biciklijada čija je glavna zadaća popularizacija biciklizma u gradu i na otoku Krku.

#### **Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Informiranje o sportskim manifestacijama odvija se na različitim mjestima, putem društvenih mreža, radija, Internet stranica Grada te postavljanjem promotivnih plakata i letaka po gradu. Područje sporta bi imalo velike koristi i povećalo svoju vidljivost ukoliko bi se integrirale informacije i komunikacija o dostupnim resursima i događanjima za cijeli otok Krk, čime bi sportske udruge ojačale svoju prisutnost i povećale vidljivost na razinu cijelog otoka te se međusobno bolje povezale. Potrebna je veća transparentnost trošenja proračunskih sredstava. Ne postoji jedna jedinstvena digitalizirana pristup informacijama o svim događanjima u Gradu Krku, web stranica ili aplikacija na kojoj bi svakakvuna i sportska događanja bila pregledna i objedinjena na jednom mjestu.

## Društvo

### Kultura

#### **Poslovni procesi i usluge**

- Planiranje i izvršavanje finansiranja potreba u kulturi
- Organizacija kulturnih aktivnosti i manifestacija u gradu
- Informiranje javnosti o kulturnim događanjima u gradu
- Organizacija kulturnih događanja
- Međunarodna kulturna suradnja
- Izdavaštvo
- Očuvanje tradicionalne baštine
- Katalog knjižnice iz kojeg se vidi sadržaj i dostupnost knjižnog fonda
- Posudjivanje knjiga putem ZAKI programa

#### **Nadležnosti**

Gradska knjižnica Grada Krka, Centar za kulturu i gradska uprava Grada Krka dijele nadležnost u finansiranju, organizaciji, koordiniranju i izvršavanju potreba u kulturi

#### **Stanje u sektoru, ključni podaci**

Centar za kulturu Grada Krka ustanovljen je za djelatnost u području kulturnog i umjetničkog stvaralaštva. Centar je osnovan 1995. godine. Osnovna zadaća Centra je da svojim programima zadovoljava kulturne potrebe grada, kako domaćeg stanovništva tako i njegovih gostiju. Program teži zadovoljavanju kulturne potrebe svih dobnih skupina, kao i prezentirati razne područja kulturnog i umjetničkog stvaralaštva (glazbeno, scensko, likovno, kulturni amaterizam, tradicijsku baštinu i narodne običaje).

Centar je zadužen za organizaciju i provođenje prigodnih programa vezanih uz obilježavanje pojedinih praznika, blagdana i svetkovina. Ovdje spadaju: obilježavanje Dana grada – „Sv. Kvirin na dar”, obilježavanje godišnje Lepantske bliske – Štorja u galiji Cristo Resurruscitate, proslava sv. Nikole i Božićno-novogodišnji koncert. Najpoznatije, najznačajnije i svakako događanje s najvećom tradicijom u organizaciji Centra za kulturu su Ljetne priredbe (2016. obilježile su jubilarni 60. objektricu) u sklopu kojih se održavaju razni programi eminentnih hrvatskih i inozemnih umjetnika. Program se priređuje u ambijentima, kao što su Frankopanski kaštel, Trg Komplin, atrij krčkog Franjevačkog samostana ili Krčka katedrala. Galerijska djelatnost Centra za kulturu Grada Krka obuhvaća izložbe u galeriji Decumanus. Galerijski program uključuje postave različitih likovnih medija (slikarstvo, kiparstvo, grafike, fotografije, instalacije, video i sl.).

U samom programu najveće je zastupljenost domaćih i autora mlađe generacije.

Gradska knjižnica Krk s radom je započela 1990. godine. Ustanova danas raspolaže s više od 23 000 knjiga. Svojim korisnicima također pruža i pristup Internetu. Knjižnu gradu koriste stanovnici grada i okolnih mjesta te turisti, uglavnom za ljetni mjeseci.

Osim osnovne djelatnosti posudbe knjiga mogu se izdvajati djelatnosti organiziranja književnih večeri, promocija knjiga, likovnih izložbi, izlaganja, prezentacija i rad s najmlađim korisnicima.

Odjeli knjižnice su Odjel za predškolske i srednjoškolske, Odjel za djecu i mlade, Odjel za odrasle, Multimedijalni odjel, Čitaonica fiksa i Studijska čitaonica.

„Knezovi krčki Frankopani“ aktualno su projekt osmišljen s ciljem revitalizacije povijesne i tradicijske baštine. Projekt obuhvaća sljedeće: oživljavanje običaja i društvenih događanja iz doba nove moći Frankopana, izradu kostima, oružja i rekvizita, oživljavanje starih zanata te prezentaciju autohtonih domaćih proizvoda kroz razno gastro-enološka događanja.

Na području grada trenutno je aktivno 16 udružuga u kulturi.

#### **Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

U primarnom istraživanju opaženo je slaba diversifikacija ponude, slaba informiranost posjetitelja, a pogotovo lokalnog stanovništva, o dostupnim sadržajima. Također, ispitnici ističu nedovoljno originalnosti i inventivnosti u ponudjenim sadržajima i ponavljanje istih iz godine u godinu, što doprinosi slaboj posjećenosti i saturaciji postojećim sadržajima, pogotovo primjetno u lokalnog stanovništva (vidi Rezultati ankete građana). Informacije o kulturnim događanjima plasiraju se putem internetskih stranica grada (iKrK.info newsletter koji se objavljuje na stranicama Grada dio je digitalizirane ponude kulturnih usluga) te putem postera i plakata, no primjećeno je da se usmena predaja među lokalnim stanovništvom i daje najjači vid promocije događanja. Ne postoji jedinstveni on-line sustav prodaje ulaznica, niti jedinstvena pristupnica/kartica događanja u gradu.

Gradska knjižnica uspješno se oslanja na ZAKI program za posudjivanje i katalogizaciju knjiga i njezin je katalog dostupan online.

#### **Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

3

#### **Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa**

5

## Sigurnost

<b>Sigurnost</b> Sigurnost na prostoru Grada	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Praćenje stanja u javnom prostoru i izvještavanje o potrebnim mjerama za unaprijeđenje komunalnog reda</li><li>• Vodenje i organizacija poslova protupožarne zaštite, civilne zaštite i zaštite na radu</li><li>• Videonadzor radi nadzora kršenja komunalnih propisa</li><li>• Videonadzor radi spriječavanja narušavanja javnog reda i mira</li><li>• Videonadzor – prevencija kriminaliteta</li><li>• Videonadzor – sigurnost prometa</li><li>• Videonadzor – vatrogajava</li><li>• Sigurnost na moru</li></ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>5</b>
<b>Nadležnosti</b> <p>Gradska uprava grada Krka nadležna je za praćenje stanja u javnom prostoru i davanje prijedloga za poboljšanje. Javna vatrogasnja postrojba Grada Krka nadležna je za kontrolu videonadzora u svim vatrogajnjima i za aktivnosti protupožarne zaštite. Gradska uprava nadležna je za civilnu zaštitu, videonadzor u smislu identifikacije i spriječavanje kršenja komunalnih propisa i prevencije kriminaliteta, kao i osiguranja sigurnosti prometa. MUP je nadležan za videonadzor u svim spriječavanju narušavanja javnog reda i mira, dok je Inspektorat zadužen za obavljanje poslova provjere stanja zaštite na radu. Lučka kapetanija nadležna je za osiguravanje sigurnosti na moru.</p>	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa</b>  <b>3</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Korisnici usluga ističu sigurnost kao jedan od faktora koji značajno utječe na kvalitetu života u Gradu, i generalno percipišu razinu sigurnosti osoba i imovine u Gradu vrlo dobrom (vidi Rezultati ankete građana).</p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>Grad raspolaže sustavom od 30(ak) kamera višestruke namjene, umreženih u sustav koji uključuje i mogućnost online streaming-a uživo. Video-nadzor u funkciji je više oblika sigurnosti: vatrogajave; sigurnosti u prometu, prevencije kriminaliteta i narušavanja javnog reda i mira te kršenja komunalnih propisa. Aplikacijom Žakrpaj će pratiti se stanje u javnom prostoru i izvještavati o mjerama za unaprijeđenje. Ne postoji pametno rješenje vezano uz osiguravanje provođenja propisa zaštite na radu.</p>	

## Mobilnost

<b>Mobilnost</b> <i>Javni prijevoz, nautički promet, parkiranje i održavanje javnih površina u nadležnosti Grada</i>	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Javni prijevoz           <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija javnog prijevoza</li> </ul> </li> <li>Nautički promet           <ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje lukama za javni promet // Sigurnost u nautičkom prometu // Upravljanje vezovima nautičkog tipa</li> </ul> </li> <li>Parkiranje           <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontrola naplate parkinga // Naplata parkinga // Planiranje razvoja sustava prometa te organizacija izvanredne regulacije // Naplata kazni</li> </ul> </li> <li>Održavanje cesta           <ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje nerazvistanim cestama i signalizacijom</li> </ul> </li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  3
<b>Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa</b>  5	
<b>Nadležnosti</b> <p>Upravljanje nerazvistanim cestama i organizacija javnog prijevoza su u nadležnosti Grada Krka, koji navedene poslove povjerava varujskim izvršiteljima (GP Krk i Auto trans Ariva). Sigurnost u nautičkom prometu u nadležnosti je Lučke kapetacije, dok lukama za javni promet upravlja Županijska lučka uprava Krk. Vezovima nautičkog tipa zajednički upravljaju Vecla i Županijska lučka uprava Krk. Vecla upravlja naplatom parkinga te u suradnji s gradom upravlja naplatom kazni. Grad Krk i Županijska lučka uprava zajednički planiraju razvoj sustava prometa i organizaciju izvanredne regulacije.</p>	
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Javni prijevoz       <ul style="list-style-type: none"> <li>Prijevoz putnika u javnom prometu obavlja Komunalno društvo Autotrolej d.o.o. Rijeka. Autobusni kolodvor Krk i Autotrans Putni ured Krk zaduženi su za prodaju i izdavanje putnih karata na autobusnim linijama. Školski autobusi voze nekoliko puta dnevno. Slaba je prometna povezanost između naselja u gravitacijskom području grada i centra grada Krka. Linije namijenjene prijevozu osnovnoškolaca polaze tri puta dnevno (7:30, 12:30 i 13:20) i prevoze učenike koji žive u naseljima u sklopu Grada Krka (Vrh, Skrbčići, Pinečići, Milohrić, Brzac, Počica, Bojčići, Komići, Murači). Redovne linije Rijeka-Krk voze svaki dan, 13-14 puta dnevno, u oba smjera.</li> </ul> </p> <p>Nautički promet       <ul style="list-style-type: none"> <li>Županijska lučka uprava Krk upravlja lukama otvorenim za javni promet, komunalno poduzeće Vecla ima koncesiju na dio luke, isključivo vezano uz vezove nautičkog tipa. Jedino benzinska crpka za plovila na otoku je u Gradu Krku. Ona stvara pomorski transit koj je generički prihode, a uzrokuje prometno zagruđenje. Županijska lučka uprava Krk je nadležna za ispostavu Krk, te odgovara Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture. Županijska lučka uprava Krk i komunalno poduzeće Vecla zajednički planiraju projekte i aktivnosti. Grad u ovom trenutku raspolaže s 387 vezova, od kojih je 87 nautičkih.</li> </ul> </p> <p>Parkiranje       <ul style="list-style-type: none"> <li>U samom centru Grada Krka nalaze se tri parkirališta, koja se naplaćuju. Parking se može platiti putem SMS poruke, sustavom mParking. Sustav vodi Vecla, koja je zadužena i za održavanje javnih parkirališta. Grad raspolaže s velikim i neurednim parkiralištem udaljenom 10-ak minuta od centra Grada, na koje se može smjestiti circa 350 automobila. U samom centru nalazi se 400 parkirališnih mesta, dok se još 300 mesta nalazi u neposrednoj blizini plaža i u malo dalje od centra.</li> </ul> </p> <p>Održavanje       <ul style="list-style-type: none"> <li>Održavanje nerazvistanih cesta, nogostupa i puteva, javnih površina, mjesnog groblja i rad zimske službe povjereni su koncesijski GP Krk.</li> </ul> </p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>U upravljanju prometom, Grad primjenjuje nekoliko digitalnih rješenja. Kao i većina gradova u Hrvatskoj, koristi sustav mParking, a IP Matrix je aplikacija koja se koristi za kontrolu naplate parkinga, dok se aplikacija Paxigrad koristi u svemu praćenju naplate kazni. Aplikacijom Zakrpaj, to građani prijavljuju komunalne probleme vezane uz nerazvistane ceste i signalizaciju. U navedenom području potrebna su dodatna ulaganja, a povratna informacija vezana u sustav Zakrpaj, to iz perspektivne prometnog redara i predstavniku komunalnog poduzeća (Vecla) jest da je sustav jednosmjeran, i ne omogućuje povratnu komunikaciju s građanima, već samo zaprima pripute i potom gradane informira o njihovom statusu, bez mogućnosti komentiranja i da vrijedi upita prijavitelju.</p> <p>Sustav prometa u Gradu praćenje i organiziran putem mnogih aplikacija, no nisu poduzeti osnovni koraci za rješavanje središnjeg problema – previelikog dotoka automobila u centar grada tijekom sezone što dovodi do zagruđenja prometa kojem se ne može doskočiti isključivo digitalizacijom</p>	

## Okoliš

<b>Okoliš</b> Razvoj i upravljanje komunalnom infrastrukturom	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planiranje razvoja komunalne infrastrukture i koordinacija s javnim tvrtkama i drugim općinama na otoku</li><li>• Dnošenje programa održavanja komunalne infrastrukture i ugovaranje pružateljima usluga i izvođačima radova u sektoru komunalnog gospodarstva</li><li>• Sastavljanje godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture</li><li>• Izrada programa održavanja komunalne infrastrukture</li></ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>3</b>
<b>Nadležnosti</b> <p>Gradska uprava, Odsjek za komunalno gospodarstvo (u dijelu planiranja) i Odsjek za prostorno planiranje) nadležni su za planiranje razvoja komunalne infrastrukture i njezino održavanje, za one segmente koji nisu povjereni na upravljanje komunalnim poduzećima (Ponikve voda, Ponikve Eko Otok Krk, Veclja). Upravljanje lukom i lučkom infrastrukturom u nadležnosti je Županijske lučke uprave Krk, iako je izdavanje koncesija u nadležnosti Grada.</p>	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa</b>  <b>3</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Gradimo dobro razvijenu komunalnu infrastrukturu koja se dobro održava u gotovo svim segmentima. Korisnici i gradske službe obuhvaćeni analizom smatraju kvalitetu komunalne infrastrukture razvojnom snagom Grada Krka te ne ističu potrebu za značajnim unaprijeđenjem sustava.</p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>Interni poslovni procesi u naplati komunalnih naknada i doprinosu djelomično su automatizirani (vidljive „Uprava“) unutar gradske uprave, no komunikacija s građanima i poslovnim subjektima nije, osim u dijelu prijave oštećenja i potreba za popravcima kroz aplikaciju Zakrpaj.to. Ne postoje modaliteti participativnog planiranja razvoja i održavanja komunalne infrastrukture.</p>	

## Okoliš Otpad

### **Poslovni procesi i usluge**

- Organizacija odvojenog prikupljanja otpada na kućnim adresama
- Organizacija odvojenog prikupljanja otpada na posebnim sabirnim mjestima (zeleni otoci i reciklažna dvorišta)
- Informiranje i edukacija građana o prikupljanju otpada
- Sanacija divljih odlagaštava
- Sortiranje otpada
- Kompostiranje
- Obrada mješovitog otpada
- Naplata korишtenja sustava
- Reciklaža i upotreba otpada

### **Nadležnosti**

Upravljanje otpadom u nadležnosti je tvrtke Ponikve eko otok Krk. Očekuje se da će tijekom 2018. dio koji se odnosi na obradu otpada biti usmjeren Županijskom centru za gospodarenje otpadom Marišćina.

### **Stanje u sektoru, ključni podaci**

Otok Krk ima izrazito napredan sustav zbrinjavanja otpada, uveden već 2005., koji obuhvaća sve jedinice lokalne samouprave. Danas on obuhvaća i sva kućanstva u Gradu Krku u smislu prikupljanja otpada na kućanskom pragu, a odvojeno se prikuplja 56% otpada. Uz prikupljanje na kućnom pragu, uspostavljen je sustav POSAM-a (posebnih sabirnih mjesto), te izgrađena reciklažna dvorišta, sortimice i kompostana.

### **Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Ponikve Eko Otok Krk u sustavu odvojenog prikupljanja otpada koriste vrlo napredna rješenja u očitavanju težine prikupljenog otpada na sabirnom mjestu. Tvrтka je pribavila čipirane spremnike za otpad koji će omogućiti prikupljanje punjenjenju, kao i naplatu po kočićni otpadu, no sustav još uvijek nije u pogonu. Tvrтka koristi svoju internetsku stranicu, društvene mreže i SMS poruke za obavijesti građana o dinamici prikupljanja otpada na kućnom pragu i ostalim relevantnim servisnim informacijama, kao i za edukaciju građana o zbrinjavanju otpada. Lako je u hrvatskim okvirima napredan, sustav je potrebno dodatno razviti dostupnim (i djelomično akviziranim) pametnim rješenjima u odnosu na prikupljanje i naplatu, tj. omogućiti interakciju između građana i pružatelja usluge u odnosu na prikupljanje i uvid u stanje računa u odnosu na naplatu.

### **Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

4

### **Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa**

4

**Okoliš****Vodoopskrba i odvodnja****Poslovni procesi i usluge**

- Zahvaćanje i distribucija vode
- Izgradnja i održavanje sustava vodoopskrbe
- Kontrola kvalitete vode
- Praćenje stanja na sustavu vodoopskrbe (gubici, kvarovi)
- Izgradnja i održavanje sustava odvodnje
- Naplata koristeća vode i odvodnje građanima i pravnim subjektima
- Informiranje i edukiranje građana o vodoopskrbi i odvodnji
- Skupljanje otpadnih voda
- Pročišćavanje otpadnih voda
- Praćenje stanja na sustavu odvodnje

**Nadležnosti**

Za razvoj i pružanje usluga vodoopskrbe i odvodnje nadležna je otočka komunalna tvrtka Ponikve voda.

**Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

4

**Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa**

5

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

Otok Krk je od 1993. načinom razvio izrazito napredan sustav vodovoda koji s 5 izvorišta na otoku opskrbljuje cijelo stanovništvo. Ukupni broj korisnika javne vodoopskrbe na dan 31.12.2017. iznosi je 24.724 (1.151 privreda i 23.573 domaćinstva). Sustav u odvodnje zaustaje za vodovodom, ali se razvija. Ukupni broj korisnika javne odvodnje na dan 31.12.2017. iznosi je 10.900, a fekalnom kanalizacijom i odvodnjom oborinskih voda i uredajima za pročišćavanje obuhvaćeno je do sada oko 30% otoka. No, 2017. je potpisani Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava EU projekta s Ministarstvom zaštite okoliša i energetike kao i Hrvatskim vodama. Za investiciju u daljnju izgradnju i razvoj sustava u vrijednosti 648.312.359,00 kn, čime bi sustavom odvodnje pročišćavanjem i svom popratnom opremom bila obuhvaćena sva obalna naselja na otoku.

**Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Vodovodni sustav u potpunosti opremljen senzorima koji centralu informiraju o svim elementima rada crplišta, akumulacija i distribucije, pritiscima i gubicima na sustav te se njime upravlja i njegov rad regulira automatski iz dispečerskog centra u sjedištu tvrtke Ponikve u Krku.

U odnosu na sustav odvodnje, u mjeri u kojoj je izgrađen, razina tehničke opremljenosti i automatiziranosti sustava jednako je dobra.

U dijelu poslovanja s korisnicima zasada postoji jedinstveni račun za komunalne usluge (otpad, vodovod i odvodnja) koji se po zahtjevu isporučuje elektronski (mailom), no korisnici nemaju mogućnost individualnog pristupa podacima o vlastitoj potrošnji i računima, niti drugim digitalnim transakcijama s pružateljem usluga.

Informiranje građana o uvjetima usluge i servisne informacije bazirani su na internetskoj stranici i društvenim mrežama te SMS info uslugom s informacijama o radovima i obustavama usluge.

<b>Okoliš</b> Energetika	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opskrba električnom energijom</li> <li>• Promocija energetske učinkovitosti prema građanima i poslovnim subjektima</li> <li>• Promocija obnovljivih izvora energije kod građana i u poslovnih subjekata</li> <li>• Priprema i provedba strateških dokumenata energetskog razvoja</li> <li>• Briga o energetskoj učinkovitosti zgrada i prostora u vlasništvu grada</li> <li>• Planiranje održavanja i proširenja javne rasvjete, ugovaranje izvršitelja</li> <li>• Razvoje-mobilnosti</li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>4</b>
<b>Nadležnosti</b>  Opskrba električnom energijom u domeni je ovlaštenih opskrbljivača (u najvećoj mjeri HEP ODS). Promocija energetske učinkovitosti na otoku povjerena je poduzeću Ponikve Eko Otok Krk, ali u određenim segmentima za provedbu su nadležni i Grad (sufinanciranje projekata, briga o energetskoj učinkovitosti javnih zgrada) i Vecla (npr. rasvjeta). Na otoku je u promociji održivosti aktivna i Energetska zadruga Krk.	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprjeđenje usluga i procesa</b>  <b>5</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b>  Otok Krk profilira se kao područje s visokom razinom svijesti o energetskoj učinkovitosti početkom 2010-ih, izradivši Strategiju nulte emisije stakleničkih plinova i SEAP. (Ciljevi i mjeru opisani su gore). Kao dio mjera usmjerenih na jačanje energetske učinkovitosti otoka, predviđa se i osnivanje Energetskog edukativnog centra koji bi bio nositelj informativnih, promotivnih i edukativnih aktivnosti u području energetske učinkovitosti Krku.	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b>  Grad ima preko 50% LED javne rasvjete. Ponikve Eko Otok Krk povezane su na ISGE sustav i u sustav su u 2017. godini broj brojila za koje se očitavaju, kontroliraju i mjeru podaci iznosi 140 i to u 75 zgrada u vlasništvu JLS-a. Kontinuirano se vodi analiza potrošnje energenata (struja, voda, grijanje...), u svim zgradama u vlasništvu JLS kroz nacionalni informacijski sustav za gospodarenje energijom (ISGE). Na otoku se nalazi Fotonaponsko postrojenje „Treškavac“ ukupne investicije 1.631.251 kn spojeno je na mrežu i započelo sa proizvodnjom električne energije u studenom 2012. godine te je do 2017. ostvaren povrat investicije. Na krovu JDV-a i Dječjeg vrtića postavljena su postrojenja s fotonaponskim čeljama, te postoji i nekoliko manjih fotonaponskih postrojenja u privatnom vlasništvu. Na otoku postoji 11 e-punionica. Eko Ponikve izradile su i studiju e-mobilnosti koja je ovdje obuhvaćena u sektoru prometa. Ispak, niz mjera predviđenih Strategijom i SEAP-om još nije u provedbi, uključujući uspostavu Energetskog edukativnog centra i podršku malim vjetroelektranama na otoku u okvirima dozvoljenima zakonom.	

<b>Okoliš</b> Održavanje javnih prostora i površina	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planiranje izgradnje i održavanja javnih prostora i površina</li><li>• Naručivanje radova i usluga od izvršitelja ili koncesioniranje</li><li>• Redovito čišćenje i održavanje javnih površina</li><li>• Planiranje održavanja groblja</li><li>• Naplata naknade za održavanje groblja</li></ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <b>3</b>
<b>Nadležnosti</b>  Grad (Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša) i koncesionar Vecla.	<b>Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa</b>  <b>3</b>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b>  Grad ima visoku razinu kvalitete upravljanja i održavanja javnih prostora i površina te se čistoća i uredan izgled grada smatraju jednom od njegovih snaga. Uz visoku razinu izgleda grada – održavanje gradskih trgova, zelenila, klupe i sl., grad uspješno upravlja javnim prostorima namijenjenim društvenim djelatnostima (kultura i sport), koji su visoke razine kvalitete (ovdje opisano pod temama vezanima uz svaki od prostora).	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b>  Aplikacija Zakrpaj.to Omogućuje građanima prijave potrebe za intervenciju (popravke, čišćenje) gradskih službi. Ne postoje specifična rješenja za upravljanje i planiranje razvoja javnih površina i prostora u smislu njihove namjene, promjene izgleda ili dodavanje sadržaja.	

<b>Okoliš</b> Prikupljanje podataka i informiranje o stanju u okolišu	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontrola vode za kupanje</li><li>• Kontrola kvalitete zraka</li><li>• Kontrola kvalitete tla</li><li>• Informiranje građana o stanju u okolišu</li></ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  1
<b>Nadležnosti</b> <p>HAOP je nadležan za prikupljanje podataka o okolišu na nacionalnoj razini, no moguće je dodatno podatke prikupljati i dostavljati lokalno. Zavod za javno zdravstvo prikuplja podatke o kvaliteti vode za kupanje.</p>	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa</b>  3
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Osim analiza pokazatelja kvalitete okoliša u Puntarskoj vali, Grad do sada nije sustavno sudjelovao u prikupljanju informacija o stanju okoliša, a raspolaze samo podacima o kvaliteti vode za kupanje. Pretpostavlja se da je kvaliteta okoliša zadovoljavajuća, no ne postoje mjerljivi izvori podataka kojima bi se hipoteza mogla provjeriti.</p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>Iako ovo područje ne ulazi u bitne zakonske obaveze manjih gradova, postoji mogućnost i potreba za razvojem lokalne mreže senzora koja se u određenoj mjeri može povezivati s nacionalnim bazama, a svakako postoji interes za pružanje kvalitetnih informacija stanovništvu, posjetiteljima, poljoprivrednicima i poduzetnicima.</p>	

## Okoliš Zaštita prirode

### Poslovni procesi i usluge

- Prikupljanje, sistematizacija i diseminacija informacija o zaštiti prirode na području grada
- Priprema i provedba mjera za zaštitu prirode

### Nadležnosti

Javna ustanova Priroda Primorsko-goranske županije i HAOP.

### Stanje u sektoru, ključni podaci

Kao i većina lokalnih samouprava u Hrvatskoj, Grad Krk nema značajne ovlasti niti kapacitete u zaštiti prirode. Iako na području Grada nema zakonom zaštićenih područja (parkova prirode, rezervata i slično), cijelo područje smatra se dobro očuvanim i otok Krk je obuhvaćen Natura 2000 mrežom. Grad ima vrlo ograničene spoznaje i malo spektral djelovanja u području očuvanja prirode.

### Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme

Ne postoji niti digitalno osiguran, niti analogno stičeni i prezentiran uvid u stanje očuvanja staništa i općenito zaštite prirode na području Grada.

### Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja

1

### Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa

2

## Gospodarstvo

<b>Gospodarstvo</b> <i>Turizam</i>	
<b>Poslovni procesi i usluge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informiranje turista o gradskim znamenitostima i događajima</li> <li>• Informiranje turista o smještaju</li> <li>• Informiranje turista o servisnim informacijama</li> <li>• Osiguranje pouzdane internetske povezanosti</li> <li>• Informacija o popunjenošći parkingu</li> <li>• Destination management</li> <li>• Povezivanje ponude</li> </ul>	<b>Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja</b>  <span style="font-size: 2em;">2</span>
<b>Nadležnosti</b> <p>Turistička zajednica Grada Krka zadužena je za informiranje turista i posjetitelja o kulturno-umjetničko-zabavnim manifestacijama području grada, dok je Turistička zajednica otoka Krka zadužena za destinacijski menadžment cijelokupnog otoka. Grad i poduzeće Vecla osiguravaju uvjete za boravak turista u pogledu slobodnog interneta i dostupnosti parkirnih mjestva, kao i komunalnog reda, sigurnosti i sl.</p>	<b>Značaj digitalne transformacije za unaprjeđenje usluga i procesa</b>  <span style="font-size: 2em;">5</span>
<b>Stanje u sektoru, ključni podaci</b> <p>Turizam je izrazito važna razvojna grana otoka i Grada Krka. Grad ima razvijenu turističku tradiciju, središte je izrazito pristupačnog otoka i općenito je uspješna destinacija. Međutim, turistička ponuda je izrazito vezana uz ljetnu sezonu i primarno orijentirana na smještajne kapacitete i plaže te na dolazak turista automobilom, što opterećuje gradsku infrastrukturu. Osim što je sezonalan, turizam je, prema iskazima u primarnom istraživanju izrazito ograničene ponude pa je i popratna ugostiteljska i kulturna ponuda limitirana. Postoji Strategija turizma koja usmjerava Grad prema specijaliziranim oblicima i održivom turizmu, no ona nije dovoljno operacionalizirana. Grad se pokušava profilirati kroz povijest grofova Frankopana i kao „grad povijesti i kulture“, no branding grada nije jasno vidljiv u aktivnostima TZ-a niti komunikacijskim alatima grada ili ugostitelja. Očekuje se da će nedavno odobren projekt valorizacije i obnova kulturne baštine „Putevinama Frankopana“ finansiran Europskim fondom za regionalni razvoj, unaprijediti stanje. Dionici procesa planiranja slažu se da je Gradu potreban sustav upravljanja destinacijom.</p>	
<b>Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme</b> <p>Web stranice TZ sadrže osnovne informacije o ponudi grada, primarno u formatu vijesti. Za sad ne postoji aplikacija za Grad Krk namijenjena turistima koja bi obuhvaćala sve sadržaje niti objedinjeni sustav naplate. Hoteli, apartmani, restorani, kafići i barovi nisu svi uvršteni u globalno rasprostranjenoj aplikaciji namijenjenoj turistima kao što su TripAdvisor, Booking.com i sl.</p>	

**Gospodarstvo**

## Poduzetništvo

**Poslovni procesi i usluge**

- Naplate prihoda od imovine i komunalne infrastrukture
- Poticanje razvoja poduzetništva, uključujući raspodjelu sredstava i korištenje imovine u svrhu razvoja poduzetništva
- Privlačenje investitora i pružanje informacija investitorima i poduzetnicima
- Vodenje baza podataka iz oblasti gospodarstva (baza lokalnih gospodarskih subjekata, direktnih investicija, investicijskih lokacija, gospodarske strukture, prikupljanje ostalih statistika)
- Praćenje dinamike tržišta rada

**Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja**

1

**Nadležnosti**

Grad Krk (Odsjek za poduzetništvo, Odsjek za proračun i financije, Odsjek za komunalno gospodarstvo) je nadležan za sve poslove u domeni poduzetništva, od naplate prihoda od imovine i komunalne infrastrukture, do poticanja razvoja poduzetništva, privlačenja investitora i vodenja baza podataka o poduzetničkoj aktivnosti, investicijama, dinamici tržišta rada i ostalom.

**Značaj digitalne transformacije za unaprjeđenje usluga i procesa**

5

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

Grad u ovom trenutku ne subvencionira poduzetničke aktivnosti niti posjeduje bilo kakvu vrstu sustavne podrške poduzetnicima ili inkubacijskih programa za mlade poduzetnike i one koji tek pokreću svoj posao. Sustav naplate komunalne naknade potiče sezonalnost, pogotovo vezano uz poduzetnike koji ne rade tijekom zimskih mjeseci.

**Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme**

Ne postoji digitalne platforme, niti druga pametna rješenja u području podrške poduzetnicima ili obrade i prezentacije podataka o gospodarstvu.

## Gospodarstvo

### Poljoprivreda i ribarstvo

#### Poslovni procesi i usluge

- Informacije o politicima (EU, nacionalnim, županijskim, lokalnim);
- Ostale servisne informacije

#### Nadležnosti

Nadležnost gradske uprave i LAG-a Kvarnerski otoci.

#### Stanje u sektoru, ključni podaci

Grad Krk raspolaze s 3.597 ha poljoprivrednog zemljišta pogodnog za povrćarske kulture i s 3.597 ha poljoprivrednog zemljišta pogodnog za voćarstvo, vinogradarstvo i maslinarstvo. Grad se može podići s kvalitetnim i prepoznatljivim poljoprivrednim proizvodima (pr. Zlatinom, krčkim sirom, maslinovim uljem). Poljoprivredna proizvodnja odnosi se na maslinarstvo i proizvodnju maslinovog ulja, uzgoj vinove loze i proizvodnju vina, ovčarstvo i proizvodnju sira i mesa te ribarstvo. Od poljoprivrednih površina najveći udio zauzimaju pašnjaci. Grad Krk ima oko 19.000 ovaca, oko 20.000 stabala masline, oko 318.000 trsova, nešto povrća i voća. U strukturi poljoprivredne proizvodnje dominira ovčarstvo s proizvodnjom sira i janjadi. Na području Grada Krka ima oko 20.000 stabala masline sposobnih za urod, a procjenjuje se da je oko 5.000 kvalitetnih stabala zapanjeno i uništeno uslijed prenamjene prostora za turističku izgradnju i za razvoj infrastrukture. Na području Grada se također nalazi i jedna obiteljska mini-sirana, te djeluju dva preradarnika.

Strateškim programom održivog razvoja poljoprivrede Grada Krka zaključeno je kako su ključne odrednice održivog razvoja poljoprivrede na području Grada Krka ekološka poljoprivreda, održivi turizam, održiva proizvodnja u ruralnim sredinama te društvena i kulturna vitalnost.

#### Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme

Omogućavanje prikaza poljoprivrednih zemljišta u WebGIS pregledniku.

#### Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja

2

#### Značaj digitalne transformacije za unapređenje usluga i procesa

4

## Horizontalni elementi razvoja infrastrukture i razvoja kompetencija za digitalnu transformaciju

### Horizontalni elementi razvoja infrastrukture i razvoja kompetencija za digitalnu transformaciju

#### Pametna infrastruktura

##### Poslovni procesi i usluge

Infrastruktura pametnog grada

##### Ocjena kvalitete postojećih ICT rješenja

4

##### Nadležnosti

Grad Krk i Ponikve eko otok Krk d.o.o., koje su registrirane i kao operator nepokretnе komunikacijske mreže s djelatnostima davanje pristupa i zajedničkog korštenja električne komunikacijske infrastrukture i povezane opreme te davanje u najam električne komunikacijske mreže i/ili vodova.

##### Značaj digitalne transformacije za unaprijeđenje usluga i procesa

4

##### Stanje u sektoru, ključni podaci

Grad Krk za svoje potrebe i potrebe dijela svojih korisničkih institucija ima vrlo razvijenu informatičku infrastrukturu koja podrazumijeva vlastite servere te razvijen DTK sustav s postavljenim optičkim vlaknima. Grad je pripremio plan razvoja širokopojasne mreže (PRŠ).

Nasuprot sadašnjem stanju po kojem u Gradu prevladavaju priključci širokopojasne mreže s brzinama do 4 Mbit/s (49,0%) te je utvrđeno zaostajanje za nacionalnim i regionalnim projektom, PRŠ-jem se predviđa kao osnovni cilj osiguranje dostupnosti priključaka nepokretnе širokopojasne mreže sljedeće generacije (NGA) koja omogućava pristup brzinama iznad 100 Mbit/s simetrično istovremeno u smjeru prema korisniku (download) i od korisnika (upload), s mogućnošću jednostavne nadogradnje na brzine od barem 1 Gbit/s simetrično, za sve korisnike u bježim područjima Grada Krka. Drugi cilj je osiguravanje infrastrukturnih preduvjeta za povezivanje planiranih novih stambenih objekata koji će se izgraditi u sklopu društveno poticane stanogradnje u Gradu Krku, na nepokretnu širokopojasnu pristupnu mrežu sljedeće generacije implementiranu projektom, a bez naknadnih većih infrastrukturnih zahvata.

U odnosu na pametnu infrastrukturu, valja napomenuti visok stupanj tehnološke razvijenosti i senzorike u sustavima vodovoda i odvodnje i djelom otpada opisan u odnosu na definirane sektore. Grad je dobro opremljen nadzornim kamerama.

##### Postojeća ICT rješenja i digitalne platforme

Grad ima kvalitetnu osnovnu infrastrukturu u odnosu na IT infrastrukturu same uprave i proračunskih korisnika, kao i dobre preduvjete za razvoj širokopojasne mreže za pravne subjekte i građane. Komunalna infrastruktura na otoku iznimno je napredna. Potrebno je uvesti rješenja za parkiranje koja očitavaju i prezentiraju slobodna mjesto. Prostor za napredak vidljiv je u području prikupljanja podataka u području zaštite okoliša i prirode (primjena senzora), javnom prometu (npr. sustav dojava o dolascima autobusa na stanicama), a dodatni razvoj optionalno bi se mogao vidjeti i na specifičnim segmentima manje javne infrastrukture, koja nisu neophodna, (npr. pametne klupe, interaktivna dječka igrališta i sl.).

**Horizontalni elementi razvoja infrastrukture i razvoja kompetencija za digitalnu transformaciju****Digitalne kompetencije****Poslovni procesi i usluge**

Digitalne kompetencije stanovnika, djelatnika Grada i gradskih institucija (ustanova i poduzeća)

**Nadležnosti**

Grad Krk, sve gradske ustanove (Centar za kulturu Grada Krka, Gradska knjižnica Krk, Dječji vriči Katarina Frankopan Krk, Javna vatrogasna postrojba grada Krka), sva gradska poduzeća (Ponikve eko otok Krk d.o.o., Ponikve usluga d.o.o., Ponikve voda d.o.o., Veclad d.o.o.)

**Stanje u sektoru, ključni podaci**

Ne postoje aktivnosti usmjerene na jačanje digitalnih kompetencija u Gradu. Iako se anketiranjem građana stječe dojam o visokom stupnju digitalne spremnosti, izvjesno je da se radi o nereprezentativnom uzorku građana koji ima pristup Internetu i barem okvirno razumijevanje digitalnih alata. Prema rezultatima ankete, vidljivo je da je istu ispunilo pretežno mlađe (između 19 i 55 godina – 87% ispitanika), i pretežno visokoobrazovano stanovništvo (VSS i VŠS – 52%), s dobrim razumijevanjem digitalnih alata (84% koristi Internet bankarstvo; skoro 90% ispitanika koristi Facebook a čak 30% ih redovito kupuje putem Interneta).

U samoj gradskoj upravi, slijedi se sličan trend – većina mlađih zaposlenika (mladih od 40) se relativno dobro snalazi u korištenju digitalnih alata, dok većina starijih zaposlenika ima određene poteškoće u savladavanju novih alata i digitalnih procesa. Ne postoji konzistentni sustav edukacija za zaposlenike gradske uprave, već se edukacije odvijaju isključivo pri kupnji novog digitalnog alata, tijekom procesa integracije istog u sustav. Određeni broj zaposlenika pokazuje otpor prema uvodenju novih digitalnih rješenja, citirajući preopterećenost drugim aspektima svog posla i nedostatak vremena za učenje načina upravljanja novim sustavom, dok je kod drugih prisutan otpor prema digitalizaciji općenito.

## 4.6. Postojeće digitalne platforme i pametna rješenja

### **Programi za uredsko poslovanje tvrtke Infoprojekt d.o.o.**

#### **O čemu se radi**

Informacijski sustav za jedinice lokalne samouprave proizvodje tvrtke Infoprojekt d.o.o. kojim je obuhvaćeno vodenje cijelokupnog poslovanja jedinica lokalne samouprave. Programski sustav sastoji se od nekoliko aplikacija koje međusobno komuniciraju. Rješenje je baza podataka Oracle u MS Windows okruženju. Moduli koje koristi gradska uprava u Krku sastoje se od:

- **Komunalni informacijski sustav (KIS)** – modul KIS omogućava Gradu evidenciju korisnika, objekata, rješenja i ugovora; mogućnost obračuna i evidentiranja komunalne naknade; doprinosa, poreza na kuću za odmor, najamnina za poslovni i stambeni prostor, stanarina, otkup stanova, naknada za grobno mjesto te obračun ostalih prihoda po ugovoru ili rješenju; također pruža opciju tiska faktura, vrimana, uplatnica, rješenja, opomene, koverti, prati mjere naplate, opomene, kamate i mjere prisilne naplate; u mogućnosti je generirati razna izvješća, upite te rješenja i ovrhe u Word formatu.
- **Proračun** – modul Proračun omogućuje praćenje ostvarenja projekcije proračuna (prati se planiranje i ostvarenje proračunskih prihoda i rashoda, s potrebnom rasčlambom po računskom planu, kao i proračunski rashodi po razdjelima i glavama, programima, aktivnostima proračunskim korisnicima), izradu izvješća proračuna na trećoj razini računskog plana, izradu izvješća projekcije (moguće je izraditi proračuni i projekcije za tri godine te postoj i mogućnost izrade rebalaansa proračuna s projekcijom) te izradu polugodišnjeg i godišnjeg izvješća o izvršenju proračuna (moguće je pratiti izvršenje po organizacijskoj, ekonomskoj ili programskoj klasifikaciji).
- **Računovodstveni informacijski sustav (RIS)** – modul RIS korisniku omogućuje knjiženje i praćenje svih potrebnih evidencijsa za suvremeno knjigovodstvo. Aplikacija pruža sljedeće funkcionalnosti:
  - izradu kontnog plana – sa svim analitičkim i sintetičkim kontima, kao i njihovim nazivima;
  - ograničenje datuma knjiženja – navodiće razdoblje za koje je dozvoljeno knjiženje;
  - identifikaciju organizacijske jedinice – s nazivom i šifrom organizacijske jedinice za koju se vodi knjigovodstvo, odnosno na koju se primjenjuje programski paket;
  - identifikaciju vrste dokumenta – sa šifrom i nazivom svakog dokumenta koji se pojavljuje u poslovanju, odnosno organizacijskoj jedinici.
- **Plaća i kadrovska evidencija** – modul korisniku pruža mogućnosti evidencije i obračuna plaće (obrada plaće za različite vrste isplaća kao što su obračunska plaća, isplata regresa, jubilarnih nagrada, isplata naknada poglavarskim i vijećnicima, ugovora o djelu, autorskih honorara, nadzornim odborima i sl.) te kadrovske evidencije (podaci o zaposlenicima Grada, njihovim radnim mjestima, radnom stažu: ukupnom, jubilarnim i stažu stečenom u drugim radnim organizacijama, stručnoj spremi: potreboj i stvarnoj, koeficijentima i dr.).
- **Javna nabava** - aplikacija omogućuje evidentiranje postupaka nabave kao i predmeta u određenom postupku; postupci nabave klasificiraju se prema vrijednosti, odnosno definirani su kao bagatelna nabava, nabavai i nabava male vrijednosti; omogućeno je i evidentiranje pristiglih ponuda kao i ugovora i narudžbenica koji se na temelju njih sklapaju te izrađa raznih korisnih izvještaja kao što su: ispis plana nabave, ispis plana po kategorijama, stanje na pozicijama, ispis plana po pozicijama, ispis postupaka, ispis narudžbenice koji omogućuju detaljan i točan uvid u trenutno stanje.
- **Program za evidenciju i obračun poreza na nekretnine** – modul se sastoji od: registra (u sklopu kojeg se vodi evidencija i ažuriranje podataka o nekretninama, evidencija i ažuriranje podataka o obveznicima poreza na nekretnine i simulator izračuna poreza na nekretnine), rješenja (u sklopu kojeg se vrši priprema i izdavanje rješenja za porez na nekretnine), obračuna (u sklopu kojeg se vrši obračun poreza na nekretnine, priprema uplatnica te izdavanje uplatnica (barcode), pismena i elektronska dostava), knjigovodstva (u sklopu kojeg se vrši automatsko učitavanje uplata i knjiženje zaduženja), praćenje naplate (u sklopu kojeg se vrši praćenje stanja dugovanja, praćenje zastare, izdavanje opomene, ovrhe i rješenja o zastari) te web program, putem kojeg se može izvršiti upis i ažuriranje podataka u registru te izračun procjene iznosa poreza na nekretnine.
- **Registrar nekretnina** – modul posjeduje funkcionalnosti upisa i ažuriranja podataka u registru, uvida u podatke o nekretnini i uvida u pojedinačni procijenjeni izračun iznosa poreza na nekretnine.

#### **Prednosti sustava**

Sveobuhvatnost, mogućnost ispisu izvještaja u MS Office formatima, međusobna povezanost modula.

#### **Manje sustava**

Zastarjelo sučelje, određene funkcionalnosti nedostaju, potrebno je nešto više vremena za navikavanje na rad u sustavu

#### **Korisnost**

Visoka.

## Zakrpaj.to

### O čemu se radi

Internetska aplikacija za evidenciju i upravljanje prijavama komunalnih problema koji radi prema načelu zaprimanja prijava, obrade prijava i rješavanja prijava. Sve prijave vidljive su komunalnim službama grada. Nadležne službe putem ovog alata imaju evidenciju svih prijava, a građani uvid u dinamiku rješavanja njihovih, i svih drugih prijava.

### Prednosti sustava

Brzo i jednostavno prijavljivanje uočenih komunalnih problema od strane građana i brža reakcija od strane nadležnih službi.

### Mane sustava

Nije omogućena dvosmjerna komunikacija grada s građanima, nije omogućena filtracija problema (odbacivanje problema zbog nadležnosti primjerice), često ponavljanje istih dojava.

### Korisnost

Visoka

## Gradsko oko

### O čemu se radi

Gradsko oko je mobilna aplikacija koja omogućava uključivanje širokog broja sudionika u stvaranje centralne evidencije komunalnih problema. Pružajući raznovrsne načine prijave uočenih problema, sustav omogućava svim sudionicima jednostavno stvaranje sustavne evidencije problema s mogućnošću proslijedivanja istih na nadležne osobe. Sinergijskim djelovanjem svih sustava postiže se dodatna efikasnost i opravdava se trošak uvođenja sustava i u sredinama u kojima prometni i komunalni izazovi osciliraju različitim intenzitetima tijekom godine.

### Prednosti sustava

Prijavljivanje poteškoća u centralnu evidenciju putem aplikacije na pametnim telefonima, laka integracija u postojeći komunalni sustav (unutar komunalnog poduzeća).

### Mane sustava

Sustav nije otvoren za javnost, nego je namijenjen samo ovlaštenim osobama (komunalnim, prometnim redarima).

### Korisnost

Srednja

## Pazigrad

### O čemu se radi

Pazigrad je mobilna aplikacija i web sučelje namijenjeno povećanju kvalitete i efikasnosti rada službe prometnog redarstva te komunalnog sustava u cjelini. Terenski rad je u potpunosti automatiziran putem ručnih terminala i prijenosnih pisača te pruža mogućnost uredskog nadzora i pregleda postupanja, kao i mogućnost administrativnog vođenja prekršajnog postupka. Sustav je povezan s bazom podataka MUP-a o vlasnicima vozila te se može uspostaviti vezas odvjetničkim društvom u cilju postupanja prema stranim državljanima. Sustav omogućava dvostravnu vezu sa službom za premještanje vozila (paukom), putem koje komunalni redari (ili druge ovlaštenje osobe) na terenu mogu poslati zahtjev za podizanjem vozila.

### Prednosti sustava

Umreženost s MUP bazom podataka, jednostavno korisničko sučelje, mogućnost dvostravne komunikacije.

### Mane sustava

U ovom trenutku nisu utvrđeni veći nedostaci sustava.

### Korisnost

Visoka

## IP Maris

### O čemu se radi

Program za kontrolu automatske naplate parkiranja IP Maris dio je cjevovitog rješenja naplate i kontrole parkinga tvrtke IPC. Sustav je povezan s bazom podataka o vlasnicima vozila MUP-a RH i omogućava prodaju parkirnih proizvoda kroz centralne i terenske (fiskalizirane) blagajne, kontrolu parkinga, kao i izdavanje kaznenih artikala te dnevnih parkirnih karata s nalogom. Putem sustava korisnik je u mogućnosti provjeriti status vozila, fotografirati, ispisati i geolocirati nalog te pregledati događaje i podatke na svakom uređaju.

### Prednosti sustava

Povezanost s vanjskom bazom podataka (MUP), jednostavno korisničko sučelje, mogućnost praćenja i pregleda izdanih artikala i prodanih parkirnih proizvoda, redovita ažuriranja sustava.

### Mane sustava

Postoje ograničenja vezano uz naplatu potraživanja od strane inozemnih gostiju.

### Korisnost

Visoka

## WebGIS preglednik

### O čemu se radi

Geografski informacijski sustav (GIS) za upravljanje prostornim podacima i njima povezanim osobinama osmišljen za prikupljanje, spremanje, provjeru, integraciju, upravljanje, analiziranje i prikaz prostornih i geografskih podataka. WebGIS sustav omogućuje prezentaciju prostornih podataka na internetu, pri čemu je korisnik u mogućnosti pregledavati i pretraživati prostorne podatke kroz interaktivnu kartu. WebGIS preglednik Grada Krka sadržava Prostorni plan uredenja Grada Krka i Urbanistički plan uredenja I-Krk.

### Prednosti sustava

Lako korištenje i preglednost dostupnih podataka.

### Mane sustava

Moguća je pojavnost zastarjeleg podataka slijedom skupoće i kompleksnosti ažuriranja sustava. U sustavu Grada Krka postoji relativno mala količina podataka koja se prikazuje, a podaci nisu univerzalno čitljivi, tj. nije ih moguće eksportirati u iskoristiv format.

### Korisnost

Srednja (maši broj korisnika van gradske uprave)

## DIAR

### O čemu se radi

Digitalna arhiva (izrađena u skladu sa zakonskim propisima, specifično: Uredbom o uredskom poslovanju (NN 38/87 i 42/88) i Uputom za izvršavanje Uredbe o uredskom poslovanju (NN 49/87 i 38/88)). Digitalna arhiva omogućava ubrzano evidentiranje predmeta na mjestu prijevma, mogućnost brzog unosa multimedijalno priloga, trenutni pristup informacijama, blovremen rad više osoba na jednom predmetu, efikasno praćenje predmeta i kontrole njihovog rješavanja, brzo pretraživanje dokumenata te ispis evidencija i statističkih izvješća.

### Prednosti sustava

Arhiviranje u više formata, brzi i jednostavan pristup i pretraživanje arhiviranih dokumenata, mogućnost povezivanja s postojećim bazama podataka.

### Mane sustava

Kompleksno korisničko sučelje.

### Korisnost

Visoka

## Sustav ZAKI

### O čemu se radi

Sustav za katalogizaciju knjižnične grade koji upotrebljava 145 knjižnica diljem Hrvatske, i koji posjeduje bazu od skoro 3,5 milijuna dokumenata. Sustav ZAKI sastoji se od 10 modula putem kojih knjižničari na jednostavan, brz i efikasan način mogu obaviti sve potrebno za uredovno poslovanje knjižnice.

### Prednosti sustava

Sveobuhvatnost, priagodljivost novim tehnologijama (integracija „smart card“ and „integrated circuit card“ tehnologije prema međunarodnim standardima).

### Mane sustava

Zastarjelo sučelje, kompleksnost korištenja, relativno mali broj korisnika.

### Korisnost

Niska

## 4.7. Zaključak: SWOT analiza za sve sektore razvoja pametnog grada u odnosu na digitalnu transformaciju i primjenu pametnih rješenja

Pametna uprava	
<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vrlo napredna IT infrastruktura (vlastiti serveri visokih performansi, povezanost optičkim vlaknima) i dobra IT podrška</li> <li>- politika kvalitete i mapiranje poslovnih procesa prema ISO 9001:2015</li> <li>- uspostavljeni osnovni sustavi upravljanja dokumentima i platnog prometa, koji se uspješno koriste i većim dijelom su integrirani</li> <li>- web stranica kao komunikacijsko sučelje s građanima ažurna i bogata servisnim informacijama</li> <li>- načelna otvorenost uprave prema građanima i interes građana za participaciju u radu uprave</li> </ul>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interni procesi samo dijelom digitalizirani</li> <li>- jedan dio postojećih sustava ne primjenjuje se u potpunosti ili djelomično</li> <li>- otpor dijela djelatnika prema upotrebni digitalnih platformi</li> <li>- komunikacija s građanima tradicionalno je utemeljena na direktnom kontaktu (smanjena transparentnost i učinkovitost sustava)</li> <li>- ograničene mogućnosti za uključivanje građana u procese odlučivanja u upravi ( rijetka e-Savjetovanja u koja se uključuje malo ili ništa građana)</li> <li>- nepotpuna baza podataka (osobito u odnosu na imovinu)</li> <li>- ne postoje otvorene baze podataka</li> <li>- ne postoji mogućnost digitalnog pristupa građana vlastitim podacima u posjedu gradske uprave</li> <li>- sustav jednostavne javne nabave nije digitaliziran</li> </ul>
<p>Prilike i primjeri dobre prakse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proliferacija gotovih i dizajniranih rješenja za digitalizaciju rada uprave koje postoje na tržištu</li> <li>- niz mogućnosti za inovativne oblike komuniciranja uprave s javnošću</li> <li>- platforme pametnih otoka i drugi europski programi koji omogućuju umrežavanje i učenje iz primjera dobre prakse manjih sredina (Smart Villages npr.)</li> <li>- provedba Strategije eHrvatska kao okvirnog strategiskog dokumenta predviđa platforme koje će se otvarati i prema lokalnoj razini (npr. NIAS, open.data.hr i sl)</li> </ul>	<p>Prijetnje (i rizici):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- interni otpor djelatnika usvajanju digitalnih rješenja (oko 80% digitalnih transformacija propadne, najčešće jer nisu integrirane u organizacijsku kulturu)</li> <li>- nedostatak ljudskih resursa i vremena za provedbu internih procesa digitalizacije</li> <li>- pritisak vendor-a za akvizicijom parcijalnih ili neintegriranih rješenja, točkasta digitalizacija</li> </ul>

<b>Pametno društvo</b>	
<p><b>Snage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kvalitetna osnovna društvena infrastruktura (vrtići, škole, kulturne ustanove i prostori, sportske dvorane i igrališta) – nova zgrade vrtića i škole, nova uređena multimedija dvorana i dr.</li> <li>- bogato kulturno nasljeđe</li> <li>- aktivan Centar kulture i niz udružica u kulturi te sportskih udružica i klubova</li> <li>- katalog lokalne knjižnice dostupan online</li> <li>- dostupna primarna zdravstvena i socijalna skrb u mjestu</li> <li>- interes građana za uključivanje u društveni život i sukreiranje događanja</li> <li>- aktivni građani - velik broj lokalnih organizacija civilnog društva</li> </ul>	<p><b>Slabosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nepostojanje jedinstvene platforme sa svim događanjima u gradu i servisnim informacijama</li> <li>- kulturna ponuda nedovoljno odražava potrebe turizma i mlađe populacije te je ocijenjena nedovoljno inovativnom i sezonalnom</li> <li>- u socijalnoj skrbi nedovoljno se koristi mogućnost uključivanja zajednice i volontera u različite oblike psihosocijalne pomoći</li> <li>- komunikacija građana s Domom zdravlja bazira se na informacijama dobivenima u interakciji sa zdravstvenim osobljem – ne postoji online komunikacija u tom segmentu života</li> <li>- interakcija civilnog društva s Gradom nije digitalizirana, ali niti usmjerena. Ne postoji mogućnost objave poziva za programe i projekte, prijava projekata i programa, niti popratna platforma za praćenje i ocjenu rada organizacija financiranih iz gradskog proračuna</li> <li>- relativno staro stanovništvo slabije je informatički pismeno ili uopće ne koristi tehnologije</li> <li>- nedostatak ljudskih resursa u zdravstvu</li> </ul>
<p><b>Prilike i primjeri dobre prakse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projekt „Putevima Frankopana“ koji će kreirati sadržaj za valorizaciju baštine</li> <li>- različiti oblici digitalne prezentacije i interpretacije kulturne baštine koji postaju sve dostupniji (npr. virtualna stvarnost)</li> <li>- razvoj koncepcije e-Kulture i povezivanja zajednice kroz digitalne platforme, kao njezinog umrežavanja s umjetnicima unutar i izvan urbanih cjelina</li> <li>- mogućnosti unaprijeđenja upotrebe društvene infrastrukture (multimedijalne dvorane, sportskih objekata i dr.) digitalizacijom</li> <li>- razvoj inovativnih pristupa uključivanja građana u kreiranje društvenih sadržaja (npr. Amsterdam) i volontiranje</li> <li>- unaprijeđenje sustava socijalne skrbi kroz bolje umrežavanje i participaciju građana i volontera</li> <li>- dostupnost rješenja za razmjenu podataka i administrativne postupke u zdravstvu</li> <li>- primjeri inovativnih rješenja u odnosu na podršku starijim osobama, kako u odnosu na socijalnu i zdravstvenu skrb (praćenja stanja, dojave), tako i u odnosu na potporu u korištenju naprednih tehnologija</li> </ul>	<p><b>Prijetnje i rizici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pritisci koje sezonalnost turizma stvara na zdravstvenu infrastrukturu</li> <li>- daljnji odlieg zdravstvenih djelatnika u inozemstvo i nedostatak kapaciteta općenito, a za digitalnu transformaciju osobito</li> <li>- starenje stanovništva</li> </ul>

<b>Pametna sigurnost</b>	
<p><b>Snage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visoka razina sigurnosti općenito</li> <li>- visoka tehnološka spremnost MUP-a</li> <li>- nadzor nad prometnim vezama (most)</li> <li>- sustav videonadzora u vratodojavi</li> <li>- sustav videonadzora u prenvensiji i otkrivanju kriminaliteta i osigruavanju javnog reda i mira</li> </ul>	<p><b>Slabosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nedovoljno razvijena komunikacija MUP-a i građana</li> <li>- veliki pritisci na sustav sigurnosti (ogroman broj gostiju)</li> <li>- nedostatak alternativnog pravca za dolazak/odlazak s mosta</li> <li>- nerazvijen sustav civilne zaštite</li> <li>- zbog podijeljenih ingerencija sustav sigurnosti na moru nije efikasan</li> </ul>
<p><b>Prilike i primjeri dobre prakse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bolje povezivanje službi nadležnih za sigurnost na moru i na kopnu</li> <li>- općenito, jače uključivanje građana kroz komunikacijske platforme u sustav dojava i prevencije rizika u području sigurnosti</li> </ul>	<p><b>Prijetnje i rizici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj novih oblika ugroza proizvodi iz tehnološkog razvoja</li> <li>- razvoj digitalizacije u području sigurnosti povezan je sa sigurnosnim protokolima uključenih institucija pa ga je potencijalno teško integrirati</li> <li>- sustavi koji bi se potencijalno trebali integrirati radi veće sigurnosti (npr. lučka kapetanija, DUZS, lokalna PU, gradska uprava etc.) nisu interoperabilni</li> </ul>
<b>Pametna mobilnost</b>	
<p><b>Snage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- postojeća mreža videonadzora koja povećava sigurnost u prometu</li> <li>- sustav prijave problema u prometnoj infrastrukturi (zakrpaj.to)</li> <li>- postojanje zračne luke na otoku</li> <li>- aplikacija za nadzor vezova u luci</li> <li>- pripremljena je tehnička dokumentacija za razvoj luke Krk, koja će omogućiti i njezinu daljnju modernizaciju</li> <li>- pripremljena studija e-mobilnosti s prijedlogom uvođenja sustava e-bicikala i e-autu po shareing principu na otoku</li> </ul>	<p><b>Slabosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zagušenost gradske jezgre prometom u ljetnim mjesecima zbog ovisnosti o vlastitom prijevozu i nedostatka parkirnog prostora</li> <li>- prometne gužve zbog nedostatka alternativnih pravaca (jedan ulaz i izlaz s otoka)</li> <li>- ne postoji uvid u dostupnost parkirnih mesta pa automobili kružeći dodatno zakrčuju prometnice</li> <li>- sustav naplate parkiranja nedostupan je posjetiteljima iz inozemstva</li> <li>- slabo razvijen i skup javni prijevoz na otoku</li> <li>- slabo razvijena infrastruktura za bicikliste</li> <li>- nedostatak komunalnih vezova u luci</li> </ul>
<p><b>Prilike i primjeri dobre prakse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dostupnost naprednih sustava pronaalaženja slobodnih parkirnih mesta koji se mogu integrirati sa sustavima maplate</li> <li>- tehnološki napredni prijenosni sustavi parkinga</li> <li>- razvoj tehnoloških rješenja za shareing automobila i bicikala, ali, potencijalno i dijeljenje plovila (u odnosu na plovila, potencijalno smanjenje potreba za komunalnim vezovima)</li> <li>- postojanje velikog broja punionica za e-automobile</li> <li>- razvoj biciklističkog turizma i svih popratnih infrastrukturnih i informacijskih platformi</li> <li>- integriranje pametnih rješenja u novu luku</li> </ul>	<p><b>Prijetnje i rizici</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povećanje broja turista i zagušenja u prometu</li> <li>- zagađenje mora u luci</li> <li>- navike građana i posjetitelja u pogledu korištenja osobnih automobila i otpor sharing modelima ili parkiranju izvan gradske jezgre</li> </ul>

<b>Pametni okoliš</b>	
<p><b>Snage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrazito tehnološki napredni i organizirani sustavi zbrinjavanja otpada te vodovoda i odvodnje</li> <li>- postojanje servisa za informiranje građana o komunalnim uslugama</li> <li>- razvijena svijest građana o važnosti zaštite okoliša</li> <li>- postojanje energetske zadruge</li> <li>- aktivna suradnja JLS-a s otoka i organizacijski kapaciteti Ponikvi za provedbu politike zaštite okoliša na otoku</li> <li>- postojanje strateške podloge za razvoj energetske učinkovitosti i primjenu OIE</li> <li>- postojanje fotonaponskog postrojenja na Treskavcu</li> <li>- velik broj punionica za e-automobile</li> <li>- odobrena sredstava za razvoj sustava odvodnje iz EU fondova („Projekt prikupljanja, pročišćavanja i odvodnje otpadnih voda na području otoka Krka“) za dovršenje sustava odvodnje</li> </ul>	<p><b>Slabosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veliki troškovi sustava zbog sezonalnosti opterećenja</li> <li>- još nije u postupnosti uveden sustav naplate po količini otpada</li> <li>- ne postoji model prevencije, niti sanacije zagađivanja mora otpadom</li> <li>- ne postoji rješenje za rješavanje građevinskog otpada</li> <li>- ilegalna odlagališta otpada koja niču nakon svake sanacije</li> <li>- potrebno proširiti postojeći sustav informiranja građana i posjetitelja o kvaliteti vode na području Grada</li> <li>- sustav naplate komunalnih usluga ne omogućuje on-line uvid građana u vlastite podatke, on-line prijave stanja ili plaćanje te je komunikacija općenito jednosmjerna</li> <li>- nepostojanje baze informacija o stanju u okolišu i prirodi</li> </ul>
<p><b>Prilike i primjeri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnji razvoj sustava odvodnje i povezivanje u pametnu mrežu koja je već razvijena</li> <li>- jačanje sustava kontrole kvalitete vode i informiranja građana i posjetitelja na tu temu</li> <li>- razvoj sustava on-line naplate i pristupa građana podacima o računima</li> <li>- osiguravanje dodatnih količina vode kroz proširenje postojećeg rezervoara i desalinizacijska postrojenje</li> <li>- korištenje otpadnih voda u navodnjavanju</li> <li>- ograničavanje urbanizacije prostora</li> <li>- mogućnosti unaprjeđenja sustava komunikacije s građanima po uzoru npr. na Grad Zagreb s mogućnošću dvostrane komunikacije, provjera i prijava stanja i sl.</li> <li>- razvoj sustava senzora za prikupljanje podataka o okolišu i prezentacija putem platforme s podacima o prirodi i staništima</li> </ul>	<p><b>Prijetnje i rizici:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnja urbanizacija i sve jači sezonski pritisci na sustave bitne za stanje u okolišu</li> <li>- nedostupnost informacija o biljnim i životinjskim vrstama i staništima te prijetnja nevidljivog izumiranja</li> </ul>

Pametno gospodarstvo	
<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niska stopa nezaopslenosti i dobra ekomska razvijenost</li> <li>- tradicija turizma</li> <li>- izrazito visoka posjećenost</li> <li>- dobro razvijene popratne djelatnosti uz turizam (npr. građevina, obrti)</li> <li>- kvalitetna turistička infrastruktura</li> <li>- tradicija ribarstva</li> <li>- autohtoni poljoprivredni proizvodi</li> </ul>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrazita sezonalnost turizma</li> <li>- orientiranost na ekonomiju najma, manjak turističkih sadržaja, neinovativnost</li> <li>- nedostatak jasnog turističkog brenda, neuvezivanje pružatelja usluga – ne postoji destination management</li> <li>- slabo razvijene komunikacijske platforme prema posjetiteljima</li> <li>- nepovezanost turizma i lokalne poljoprivredne proizvodnje</li> <li>- nediverzificiranost ekonomije</li> <li>- nepostojanje potpornih institucija i servisa za poduzetništvo</li> <li>- sporost administracije (dugo čekanje na dozvole) i neriješeni imovinsko-pravni odnosi usporavaju ulaganja</li> <li>- postojeća poslovna zona ponajprije popunjena trgovinama</li> <li>- nedostatak ljudskih resursa</li> <li>- visoka cijena zemljišta</li> <li>- nedostatak znanja u poljoprivredi (i u proizvodnji i u trženju proizvoda)</li> </ul>
<p>Prilike i primjeri dobre prakse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnji razvoj brenda „Grad povijesti i kulture“ unutar šireg otočkog brenda, razvoj sadržaja i komunikacijskih alata</li> <li>- razvoj platformi za komunikaciju s turistima koji nude narative o gradu i njegovim sadržajima</li> <li>- razvoj infrastrukture za specifične oblike turizma (pješački, biciklistički)</li> <li>- platforme za umrežavanje ponude i pružatelja usluga</li> <li>- jedinstveni sustavi naplate usluga i sadržaja (potencijalno na cijelom otoku)</li> <li>- razvoj potpornog servisa poduzetništvu i poljoprivredi</li> <li>- suradnja s LAG-om i kroz LAG</li> <li>- razvoj sustava stipendiranja i programa obrazovanja odraslih utemeljen na potrebama gospodarstva</li> </ul>	<p>Prijetnje i rizici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- disperziranost komunikacijskih platformi prema posjetiteljima</li> <li>- neintegriran pristup razvoju turizma na otoku kao cjelovitoj destinaciji</li> <li>- nedostatak poduzetničke inicijative i daljnje oslanjanje na rentiersku ekonomiju</li> </ul>

## 5. Vizija Pametnog grada Krka

**Grad Krk je pametan grad koji povezuje stoljetnu tradiciju i digitalno doba u sredinu koja živi održivo i poslovno uspješno, koristeći napredna tehnološka rješenja u upravljanju gradom i pružanju informacija i usluga svim svojim građanima. Krk je model malog otočnog pametnog grada koji slijede druge otočne sredine u Hrvatskoj i šire, u južnoj Europi.**

Obrazloženje:

Građani i gradska uprava žele da Krk u budućnosti bude pametan grad koji se ponosi uspostavljenom sinergijom između kulture, povijesti i stoljetne tradicije te želje za kontinuiranim gospodarskim napretkom i potrebe za ulaskom u digitalno doba. Krk vide kao grad u kojem ljudi koji razumiju nužnost napretka i u promjenama vide priliku za rast i razvoj, no ne zanemaruju veliku važnost očuvanja okoliša i tradicije koja je oblikovala identitet Grada. Žele da Grad doprinosi ukupnom razvoju otoka Krka kao pametne i održive otočne zajednice.

Grad Krk svoju misiju vidi u digitalnoj transformaciji svoje uprave, njegovih tvrtki i njegove infrastrukture. Digitalizacijom svog načina poslovanja, gradska administracija djelovat će kao glavni pokretač provedbe razvojnih politika koji će Grad Krk, iz već razvijene i funkcionalne sredine, transformirati u predvodnika digitalne tranzicije u Republici Hrvatskoj. Modernizacija načina poslovanja Grad čini atraktivnijim, konkurentnijim i pametnijim, odlike koje će omogućiti ostanak mladih ljudi, očuvanje okoliša, razvoj poduzetništva, održivi ekonomski razvoj i gospodarsku neovisnost te će ultimativno profilirati grad Krk kao ogledni primjer pozitivnih efekata digitalizacije na otočke sredine.

## 6. Strateški ciljevi i prioriteti

### Pametna uprava

**Cilj: Učinkovita i otvorena uprava - povećati učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi**

#### Mjere:

- 1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave
- 1.2. Unaprjeđenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka
- 1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju
- 1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)
- 1.5. Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)
- 1.6. Uspostava digitalnog komunikacijskog kanala/platforme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada
- 1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklađivanje sa standardima zelene javne nabave
- 1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island

### Pametno društvo

**Cilj: Otvoren i inovativan grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprjeđenje socijalnih usluga**

#### Mjere:

- 2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada

- 
- 2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu
  - 2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja
  - 2.4. Organizacija kontinuiranih edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti
  - 2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udružama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada
  - 2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada

#### *Pametna sigurnost*

**Cilj:** **Siguran grad, spremjan na sve izazove - unaprijediti sustav dojave i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija**

**Mjere:**

- 3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija
- 3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka

#### *Pametna mobilnost*

**Cilj:** **Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjiti pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprjeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprjeđenjem uvjeta u javnom prijevozu**

**Mjere:**

- 4.1. Unaprjeđenje sustava parkiranja
- 4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskršća"

4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja

4.4. Pametne autobusne čekaonice

*Pametni okoliš*

**Cilj:** Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastaviti unaprjeđenje komunalnih usluga učinkovitijim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša

Mjere:

- 5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga
- 5.2. Sustav kontinuirane edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom
- 5.3. Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora
- 5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima

*Pametno gospodarstvo*

**Cilj:** Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivredu i ribarstvo – razvijati digitalne servise za potporu poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačati potpora inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtništva

Mjere:

- 6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike
- 6.2. Međuinstitucionalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka

### *Pametna infrastruktura*

#### **Cilj: Grad brzog i dostupnog Interneta - povećana brzina Interneta i dostupnost WiFi mreža u gradskom središtu**

Mjere:

7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu

## 7. Opis mjera

### *Pametna uprava*

#### **Mjera 1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave**

Cilj ove mjere je pozitivnim akcijama potaknuti jaču implementaciju postojećih digitalnih rješenja u radu uprave i uspješnije usvajanje novih, kao i općenito poticati razvoj organizacijske kulture otvorene inovacijama i novih pristupima obavljanju upravnih zadataka.

Mjera će stoga podrazumijevati sljedeće ključne grupe aktivnosti:

1.1.1. Analiza potreba za obukom i izrada planova

1.1.2. Razvoj i provedba kontinuiranih edukacija o digitalnim kompetencijama za djelatnike Grada

1.1.3. Unaprjeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija – priprema

1.1.4. Unaprjeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija – implementacija

1.1.5. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - priprema

1.1.6. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - implementacija

Aktivnosti podrazumijevaju cjelovit, fleksibilan i održiv pristup obrazovanju i motiviranju djelatnika na način da odgovara potrebama zaposlenika Grada. Ponajprije će se odrediti individualni stupnjevi digitalne pismenosti svakoga od djelatnika, kako bi se pripremile interne edukacije na teme kao što su: važnost i primjeri digitalne transformacije u javnom sektoru i značaj smart city modela za male otočne sredine; osnove i napredni oblici korištenja office alata, učinkovito korištenje pretraživača interneta, komunikacijskih platformi i tehnologija u oblaku, upoznavanje s postojećim rješenjima koje koristi gradска uprava i mogućnostima njihovog daljnog unaprjeđivanja.

Potrebno je razviti i voditi sustav osobnog napredovanja i razvoja kompetencija svakog od djelatnika, koji će oni voditi s pretpostavljenima, kako bi kontinuirano planirali potrebne stručne edukacije izvan kuće te ga uskladiti s proračunom.

Konačno, razvit će se sustav nagrađivanja u poticanja na usvajanje digitalnih rješenja, koji će se sastojati od osobnih indikatora razvoja kompetencija svakog od djelatnika. Kvartalno će se također provoditi mentorski razgovori sa službenikom nadležnim za digitalnu transformaciju Grad te polugodišnje imenovati najuspješniji djelatnik, koji je ostvario najznačajnije pomake i nagraditi u skladu s proračunskim mogućnostima (npr. putovanje na edukacije izvan zemlje, nova uredska uprema, jednokratna novčana nagrada i sl.). Motivaciju djelatnika unaprjeđivati će se i kvartalnim gostovanjima govornika ili izlaganja samih djelatnika na teme digitalne transformacije uprave i društvenih inovacija, za gradsku upravu i sve proračunske korisnike. (Npr. koncept „bite'n'learn Friday“ ili sl.)

Indikatori:

- Prosječno unaprjeđenje digitalne pismenosti prema indeksu <https://digital-competence.eu/> za 30% do 2020.
- 95% djelatnika gradske uprave primjenjuje sva postojeća digitalna rješenja u radu uprave do kraja razdoblja

## Mjera 1.2. Unaprjeđenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka

Cilj mjere je razvijati učinkovit i transparentan sustav upravljanja podacima usklađen s pravnim okvirom i standardima otvorenog upravljanja. Mjera podrazumijeva nekoliko grupa aktivnosti:

### 1.2.1. Dovršetak usklađivanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om

### 1.2.2. Usustavljanje podataka kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka

### 1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina

Jedna od važnih pretpostavki procesa usustavljanja upravljanja podacima u Gradu Krku je dovršetak započetog procesa usklajivanja s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR), proces koji je započet tijekom pripreme ove Strategije i koji će definirati ključne procese upravljanja podacima i načina zaštite osobnih i osjetljivih podataka. Ta analiza postavit će temelje za daljnje usustavljanje svih baza podataka kojima grad raspolaže, osim osobnih podataka, podataka o sklopljenim ugovorima, prihodima i rashodima proračuna, upravljanja imovinom i proračunskim korisnicima i sl. Potrebno je utvrditi koje je podatke moguće interno povezivati kako bi se izbjeglo višestruko potraživanje od građana te smanjio broj internih poslovnih procesa i ojačala učinkovitost. Podatke koji ne podliježu ograničenjima objavit će se na stranicama grada u otvorenim formatima (.xls ili drugi čitljivi formati), kao bi se njima dalje moglo upravljati, a očekuje se da to budu registri sklopljenih ugovora, planovi nabava, proračun po kontima, planovi raspodjela sredstava u različitim društvenim i drugim djelatnostima i sl. Na taj način osigurat će se maksimalna transparentnosti vlasti i omogućiti građanima i zainteresiranim analitičarima mogućnost ne samo uvida, nego i obrade i analize podataka.

Kao operativno zahtjevna, a strateški važna zadaća, nemeće se potreba popunjavanja registra gradskih nekretnina, koja je zaseban set vrlo važnih i vrijednih podataka pa je ovdje istaknuta kao zasebna podatkovnost. Grad već raspolaže IT rješenjem za bazu, kao i podacima o setu nekretnina, koje je međutim potrebno unijeti u bazu te provjeriti usklađenost s gruntovnicom i katastrom, kao i drugim internim izvorima podataka, poput npr. registra ugovora. Registr nekretnina također će biti uključen u GIS bazu podataka i otvoren javnosti

Indikatori:

- Razrađene interne procedure u Pravilniku za upravljanje podacima, imenovan službenik za zaštitu podataka
- Minimalno 10 otvorenih baza podataka dostupno građanima do 2021.
- 100% gradskih nekretnina uključeno u registr nekretnina

Mjera 1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju

Cilj je mjeru omogućiti aktivno uključivanje građana u donošenje operativnih i strateških odluka gradske uprave koje ih se tiču na pristupačan i jednostavan način. Direktna komunikacija s građanima i posjetiteljima omogućiće se širenjem dosega već dostupnih kanala (pr. sandučića za pohvale/pritužbe/upite) i uvođenjem novih, digitalnih kanala komunikacije.

U okviru internetskog portala za građane bit će predviđen novi segment, koji će podrazumijevati uključivanje građana, te povezivati sve modalitete uključivanja prisutne na drugim dijelovima stranice, kao i upute za uljučivanje pisanim putem. Predviđeni kanali su sljedeći:

- Kratka pitanja i ankete o specifičnim pitanjima koja se provode kroz profile na društvenim mrežama (Twitter, Facebook) ili Google Forms
- Alat za davanje doprinosa u razvoju proračuna
- Korištenje postojeće platforme eGrađani za važnije odluke
- Stalni komunikacijski okvir za prijedloge i pohvale
- Klasični kanali komunikacije: pozivanje građana na javne rasprave i sandručići u koje građani mogu ubacivati svoje pohvale, pritužbe ili molbe, proširit će se montiranjem takvih sandučića u izdvojenijim naseljima koja spadaju pod Grad Krk, kako bi se građanima koji (zbog starosti, bolesti, nedostatka prijevoznih sredstava) ne mogu često dolaziti u centralni Grad, izražavanje njihovih mišljenja i mogućnost da na svoj način participiraju i izraze svoje mišljenje.

Na taj način redovito će se otvarati prostor za uključivanje građana u odluke gradske uprave, strateška planiranja, planiranja proračun te njihovo ad hoc davanje prijedloga, pohvala i kritika. Pritom će se voditi računa da svaki oblik uključivanja građana podrazumijeva i kvalitetnu pripremu i prezentaciju materijala koja građanima olakšava njihovo razumijevanje i davanja relevantnih doprinosima.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)

1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima

1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna

### 1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana

Indikatori:

- Minimalno 10 oduka uprave godišnje uključuje savjetovanje s građanima u nekom od formata otvorenog odlučivanja
- U proračunsko planiranje uključuje se minimalno 100 građana svake godine (pregledom prijedloga ili davanjem doprinosa)

### Mjera 1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno-urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)

Cilj mjere je inkorporiranje podataka o nekretninama i zemljištima u vlasništvu Grada u postojeću WebGIS platformu, čime će se olakšati upravljanje gradskim vlasništvom, povećati transparentnost i omogućiti potencijalnim investitorima (ili bilo kojim zainteresiranim strankama) lakši pregled, a potencijalno i davanje ponuda i kupnju zemljišta i nekretnina u gradskom vlasništvu.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)

1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine

1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom

1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s Internetskom platformom Grada

Indikatori:

- Implementirana poboljšanja u vizuelnoj reprezentaciji i funkcionalnosti WebGIS preglednika)
- Broj klikova na WebGIS preglednik u okviru Internet platforme Grada Krka
- Uspostavljena jedinstvena baza podataka s objedinjenim registrom katastarskih čestica i nekretnina

### Mjera 1.5. Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)

Cilj mjere je digitalizirati administrativne postupke koje građani i podizetnici obavljaju pri gradskoj upravi te unaprijediti pristup informacijama o onim postupcima koji nisu u domeni Grada, a od bitnog su značaja za građane i za razvoj Grada.

Mjera podrazumijeva digitalizaciju postupka izdavanja komunalnih naknada, doprinosa, ugovaranja zakupa prostora i drugih postupaka iz domene komunalnih djelatnosti, te digitalizaciju postupaka iz domene društvenih djelatnosti, uključujući npr. zahtjeve za financiranje i sufinanciranje programa, stipendiranje i sl. Digitalizacija podrazumijeva da se uz NIAS autentifikaciju veći dio administrativnih postupaka s upravom ože obavljati online, dakle bez fizičke razmjene dokumentacije. Potencijalno, usluge mogu biti grupirane u setove prema djelatnostima, npr: e-Komunalne djelatnosti, e-Društvene djelatnosti i e-Pravni poslovi. Na istom mjestu bit će dostupni i digitalni administrativni postupci koje Ponikve, Vecla ili proračunski korisnici već imaju ili će ih tijekom strateškog razdoblja razvijati.

U odnosu na stjecanje administrativnih (građevinskih, lokacijskih i uporabnih dozvola), Grad će razvijati segment internetskog portala koji, prateći korisničko putovanje (odabir opcija i reletantno preusmjeravanje), upućuje korisnike na nadležne dajući im sve relevantne podatke za kontakt.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju

1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama

1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end ključnih usluga

1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developere

1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga

Indikatori:

- Minimalno 3 administrativnih postupaka s Gradom digitalizirano na način da se mogu obaviti bez fizičke razmjene dokumentacije do kraja razdoblja
- Informacije o svim administrativnim postupcima s Gradom, komunalnim poduzećima i proračunskim korisnicima, te drugim relevantnim nadležnim institucijama u segmentu izdavanja administrativnih dozvola dostupne na internetskim stranicama Grada
- Svi obrasci za administrativnu razmjenu s Gradom dostupni za preuzimanje na internetskim stranicama Grada

#### Mjera 1.6. Uspostava digitalne kolaborativne platforme za razvoj strateških projekata u Gradu

Cilj mjere unaprijediti sustav komunikacije i suradnje djelatnika grada kroz primjenu suvremenih kolaborativnih platformi.

Interna komunikacija bit će dopunjena digitalnom platformom za koordinaciju temeljenom na nekom od postojećih rješenja (npr. Asana ili Trello), a koje će biti organizirano na način da sudionici mogu razmjenjivati ideje za razvojne projekte i suradnju, koordinirati provedbu usvojenih projekata, pratiti njihov napredak i grupno komunicirati.

Postojeće platforme za kolaboraciju dovoljno su fleksibilne da omogućuju strukturiranu razmjenu informacija, dokumenata i ideja te komunikaciju organizacija koje surađuju. Pretpostavlja se pilot period s osnovnom licencom za uži krug korisnika (Odsjek za gospodarstvo i zamjenik gradonačelnika), a potom i za širi krug, ako se to pokaže primjenjivo.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije

1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira

1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate

Indikatori:

- 
- 15 djelatnika Grada koristi se novom kolaborativnom platformom

### Mjera 1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklađivanje s standardima zelene javne nabave

Cilj mjere je osigurati maksimalnu učinkovitost i transparentnost u provedbi procesa javne nabave u Gradu Krku te osigurati da javna nabava bude jedan od instrumenata održvog razvoja Grada. Grad će, uz već postojeću obavezu objave svih nabava iznad zakonskog praga na elektroničkom oglasniku javne nabave (EOJN), jednostavne nabave te savjetovanja s gospodarskim subjektima objavljivati na posebnom segmentu svoje internetske stranice i na istom dijelu internetske stranice omogućiti zainteresiranim ponuditeljima koji žele biti uključeni u jednostavne nabave u pozivnim natječajima da dostave osnovne podatke i reference kroz online upitnik. Segment stranice također će sadržavati povenice na EOJN za nabave koje su tamo objavljene.

Na istom dijelu stranice bit će objavljen registar ugovora o nabavi i ostale odluke i rješenja koje se tiču postupaka javne nabave u Gradu, kao i Pravilnik o provedbi postupaka javne nabave, koji će biti prilagođen novim standardima elektroničke nabave. Pravilnik, kao i postupci javne nabave, bit će prilagođeni standardima zelene javne nabave, prema Nacionalnom planu za zelenu javnu nabavu.

Zelena javna nabava (skraćeno: ZeJN) predstavlja dobrovoljni instrument zaštite okoliša kojim se potiče zaštita okoliša i održiva potrošnja i proizvodnja.

Definirana je kao postupak kojim naručitelji nabavljaju robu, radove i usluge definiranim mjerilima koji sadrže ključne pritiske na okoliš, a odnose se na potrošnju resursa i energije, učinak na bioraznolikost i eutrofikaciju, toksičnost, emisiju onečišćujućih tvari, stakleničkih plinova i CO<sub>2</sub> te nastajanje otpada na mjestu nastanka.<sup>4</sup>

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

#### 1.7.1. Analiza poslovnih procesa pri javnoj nabavi s prijedlogom izmjena i nacrtom novog segmenta web stranice

---

<sup>4</sup> <http://www.zelenanabava.hr/o-zejn>

1.7.2. Revizija Priručnika o provedbbi postupaka jednostavne javne nabave u skladu s digitalnom transformacijom javne nabave i standardima ZeJN

1.7.3. Edukacija djelatnika i komunalnih poduzeća o ZeJN

1.7.4. Izrada segmenta internetske stranice posvećenog javnoj nabavi

Indikatori:

- 100% postupaka javne nabave iznad Pravilnikom propisanog praga objavljeni na internetu;
- Registr ugovora i planovi nabave redovito ažurirani i objavljeni na internetu;
- 50% postupaka javne nabave do kraja razdoblja obuhvaćaju mjerila ZeJN

#### [Mjera 1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island](#)

Cilj mjere je da se Grad Krk dalje etablira kao promotor pametnog i održivog razvoja otoka Krka i drugih otočnih sredina u Hrvatskoj i južnoj Europi.

Grad Krk i otok Krk već su se u velikoj mjeri aktivirali kao promotori koncepta održivog i integriranog razvoja otoka. Otok Krk rijedak je primjer uspješne suradnje svih JLS-a na otoku u praktičnim, operativnim pitanjima, kao i u odnosu na strateško planiranje i vizioniranje razvoja. Uspješna suradnja vidljiva je prije svega u odnosu na uspostavu i organizaciju rada zajedničkih poduzeća iz grupe Ponikve, kao i suradnju u organizaciji rada dječjeg vrtića i DVD-a. Nezanemariva i rijetka kvaliteta suradnje na otoku redoviti su sastanci i konstruktivna komunikacija svih JLS-a na kojima se zajednički odlučuje o strateškim i operativnim temama. Osim toga, otok se etablirao kao primjer pametnog otočne sredine svojom zajedničkom ambicioznom „Interdisciplinarnom strategijom nulte emisije stakleničkih plinova za integrirani održivi razvoj otoka Krka“, kao i činjenicom da je jedan od prvih potpisnika Deklaracije o pametnim otocima (ožujak 2018., Sofija), koju je do danas potpisalo 200 otočnih jedinica lokalne samouprave iz EU.

Grad Krk želi dalje raditi na promociji integriranog razvoja otočnih sredina kao pametnih sredina. U svjetlu očekivanog novog Zakona o otocima i najavama kako će on sadržavati smjernice za pripremu i razvoj otočnih razvojnih strategija, kao i instrumente za njihovo

financiranje, Grad Krk očekuje da će tijekom provedbe ove Strategije i temeljem njezina sadržaja, sudjelovati na izradi integralne otočne strategije s elementima smart island koncepta (dakle, vodeći računa o adekvatnoj primjeni suvremenih tehnologija u osiguravanju održivosti života na otoku). Osim toga, po uzoru na plan za listopad 2018. i pripremanu Konferenciju o pametnim otocima koju Grad Krk suorganizira s Kraljevinom Danskom, strategijom se predviđa da Grad nastavi na godišnjoj razini s različitim partnerima organizirati događanja koja promoviraju različite koncepte otočne razvojne politike, kao i da će predstavnici Grada sudjelovati na minimalno 3 događanja (konferencije, edukacije, rasprave ili sl.) u Hrvatskoj ili Europi na kojima će se educirati o temama bitnim za pametni razvoj otoka, kao i promovirati rješenja i model koji je uspješno zaživio na otoku Krku.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands

1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands

1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka

Indikatori:

- Pripremljena strategija razvoja otoka s elementima „smart island koncepta“ do 2020.
- Broj događanja na koja je Grad Krk uključen, a koja promoviraju suradnju u razvoju otočnih sredina (minimalno 4 godišnje)

## Pametno društvo

**Mjera 2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada**

Cilj mjere je omogućiti one-stop shop pristup svim informacijama vezanim uz društvene djelatnosti u okviru gradske uprave Grada Krka. Navedeno uključuje, ali nije ograničeno na: subvencije, jednokratne pomoći, sufinanciranja i dr. financijske poticaje koje pruža Grad, a usmjereni prvenstveno prema udrugama civilnog društva i fizičkim osobama.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.1.1. Izrada tehničkih specifikacija

2.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, odluke i dr.)

2.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti

2.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka

Indikatori:

- Pokretanje funkcionalne jedinstvene kontakt-točke i repozitorija informacija vezanih uz društvene djelatnosti do kraja djelatnog razdoblja;
- Redovitost osvježavanja informacija u okviru repozitorija (minimalno jednom mjesecno);
- Broj „klikova“ na jedinstvenu kontakt-točku i repozitorij informacija na Internet stranicama Grada u prvih mjesec dana;
- Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada

**Mjera 2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu**

Cilj mjere je objedinjavanje svih događanja u organizaciji Grada i gradskih institucija te udruga civilnog društva u okviru jedne platforme putem koje će posjetitelji moći izvršiti rezervaciju i kupnju ulaznica za događanja bez potrebe dolaska na fizičku lokaciju.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija

2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i voditelja udruge civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)

2.2.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata

2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima

Indikatori:

- Pokretanje funkcionalne jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke putem koje će se moći rezervirati i kupiti ulaznice za sva društvena, kulturna i sportska događanja koja se održavaju u Gradu Krku, do kraja djelatnog razdoblja;
- Redovitost osvježavanja informacija u okviru jedinstvene servisne platforme;
- Broj „klikova“ na jedinstvenu servisnu platformu i kontakt-točku na Internet stranicama Grada u prvih mjesec dana;
- Broj prodanih ulaznica putem jedinstvene servisne platforme;
- Broj rezerviranih ulaznica putem jedinstvene servisne platforme;
- Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada

### Mjera 2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja

Cilj mjere je administrativno olakšati postupak upisa djece u Vrtić, uspostaviti regularni digitalni kanal komunikacije između roditelja i odgajatelja u sklopu kojeg će se izmjenjivati informacije o događanjima, stanju i napretku djeteta i dr.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija

2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja

2.3.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk

2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvo, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk

Indikatori:

- Pokretanje funkcionalne Internet platforme Grada, do kraja djelatnog razdoblja;
- Redovitost osvježavanja informacija vezano uz rad institucija predškolskog odgoja i obrazovanja na području grada (Dječji vrtić);
- Broj „klikova“ na jedinstvenu Internet platformu Grada u prvih mjesec dana;
- Broj upisane djece putem platforme e-Upis;
- Broj upućenih pitanja o djetu/upućenih komentara na rad Vrtića putem kanala e-MojeDijete;
- Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada.

#### [\*\*Mjera 2.4. Organizacija kontinuiranih edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti\*\*](#)

Cilj mjere je poticanje razvoja digitalnih kompetencija kod djece i mladih s područja Grada Krka (i šire) kako bi se u što većoj mjeri mladim ljudima omogućilo upoznavanje s digitalnim tehnologijama, omogućilo im se stvaranje kompetencija i, konačno, zaposlenje u okviru digitalne industrije.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja kontinuiranih edukacija vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udrugama civilnog društva

2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguravanje prostora, organizacija predavača)

#### 2.4.3. Provedba radionica u zimskom i ljetnom terminu

Indikatori:

- Broj prijavljenih sudionika edukacija u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti;
- Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu edukacijama postavljene na Internet stranicama Grada.

**Mjera 2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada**

Cilj mjere je omogućavanje lakšeg pristupa gradskom financiranju za udruge civilnog društva, a s druge strane i lakše, brže i transparentnije praćenje utroška sredstava i aktivnosti udruga civilnog društva od strane gradske administracije

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija

2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja vezanih uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva

2.5.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključivo s modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada

2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka

Indikatori:

- Redovitost osvježavanja informacija vezano uz sustav financiranja i suradnje Grada i udruga civilnog društva;
- Broj poslanih prijava za korištenje proračunskih sredstava u okviru Programa javnih potreba;

- 
- Broj „klikova“ na jedinstvenu Internet platformu Grada u prvih mjesec dana;
  - Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada.

## Mjera 2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada

Cilj mjere je omogućavanje postupanja po principima uključivosti ciljanjem skupina koje su često „zaboravljene“ u digitalnom dobu, a to su osobe starije životne dobi, slabije imovinske situacije i općenito osobe koje si ne mogu omogućiti redovan pristup digitalnim sadržajima. Takvim osobama omogućit će se pomoći pri pristupu i navigiranju novom Internet platformom Grada, te će im se pružiti podrška u pronašlasku i interpretaciji informacija.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka

2.6.2. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zadaženja

2.6.3. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCiy Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada

2.6.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom

2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka

Indikatori:

- Pokretanje funkcionalne Internet platforme Grada, do kraja djelatnog razdoblja;
- Uspostavljen fizički info-centar za pomoći starijima pri korištenju nove Internet platforme Grada Krka;
- Redovitost osvježavanja informacija vezano uz život starijih osoba na području Grada Krka (aktivnosti, sustavi podrške i dr.);

- 
- Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu distribuirane u okviru info-centra.

## Pametna sigurnost

Mjera 3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija

Cilj je mjere osigurati jedinstvenu točku u kojoj građani mogu prijaviti i dobiti odgovor o poduzetim mjerama vezano uz komunalne probleme te remećenja javnog reda i mira.

Budući da je u Gradu od postojećih aplikacija za građane u prijavama komunalnih poteškoća najviše korištena aplikacija Zakrpaj.to, Geodetskog zavoda Rijeka, Grad se opredijelio za njezinu nadogradnju na način da omogućuje opširniji u lakšu dvosmjernu interakciju, ponajviše u odnosu na odgovore Grada o poduzetim mjerama.

Osim toga, na jednom podsegmentu stranice Grada koji će se odnositi na sigurnost, bit će objedinjeni i drugi servisi kojima Krk raspolaze, a koji doprinose ili se odnose na sigurnost u Gradu: streaming nadzornih kamera te otvoreni sustav i linkovi na informacije o mobilnoj aplikaciji Gradsko oko. Na tom dijelu bit će dostupni svi izvori informacija o službama sigurnosti i komunalnog reda u gradu, kontakti MUP-a, vatrogasnog društva, komunalnog redara, prometnog redara, lučke kapetanije, obalne straže, službe traganja i spašavanja na moru i sl.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

- 3.1.1. Izrada tehničkih specifikacija
- 3.1.2. Unaprjeđenje postojećih i/ili nabava novih aplikativnih rješenja za praćenje komunalnih djelatnosti
- 3.1.3. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za komunalne djelatnosti ili nekog od gradskih komunalnih poduzeća u svrhu praćenja aktivnosti komunalnih aplikacija i sustava za dojavu nepravilnosti

3.1.4. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i sustav za prijave komunalnih nepravilnosti i dr.

3.1.5. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za komunalno gospodarstvo i gradskih komunalnih poduzeća

Indikatori:

- Prosječna ocjena osjećaja sigurnosti i javnog reda u gradu do kraja razdoblja viša za 10 postotnih bodova

### **Mjera 3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka**

Cilj mjere je uspostaviti funkcionalan sustav civilne zaštite u Gradu i na otoku u suradnji s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku, a sukladno odredbama Zakona o sustavu civilne zaštite

Kako Grad trenutno nema razvijen sustav civilne zaštite, a zakon predviđa da jedinice lokalne smouprave (osim u slučajevima kada nemaju procijenjene visoke rizike) predstavljaju važan faktor u sustavu civilne zaštite, potrebno je taj sustav uspostaviti. Zakon o sustavu civilne zaštite (NN 82/15) predviđa da jedinice lokalne samouprave imenuju stožere civilne zaštite, provode analizu stanja i pripremaju plan razvoja sustava civilne zaštite, kao i plan djelovanja, vježbi i povezane nabave te provode redovne vježbe. Sustav treba predviđati i uključivanje volontera te postojećih postrojbi u civilnu zaštitu u slučaju nastupa katastrofalnih događaja.

Sustav će biti razvijen na način da podrazumijeva komunikaciju i dojavu digitalnim putem, no predviđat će i mogućnost funkcioniranja u uvjetima bez pristupa internetu i električnoj energiji.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

3.2.1. Uspostava koordinacije i komunikacije između svih dionika civilne zaštite u Gradu i na otoku Krku

3.2.2. Izrada analize stanja i Plana razvoja sustava civilne zaštite

3.2.3. Provedba procjene rizika

3.2.4. Priprema i donošenje odluke o osnivanju postrojbi za civilnu zaštitu

3.2.5. Izrada plana djelovanja civilne zaštite

3.2.6. Priprema plana vježbi i plana nabave za potrebe razvoja sustava civilne zaštite

3.2.7. Provedba vježbi

Indikatori:

- Sva pripremljena dokumentacija u skladu sa Zakonom o sustavu civilne zaštite odobrena od Državne uprave za zaštitu i spašavanje
- Održane minimalno dvije vježbe do kraja razdoblja koje uključuju sve dionike civilne zaštite

## **Pametna mobilnost**

Mjera 4.1. Unaprjeđenje sustava parkiranja

Cilj mjere je smanjenje prometnog opterećenja i zagušenja u centru Grada, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci, korištenjem digitalnih, pametnih rješenja za upravljanje prometom. Krajnji cilj je eventualno smanjenje broja automobila u centru Grada, kako bi se što više prostora omogućilo za nesmetano kretanje pješaka.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija

4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar

4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad

4.1.4. Osiguravanje prijevoza mini-busevima

#### 4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga

#### 4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta

Indikatori:

- Postavljen jedan informativni digitalni zaslon na glavnoj prilaznoj cesti gradu, kojim će se prikazati ukupan broj raspoloživih parkirnih mesta na gradskim parkiralištima.
- Osigurana dodatna parkirališna mjesta tijekom cijele godine na ulasku u Grad (350 uređenih parkirnih mesta).
- Lansirana mobilna aplikacija putem koje će se pratiti protočnost vozila i dojavljivati vozačima raspoloživost parkirnih mesta u centru Grada.
- Uveden novi modalitet naplate parkiranja.

### Mjera 4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskršća"

Cilj mjere je realizacija pilot-projekta „pametnog raskršća“ na najprometnijem čvorištu ulaska u Grad Krk, rotoru na cesti D102 i Ul. Stjepana Radića, kojim se iz smjera Krčkog mosta dolazi do Grada. Postavljenom pametnom tehnologijom omogućit će se mjerjenje broja i prosječne brzine vozila koja prolaze navedenom rutom, mjerit će se okolišni pokazatelji (zagađenje zraka, buka i sl.) a svi prikupljeni podaci bit će javno dostupni svim zainteresiranim dionicima.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

- 4.2.1. Izrada tehničkih specifikacija
- 4.2.2. Nabava i postavljanje senzorike na lokaciji rotora D102 i Ul. Stjepana Radića, Krk
- 4.2.3. Implementacija analitičkog softvera za obradu prikupljenih podataka
- 4.2.4. Educiranje gradskih/komunalnih službenika vezano uz korištenje softverskog rješenja
- 4.2.5. Izrada studije isplativosti vezano uz proširenje obuhvata pilot-projekta na područje cijelog Grada Krka

Indikatori:

- Postavljena senzorika koja mjeri prometne i okolišne indikatore;
- Uspostavljena baza podataka prometnih i okolišnih indikatora kao rezultat prikupljenih podataka (baza zabilježila minimalno 300 pristupa tijekom dvije godine od dana objave);
- Izrađena studija analize troškova i koristi kako bi se donijela odluka o postavljanju prometne i okolišne senzorike na druga prometna čvorišta diljem Grada.

#### Mjera 4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja

Cilj mjere je podizanje svijesti svih stanovnika i posjetitelja Grada Krka o alternativnim načinima prijevoza za vrijeme njihova boravka u Gradu. Podići će se svijest o modalitetima prijevoza niske emisije ugljika (plin, struja), ekonomskim modalitetima (ekonomija dijeljenja) i društvenim učincima smanjenja prometnog opterećenja i zagađenja vezanog uz promet.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

4.3.1. Izrada tehničkih specifikacija

4.3.2. Nabava električnih bicikala i postavljanje „drop-off“ punktova

4.3.3. Priprema, organizacija i održavanje kontinuiranih edukativnih radionica na temu alternativnih metoda prijevoza

Indikatori:

- Uspostavljen sustav bike-sharinga u Gradu Krku (nabavljeni 50 električnih bicikala, postavljene punionice i drop-off punktovi);
- Održane edukacije o principima korištenja alternativnih metoda prijevoza za minimalno 50 osoba u prvih godinu dana provedbe mjera.

#### Mjera 4.4. Pametne autobusne čekaonice

Cilj mjere je implementacija pametne infrastrukture u okviru užeg centra Grada Krka u svrhu približavanja koncepta pametnog grada stanovnicima i posjetiteljima. Specifično, autobusna čekaonica bit će energetski neutralna, s obzirom na to da će se napajati putem

solarnih panela, a korisnici će putem pametnog displeja moći pristupiti gradskoj Internet platformi, vidjeti raspored polazaka i dolazaka autobusa i dr.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija

4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice

4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice

4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka

Indikatori:

- Postavljena jedna pametna autobusna čekaonica u sklopu jedne od postojećih autobusnih stajališta u centru Grada
- Provedeno povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka
- Pametnu autobusnu čekaonicu koristilo minimalno 150 osoba tijekom prvog mjeseca rada
- Pametna autobusna čekaonica ima ocjenu od minimalno 4.0 koja potječe iz analize anketa o zadovoljstvu korisnika

## Pametni okoliš

### Mjera 5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga

Cilje je mjere osigurati građanima mogućnost on-line uvida u stanje naplate njihovih računa i potršnje u području komunalnih usluga, uključujući i prijave stanja brojila i direktnu komunikaciju s djelatnicima komunalnih poduzeća.

Namjera je da, ulaskom kroz jedinstveni sustav identifikacije temeljen na NIAŠ-u građani dobiju mogućnost pristupanja svim svojim interakcijama s gradskom upravom i komunalnim poduzećima (lokalni ekvivalent sustavu e-Građani), pa tako i osobito svojim računima i stanju troškova u odnosu na usluge vodovoda i odvodnje te zbrinjavanja otpada.

Mjera se odnosi na sustav koji će u koordinaciji s Gradom razvijati i koristiti Ponikve eko Otok Krk, Ponikve voda i Ponikve usluge.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

5.1.1. Izrada tehničkih specifikacija

5.1.2. Temeljna poslovna analitika procesa i postojećih baza i izrada specifikacija za pružatelje IT usluge

5.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja i potrošnji i naplate komunalnih usluga Grada

5.1.4. Producija usluge i promocija u javnosti

Indikatori:

- Broj građana Grada Krka koji se koristi online pristupom svojim podacima o troškovima komunalnih usluga

#### [\*\*Mjera 5.2. Sustav kontinuirane edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom\*\*](#)

Cilj je mjeru osigurati da se građani i posjetitelji na odgovoran način odnose prema okolišu te time doprinijeti očuvanju kvalitete okoliša.

Predviđeno je da će Grad u suradnji s Ponikvama eko Otok Krk razviti i sustav informiranja i educiranja građana o važnosti njihove skrbi o okolišu, uključujući morski i kopneni okoliš, a koji će biti temeljen na internetskim rješenjima dostupnim na web stranicama grada te kao mobilna aplikacija. Sustav će podrazumijevati aplikaciju s kratkim interaktivnim e-learning odsjećcima, igrama koje promoviraju adekvatne modele brige o okoliši, energetskoj učinkovitosti i gospodarenju otpadom te osobito

Pratit će ga kampanja na internetu i posteri koji će se postavljati po gradu, kao i niz edukativnih događanja u školama.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

5.2.1. Priprema komunikacijskog plana i prijave za financiranje iz Operativnog programa kohezija i konkurentnost

5.2.2. Izrada tehničkih specifikacija

#### 5.2.3. Priprema IT aplikacije i e-learninga

#### 5.2.4. Priprema i distribucija tiskanih materijala

#### 5.2.5. Provedba edukativnih aktivnosti

Indikatori:

- Mobilna aplikacija učitana minimalno 500 puta do kraja razdoblja
- klikova na web kampanju
- 300 djece uključeno u edukativna događanja
- 70 plakata postavljeno u Gradu i okolici
- Ocjena čistoće grada i javnih površina u anketama povećana za 10%

### Mjera 5.3. Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora

Cilj mjere je građanima i gradskoj upravi osigurati dostupnost podataka vezanih uz kvalitetu zraka, razinu buke i čistoću mora te objavljivanje navedenih podataka "u realnom vremenu" na jedinstvenoj web platformi Grada.

Mjera će podrazumijevati pripremu relevantnih lokalnih planova za praćenje pokazatelja okoliša u skladu s relevantnim zakonima te postavljanje senzora koji mogu mjeriti kvalitetu zraka na preliminarno definiranim mjestima, kao i objavu podataka koje Hrvatski zavod za javno zdravstvo prikuplja o čistoći mora za kupanje.

Podaci o stanju okoliša bit će dostupni javnosti na odvojenom segmentu web stranice grada te, validirani sukladno smjernicama HAOP-a (Hrvatska agencija za okoliš i prirodu) te integrirani u HAOP-ove baze.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

#### 5.3.1. Analiza lokacija za postavljanje senzora za buku i kvalitetu zraka, izrada plana praćenja i specifikacija za opremu

#### 5.3.2. Nabavka i postavljanje senzora

5.3.3. Preliminarno praćenje do validacije rezultata uz objavu podataka široj javnosti na Internet platformi Grada

5.3.4. Uvrštanje prihvatljivih podataka u bazu HAOP-a

Indikatori:

- Validirani podaci o kvaliteti zraka dostupni su na web platformi Grada u realnom vremenu
- Podaci o kvaliteti mora HZJZ dosupni na web platformi Grada ažuriraju se dinamikom ispitivanja HZJZ (najmanje svakih 15 dana u razdoblju ispitivanja)
- Podaci o buci na deziniranim točkama dostupni u realnom vremenu

#### [\*\*Mjera 5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima\*\*](#)

Cilj mjere je podizanje svijesti o važnosti i povećanje broja korisnika obnovljivih izvora energije na razini kućanstava i malih poslovnih subjekata u Gradu Krku putem kontinuiranih edukacija u organizaciji gradske uprave Grada Krka

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP

5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti

5.4.3. Održavanje edukacija

Indikatori:

- Izrađen plan edukacija
- Organizirano minimalno 4 edukacije do kraja provedbenog razdoblja (2022.)
- Na edukacijama sudjelovalo minimalno 65 osoba

## Pametno gospodarstvo

### Mjera 6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike

Cilj mjere je pojačati trenutno dostupne i uvesti nove servise kojima će Grad pružati podršku poduzetnicima na području Grada Krka. Provedbom mjere omogućit će se uspostava novih digitalnih komunikacijskih kanala te održavanje kontinuiranih edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

6.1.1. Izrada tehničkih specifikacija

6.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za gospodarstvo u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, edukacije i dr.)

6.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz gospodarstvo

6.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka

6.1.5. Izrada plana edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima

6.1.6. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti

6.1.7. Održavanje edukacija

Indikatori:

- Provedene edukacije za najmanje 100 poduzetnika i obrtnika u okviru godine dana od dana pokretanja programa edukacija
- Uspostavljen segment internetske stranice Grada namijenjen gospodarstvu
- Uspostavljen direktni digitalni komunikacijski kanal između poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika i Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka putem kojih je u prvi godinu dana došlo minimalno 15 upita

## Mjera 6.2. Međuinstитуцијalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka

Cilj mjere je poticanje javne rasprave o smjeru razvoja gospodarstva Grada i otoka Krka, organizacija redovitih sastanaka s udruženjima poduzetnika, poljoprivrednika i obrtnika u svrhu razvoja zajedničke strategije jačanja otočkog gospodarstva te uspostavljanje suradnje s poduzetničko-potpornim institucijama na razini Županije.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

6.2.1. Priprema Akcijskog plana razvoja međuinstитуцијalne gospodarske suradnje

6.2.2. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-obrtničko-poljoprivrednim udruženjima na otoku Krku

6.2.3. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama i jedinicama lokalne samouprave na širem području PGŽ

6.2.4. Izrada Plana razvoja gospodarstva otoka Krka

6.2.5. Organizacija promotivnih i edukativnih aktivnosti u suradnji s PPI s područja PGŽ

Indikatori:

- Održana minimalno 2 javna savjetovanja s udruženjima poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika
- Održana minimalno 2 javna savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama
- Izrađen razvojni plan gospodarstva Otoka
- Izrađen akcijski plan međuinstитуцијalne suradnje vezano uz tematiku gospodarskog razvoja

## Pametna infrastruktura

### Mjera 7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu

Cilj mjere je osiguravanje 95+-postotne pokrivenosti širokopojasnom infrastrukturom i/ili bežičnom mrežom na području Grada Krka, te osiguravanje što šireg obuhvata besplatne gradske WiFi mreže.

Mjera uključuje nekoliko grupa aktivnosti:

7.1.1. Provedba projekta izgradnje širokopojasne mreže sljedeće generacije u Gradu Krku

7.1.2. Izrada tehničkih specifikacija

7.1.3. Nabava i postavljanje bežičnih hotspot-ova na području Grada Krka

7.1.4. Mjerenje i analiza povećanja brzine Internetske konekcije na području Grada

Indikatori:

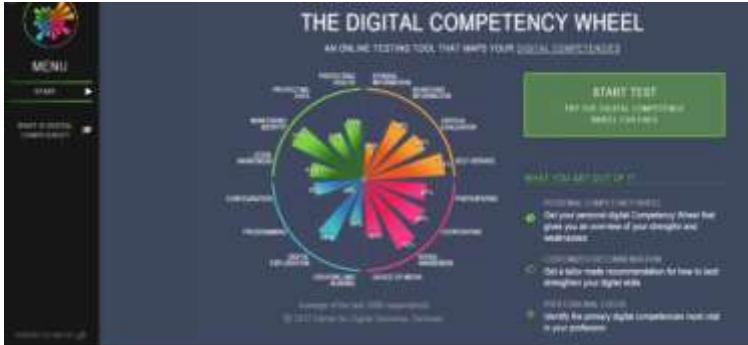
- Povećanje brzine Interneta za 10 Mbps
- Proširenje obuhvata besplatne gradske bežične mreže za minimalno 250 m

## 8. Akcijski plan

### 8.1. Pametna uprava

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Prosječno unaprjeđenje digitalne pismenosti prema indeksu <a href="https://digital-competence.eu/">https://digital-competence.eu/</a> za 30% do 2020. 95% djelatnika gradske uprave primjenjuje sva postojeća digitalna rješenja u radu uprave do kraja razdoblja
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj ove mjere je pozitivnim akcijama potaknuti jaču implementaciju postojećih digitalnih rješenja u radu uprave i uspješnije usvajanje novih, kao i općenito poticati razvoj organizacijske kulture otvorene inovacijama i novih pristupima obavljanju upravnih zadataka.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, službenik za digitalnu transformaciju
<b>Ciljane skupine</b>	Djelatnici gradske uprave i proračunski korisnici
<b>Opis mjere</b>	Aktivnosti podrazumijevaju cijelovit, fleksibilan i održiv pristup obrazovanju i motivirajućem djelatniku na način da odgovara potrebama zaposlenika Grada. Ponajprije će se odrediti individualni stupnjevi digitalne pismenosti svakoga od djelatnika, kako bi se pripremile interne edukacije na teme kao što su: važnost i primjeri digitalne transformacije u javnom sektoru i značaj smart city modela za male otočne sredine; osnove i napredni oblici korištenja office alata, učinkovito korištenje pretraživača interneta, komunikacijskih platformi i tehnologija u oblaku, upoznavanje s postojećim rješenjima koje koristi gradska uprava i mogućnostima njihovog daljnog unapređivanja. Očekuje se da će se tijekom prve godine provedbe Strategije održati ukupno 8 dana „in-house“ edukacija, a da će svaki djelatnik tijekom idućih godina provoditi minimalno 2 dana godišnje educirajući se o digitalnim kompetencijama i isto toliko o relevantnim stručnim temama.  Potrebno je razviti i voditi sustav osobnog napredovanja i razvoja kompetencija svakog od djelatnika, koji će oni voditi s prepostavljenima, kako bi planirali potrebne stručne edukacije izvan kuće te ga uskladiti s proračunom.

	Konačno, razvit će se sustav nagrađivanja u poticanja na usvajanje digitalnih rješenja, koji će se sastojati od osobnih indikatora razvoja kompetencija svakog od djelatnika. Kvartalno će se također provoditi mentorski razgovori sa službenikom nadležnim za digitalnu transformaciju Grad te polugodišnje imenovati najuspješniji djelatnik, koji je ostvario najznačajnije pomake. Takvog digitalnog šampiona će se nagraditi i u skladu s proračunskim mogućnostima (npr. putovanje na edukacije izvan zemlje, nova uredska oprema, jednokratna novčana nagrada i sl.). Motivaciju djelatnika unaprjeđivat će se i kvartalnim gostovanjima govornika ili izlaganja samih djelatnika na teme digitalne transformacije uprave i društvenih inovacija, za gradsku upravu i sve proračunske korisnike. (Npr. koncept „bite'n'learn Friday“ ili sl.)
<b>Aktivnosti</b>	<p>1.1.1. Analiza potreba za obukom i izrada planova obuka</p> <p>1.1.2. Razvoj i provedba edukacija o digitalnim kompetencijama za djelatnike Grada</p> <p>1.1.3. Unapređenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - priprema</p> <p>1.1.4. Unapređenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - implementacija</p> <p>1.1.5. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - priprema</p> <p>1.1.6. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - implementacija</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Svi djelatnici proveli su test digitalne spremnosti i izrađena je analiza potreba za treningom</p> <p>Izražen je plan promocija i nagrađivanja digitalnih šampiona</p> <p>Pripremljeni individualni planovi razvoja i praćenja razvoja digitalnih kompetencija</p> <p>Održano 8 dana „in-house“ edukacija u prvoj godini“</p> <p>Godišnje 4 dana edukacije po zaposlenom na stručne teme i teme vezane uz digitalizaciju</p> <p>Održane kvartalne supervizije svakog djelatnika prema planovima razvoja</p> <p>Godišnje imenovana i nagrađena 2 digitalna šampiona u upravi</p> <p>Održano godišnje 4 događanja s izlaganjima na teme digitalne transformacije za sve djelatnike gradske uprave i proračunskih korisnika</p>
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih agencija i predavača u planiranju i izvedbi edukacija i kvartalnih događanja.
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022 godine.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	2018		2019			2020			2021			2022				
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
	1. Učinkovita i otvorena uprava - povjerenja učinkovitosti i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																	
	1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave																	
	1.1.1. Analiza potreba za obukom i izradu planova obuke	Grad Krk	■															
	1.1.2. Razvoj i provedba edukacija o digitalnim kompetencijama za djelatnike Grada			■	■	■	■	■										
	1.1.3. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - priprema		■	■														
	1.1.4. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - implementacija			■	■	■	■	■										
	1.1.5. Razvoj sustava nagradivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - priprema		■	■														
	1.1.6. Razvoj sustava nagradivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - implementacija			■	■	■	■	■										
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Slika Primjer testa digitalnih kompetencija																	

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.2. Unapređenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava

<b>Indikatori uspješnosti</b>	Razrađene interne procedure u Pravilniku za upravljanje podacima, imenovan službenik za zaštitu podataka Minimalno 10 otvorenih baza podataka dostupno građanima do 2021. 100% gradskih nekretnina uključeno u registar nekretnina
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je razvijati učinkovit i transparentan sustav upravljanja podacima usklađen s pravnim okvirom i standardima otvorenog upravljanja. Mjera podrazumijeva nekoliko grupa aktivnosti.
<b>Financiranje:</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, službenik za digitalnu transformaciju, svi gradski Odsjeci
<b>Ciljane skupine</b>	Djelatnici gradske uprave i proračunski korisnici
<b>Opis mjere</b>	Mjera podrazumijeva aktivnosti usmjerene na učinkovitije, sustavnije i otvoreno upravljanje podacima u Gradu, na način da se postojeće baze podataka povežu i usustave, usklade s GDPR-om te otvore prema javnosti u čitljivim oblicima koji omogućuju analizu i obradu.  Mjera će se provoditi uz vanjske savjetničke usluge u odnosu na GDPR i usklajivanje procedura, a razvoj registra nekretnina zahtijevat će dodatnu internu alokaciju postojećih resursa upravo na taj zadatak, budući da se radi o vrlo zahtjevnom procesu međusobnog povezivanja nekoliko izvora podataka unutar gradske uprave te između katastra i gruntovnice i gradske uprave.  Mjera će se provoditi srednjoročno jer podrazumijeva dodatni angažman postojećih djelatnika uprave te je dinamiku potrebno uskladiti s dostupnim resursima. Priprema za GDPR postavit će temelj za analizu svih poslovnih procesa upravljanja podacima, inventarizacija svih podataka nadovezat će se na priručnike i procese identificirane u sklopu prilagodbe GDPR-u, a popunjavanje baze nekretnina temeljiti na točnoj identifikaciji i povezivanju postojećih podataka identificiranih unutar pojedinih odsjeka u Gradu.  Građanima te analitičarima i medijima provedbom mjere bit će na raspolaganju točni i pregledni podaci kojima grad upravlja, a sama uprava učinkovitije i brže će provoditi poslovne procese. Podaci će biti otvoreni u čitljivim formatima na web platformi Grada, kao i na nacionalnom portalu otvorenih podataka open.gov.hr. Osobito se to odnosi na podatke o proračunu, planovima i provedbi potrošnje, planovima nabave i registrima ugovora, kao i registru nekretnina. Konačno, podaci iz registra gradskih nekretnina prostorno će se kodirati i prezentirati u GIS bazi.
<b>Aktivnosti</b>	1.2.1. Dovršetak usklajivanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om

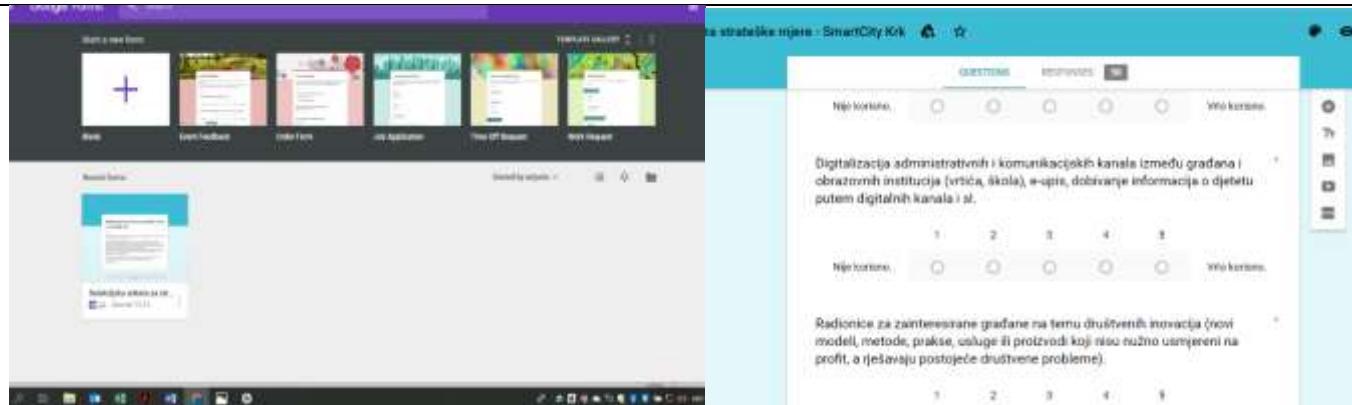
	<p>1.2.2. Usustavljivanje podataka kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka</p> <p>1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina</p>																																																																																															
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Izrađen Priručnik o upravljanju podacima</p> <p>Imenovan službenik za upravljanje podacima</p> <p>Napravljena interna mapa baza podataka</p> <p>Otvoreno minimalno 10 baza podataka na web stranici grada</p> <p>Registrar nekretnina popunjen i povezan s GIS sučeljem</p>																																																																																															
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za upravljanje podacima, koji će koordinirati doprinose vanjskih suradnika i konzultantanata te IT specijalista.																																																																																															
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021. godine																																																																																															
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center; width: 40%;">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2" style="text-align: center; width: 20%;">Nadležna institucija</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2018</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2019</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2020</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2021</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2022</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Q3</th> <th style="text-align: center;">Q4</th> <th style="text-align: center;">Q1</th> <th style="text-align: center;">Q2</th> <th style="text-align: center;">Q3</th> <th style="text-align: center;">Q4</th> <th style="text-align: center;">Q1</th> <th style="text-align: center;">Q2</th> <th style="text-align: center;">Q3</th> <th style="text-align: center;">Q4</th> <th style="text-align: center;">Q1</th> <th style="text-align: center;">Q2</th> <th style="text-align: center;">Q3</th> <th style="text-align: center;">Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorena uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Grad Krk</td> <td colspan="12" style="background-color: #d9e1f2;"></td> </tr> <tr> <td>1.2. Unapređenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka</td> <td colspan="12" style="background-color: #d9e1f2;"></td> </tr> <tr> <td>1.2.1. Dovršetak uskladištanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om</td> <td style="background-color: #d9e1f2;"></td> </tr> <tr> <td>1.2.2. Usustavljanje podataka kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka</td> <td style="background-color: #d9e1f2;"></td> </tr> <tr> <td>1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina</td> <td style="background-color: #d9e1f2;"></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorena uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk													1.2. Unapređenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka													1.2.1. Dovršetak uskladištanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om														1.2.2. Usustavljanje podataka kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka														1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina													
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																				
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																	
1. Učinkovita i otvorena uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk																																																																																															
1.2. Unapređenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka																																																																																																
1.2.1. Dovršetak uskladištanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om																																																																																																
1.2.2. Usustavljanje podataka kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka																																																																																																
1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina																																																																																																

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Otvoreni podaci Grada Krka, osim na internetskim stranicama Grada, mogu biti prezentirani na Središnjem državnom portalu otvorenih podataka.  
--------------------------------------	--

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Minimalno 10 odluka uprave godišnje uključuje savjetovanje s građanima u nekom od formata otvorenog odlučivanja U proračunsko planiranje uključuje se minimalno 100 građana svake godine (pregledom prijedloga ili davanjem doprinosa)
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj je mjeru omogućiti aktivno uključivanje građana u donošenje operativnih i strateških odluka gradske uprave koje ih se tiču na pristupačan i jednostavan način. Direktna komunikacija s građanima i posjetiteljima omogućiće se širenjem dosegom već dostupnih kanala (pr. sandučića za pohvale/pritužbe/upite) i uvođenjem novih, digitalnih kanala komunikacije.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori

<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, službenik za digitalnu transformaciju
<b>Ciljane skupine</b>	Građani Grada Krka
<b>Opis mjere</b>	<p>U okviru internetskog portala za građane bit će predviđen novi segment, koji će podrazumijevati uključivanje građana, te povezivati sve modalitete uključivanja prisutne na drugim dijelovima stranice, kao i upute za uključivanje pisanim putem. Predviđeni kanali su sljedeći:</p> <p>Interaktivni obrazac na webu Grada predviđen za rasprave i doprinose građana na specifične teme važne za donošenje odluka i strateško planiranje u gradu</p> <p>Obrazac na webu Grada za davanje prijedloga, pohvala i kritika građana</p> <p>Alat za davanje doprinosa u razvoju proračuna, simulaciju proračunskog planiranja i praćenje provedbe proračuna - eProračun</p> <p>Korištenje postojeće platforme eSavjetovanja za važnije odluke</p> <p>Kalendar s raspoloživim vremenskim okvirom i mogućnošću zakazivanja sastanaka s djelatnicima gradske uprave</p> <p>Razvoj facebook profila Grada uz mogućnost povremenih manjih anketa unutar tog sučelja</p> <p>Klasični kanali komunikacije: pozivanje građana na javne rasprave i sandučići u koje građani mogu ubacivati svoje pohvale, pritužbe ili molbe, proširit će se montiranjem takvih sandučića u izdvojenim naseljima koja potпадaju pod Grad Krk, kako bi se građanima koji (zbog starosti, bolesti, nedostatka prijevoznih sredstava) ne mogu često dolaziti u centar Grada, izražavanje njihovih mišljenja i mogućnost da na svoj način participiraju i izraze svoje mišljenje.</p> <p>Na taj način redovito će se otvarati prostor za uključivanje građana u odluke gradske uprave, strateška planiranja, planiranja proračun te njihovo ad hoc davanje prijedloga, pohvala i kritika. Pritom će se voditi računa da svaki oblik uključivanja građana podrazumijeva i kvalitetnu pripremu i prezentaciju materijala koja građanima olakšava njihovo razumijevanje i davanja relevantnih doprinosima.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)</li> <li>1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima</li> <li>1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna</li> <li>1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana</li> </ul>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Aktivni facebook profili redovito se pune sadržajem</p> <p>Web sučelje za komunikaciju s građanima sadrži linkove na sve relevantne ankete i savjetovanja na eSavjetovanjima te okvir za digitalne prijedloge, kritike i pohvale</p>

	<p>Postavljeno 10 sandučića za participaciju po gradu</p> <p>Uspostavljena i funkcionalne aplikacije za participaciju građana u odlučivanju, proračunskom planiranju te davanju prijedloga</p>																																																																																																																	
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih agencija i predavača u planiranju i izvedbi edukacija i kvartalnih događanja.																																																																																																																	
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine.																																																																																																																	
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorenna uprava - povjerenica učinkovitosti i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)</td><td rowspan="4">Grad Krk</td><td></td><td></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima</td><td></td><td></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna</td><td></td><td></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana</td><td></td><td></td><td style="background-color: #0070C0;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorenna uprava - povjerenica učinkovitosti i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi															1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju															1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)	Grad Krk														1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima														1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna														1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana													
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																						
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																			
1. Učinkovita i otvorenna uprava - povjerenica učinkovitosti i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																																																																																																																		
1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju																																																																																																																		
1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)	Grad Krk																																																																																																																	
1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima																																																																																																																		
1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna																																																																																																																		
1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana																																																																																																																		
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Participacija građana u strateškom planiranju ili u odlučivanju o operativnim temama može se oslanjati na već postojeće servise glasanja, anketiranja i zajedničkog odlučivanja, kao što su Google Forms, ankete na Twitteru ili Facebooku.																																																																																																																	



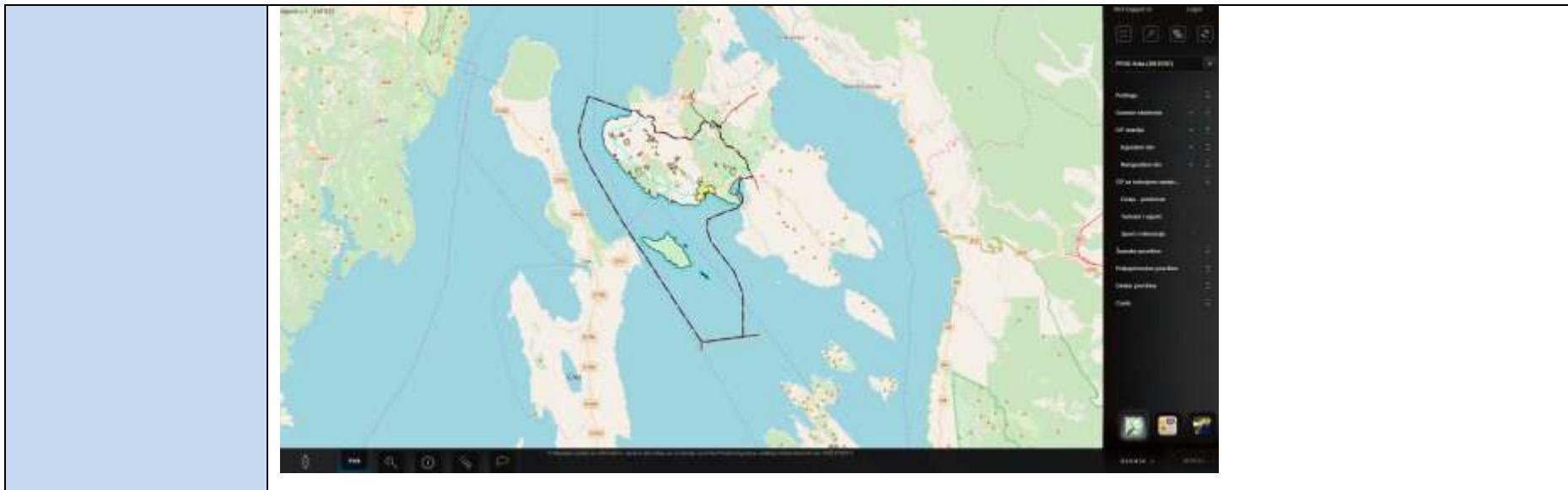
Osim toga, gradovima je dostupan i preporučljiv servis eSavjetovanja, također razvijen na nacionalnoj razini.



Primjeri dobrih aplikacija koje se odnose na uključivanje građana u proračunsko planiranje i pregledni analitički uvid u proračun svakako su Grad Rijeka (sa simulacijom proračuna u aplikaciji Proračun(ajme) i stalnim sučeljem za doprinos proračunu) ili Grad Pula s odličnim interaktivnim alatom za pregled proračuna.

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno-urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Dugoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Implementirana poboljšanja u vizuelnoj reprezentaciji i funkcionalnosti WebGIS preglednika Broj klikova na WebGIS preglednik u okviru Internet platforme Grada Krka Uspostavljena jedinstvena baza podataka s objedinjenim registrom katastarskih čestica i nekretnina
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je omogućavanje što bolje iskoristivosti već postojećeg WebGIS preglednika. Na taj će se način omogućiti bolja preglednost nekretnina u vlasništvu Grada, katastarskih čestica i ultimativno građanima, poduzetnicima, obrtnicima i investitorima omogućiti pregled raspoloživosti brownfield i greenfield kapaciteta u Gradu
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Građani Grada Krka, poduzetnici, potencijalni investitori, obrtnici i poljoprivrednici
<b>Opis mjere</b>	Postojeća aplikacija WebGIS preglednika svoju funkciju obnaša djelomično. Javno dostupni preglednik omogućava slojevitost prikaza, no ne omogućuje, primjerice, prikaz pojedinih katastarskih čestica. Od iznimne je važnosti za Grad, ukoliko želi privući vanjske investicije, imanje platforme putem koje će investitor moći vidjeti čestice u javnom i privatnom vlasništvu, provjeriti činjenično stanje vezano uz česticu (pr. kvadraturu, ishodovane dozvole i sl.) te pristupiti bazi nekretnina ili zemljišta u vlasništvu Grada.  Osim toga, predviđene su dodatne funkcionalnosti koje aktualno GIS sučelje nema, kao što su: mogućnosti ispisa, mogućnost „označavanja“ pojedine čestice i slanja upita Gradu (ukoliko se radi o gradskom vlasništvu) vezano uz istu i dr. Novi WebGIS preglednik bit će dostupan u okviru nove Internet platforme Grada Krka.
<b>Aktivnosti</b>	1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)  1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine  1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom  1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s Internetskom platformom Grada

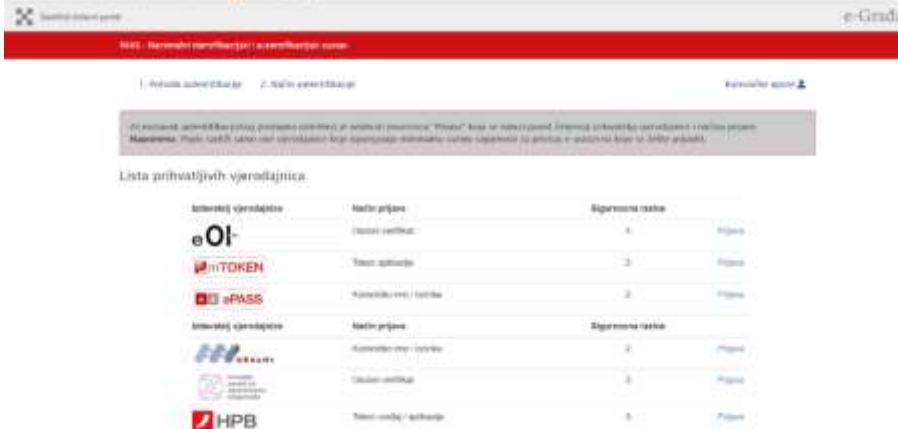
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Izrađena baza gradske imovine (brownfield i greenfield) Izrađena tehnička dokumentacija za nabavu usluga proširenja postojeće WebGIS aplikacije Provredna integracija baze gradske imovine s WebGIS aplikativnim prikazom Provredna integracija novog WebGIS preglednika s novom platformom Grada Krka																																																																																																																			
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih agencija u poslovnoj analitici i razvoju IT rješenja.																																																																																																																			
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine.																																																																																																																			
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td> <td rowspan="5">Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)</td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)</td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine</td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom</td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s novom internetskom platformom Grada</td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk														1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)														1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)															1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine															1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom															1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s novom internetskom platformom Grada														
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																								
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																					
1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk																																																																																																																			
1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)																																																																																																																				
1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)																																																																																																																				
1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine																																																																																																																				
1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom																																																																																																																				
1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s novom internetskom platformom Grada																																																																																																																				
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Prikaz postojećeg rješenja WebGIS preglednika Grada Krka.																																																																																																																			



<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.5. Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Dugoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Minimalno 3 administrativnih postupaka s Gradom digitalizirano na način da se mogu obaviti bez fizičke razmjene dokumentacije do kraja razdoblja Informacije o svim administrativnim postupcima s Gradom, komunalnim poduzećima i proračunskim korisnicima, te drugim relevantnim nadležnim institucijama u segmentu izдавanja administrativnih dozvola dostupne na internetskim stranicama Grada Svi obrasci za administrativnu razmjenu s Gradom dostupni na web stranicama Grada

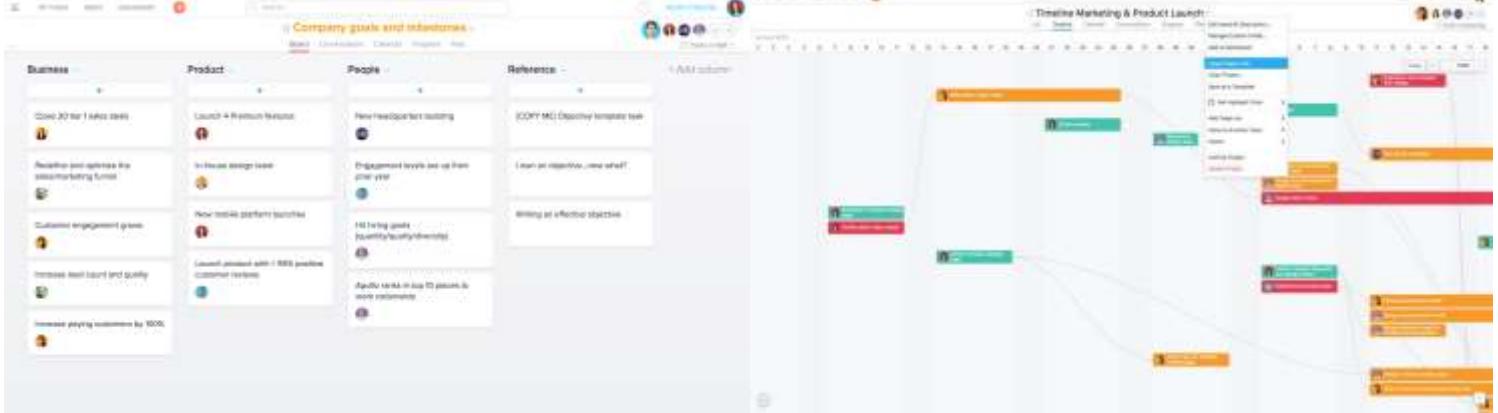
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je digitalizirati administrativne postupke koje građani i poduzetnici obavljaju pri gradskoj upravi te unaprijediti pristup informacijama o onim postupcima koji nisu u domeni Grada, a od bitnog su značaja za građane i za razvoj Grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Građani Grada Krka, uključujući osobito investitore i korisnike proračunskih sredstava
<b>Opis mjere</b>	<p>Mjera digitalizaciju postupka izdavanja komunalnih naknada, doprinosa, ugovaranja zakupa prostora i drugih postupaka iz domene komunalnih djelatnosti, te digitalizaciju postupaka iz domene društvenih djelatnosti, uključujući npr. zahtjeve za financiranje i sufinanciranje programa, stipendiranje i sl. Digitalizacija podrazumijeva da se uz NIAS autentifikaciju veći dio administrativnih postupaka s upravom može obavljati online, dakle bez fizičke razmjene dokumentacije. Potencijalno, usluge mogu biti grupirane u setove prema djelatnostima, npr: e-Komunalne djelatnosti, e-Društvene djelatnosti i e-Pravni poslovi. Na istom mjestu bit će dostupni i digitalizirani administrativni postupci koje Ponikve, Vecla ili proračunski korisnici već imaju ili će ih tijekom strateškog razdoblja razvijati.</p> <p>U odnosu na stjecanje administrativnih (građevinskih, lokacijskih i uporabnih dozvola), Grad će razvijati segment internetskog portala koji, prateći korisničko putovanje (odabir opcija i reletantno preusmjeravanje), upućuje korisnike na nadležne dajući im sve relevantne podatke za kontakt.</p> <p>U smislu izvršavanja usluge, potrebno je ponajprije obaviti detaljnu identifikaciju svih poslovnih procesa i identificirati one koje je najpotrebnije digitalizirati te koje je s obzirom na važeće zakone i podzakonske akte (npr. Zakon o općem upravnom postupku, Zakon o komunalnom gospodarstvu i sl.) u aktualnom trenutku moguće u potpunosti digitalizirati.</p> <p>Za 3 postupaka koji će se prioritetno digitalizirati, potrebno je razraditi opis korisničkog putovanja (customer journey) i back-end procesa te tehničke specifikacije za izradu aplikativnog rješenja. Proces će teći postupno, najprije s jednim pilot postupkom, a zatim s ostalih četiri planirana postupka kroz dulji period kako bi se osigurala njihova integracija u rad uprave, kvalitetna komunikacija s građanima i usvajanje od strane građana. Ostale postupke će se opisati po koracima i nadležnostima s uputama za građane i s mogućnošću preuzimanja obrazaca te kontaktima i adresama za fizičku dostavu i/ili dostavu mailom.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju</li> <li>1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama</li> </ul>

	<p>1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end ključnih usluga</p> <p>1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developere</p> <p>1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga</p>																																																																																																																													
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Popis administrativnih procesa pri Gradu Krku s ocjenom važnosti i mogućnosti za digitalizaciju</p> <p>Tehničke specifikacije ključnih e-usluga s opisom korisničkog putovanja i pozadinskih procesa (back-end)</p> <p>Svi administrativni postupci pri gradskoj upravi opisani na stanicama Grada Krka</p> <p>Svi relevantni obrasci dostupni na internetskim stranicama Grada</p> <p>e-Usluge dostupne građanima kao online administrativni postupci</p>																																																																																																																													
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih agencija u poslovnoj analitici i razvoju IT rješenja.																																																																																																																													
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021. godine.																																																																																																																													
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td> <td rowspan="6">Grad Krk</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5. Digitalizacija i unaprijeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end ključnih usluga</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk														1.5. Digitalizacija i unaprijeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)														1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju														1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama														1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end ključnih usluga														1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developer														1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga													
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																																		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																															
1. Učinkovita i otvorenna uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk																																																																																																																													
1.5. Digitalizacija i unaprijeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)																																																																																																																														
1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju																																																																																																																														
1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama																																																																																																																														
1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end ključnih usluga																																																																																																																														
1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developer																																																																																																																														
1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga																																																																																																																														

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Provedbu online administrativnih usluga potrebno je provesti osiguravajući autentifikaciju građana, pri čemu je jedinicama lokalne samouprave na raspolaganju NIAS sustav.  
--------------------------------------	--

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.6. Uspostava digitalne kolaborativne platforme za razvoj strateških projekata u Gradu</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	15 djelatnika Grada koristi se novom kolaborativnom platformom
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere unaprijediti sustav komunikacije i suradnje djelatnika grada kroz primjenu suvremenih kolaborativnih platformi.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, službenik za digitalnu transformaciju
<b>Ciljane skupine</b>	Djelatnici gradske uprave, drugih JLS-a na otoku, komunalnih poduzeća i proračunskih korisnika

<b>Opis mjere</b>	Interni komunikacija bit će dopunjena digitalnom platformom za koordinaciju temeljenom na nekom od postojećih rješenja (npr. Asana ili Trello), a koje će biti organizirano na način da sudionici mogu razmjenjivati ideje za razvojne projekte i suradnju, koordinirati provedbu usvojenih projekata, pratiti njihov napredak i grupno komunicirati. Postojeće platforme za kolaboraciju dovoljno su fleksibilne da omogućuju strukturiranu razmjenu informacija, dokumenata i ideja te komunikaciju organizacija koje surađuju. Pretpostavlja se pilot period s osnovnom licencom za uži krug korisnika (Odsjek za gospodarstvo i zamjenik gradonačelnika), a potom i za širi krug, ako se to pokaže primjenjivo.																																																																																																																																															
<b>Aktivnosti</b>	1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u Odsjeku za gospodarstvo 1.6.2. Edukacija i primjena alata 1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate																																																																																																																																															
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Nabavljene licence za korištenje digitalnih alata Minimalno 15 djelatnika Grada koristi platformu za pripremu i provedbu projekata, koordinaciju i kolaboraciju Interni razvojni projekti i zapisnici dostupni na kolaborativnoj platformi																																																																																																																																															
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu mjere nadležan je Grad Krk, službenik za digitalnu transformaciju																																																																																																																																															
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2020. godine																																																																																																																																															
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cilj/mjera/aktivnost</th> <th>Nadležna institucija</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorena uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.6. Uspostav a digitalnog komunikacijskog kanala/platorme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije</td> <td rowspan="3">Grad Krk</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorena uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																				1.6. Uspostav a digitalnog komunikacijskog kanala/platorme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada																				1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije	Grad Krk																			1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira																			1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate																														
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022																																																																																																																																										
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																																													
1. Učinkovita i otvorena uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																																																																																																																																																
1.6. Uspostav a digitalnog komunikacijskog kanala/platorme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada																																																																																																																																																
1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije	Grad Krk																																																																																																																																															
1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira																																																																																																																																																
1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate																																																																																																																																																

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Primjer aplikacije za timsku kolaboraciju je Asana, koja omogućuje organizaciju projekata po temama, zadacima, kalendarima i ljudima, zajedničko planiranje, komunikaciju i razmjenu dokumenata.
	

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklađivanje sa standardima zelene javne nabave</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	100% postupaka javne nabave iznad Pravilnikom propisanog praga objavljeni na web portalu Grada Registrar ugovora i planovi nabave redovito ažurirani i objavljeni na web portalu Grada 50% postupaka javne nabave do kraja razdoblja obuhvaćaju mjerila ZeJN
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjeru je osigurati maksimalnu učinkovitost i transparentnost u provedbi procesa javne nabave u Gradu Krku
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove i službenik za digitalnu transformaciju kao koordinator
<b>Ciljane skupine</b>	Ponuditelji i dobavljači te djelatnici Odsjeka za opće, pravne i kadrovske poslove

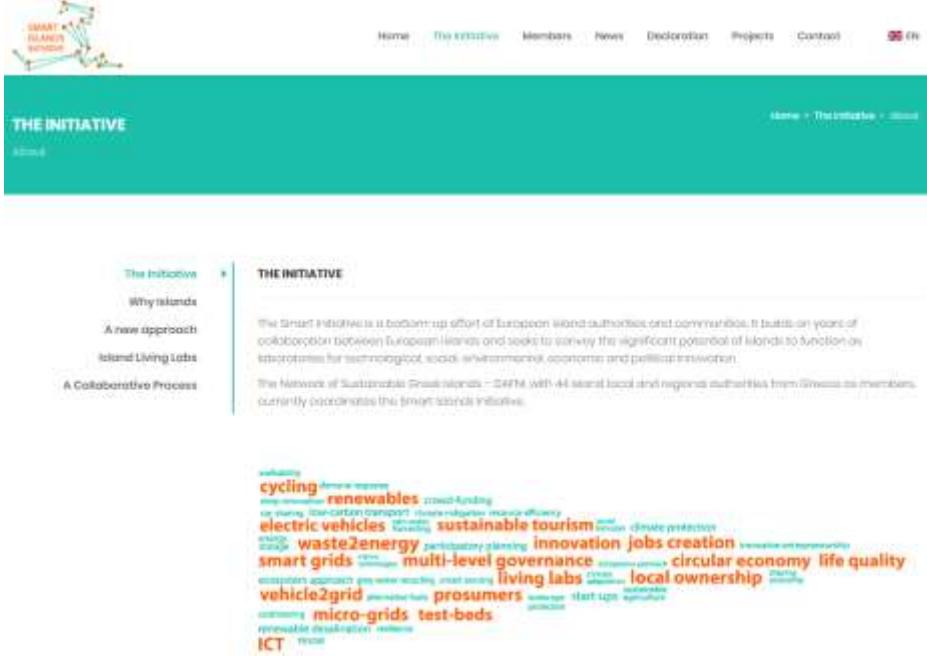
<b>Opis mjere</b>	Kako bi se postigla maksimalna transparentnost i učinkovitost svih postupaka javne nabave u Gradu Krku, ponajprije je potrebno dodatno razraditi interni Pravilnik o postupcima javne nabave kako bi se točno definirali uvjeti objave svih postupaka na internetskim stranicama Grada, a zatim prilikom razvoja internetske stranice Grada, osigurati da svi elementi postupaka javne nabave budu dostupni na pregledan način na jednom mjestu. To uključuje sam Pravilnik o jednostavnoj javnoj nabavi, objave Plana nabave i svih nabava, savjetovanja s gospodarskim subjektima i poveznice na nabave iznad zakonskog praga na EOJN, kao i registar ugovora. Radi jačanja primjene odredbi o ZeJN, potrebno je provesti kontinuiranu edukaciju djelatnika koji pripremaju tehničke materijale (specifikacije i opise poslova) za nabavu, kao i djelatnika koji provode opće administrativne i pravne aspekte javne nabave o značaju, mjerilima i kriterijima te mogućnostima primjene ZeJN. Uz to, web stranica će obuhvaćati mogućnost prijave zainteresiranih gospodarskih subjekata za sudjelovanje u postupcima javne nabave kako bi se proširio set potencijalnih ponuditelja u pozivnim natječajima.  Osim toga, Pravilnik, i sami postupci o javnoj nabavi bit će usklađeni sa standardima ZeJN, slijedeći smjernice definirane u Nacionalnom akcijskom planu i smjernice EK.
<b>Aktivnosti</b>	1.7.1. Analiza poslovnih procesa pri javnoj nabavi s prijedlogom izmjena i nacrtom novog segmenta web stranice 1.7.2. Revizija Priručnika o provedbi postupaka jednostavne javne nabave u skladu s digitalnom transformacijom javne nabave i standardima ZeJN 1.7.3. Edukacija djelatnika i komunalnih poduzeća o ZeJN 1.7.4. Izrada segmenta internetske stranice posvećenog javnoj nabavi
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne javne nabave revidiran na način da predviđa objavu postupaka na internetu  Razvijen segment/modul internetske stranice Grada sa svim elementima svih postupaka javne nabave
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Provedbu mjere koordinirat će XY, a u njezinoj provedbi sudjelovat će Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove te pružatelji usluga.
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	2018		2019		2020		2021		2022														
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1												
1. Učinkovita i otvorena uprava - povjerenica učinkovitosti i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																									
1.7. Dajnja digitalizacija sustava javne nabave i uskladjivanje sa standardima zelene javne nabave																									
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	1.7.1. Analiza poslovnih procesa pri javnoj nabavi i prijedlogom izmjena i nacrtom novog segmenta web stranice	Grad Krk																							
	1.7.2. Revizija Priručnika o provedbenim postupcima jednostavnje javne nabave u skladu s digitalnom transformacijom javne nabave i standardima ZeJN																								
	1.7.3. Edukacija djelatnika i komunalnih poduzeća o ZeJN																								
	1.7.4. Izrada segmenta internetske stranice posvećenog javnoj nabavi																								
Internetska stranica Grada sadržavat će poveznice sa svim nabavama objavljenima na EOJN, Elektronskom oglasniku javne nabave.																									
	 																								
	<p>Na stranicama Ministarstva zaštite okoliša i energetike dostupni su brojni primjeri zelenih javnih nabava iz Republike Hrvatske i drugih EU zemalja članica. Primjerice, nabavkom energetski učinkovitijih printerova moguće je smanjiti potrošnju energije za 44%, kako pokazuje studija slučaja iz Nacionalne razvojne agencije u Latviji.</p>																								

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island</b>
--------------------	---

<b>Vrsta mjere</b>	Dugoročna
<b>Cilj</b>	Pametna uprava
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pripremljena strategija razvoja otoka s elementima „smart island koncepta“ do 2020.</li> <li>- Broj događanja na koja je Grad Krk uključen, a koja promoviraju suradnju u razvoju otočnih sredina (minimalno 4 godišnje)</li> </ul>
<b>Specifični cilj mjere</b>	Grad Krk želi se etablirati kao promotor pametnog i održivog razvoja otoka Krka i drugih otočnih sredina u Hrvatskoj i južnoj Europi.
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva, EU sredstva i nacionalna organizacija (RH ili druge države EU)
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Djelatnici grada i gradskih službi, drugi JLS-i na otoku Krku i drugim hrvatskim otocima
<b>Opis mjere</b>	<p>Grad Krk i otok Krk već su se etablirali kao promotori koncepta održivog i integriranog razvoja otoka. Otok Krk rijedak je primjer uspješne suradnje svih JLS-a na otoku u praktičnim, operativnim pitanjima, kao i u odnosu na strateško planiranje i vizioniranje razvoja. Uspješna suradnja vidljiva je prije svega u odnosu na uspostavu i organizaciju rada zajedničkih poduzeća iz grupe Ponikve, kao i suradnju u organizaciji rada dječjeg vrtića i DVD-a. Nezanemariva i rijetka kvaliteta suradnje na otoku redoviti su sastanci i konstruktivna komunikacija svih JLS-a na kojima se zajednički odlučuje o strateškim i operativnim temama. Osim toga, otok se etablirao kao primjer pametnog otočne sredine svojom zajedničkom ambicioznom „Interdisciplinarnom strategijom nulte emisije stakleničkih plinova za integrirani održivi razvoj otoka Krka“, kao i činjenicom da je jedan od prvih potpisnika Deklaracije o pametnim otocima (ožujak 2018., Sofija), koju je do danas potpisalo 200 otočnih jedinica lokalne samouprave iz EU.</p> <p>Grad Krk želi dalje raditi na promociji integriranog razvoja otočnih sredina kao pametnih sredina. U svjetlu očekivanog novog Zakona o otocima i najavama kako će on sadržavati smjernice za pripremu i razvoj otočnih razvojnih strategija, kao i instrumente za njihovo financiranje, Grad Krk očekuje da će tijekom provedbe ove Strategije i temeljem njezina sadržaja, sudjelovati na izradi integralne otočne strategije s elementima smart island koncepta (dakle, vodeći računa o adekvatnoj primjeni suvremenih tehnologija u osiguravanju održivosti života na otoku). Osim toga, po uzoru na plan za listopad 2018. i pripremanu Konferenciju o pametnim otocima koju Grad Krk suorganizira s Kraljevinom Danskom, strategijom se predviđa da Grad nastavi na godišnjoj razini s različitim partnerima organizirati događanja koja promoviraju različite koncepte otočne razvojne politike, kao i da će predstavnici Grada sudjelovati na minimalno 3</p>

	događanja (konferencije, edukacije, rasprave ili sl.) u Hrvatskoj ili Europi na kojima će se educirati o temama bitnim za pametni razvoj otoka, kao i promovirati rješenja i model koji je uspješno zaživio na otoku Krku.																																																																																																			
<b>Aktivnosti</b>	<p>1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands</p> <p>1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands</p> <p>1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka</p>																																																																																																			
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Izrađena strategije razvoja otoka Krka u skladu s novim Zakonom o otocima i polazeći od ove Smart City Strategije</p> <p>Održano 5 godišnjim konferencija u organizaciji ili suorganizaciji Grada Krka na temu pametnih otoka</p> <p>Grad Krk i suradnja na otoku predstavljeni na drugim događanjima na temu razvoja otoka</p>																																																																																																			
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Grad Krk																																																																																																			
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022.																																																																																																			
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="3">2019</th> <th colspan="3">2020</th> <th colspan="3">2021</th> <th colspan="3">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Učinkovita i otvorenna uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi</td> <td rowspan="4">Grad Krk</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #0070C0;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #0070C0;"></td> </tr> <tr> <td>1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #0070C0;"></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019			2020			2021			2022			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1. Učinkovita i otvorenna uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk													1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island													1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands														1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands														1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka													
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019			2020			2021			2022																																																																																					
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																					
1. Učinkovita i otvorenna uprava - povеćana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi	Grad Krk																																																																																																			
1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island																																																																																																				
1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands																																																																																																				
1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands																																																																																																				
1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka																																																																																																				

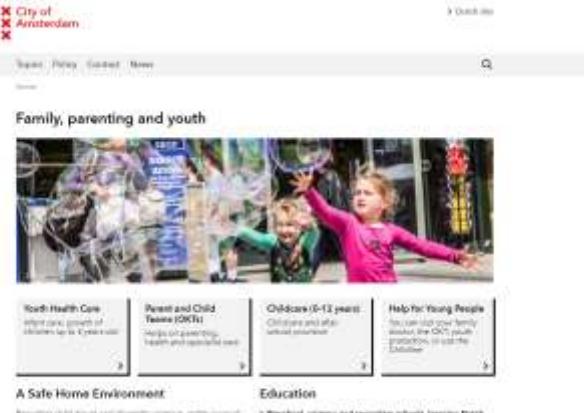
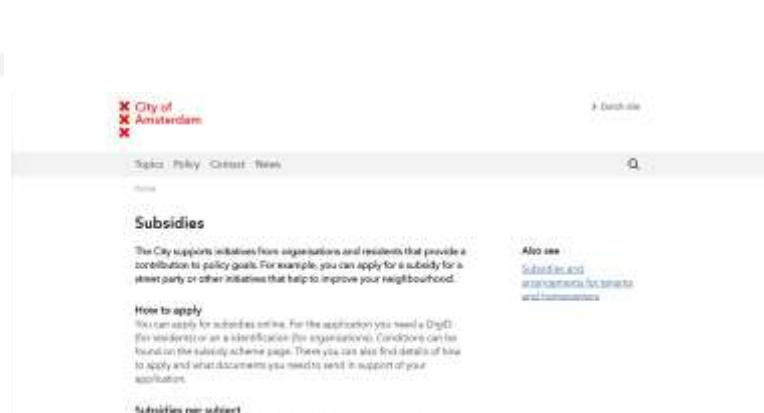
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	<p>Primjer Smart Islands inicijative koja pod sobom okuplja otočke zajednice iz cijelog svijeta.</p>  <p>The screenshot shows the homepage of the Smart Islands Initiative. The header includes a logo with the text "SMART ISLANDS INITIATIVE" and navigation links for Home, The Initiative, Members, News, Declaration, Projects, Contact, and EN/HR. Below the header, a teal banner says "THE INITIATIVE". The main content area has a sidebar with links to "The Initiative", "Why islands", "A new approach", "Island Living Labs", and "A Collaborative Process". The main content area features a heading "THE INITIATIVE" and a paragraph about the initiative's mission to demonstrate the potential of islands. At the bottom, there is a cloud of interconnected words representing various topics like cycling, renewables, electric vehicles, sustainable tourism, waste2energy, smart grids, multi-level governance, vehicle2grid, micro-grids, ICT, etc.</p>
--------------------------------------	---

## 8.2. Pametno društvo

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna

<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<p>Pokretanje funkcionalne jedinstvene kontakt-točke i repozitorija informacija vezanih uz društvene djelatnosti do kraja djelatnog razdoblja;</p> <p>Redovitost osvježavanja informacija u okviru repozitorija (minimalno jednom mjesечно);</p> <p>Broj „klikova“ na jedinstvenu kontakt-točku i repozitorij informacija na Internet stranicama Grada u prvi mjesec dana;</p> <p>Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada</p>
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj ove mjere je omogućavanje građanima i svim zainteresiranim strankama uvid u aktivnosti i mјere koje se provode u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka. Ovom mјerom će se građanima omogućiti pronašetak svih relevantnih informacija vezanih uz prava i obveze pojedinaca, udruga civilnog društva i ostalih aktera koji potražuju sufinanciranje svojih potreba od strane Grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti
<b>Ciljane skupine</b>	Korisnici usluga u okviru socijalnog programa Grada Krka, programa javnih potreba i svi drugi korisnici bilo kojeg oblika sufinanciranja u društvenim djelatnostima.
<b>Opis mjere</b>	<p>U okviru izrade internetske stranice/portala Grada Krka, potrebno je osigurati postojanje izdvojenog repozitorija informacija i kontakt-točke vezane uz društvene djelatnosti Grada. Područje djelovanja Odsjeka za društvene djelatnosti je od posebne važnosti za razvoj segmenta Pametnog društva u okviru kojeg će Grad poboljšati razinu informiranosti i osvještenosti građana o socijalnim uslugama te modalitetima sufinanciranja potreba udruga civilnog društva i privatnih osoba.</p> <p>Funkcionalnosti repozitorija informacija će između ostalog, uključivati i mogućnost pregleda baza dodijeljenih potpora u okviru provedbe socijalnog programa Grada te programa javnih potreba, moći pratiti statistiku novorođene djece na području Grada, predati zahtjeve za potraživanjem proračunskih sredstava, zahtjeve za sufinanciranjem, dodjelom jednokratne potpore (stipendije), pokroviteljstvom, (su)financiranjem manifestacija i drugih događanja od općeg značaja i dr.</p> <p>Predaja zahtjeva putem jedinstvene kontakt-točke i repozitorija informacija funkcionirat će putem e-obrazaca (dostupnih i na segmentu/modulu e-Usluga opisanom u cilju 1), čime će se (uz slanje putem e-maila, pošte ili osobnom dostavom) otvoriti još jedan pristupni kanal za građane, putem kojeg će na brz i jednostavan način moći predati sve relevantne zahtjeve. Putem funkcionalnosti e-kalendara građani će moći na jednom mjestu steći uvid o svim relevantnim društvenim događajima u gradu. Pomoću e-kalendara građani i udruge civilnog društva bit će u</p>

	mogućnosti prijaviti se za korištenje prostora sportske dvorane Osnovne škole Fran Krsto Frankopan Krk i multimedijске dvorane.
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.1.1. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>2.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, odluke i dr.)</p> <p>2.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti</p> <p>2.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Lansirana je internetska platforma Grada Krka s modulom vezanim uz rad Odsjeka za društvene djelatnosti</p> <p>Modul „društvenih djelatnosti“ u sklopu Internet stranice Grada posjetilo je 500 posjetitelja tijekom prva tri mjeseca od lansiranja stranice;</p> <p>Prikupljeno minimalno 100 odgovora na anketu o zadovoljstvu posjetitelja i zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada u roku od šest mjeseci od dana pokretanja nove Internet stranice Grada.</p> <p>Putem modula „društvenih djelatnosti“ u sklopu Internet stranice Grada podnijeto minimalno 4 zahtjeva za sufinanciranje potreba utvrđenih Socijalnim programom Grada Krka, u roku od godine dana od dana pokretanja nove Internet stranice.</p>
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih izvršitelja usluga te zaduženi djelatnici Odsjeka za društvene djelatnosti koji će generirati potreban sadržaj
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine

Vremenski plan	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022
			Q3 Q4	Q1 Q2	Q3 Q4	Q1 Q2	Q3 Q4
	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve i svjeće stanovnike i na kreativan način promiče svu tradiciju; razvija društvene infrastrukture i usluge koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprijeđenje socijalnih usluga						
	2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada						
	2.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk					
	2.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, odluke i dr.)						
	2.1.3. Izrada nove Internetne platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti						
	2.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu u posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka						
Skice, ilustracije i primjeri	Primjer službenih Internet stranica Grada Amsterdama sa sekcijom posvećenom obitelji, roditeljstvu i mladima te s odvojenom sekcijom posvećenom gradskim poticajima.						

Naziv mjere	Mjera 2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu
Vrsta mjere	Kratkoročna

<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<p>Pokretanje funkcionalne jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke putem koje će se moći rezervirati i kupiti ulaznice za sva društvena, kulturna i sportska događanja koja se održavaju u Gradu Krku, do kraja djelatnog razdoblja;</p> <p>Redovitost osvježavanja informacija u okviru jedinstvene servisne platforme;</p> <p>Broj „klikova“ na jedinstvenu servisnu platformu i kontakt-točku na Internet stranicama Grada u prvih mjesec dana;</p> <p>Broj prodanih ulaznica putem jedinstvene servisne platforme;</p> <p>Broj rezerviranih ulaznica putem jedinstvene servisne platforme;</p> <p>Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada</p>
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj ove mjere je osigurati građanima i posjetiteljima brz i jednostavan pristup informacijama i kupnju ulaznica za sudjelovanje na društvenim događanjima u Gradu Krku.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti, Centar za kulturu Grada Krka
<b>Ciljane skupine</b>	Udruge civilnog društva koje djeluju na području Grada, gradske institucije u kulturi.
<b>Opis mjere</b>	<p>Funkcionalnosti jedinstvene servisne platforme uključivat će, između ostalog, i mogućnosti pregleda svih događanja u organizaciji gradskih institucija Grada Krka te sustav on-line rezervacije i prodaje ulaznica. Navedene funkcionalnosti bit će dostupne udrugama civilnog društva na području Grada koje će se istima moći služiti za prodaju ulaznica za svoja događanja. Na ovaj način će se u jedinstvenoj platformi objediniti svi društveni sadržaji na području grada, čime će se olakšati pristup istima za strane goste, koji će biti u mogućnosti izvršiti rezervacije ili kupiti ulaznice za događanja kojima žele prisustvovati prije dolaska u Grad. Objedinjavanjem svih kulturnih sadržaja u jedinstvenoj platformi omogućit će se jednostavniji pristup istima, bez potrebe za kupnju karata na samoj lokaciji. Također, pridonijet će se objedinjavanju turističke ponude na području Grada te će se izbjegći rascjepkanost informacija koja je trenutno jedan od ključnih izazova stvaranja koherentne turističke ponude Grada Krka.</p> <p>U izradi funkcionalnosti plaćanja, razmotrit će se mogućnost integriranja postojećih rješenja i servisa za kupnju ulaznica u web platformu grada.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i voditelja udruge civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)</p>

	<p>2.2.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata</p> <p>2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima</p>																																																																																																													
<b>Direktni rezultati isporučevine</b>	<p>Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka s novim modulom vezanim uz razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke za kupnju ili rezervaciju ulaznica za kulturno-umjetnička, sportska, edukativna i druga događanja;</p> <p>Modul jedinstvene servisne platforme u sklopu Internet stranice Grada posjetilo je 500 posjetitelja tijekom prva tri mjeseca od lansiranja stranice;</p> <p>Prikljuceno minimalno 50 odgovora na anketu o korisničkom iskustvu kupnje i rezervacije ulaznica putem jedinstvene servisne platforme u roku od šest mjeseci od dana pokretanja nove Internet stranice Grada.</p> <p>Putem jedinstvene servisne platforme u sklopu Internet stranice Grada prodano minimalno 200 ulaznica za različita događanja na području Grada u roku od godine dana od dana pokretanja nove Internet stranice.</p>																																																																																																													
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih izvršitelja usluga. Službenik iz Odsjeka za društvene djelatnosti bit će zadužen za koordinaciju s udrugama civilnog društva i Centrom za kulturu Grada Krka vezano uz objavljivanje svih aktivnosti (planiranih događanja) navedenih organizacija u jedinstvenu servisnu platformu.																																																																																																													
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine																																																																																																													
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga</td> <td rowspan="5">Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada													2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu													2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija														2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)														2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata														2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima													
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																															
2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada																																																																																																													
2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu																																																																																																														
2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																																																																														
2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)																																																																																																														
2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata																																																																																																														
2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima																																																																																																														
	<p>2.2.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata</p> <p>2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima</p>																																																																																																													
<b>Direktni rezultati isporučevine</b>	<p>Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka s novim modulom vezanim uz razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke za kupnju ili rezervaciju ulaznica za kulturno-umjetnička, sportska, edukativna i druga događanja;</p> <p>Modul jedinstvene servisne platforme u sklopu Internet stranice Grada posjetilo je 500 posjetitelja tijekom prva tri mjeseca od lansiranja stranice;</p> <p>Prikljuceno minimalno 50 odgovora na anketu o korisničkom iskustvu kupnje i rezervacije ulaznica putem jedinstvene servisne platforme u roku od šest mjeseci od dana pokretanja nove Internet stranice Grada.</p> <p>Putem jedinstvene servisne platforme u sklopu Internet stranice Grada prodano minimalno 200 ulaznica za različita događanja na području Grada u roku od godine dana od dana pokretanja nove Internet stranice.</p>																																																																																																													
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih izvršitelja usluga. Službenik iz Odsjeka za društvene djelatnosti bit će zadužen za koordinaciju s udrugama civilnog društva i Centrom za kulturu Grada Krka vezano uz objavljivanje svih aktivnosti (planiranih događanja) navedenih organizacija u jedinstvenu servisnu platformu.																																																																																																													
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine																																																																																																													
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga</td> <td rowspan="5">Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu</td> <td colspan="12"></td> </tr> <tr> <td>2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada													2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu													2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija													2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)													2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata													2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima																
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																															
2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i novičiv ne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada																																																																																																													
2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacije i kupnje ulaznica za sve društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu																																																																																																														
2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																																																																														
2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i u odjelja udruga civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)																																																																																																														
2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata																																																																																																														
2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima																																																																																																														

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Primjer službenih Internet stranica grada Chicago (IL, USA), putem kojih građani mogu izvršiti plaćanje obveza prema Gradu u sferi svih gradskih odjela. Primjerice, građani su u mogućnosti platiti troškove organizacije posebnih događanja ili korištenja gradskih prostora u svrhu organizacije kulturnih i ostalih događanja.
	

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Pokretanje funkcionalne Internet platforme Grada, do kraja djetalnog razdoblja; Redovitost osvježavanja informacija vezano uz rad odgojno-obrazovnih institucija na području grada (Dječji vrtić); Broj „klikova“ na jedinstvenu Internet platformu Grada u prvih mjesec dana; Broj upisane djece putem platforme e-Upis; Broj upućenih pitanja o djetetu/upućenih komentara na rad Vrtića putem kanala e-MojeDijete; Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je korisnicima u sustavu predškolskog odgoja i obrazovanja omogućiti bržu i kvalitetniju razmjenu informacija i obavljanje administrativnih postupaka s nadležnim institucijama
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori

<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti, Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Roditelj i djeca predškolske dobi i gradski vrtić
<b>Opis mjere</b>	<p>Ovom mjerom će se omogućiti otvaranje prvog digitalnog kanala komunikacije između Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i roditelja djece predškolske dobi u Gradu Krku. Digitalizacija procesa upisa i procesa svakodnevne komunikacije između djelatnika vrtića i roditelja djece polaznika uvelike će optimizirati komunikaciju roditelja i djelatnika.</p> <p>Vrijeme upisa djece u vrtić često je praćeno vrlo stresnim razdobljem prilagodbe same djece i roditelja, te bi se digitalizacijom tog procesa navedena tranzicija uvelike olakšala za sve uključene strane. Osim toga, vrtići često ne raspolažu dovoljnim kapacitetima te je za roditelje važno da imaju pravovremeni uvid u preostala dostupna mjesta i mogućnost rane prijave djece. U okviru modula e-Upis roditeljima će na jasan i pregledan način biti naveden proces upisa djece u vrtić i dokumentacija koja je potrebna kako bi se proces izvršio. Roditeljima će biti omogućeno ispunjavanje formulara o upisu djeteta putem e-forme na Internet stranicama Grada i Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk, te će svu potrebnu dokumentaciju biti moguće poslati putem digitalnog „sandučića“. Roditelji će također putem portala e-Upisi moći pratiti status upisa svog djeteta.</p> <p>Putem modula e-MojeDijete roditelji će na jednostavan način moći vidjeti svakodnevni status svog djeteta (u vidu rasporeda, aktivnosti kojima se grupa taj dan bavila, plan nadolazećih aktivnosti) te će tijekom svakog dana moći vidjeti mali izvještaj o stanju djeteta koji pripremaju zaposlenici Vrtića. U sklopu modula e-MojeDijete roditelji će moći postavljati pitanja, davati prijedloge za poboljšanja te vršiti svu ostalu komunikaciju s djelatnicima Vrtića. Također će putem portala e-MojeDijete roditeljima biti omogućeno ispunjavanje profila djeteta u sklopu kojeg će roditelj moći navesti informacije o svom djetetu (u vidu eventualnih zdravstvenih stanja, prehrabnenih ograničenja, najdraže boje, najdraže pjesme, filma, obroka i sl.). Roditelji će se na portal e-Upisi i e-MojeDijete prijavljivati putem svog korisničkog računa e-Gradi.</p>
<b>Aktivnosti</b>	2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija 2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja 2.3.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk 2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvo, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk

<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka s modulima e-Upisi i e-MojeDijete; Module e-Upisi i e-Moje dijete posjetilo je 300 posjetitelja tijekom prvih 6 mjeseci od dana lansiranja stranice; Prikupljeno minimalno 100 odgovora na anketu o korisničkom iskustvu korištenja modula e-Upisi i e-MojeDijete. Predano minimalno 50 zahtjeva za upis djeteta u vrtić putem modula e-Upisi; Ispunjeno minimalno 50 dječjih profila u sklopu modula e-MojeDijete.																																																																																																																			
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će u jednakoj mjeri biti zaduženi službenici iz Odjela za društvene djelatnosti, Ravnateljica i zaposlenici Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i službenik za digitalizaciju Grada Krka. Koordinacija implementacije modula u sklopu internetske platforme Grada i stranice Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk bit će zaduženje službenika za digitalizaciju, dok će Odjel za društvene djelatnosti i zaposlenici Dječjeg vrtića vršiti koordinaciju vezano uz izradu i praćenje sadržaja u okviru modula te komunikaciju i koordinaciju s roditeljima.																																																																																																																			
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine																																																																																																																			
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga</td> <td rowspan="5">Grad Krk Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk														2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja														2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija															2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja															2.3.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk															2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk														
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																								
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																					
2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk																																																																																																																			
2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja																																																																																																																				
2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																																																																																				
2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja																																																																																																																				
2.3.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk																																																																																																																				
2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk																																																																																																																				

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	 <p>Postojeće aplikacije razvijene za međunarodno tržište, poput Brightwheela, uz mogućnost preplate škole/vrtića, nude funkcionalnosti kao što su koordinacija rada učitelja, praćenja napretka djece, komunikacije roditelja i odgajatelja/učitelja, razmjenu obavijesti i sl.. Neke od funkcionalnosti na jednostavan je način moguće integrirati u platformu ili za njih razviti vlastita aplikativna rješenja.</p>	
--------------------------------------	--	---

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 2.4. Organizacija kontinuiranih edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Broj prijavljenih sudionika edukacija u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti; Positivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu edukacijama postavljene na Internet stranicama Grada.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je omogućavanje razvoja kapaciteta djece i mladih u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti kao dugoročni temelj razvoja pametnog grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti
<b>Ciljane skupine</b>	Populacija osnovnoškolske (6-13) i srednjoškolske (14-18) djece koja su zainteresirana za područje informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

<b>Opis mjere</b>	<p>Ovom mjerom omogućit će ispunjavanje jednog od ključnih preduvjeta razvoja pametnog grada – razvoj pametnog, digitalno osvišeštenog i digitalno obrazovanog društva. Najbolji način za poticanje djece na bavljenje STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics – Znanost, Tehnologija, Inženjerstvo i Matematika, op.prev.) djelatnostima je razvoj interesa za navedene djelatnosti od rane dobi. Informacijsko-komunikacijske tehnologije čine okosnicu razvoja pametnih gradova te je za svaki daljnji razvoj Grada u tom smislu presudna kritična masa ljudi koji razumiju koncepte digitalizacije i digitalne ekonomije u 21. stoljeću. Grad već 28 godina organizira Kamp mladih informatičara Hrvatske, u suradnji s Klubom informatičara otoka Krka koju pohađaju učenici osnovnih i srednjih škola te članovi udruga i klubova Hrvatskog saveza informatičara (HSIN). Potaknut dugogodišnjim uspjehom navedene manifestacije, Grad želi proširiti svoje aktivnosti u području poticanja informacijsko-komunikacijskih djelatnosti.</p> <p>Tijekom edukacija polaznicima će biti omogućen odabir između nekoliko područja (pr. robotika, web dizajn, programiranje...), a putem Internet platforme Grada bit će u mogućnosti predlagati i svoje vlastite ideje vezano vrstu edukacije koju žele pohađati, te će moći ostavljati osvrte na edukacije koje su već pohađali. Ovisno o razini interesa i razini kompetencija polaznika, na raspolaganju će im biti više grupa u koje se mogu uključiti, bez obzira na svoju dob. Na ovaj način potaknut će se međugeneracijska kohezija i prijenos znanja između sudionika edukacije.</p> <p>Osim prostora i materijala potrebnih za izvođenje edukacije Grad će osigurati i nekolicinu prijenosnih računala za sudionike edukacija kojima su isti potrebni (pr. zbog slabijeg imovinskog stanja). Sudionici edukacija na iste će se moći prijaviti putem Internet platforme Grada, u okviru modula e-Edukacija, u sklopu kojeg će se nalaziti e-obrazac za prijavu na edukaciju, anketni upitnici o zadovoljstvu edukacijom, obrazac za prijedlog novih edukacija i dr. Edukacije će se, kao i dosadašnji Kamp mladih informatičara Hrvatske, provoditi u suradnji s Klubom informatičara otoka Krka, udrugom civilnog društva iz područja tehničke kulture, dinamikom od dvije „serije“ edukacija godišnje (zimi i ljeti), za vrijeme školskih praznika.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udruženjem civilnog društva</p> <p>2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguravanje prostora, organizacija predavača)</p> <p>2.4.3. Provedba radionica u zimskom i ljetnom terminu</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka s modulom e-Edukacija;</p> <p>Module e-Edukacija posjetilo je 150 posjetitelja tijekom prvih 6 mjeseci od dana lansiranja platforme;</p> <p>Predano minimalno 50 prijavnica za pohađanje edukacija u organizaciji Grada u prvih 6 mjeseci;</p> <p>Nabavljeno minimalno 5 prijenosnih računala u svrhu osiguravanja alata za rad polaznika slabijeg imovinskog stanja;</p>

	Ispunjeno minimalno 50 anketnih upitnika o zadovoljstvu provedenim edukacijama.																																																																																																				
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu mjere bit će zaduženi predstavnici Odsjeka za društvene djelatnosti, u suradnji s predstvincima civilnih udruga koji se bave informacijsko-komunikacijskim tehnologijama.																																																																																																				
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine.																																																																																																				
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.4. Organizacija edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija u vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udrugama civilnog društva</td><td rowspan="3">Grad Krk Udruge civilnog društva na području Grada</td><td></td><td></td><td></td><td style="background-color: #669933;"></td><td style="background-color: #669933;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguranje prostora, organizacija predavača)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="background-color: #669933;"></td><td style="background-color: #669933;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>2.4.3. Provjeda radionica u zimskom i ljetnom terminu</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="background-color: #669933;"></td><td style="background-color: #669933;"></td><td></td><td style="background-color: #669933;"></td><td style="background-color: #669933;"></td><td></td><td style="background-color: #669933;"></td><td style="background-color: #669933;"></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga															2.4. Organizacija edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti															2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija u vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udrugama civilnog društva	Grad Krk Udruge civilnog društva na području Grada														2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguranje prostora, organizacija predavača)														2.4.3. Provjeda radionica u zimskom i ljetnom terminu														
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																									
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																						
2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga																																																																																																					
2.4. Organizacija edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti																																																																																																					
2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija u vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udrugama civilnog društva	Grad Krk Udruge civilnog društva na području Grada																																																																																																				
2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguranje prostora, organizacija predavača)																																																																																																					
2.4.3. Provjeda radionica u zimskom i ljetnom terminu																																																																																																					

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Redovitost osvježavanja informacija vezano uz sustav financiranja i suradnje Grada i udruga civilnog društva; Broj poslanih prijava za korištenje proračunskih sredstava u okviru Programa javnih potreba; Broj „klikova“ na jedinstvenu Internet platformu Grada u prvih mjesec dana; Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu postavljene na Internet stranicama Grada.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere omogućiti brže, jednostavnije i transparentnije provođenje postupka financiranja rada udruga civilnog društva na području Grada i praćenje njihovih aktivnosti te omogućiti evaluaciju njihove učinkovitosti, utjecaja i održivosti.

<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti
<b>Ciljane skupine</b>	Udruge civilnog društva
<b>Opis mjere</b>	<p>Ovom mjerom omogućit će se lakša prijava, transparentno praćenje utroška sredstava i praćenje rada udruga civilnog društva na području Grada Krka. Putem modula e-Udruge, Grad će objavljivati svoje pozive na prijavu udruga za financiranje, a organizacije civilnog društva koje djeluju na području Grada bit će u mogućnosti prijaviti svoje projekte i programe u ončline obrascima.</p> <p>Sve izvještaje o provedbi projekata i trošenju gradskih sredstava udruge civilnog društva podnosit će putem modula e-Udruge. Gradska uprava iz tih će izvješća imati uvid dinamiku i uspjeh provedbe projekata u stvarnom vremenu te analizirati realizaciju projektnih i programske indikatora (npr. broj sudionika u programima, broj financiranih događanja, proizvedenih materijala i sl.) i na taj način pratiti provedbu svojih programa financiranja te provoditi periodične evaluacije projekata i programa, tj. analizirati učinkе, isplativost, učinkovitost, utjecaj i održivost svojih izdvajanja za organizacije civilnog društva.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja vezanih uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva</p> <p>2.5.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključivo s modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada</p> <p>2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka s modulom e-Udruge;</p> <p>Modul e-Udruge posjetilo je najmanje 50 posjetitelja tijekom prih 6 mjeseci od dana lansiranja platforme;</p> <p>Putem modula e-Udruge prijavljeno je najmanje 20 planova i programa rada udruga civilnog društva;</p> <p>Ispunjeno minimalno 15 anketnih upitnika o zadovoljstvu korištenjem modula e-Udruge.</p>

<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih izvršitelja usluga. Službenik iz Odsjeka za društvene djelatnosti bit će zadužen za koordinaciju s udrugama civilnog društva.																																																							
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2019. godine.																																																							
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cilj/mjera/aktivnost</th> <th>Nadležna institucija</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> <tr> <th>Q3 Q4</th> <th>Q1 Q2 Q3 Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvija društvene infrastrukture i usluge koje potiču aktivnu participaciju građana i novi pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprjeđenje socijalnih usluga</td> <td>Grad Krk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.5. Uspostavljanje sustava redova za praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja u ezanah uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.5.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključiv o modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022	Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvija društvene infrastrukture i usluge koje potiču aktivnu participaciju građana i novi pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprjeđenje socijalnih usluga	Grad Krk						2.5. Uspostavljanje sustava redova za praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada							2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija							2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja u ezanah uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva							2.5.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključiv o modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada							2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka										
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022																																																		
Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4	Q1 Q2 Q3 Q4																																																			
2. Otvoren i inovativni grad koji brine za sve stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvija društvene infrastrukture i usluge koje potiču aktivnu participaciju građana i novi pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprjeđenje socijalnih usluga	Grad Krk																																																							
2.5. Uspostavljanje sustava redova za praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada																																																								
2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																								
2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja u ezanah uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva																																																								
2.5.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključiv o modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada																																																								
2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka																																																								

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametno društvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Pokretanje funkcionalne Internet platforme Grada, do kraja djelatnog razdoblja; Uspostavljen fizički info-centar za pomoć starijima pri korištenju nove Internet platforme Grada Krka; Redovitost osvježavanja informacija vezano uz život starijih osoba na području Grada Krka (aktivnosti, sustavi podrške i dr.); Pozitivna ocjena korisnika (iznad 4.0) koja će se ustanoviti analizom ankete o zadovoljstvu i korisničkom iskustvu distribuirane u okviru info-centra.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjeru je omogućavanje jednakog pristupa svim informacijama i uslugama koje će biti dostupne u okviru internetske platforme Grada Krka osobama starije životne dobi i svim ostalim osobama koje se iz bilo kojeg razloga (slabije

	imovinsko stanje, životne okolnosti) ne služe ili nemaju pristup Internetu te podrška osobama starije dobi za bolje snalaženje u digitalnom okruženju.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za društvene djelatnosti
<b>Ciljane skupine</b>	Svi građani koji zbog imovinskog stanja, dobi ili životnih okolnosti nemaju pristup ili se ne služe internetom.
<b>Opis mjere</b>	Ovom mjerom omogućit će se jednakost pristupa informacijama koje će biti dostupne na internet stranicama Grada. Službenik stacioniran u Info-centru (kiosku) bit će zadužen za pomoći osobama koje se ne znaju ili ne mogu služiti internetom u vidu pružanja svih informacija koje su potrebne, pomoći pri ispunjavanju online obrazaca, pomoći pri snalaženju na platformi Grada i pomoći pri identifikaciji eventualnih problema u pristupu informacijama. Također, starijim sugrađanima će se u okviru dostupnosti pomoći u rješavanju drugih poteškoća s kojima se susreću u odnosu na digitalno okruženje u svojem svakodnevnom životu.  Info-centar (kiosk) bit će lociran u zgradi Grada te će u njemu biti dostupne sve fizičke kopije online obrazaca za rješavanje poslova s gradskom upravom, letci, vodiči i ostali promotivni materijali povezani s inicijativom SmartCity Krk i uputstva za snalaženje na internet platformi Grada. Usluga pomoći u kući bit će dostupna za građane koji su slabije ili u potpunosti nepokretni, a u okviru koje službenik Info-centra dolazi na lokaciju stanovanja potrebitih građana s prijenosnim računalom i za njih rješava predaju zahtjeva, molbi i ostale poslove u nadležnosti grada.
<b>Aktivnosti</b>	<p>2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka</p> <p>2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya</p> <p>2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja</p> <p>2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCiy Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada</p> <p>2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka</p> <p>2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Lansirana je nova Internet stranica Grada Krka;  Info-centar (kiosk) posjetilo je 50 posjetitelja tijekom prvih 6 mjeseci od dana lansiranja platforme;

	Uslugu pomoći u rješavanju digitalnih izazova u kući iskoristilo je najmanje 10 građana u godinu dana od dana pokretanja usluge; Ispunjeno minimalno 15 anketnih upitnika o zadovoljstvu korisnika Info-centra (kioska).																																																																																																																																																																																																																											
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležan službenik za digitalizaciju koji će koordinirati sve procese u provedbi mjere, kao i angažman vanjskih izvršitelja usluga. Službenik za e-informiranje bit će zadužen za provođenje aktivnosti u sklopu Info-centra (kioska) i za provođenje usluge pomoći u kući u digitalnim izazovima.																																																																																																																																																																																																																											
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021. godine.																																																																																																																																																																																																																											
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="4">2018</th> <th colspan="4">2019</th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> <th colspan="4">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. Otvoreni i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga</td><td rowspan="6">Grad Krk</td><td colspan="18"></td></tr> <tr> <td>2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada</td><td colspan="18"></td></tr> <tr> <td>2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCity Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018				2019				2020				2021				2022				Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2. Otvoreni i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk																			2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada																			2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka																					2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya																							2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja																							2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCity Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada																							2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka																									2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom																																				
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018				2019				2020				2021				2022																																																																																																																																																																																																								
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																																																																																																																									
2. Otvoreni i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga	Grad Krk																																																																																																																																																																																																																											
2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada																																																																																																																																																																																																																												
2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka																																																																																																																																																																																																																												
2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya																																																																																																																																																																																																																												
2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja																																																																																																																																																																																																																												
2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCity Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada																																																																																																																																																																																																																												
2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka																																																																																																																																																																																																																												
2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom																																																																																																																																																																																																																												

### 8.3. Pametna sigurnost

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametna sigurnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Prosječna ocjena osjećaja sigurnosti i javnog reda u gradu do kraja razdoblja viša za 10 postotnih bodova

<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj je mjere osigurati jedinstvenu točku u kojoj građani mogu prijaviti i dobiti odgovor o poduzetim mjerama vezano uz komunalne probleme te remećenja javnog reda i mira.
<b>Resursi i procijenjeni troškovi</b>	Usluge razvoja sadržaja i IT rješenja za segment web stranice koji se odnosi na sigurnost i komunalni red kao dio ukupne usluge razvoja web stranice i unaprijeđenje funkcionalnosti Zakrpaj to:  Procijenjen trošak: uključeno u trošak iskazan pod mjerom 1.3.
<b>Financiranje</b>	Vlastito sufinanciranje
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Komunalno poduzeće Vecla, službenik za digitalnu transformaciju
<b>Ciljane skupine</b>	Građani i posjetitelji koji se susreću s narušavanjem komunalnog reda i mira, komunalni redar, službe sigurnosti (MUP, obalna straža i sl.)
<b>Opis mjere</b>	Provedba mjeru podrazumijeva razvoj segmenta web stranice koji će objediniti sve postojeće funkcije i aplikacije koje se odnose na sigurnost i komunalni red, te dodati set servisnih informacija. Paralelno, planira se dodavanje funkcionalnosti za sustav Zakrpaj.to, koji će omogućiti snažniju interakciju s gradskim službama, tj. unaprijediti mogućnost odgovora gradskih službi o poduzetim mjerama kao i davanje dodatnih informacija. Dodatno bi ga bilo potrebno doraditi funkcionalnošću prijave narušavanja javnog reda i mira, s direktnom dojavom nadležnim službama.
<b>Aktivnosti</b>	3.1.1. Izrada tehničkih specifikacija 3.1.2. Unaprijeđenje postojećih i/ili nabava novih aplikativnih rješenja za praćenje komunalnih djelatnosti 3.1.3. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za komunalne djelatnosti ili nekog od gradskih komunalnih poduzeća u svrhu praćenja aktivnosti komunalnih aplikacija i sustava za dojavu nepravilnosti 3.1.4. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i sustav za prijave komunalnih nepravilnosti i dr. 3.1.5. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za komunalno gospodarstvo i gradskih komunalnih poduzeća
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Razvijen segment web stranice koji predstavlja sve servise i usluge te nadležnosti vezane uz komunalni red i sigurnost u Gradu Krku  Aplikacija za prijavu komunalnih nepravilnosti unaprijeđena u odnosu na mogućnost odgovora gradskih službi i prijavu narušavanja javnog reda i mira uz dojavu nadležnim

<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Službenik za digitalnu transformaciju bit će nadležan za upravljanje provedbom mjere i koordinaciju drugih organizacijskih jedinica i vanjskih pružatelja usluga.															
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2020. uspostava novog web sučelja, funkcionalnost i ažuriranje trajno.															
<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>					
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	3. Siguran grad, spremjan na sve izazove - unaprijeđen sustav dojav i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija															
	3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija															
	3.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Gradska komunalna poduzeća	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3.1.2. Unaprijeđenje postojećih i/ili nabav i novih aplikativnih rješenja za praćenje komunalnih djelatnosti		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3.1.3. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za komunalne djelatnosti ili nekog od gradskih komunalnih poduzeća u svrhu praćenja aktivnosti komunalnih aplikacija i sustava za dojav u nepravilnosti		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3.1.4. Izrada novih Interneteske platforme Grada, uključujući i sustav za prijavu komunalnih nepravilnosti i dr.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3.1.5. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za komunalno gospodarstvo i gradskih komunalnih poduzeća		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna sigurnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Sva pripremljena dokumentacija u skladu sa Zakonom o sustavu civilne zaštite odobrena od Državne uprave za zaštitu i spašavanje Održane minimalno dvije vježbe do kraja razdoblja koje uključuju sve dionike civilne zaštite
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj je mjeru uspostaviti funkcionalan sustav civilne zaštite u Gradu i na otoku u suradnji s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku, a sukladno odredbama Zakona o sustavu civilne zaštite
<b>Financiranje</b>	Vlastito sufinanciranje

<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Zamjenik gradonačelnika, Javno vatrogasna postrojba grada Krka
<b>Ciljane skupine</b>	Djelatnici gradske uprave i drugih JLS-a, vatrogasno društvo, Crveni križ, HGSS
<b>Opis mjere</b>	<p>Kako Grad trenutno nema razvijen sustav civilne zaštite, a zakon predviđa da jedinice lokalne samouprave (osim u slučajevima kada nemaju procijenjene visoke rizike) predstavljaju važan faktor u sustavu civilne zaštite, potrebno je taj sustav uspostaviti. Zakon o sustavu civilne zaštite (NN 82/15) predviđa da jedinice lokalne samouprave imenuju stožere civilne zaštite, provode analizu stanja i pripremaju plan razvoja sustava civilne zaštite, kao i plan djelovanja, vježbi i povezane nabave te provode redovite vježbe. Sustav treba predvidjeti i uključivanje volontera te postojećih postrojbi u civilnu zaštitu u slučaju nastupa katastrofalnih događaja.</p> <p>Sustav će biti razvijen na način da podrazumijeva komunikaciju i dojavu digitalnim putem, no predviđat će i mogućnost funkcioniranja u uvjetima bez pristupa internetu i električnoj energiji. U koordinaciji svih dionika moguće koristit će se platforme za koordinaciju s drugim dionicima razvoja opisane u cilju Pametna uprava, pri čemu je razvoj sustava civilne zaštite moguće definirati kao jedan od zajedničkih projekata na platformi.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Uspostava koordinacije i komunikacije između svih dionika civilne zaštite u Gradu i na otoku Krku</li> <li>3.2.2. Izrada analize stanja i Plana razvoja sustava civilne zaštite</li> <li>3.2.3. Provedba procjene rizika</li> <li>3.2.4. Priprema i donošenje odluke o osnivanju postrojbi za civilnu zaštitu</li> <li>3.2.5. Izrada plana djelovanja civilne zaštite</li> <li>3.2.6. Priprema plana vježbi i plana nabave za potrebe razvoja sustava civilne zaštite</li> <li>3.2.7. Provedba vježbi</li> </ul>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Izrađeni dokumenti potrebni za funkcioniranje
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Nadležan je povjerenik za civilnu zaštitu u Gradu (zamjenik gradonačelnika), DVD i ostali.
<b>Trajanje</b>	Tijekom cijelog strateškog razdoblja.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	2018		2019		2020		2021		2022				
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
3. Siguran grad, spreman na svaki izazov – unaprijeđen sustav dojava i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvještajnih situacija															
<b>3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka</b>															
3.2.1. Uspostavak koordinacije i komunikacije između svih dionika civilne zaštite u Gradu i na otoku Krku	Grad Krk Javna vatrogasna postrojba Grada Krka				█	█									
3.2.2. Izrada analize stanja i Plana razvoja sustava civilne zaštite							█	█	█						
3.2.3. Provjedba procjene rizika								█							
3.2.4. Priprema i donošenje odluke o osnivanju postrojbi za civilnu zaštitu									█						
3.2.5. Izrada plana djelovanja civilne zaštite										█					
3.2.6. Priprema plana vježbi i plana nabave za potrebe razvoja sustava civilne zaštite										█					
3.2.7. Provjedba vježbi											█				

## 8.4. Pametna mobilnost

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 4.1. Unaprjeđenje sustava parkiranja</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna mobilnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Postavljen jedan informativni digitalni zaslon na glavnoj prilaznoj cesti gradu, kojim će se prikazati ukupan broj raspoloživih parkirnih mesta na gradskim parkiralištima Osigurana dodatna parkirališna mjesta tijekom cijele godine na ulasku u Grad (350 uređenih parkirnih mjesto) Lansirana mobilna aplikacija putem koje će se pratiti protočnost vozila i dojavljivati vozačima raspoloživost parkirnih mesta u centru Grada Uveden novi modalitet naplate parkiranja.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je u što većoj mjeri primjeniti pametna rješenja na problematiku parkiranja u centru Grada Krka kako bi se u što učinkovitije smanjilo opterećenje prometne infrastrukture i negativni učinci na okoliš, pogotovo tijekom ljetnih mjeseci.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori

<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, komunalno poduzeće Vecla.
<b>Ciljane skupine</b>	Svi građani i posjetitelji Grada Krka, no poglavito usmjereni prema posjetiteljima koji u Grad dolaze tijekom ljetnih mjeseci.
<b>Opis mjere</b>	<p>Ovom mjerom nastoji se holistički pristupiti rješavanju problema prenapučenosti centra Grada Krka automobilima tijekom ljetnih mjeseci, ali i tijekom ostatka godine, poglavito u razdobljima održavanja manifestacija i sličnih situacija kad velika količina posjetitelja dolazi u centar grada. Upotreba pametnih rješenja omogućit će veću protočnost automobila i pješaka, smanjiti broj instanci prometnih blokada, smanjiti zagađenje zraka i poboljšati iskustvo posjetitelja grada.</p> <p>Grad Krk trenutno upravlja parkiralištem velikog kapaciteta udaljenim 10-ak minuta hoda od centra grada. Navedeno parkiralište se najviše koristi tijekom ljeta. U razdoblju do kraja 2022. godine, grad će uložiti u uređenje (asfaltiranje) navedenog parkirališta i u uspostavljanje redovne linije minibuseva koji bi putnike prevozili od parkirališta do centra grada. Ovime će se riješiti problematika (često dugotrajne) potrage za slobodnim parkirališnim mjestom u centru grada koja dovodi do prometnog kolapsa u centru grada zbog velike količine automobila koja konstantno cirkulira i blokira normalno odvijanje prometa u nekoliko glavnih gradskih ulica.</p> <p>Sama parkirna logistika bit će poboljšana uvođenjem nekoliko rješenja koja vozaču omogućavaju donošenje informiranog zaključka o isplativosti ulaska automobilom u centar grada. Najprije, planirano je postavljanje informativnog digitalnog zaslona putem kojeg će vozači biti u mogućnosti dobiti informaciju o ukupnom broju preostalih raspoloživih parkirnih mesta na području Grada. Navedeni digitalni zaslon bit će postavljen u neposrednoj blizini velikog parkirališta van grada tako da mogu donijeti odluku o ostavljanju automobila na ulasku u grad ili ulasku u grad radi parkiranja. Kao drugo, svaki vozač moći će putem mobilne aplikacije imati pregled nad točnim lokacijama slobodnih parkirnih mesta. Konačno, vozač će imati priliku uz korištenje aplikacije za naplatu parkinga, isti platiti putem svog mobilnog uređaja, uz odabir modaliteta (po satu, poludnevna ili dnevna karta).</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija</li> <li>4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar</li> <li>4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u grad</li> <li>4.1.4. Osiguravanje prijevoza mini-busevima</li> <li>4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga</li> </ul>

	4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mjesta																																																																																																																																															
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Uređeno parkiralište van grada;</p> <p>Osiguran prijevoz mini-busevima, tijekom ljetnih mjeseci, od parkirališta van grada do centra grada;</p> <p>Postavljen informativni digitalni zaslon na ulazu u grad;</p> <p>Implementirano jedno od alternativnih rješenja vezanih uz vertikalno parkiranje – u centru grada;</p> <p>Implementirani novi modaliteti naplate parkiranja u vidu aplikativnog rješenja za mobilne uređaje (novo aplikativno rješenje preuzeto minimalno 50 puta u prvih 6 mjeseci provedbe mjere);</p> <p>Implementirano novo rješenje za praćenje protočnosti prometa i broja slobodnih parkirnih mesta u vidu mobilne aplikacije (nova mobilna aplikacija preuzeta minimalno 50 puta u prvih 6 mjeseci provedbe mjere).</p>																																																																																																																																															
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležni službenici Odsjeka za komunalno gospodarstvo, Odsjeka za prostorno planiranje i zaštitu okoliša te zaposlenici komunalnog poduzeća Vecla.																																																																																																																																															
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine.																																																																																																																																															
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><b>Cilj/mjera/aktivnost</b></th> <th rowspan="2"><b>Nadležna institucija</b></th> <th colspan="2"><b>2018</b></th> <th colspan="2"><b>2019</b></th> <th colspan="2"><b>2020</b></th> <th colspan="2"><b>2021</b></th> <th colspan="2"><b>2022</b></th> </tr> <tr> <th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu</td><td rowspan="7" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka</td><td colspan="12"></td></tr> <tr> <td>4.1. Unaprijeđenje sustava parkiranja</td><td colspan="12"></td></tr> <tr> <td>4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.1.4. Osiguranje prijevoza mini-busevima</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka													4.1. Unaprijeđenje sustava parkiranja													4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija															4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar															4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad															4.1.4. Osiguranje prijevoza mini-busevima															4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga															4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta														
<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>			<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>																																																																																																																																				
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																																																	
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka																																																																																																																																															
4.1. Unaprijeđenje sustava parkiranja																																																																																																																																																
4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																																																																																																																
4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar																																																																																																																																																
4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad																																																																																																																																																
4.1.4. Osiguranje prijevoza mini-busevima																																																																																																																																																
4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga																																																																																																																																																
4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta																																																																																																																																																

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 4.2. Uspostavljanje pilot-projekta „pametnog raskršća“</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna

<b>Cilj</b>	Pametna mobilnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<p>Postavljena senzorika koja mjeri prometne i okolišne indikatore;</p> <p>Uspostavljena baza podataka prometnih i okolišnih indikatora kao rezultat prikupljenih podataka (baza zabilježila minimalno 300 pristupa tijekom dvije godine od dana objave);</p> <p>Izrađena studija analize troškova i koristi kako bi se donijela odluka o postavljanju prometne i okolišne senzorike na druga prometna čvorišta diljem Grada.</p>
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je uspostava sustava praćenja dinamike prometa u gradu i njegovog utjecaja na okoliš te njihove prezentacije na web platformi grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, komunalno poduzeće Vecla.
<b>Ciljane skupine</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, komunalno poduzeće Vecla, kao institucije ovlaštene za prikupljanje i upravljanje navedenim podacima.
<b>Opis mjere</b>	<p>Postavljanje infrastrukture koja omogućava praćenje podataka zasigurno je jedna od okosnica razvoja pametnih gradova. Grad Krk do sad nije imao praksu prikupljanja podataka, obrade istih i održavanja ili javne objave baza podataka, no odlučeno je da će se prvi pravi iskorak u tom smjeru napraviti upravo u području prometa. Pilot-projektom „pametnog raskršća“ Grad Krk napravit će prvi korak prema implementaciji BigData principa u svojoj zajednici, u vidu prikupljanja, obrade i javne objave baze podataka o stanju okoliša i prometa na rotoru kojim se s državne ceste D102 ulazi u Grad Krk, putem Ulice Stjepana Radića. Navedena lokacija predstavlja jedan od dva glavna cestovna ulaza u Grad, a s obzirom da je navedeni ulaz prvi ulaz kad iz smjera Krčkog mosta, ujedno je i najprometniji, pogotovo u ljetnim mjesecima. Grad Krk također planira uspostavljanje suradnje s Veleučilištem u Rijeci, specifično, sa stručnim studijem Prometa, u okviru kojeg će se studentima studija Prometa omogućiti pristup prikupljenim podacima u svrhu provođenja analiza, simulacija i izrade modela prometnog opterećenja.</p> <p>Na navedenoj lokaciji nalazi se rotor, u perimetru kojeg će biti postavljeni senzori za praćenje prometa (brojanje vozila i prosječne brzine), kvalitete zraka te buke i sustavi. Svi navedeni pokazatelji bit će javno dostupni putem Internetske platforme Grada Krka u okviru modula e-Gradske podaci. Građani i svi ostali zainteresirani dionici moći će na internetskoj stranici Grada u realnom vremenu moći pratiti okolišne i prometne pokazatelje prikupljene u okviru pilot-projekta. Osim informiranja građana i praćenja stanja u okolišu, na ovaj način će se stići uvid o broju vozila koja ulaze u grad i dinamici raskrižja te obradom podataka steći uvid u mogućnosti unapređenja prometnih rješenja u gradu – kako regulacije spomenutog raskrižja, tako i gradskog prometa općenito.</p>

	Pilot-projektom ustanovit će se održivost inicijative prikupljanja, obrade i objave podataka vezanih uz promet i okoliš u Gradu Krku, i ukoliko se ispostavi zadovoljavajuća razina korisnosti i interesa iskazanog od strane šire javnosti, razvit će se prijedlozi za razvoj prometnog sustava grada i eventualni daljnji razvoj pametnih rješenja u prometu. Grad će istražiti potencijalne modalitete suradnje s institucijama visokog obrazovanja (Veleučilište u Rijeci).
<b>Aktivnosti</b>	<p>4.2.1. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>4.2.2. Nabava i postavljanje senzorike na lokaciji rotora D102 i Ul. Stjepana Radića, Krk</p> <p>4.2.3. Implementacija analitičkog softvera za obradu prikupljenih podataka</p> <p>4.2.4. Educiranje gradskih/komunalnih službenika vezano uz korištenje softverskog rješenja</p> <p>4.2.5. Izrada prijedloga razvoja novih prometnih rješenja i dalnjeg integriranja pametnih rješenja u prikupljanje podataka o prometu</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Softverska i hardverska (senzorika) implementacija pilot-projekta praćenja prometnih i okolišnih pokazatelja na rotoru D102 i Ul. Stjepana Radića, Krk</p> <p>Omogućena javna objava i prikaz podataka prikupljenih pilot-projektom, u okviru Internetske platforme Grada Krka</p>
<b>Upravljanje provedbom mјere</b>	Za provedbu će biti nadležni službenici Odsjeka za komunalno gospodarstvo, Odsjeka za prostorno planiranje i zaštitu okoliša te zaposlenici komunalnog poduzeća Vecla.
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021. godine.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>								
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvođenja javnog prijevoza	4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskrsča"	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka													
	4.2.1. Izrada tehničkih specifikacija														
	4.2.2. Nabavka i postavljanje senzorike na lokaciji rotora D102 i Ul. Stjepana Radića, Krk														
	4.2.3. Implementacija analitičkog softvera za obradu prikupljenih podataka														
	4.2.4. Educiranje gradskih/komunalnih službenika u vezano uz korištenje softverskog rješenja														
	4.2.5. Izrada studije isplativosti u vezano uz proširenje obuhvata pilot-projekta na područje cijelog Grada Krka														
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Primjer inicijative pametnog raskrsča u Njemačkoj.														

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna mobilnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Uspostavljen sustav bike-sharinga u Gradu Krku (nabavljeni 50 električnih bicikala, postavljene punionice i drop-off punktovi); Održane edukacije o principima korištenja alternativnih metoda prijevoza za minimalno 50 osoba u prvi godinu dana provedbe mjera.
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjeri je promocija ekološki održivih oblika prometovanja uz pomoć kojih će u narednom razdoblju pridonijeti smanjenju gužvi na prometnicama u Gradu Krku, a pogotovo tijekom ljetnih mjeseci.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, komunalno poduzeće Vecla, komunalno poduzeće Ponikve.
<b>Ciljane skupine</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, Odsjek za prostorno planiranje i zaštitu okoliša, komunalno poduzeće Vecla, komunalno poduzeće Ponikve kao institucije ovlaštene održavanje gradske imovine i infrastrukture.
<b>Opis mjere</b>	<p>Na razini Grada Krka već je dugi niz godina prisutan izazov kretanja u centru Grada za vrijeme ljetne sezone, kad u Grad i na cijeli otok stiže velik broj posjetitelja. Sijedom nedostatka adekvatnog javnog prijevoza, posjetitelji i stanovnici nemaju previše izbora nego li koristiti osobni automobil za kretanje po Gradu.</p> <p>Principi „ekonomije dijeljenja“ nalažu maksimalnu iskoristivost resursa, bez potrebe za posjedovanjem istih. Građani Grada Krka u velikoj se mjeri oslanjaju na svoje osobne automobile u svakodnevnom životu, s obzirom na relativno slabu povezanost Grada s ostatkom otoka i kopnom javnim prijevozom. To doprinosi zakrčenosti Grada Krka automobilima, osobito u ljetnim mjesecima, opterećenjem na infrastrukturu te nije u skladu sa strateškim smjernicama Grada i otoka, koje idu prema energetskoj učinkovitosti i smanjenju emisija CO<sub>2</sub>.</p> <p>Grad će stoga, u suradnji s Ponikvama eko otok Krk i zainteresiranim civilnim udrugama organizirati malu promotivnu kampanju s postavljanjem promotivno-edukativnih panoa i kontinuiranim edukativnim radionicama za građane na temu alternativnih oblika prijevoza (biciklizam, ekonomija dijeljenja).</p> <p>Ponikve eko otok Krk već su pokrenule proces nabavke e-bicikala, te će na internetskim stranicama Grada (segment „Promet i prijevoz“), biti dostupna poveznica na platformu za najam i dijeljenje bicikla koju pripremaju Ponikve d.o.o., kao i poveznice na postojeće globalne platforme za dijeljenje automobila (npr. Bla-bla i sl.).</p>

	Uz to, Grad će unaprijediti sustav informiranja o javnom prijevozu, a građani će dobiti na jednom mjestu sve informacije o rasporedu i mogućnostima javnog prijevoza u gradu.
<b>Aktivnosti</b>	4.3.1. Izrada tehničkih specifikacija 4.3.2. Nabava električnih bicikala i postavljanje „drop-off“ punktova 4.3.3. Priprema, organizacija i održavanje kontinuiranih edukativnih radionica na temu alternativnih metoda prijevoza
<b>Direktni rezultati isporučevine</b>	Implementirani „bike-sharing“ punktovi diljem Grada Krka putem kojih je posuđeno i vraćeno minimalno 150 bicikala tijekom prvih 6 mjeseci od dana početka provedbe projekta; U okviru Internetske platforme Grada Krka, izrađen segment „Promet i prijevoz“ Organizirane i provedene edukacije vezane uz korištenje alternativnih modaliteta prijevoza na kojima je prisustvovalo minimalno 50 osoba u prvih godinu dana od dana pokretanja projekta. Postavljeno 5 panoa u Gradu na temu alternativnih oblika prijevoza.
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležni službenici Odsjeka za komunalno gospodarstvo, Odsjeka za prostorno planiranje i zaštitu okoliša te komunalnog poduzeća Ponikve eko otok Krk
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	2018		2019		2020		2021		2022					
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1			
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobiskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu																
4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja																
4.3.1. Izrada tehničkih specifikacija		Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
4.3.2. Nabavka električnih bicikala i postavljanje „drop-off“ punktova			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
4.3.3. Priprema, organizacija i održavanje edukativnih radionica na temu alternativnih metoda prijevoza			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	Primjer Sharing Cities platforme s profilom grada Milana. Sharing Cities platforma pod sobom okuplja profile svih svjetskih metropola koje su uspostavile sustave prometovanja temeljene na principima ekonomije dijeljenja (car-sharing, bike-sharing i dr.) te pruža informacije o pametnim rješenjima, infrastrukturi, rutama i svemu ostalome.															

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 4.4. Pametne autobusne čekaonice</b>
--------------------	---

<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna mobilnost
<b>Indikatori uspješnosti</b>	<p>Postavljena jedna pametna autobusna čekaonica u sklopu jedne od postojećih autobusnih stajališta u centru Grada</p> <p>Provedeno povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka</p> <p>Pametnu autobusnu čekaonicu koristilo minimalno 150 osoba tijekom prvog mjeseca rada</p> <p>Pametna autobusna čekaonica ima ocjenu od minimalno 4.0 koja potječe iz analize anketa o zadovoljstvu korisnika</p>
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je omogućavanje stanovnicima i posjetiteljima Grada Krka pristup najmodernijim pametnim rješenjima u vidu osiguravanja što bolje kvalitete i standarda života, upoznavanja s digitalnim tehnologijama i bržim i lakšim prihvaćanjem koncepta razvoja Grada Krka kao pametnog grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastiti izvori
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk, Odsjek za komunalno gospodarstvo, komunalno poduzeće Vecla.
<b>Ciljane skupine</b>	Korisnici javnog prijevoza u Gradu, građani i posjetitelji.
<b>Opis mjere</b>	<p>Izlaganje građana energetski učinkovitim i pametnim tehnologijama najučinkovitije se provodi putem pametne infrastrukture. Početni korak potreban za senzibiliziranje građana na češće korištenje javnog gradskog prijevoza učinit će se implementacijom ove mjere, u okviru koje će građani i posjetitelji Grada Krka "iz prve ruke" moći iskusiti na koji način pametni gradovi podižu kvalitetu i standard života svojih stanovnika. Pametnu infrastrukturu karakteriziraju njeni IoT (eng. Internet of Things) mehanizmi, uz pomoć kojih ona konstantno komunicira sa svijetom oko sebe, bilo to mobilni uredaj korisnika, ili upravljačko sučelje locirano u okviru komunalnog poduzeća ili gradske uprave.</p> <p>Ovom mjerom predviđeno je postavljanje pametne autobusne čekaonice na jednoj od postojećih lokacija autobusnih čekaonica u Gradu Krku. Slijedom provođenja projekta, građanima i posjetiteljima na raspolaganju će biti niz funkcionalnosti za efikasnije i ugodnije iskustvo korištenja javnog prijevoza.</p> <p>Pametnu autobusnu čekaonicu karakterizira opremljenost solarnim panelima za opskrbu energijom te besplatni bežični Internet i punjači za mobitele. Ključnu funkciju u podizanju učinkovitosti i kvalitete javnog gradskog prijevoza imaju digitalni displeji čekaonice s prikazom voznog reda i mape autobusnih stanica s trenutnim pozicijama autobusa. Kao sastavni dio projekta stanovnicima i posjetiteljima Grada Krka bit će omogućeno korištenje mobilne aplikacije <i>Pametna autobusna čekaonica Krk</i> koja omogućava planiranje korištenja javnog gradskog prijevoza temeljeno na informacijama u realnom vremenu. Pomoću aplikacije putnicima je omogućeno praćenje kretanja autobusa javnog prijevoza na mapi grada kako bi mogli saznati kada autobus dolazi na stanicu na kojoj se žele ukrcati. Pravovremenim informacijama o stanju u javnom prijevozu tako se bitno skraćuje vrijeme čekanja putnika i duljina putovanja što</p>

	povećava zadovoljstvo javnom uslugom, kao i atraktivnost gradskog prijevoza. Autobusna stanica će također biti povezana s Internet platformom Grada Krka kako bi putnici putem ekrana u sklopu čekaonice mogli pristupiti svim sadržajima koji se nalaze u okviru Platforme.																																																																																																																			
<b>Aktivnosti</b>	<p>4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice</p> <p>4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice</p> <p>4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka</p>																																																																																																																			
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Postavljena pametna autobusna čekaonica na jednoj od lokacija postojećih autobusnih čekaonica u Gradu Krku Lansirana mobilna aplikacija povezana s pametnom autobusnom čekaonicom (i preuzeta minimalno 45 puta u prvih 6 mjeseci od dana postavljanja pametne autobusne čekaonice)																																																																																																																			
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu će biti nadležni službenici Odsjeka za komunalno gospodarstvo te zaposlenici komunalnog poduzeća Vecla.																																																																																																																			
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021. godine.																																																																																																																			
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Cilj/mjera/aktivnost</th> <th rowspan="2">Nadležna institucija</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th colspan="2">2020</th> <th colspan="2">2021</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu</td> <td rowspan="5">Grad Krk  Komunalna poduzeća Grada Krka</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4.4. Pametne autobusne čekaonice</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu	Grad Krk  Komunalna poduzeća Grada Krka														4.4. Pametne autobusne čekaonice														4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija															4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice															4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice															4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka														
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija			2018		2019		2020		2021		2022																																																																																																								
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																																					
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu	Grad Krk  Komunalna poduzeća Grada Krka																																																																																																																			
4.4. Pametne autobusne čekaonice																																																																																																																				
4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija																																																																																																																				
4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice																																																																																																																				
4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice																																																																																																																				
4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka																																																																																																																				

<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	<p>Primjer pametne autobusne čekaonice postavljene u Gradu Rijeci. Grad Rijeka postavio je dvije autobusne čekaonice na najfrekventnijim putničkim točkama u centru grada. Putnicima je na pametnoj autobusnoj stanici putem displeja na raspolaganju pregled vozog reda i mape autobusnih stanica s trenutačnim pozicijama autobusa. Putnici imaju i mogućnost pristupa Internetu, a zahvaljujući solarnim panelima koji stanicu opskrbljuju energijom omogućeno im je i bežično punjenje prijenosnih uređaja. Senzor postavljen na pametnim autobusnim stanicama mjeri temperaturu i vlažnost zraka te tako pruža vrijedne informacije o parametrima okoliša, a u narednim fazama projekta očekuje se i dodatna integracija informacija o kulturnim događanjima te promotivnim ponudama, kao i rješenja koja se tiču sigurnosti samih putnika.</p> 
--------------------------------------	---

## 8.5. Pametni okoliš

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametni okoliš

<b>Indikatori uspješnosti</b>	80% korisnika koristi se online pristupom svojim podacima o troškovima komunalnih usluga
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj je mjeru osigurati građanima mogućnost on-line uvida u stanje naplate njihovih računa i potrošnje u području komunalnih usluga, uključujući i prijave stanja brojila i direktnu komunikaciju s djelatnicima komunalnih poduzeća.
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Ponikve usluge d.o.o.
<b>Ciljane skupine</b>	Ponikve eko Otok Krk, Ponikve voda, Ponikve usluge
<b>Opis mjere</b>	<p>Potrebno je dizajnirati i uspostaviti mogućnost da kroz jedinstveni sustav identifikacije temeljen na NIAS-u građani dobiju mogućnost pristupanja svim svojim interakcijama s gradskom upravom i komunalnim poduzećima (lokalni ekvivalent sustavu e-Građani), pa tako i osobito svojim računima i stanju troškova u odnosu na usluge vodovoda i odvodnje te zbrinjavanja otpada.</p> <p>Preduvjeti za to u trima tvrtkama Ponikvi već postoje, baze podataka kojima Ponikve raspolažu omogućuju individualizirano pretraživanje i pristup, no potrebno je razviti sučelje koje uz autentifikaciju omogućuje vanjski pregled i unos specifičnih podataka.</p> <p>Pristup usluzi bit će moguć kroz web platformu grada i kroz individualne stranice komunalnih poduzeća te kroz mobilnu aplikaciju Grada.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1.1. Izrada tehničkih specifikacija</li> <li>5.1.2. Temeljna poslovna analitika procesa i postojećih baza i izrada specifikacija za pružatelje IT usluge</li> <li>5.1.3. Integracije nove funkcionalnosti informiranja o potrošnji i naplati komunalnih usluga Grada, na postojećim Internet stranicama komunalnog poduzeća Ponikve</li> <li>5.1.3. Producija usluge i promocija u javnosti</li> </ul>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Tehničke specifikacije za izvođenje IT rješenja</p> <p>Uspostavljen sustav uvida u podatke i prijave stanja dostupan na webu i mobilnoj aplikaciji</p>
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu mjeru bit će nadležne Ponikve usluge, a u izvođenju će se koordinirati s Gradom Krkom i ostalim komunalnim poduzećima.

<b>Trajanje</b>	Tijekom cijelog provedbenog razdoblja Strategije. Kako bi se smanjilo financijsko i operativno opterećenje koje će kroz 2018. i 2019. predstavljati razvoj web platforme grada, razvoj ove funkcionalnosti predviđen je za drugi dio strateškog razdoblja.																									
<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>
	5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša																									
	5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga																									
	5.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka																								
	5.1.2. Temeljna poslovna analitika procesa i postojećih baza i izrada specifikacija za pružatelje IT usluge																									
	5.1.3. Izrada novih Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja i potrošnji i naplate komunalnih usluga Grada																									
	5.1.4. Producija usluge i promocija u javnosti																									

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 5.2. Sustav kontinuirane edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Kratkoročna
<b>Cilj</b>	Pametni okoliš
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Mobilna aplikacija učitana minimalno 500 puta do kraja razdoblja  1.000 klikova na web kampanju  300 djece uključeno u edukativna događanja  70 plakata postavljeni u Gradu i okolici  Ocjena čistoće grada i javnih površina u anketama povećana za 10%
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj je mjeru osigurati da se građani i posjetitelji na odgovoran način odnose prema okolišu te time doprinijeti očuvanju kvalitete okoliša.

<b>Financiranje</b>	Predfinanciranje i vlastito sufinanciranje: 150.000,00 HRK EU financiranje (OPKK): 500.000,00 HRK
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk (kao prihvatljivi prijavitelj projekta)
<b>Ciljane skupine</b>	Djeca u osnovnim i mladi u srednjim školama na cijelom Otoku Krku, posjetitelji
<b>Opis mjere</b>	<p>Predviđeno je da će Grad u suradnji s Ponikvama eko Otok Krk razviti i sustav informiranja i educiranja građana o važnosti njihove skrbi o okolišu, uključujući morski i kopneni okoliš, a koji će biti temeljen na internetskim rješenjima dostupnim na web stranicama grada te kao mobilna aplikacija. Preliminarno je potrebno pripremiti komunikacijski plan (koji treba pratiti prijavu za sredstva iz Operativnog programa Kohezija i konkurentnost), što je učinjeno tijekom izrade Strategije. U planu su definirane ciljane skupine, aktivnosti i ishodi komunikacije.</p> <p>Sustav će podrazumijevati edukativne elemente koji promoviraju svijest o okolišu, energetskoj učinkovitosti i gospodarenju otpadom te osobito skrb o čistoći mora.</p> <p>Sustav i aktivnosti bit će namijenjeni i drugim JLS-ima na otoku.</p>
<b>Aktivnosti</b>	5.2.1. Priprema komunikacijskog plana i prijave za financiranje iz Operativnog programa kohezija i konkurentnost 5.2.2. Izrada tehničkih specifikacija 5.2.3. Provedba projekta prema uvjetima ugovora o sredstvima EU
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Web kampanja Organizirana edukativna kampanja
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Za provedbu mjere bit će nadležne Ponikve Eko Otok Krk u bliskoj suradnji s Gradom Krkom i drugim JLS-ima na otoku.
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2020.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	2018		2019		2020		2021		2022				
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unapređenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijest o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša														
	5.2. Sustav edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i odgovornom gospodarenju otpadom														
	5.2.1. Priprema komunikacijskog plana i prijave za finansiranje iz Operativnog programa kohezija i konkurentnosti	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka													
	5.2.2. Izrada tehničkih specifikacija														
	5.2.3. Priprema IT aplikacije i e-learninga														
	5.2.4. Priprema i distribucija tiskanih materijala														
	5.2.5. Provjeda edukativnih aktivnosti														

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 5.3. Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametni okoliš
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Validirani podaci o kvaliteti zraka dostupni su na web platformi Grada u realnom vremenu Podaci o kvaliteti mora HZJZ dostupni na web platformi Grada ažuriraju se dinamikom ispitivanja HZJZ (najmanje svakih 15 dana u razdoblju ispitivanja) Podaci o buci na deziniranim točkama dostupni u realnom vremenu
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je građanima i gradskoj upravi osigurati dostupnost podataka vezanih uz kvalitetu zraka, razinu buke i čistoću mora te objavljivanje navedenih podataka "u realnom vremenu" na jedinstvenoj web platformi Grada.
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Grad Krk, HAOP

<b>Opis mjere</b>	Mjera će podrazumijevati pripremu relevantnih lokalnih planova za praćenje pokazatelja okoliša u skladu s relevantnim zakonima te postavljanje senzora koji mogu mjeriti kvalitetu zraka na preliminarno definiranim mjestima, kao i objavu podataka koje Hrvatski zavod za javno zdravstvo prikuplja o čistoći mora za kupanje.  Podaci o stanju okoliša bit će dostupni javnosti na odvojenom segmentu web stranice grada te, validirani sukladno smjernicama HAOP-a (Hrvatska agencija za okoliš i prirodu) te integrirani u HAOP-ove baze.  Kako bi se to provelo, potrebno je najprije napraviti preliminarnu snimku stanja s lokacijama i izraditi detaljne tehničke specifikacije za potrebne senzore te izraditi plan praćenja u skladu sa zakonskim propisima i koordinacijom s HAOP-om, DHMZ-om (koji je provedbeno tijelo za Nacionalni plan zaštite zraka) te HZJZ-om.  Potom će se nabavljati i postavljati potrebna senzorska oprema i povezivati s web portalom. Tek nakon godinu dana bit će moguće validirati podatke o kvaliteti zraka pri HAOP-u i povezati se s njihovom bazom.
<b>Aktivnosti</b>	5.3.1. Analiza lokacija za postavljanje senzora za buku i kvalitetu zraka, izrada plana praćenja i specifikacija za opremu 5.3.2. Nabavka i postavljanje senzora 5.3.3. Preliminarno praćenje do validacije rezultata uz objavu podataka široj javnosti na Internet platformi Grada 5.3.4. Uvrštanje prihvatljivih podataka u bazu HAOP-a
<b>Direktни rezultati i isporučevine</b>	Izrađen plan praćenja pokazatelja okoliša u Gradu Krku  Napravljene postoje za praćenje kvalitete zraka (2 postaje) i buke (5 postaja)  Podaci validirani kod ovlaštenih institucija
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Grad Krk
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2021.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijest o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša												
	5.3. Unaprijeđenje sustava za prikupljanje podataka o okolišu primjenom senzora												
	5.3.1. Analiza lokacija za postavljanje senzora za buku i kv alitetu zraka, izrada plana praćenja i specifikacija za opremu	Grad Krk											
	5.3.2. Nabavka i postavljanje senzora												
	5.3.3. Preliminarno praćenje do validacije rezultata uz objavu podataka široj javnosti na Internet platformi Grada												
	5.3.4. Uvrštanje prihvatićih podataka u bazu HAOP-a												
<b>Skice, ilustracije i primjeri</b>	 <p>Foto: Libelium.com</p> <p>Senzore je moguće postavljati na rasvjetne stupove, kao i na druge gradske objekte, te u kućištima postavljati različite kombinacije senzora.</p>												

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna

<b>Cilj</b>	Pametni okoliš
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Izrađen plan edukacija Organizirano minimalno 4 edukacije do kraja provedbenog razdoblja (2022.) Na edukacijama sudjelovalo minimalno 65 osoba
<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mјere je edukacija građana, poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika vezano uz benefite korištenja obnovljivih izvora energije, podizanje svijesti o modalitetima korištenja OIE u kućanstvima i poslovnim prostorima te edukacija vezano uz modalitete i načine sufinanciranja investicija u obnovljive izvore energije.
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Stanovnici Grada Krka te poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici koji posluju na području Grada
<b>Opis mјere</b>	Mjera će podrazumijevati planiranje, pripremu i provođenje edukacija vezanih uz korištenje obnovljivih izvora energije od strane stanovništva Grada te poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika koji posluju na području Grada Krka. Korištenje obnovljivih izvora energije (solarni paneli, mini vjetroelektrane i sl.) mogu uvelike smanjiti troškove poslovanja vezane uz potrošnju energeta, pridonijeti zaštiti okoliša te predstavljati značajan korak prema održivom poslovanju i životu.  Prilikom pokretanja procesa implementacije obnovljivih izvora energije u poslovni ili privatni prostor, moguće je sufinanciranjem iz lokalnih, regionalnih ili nacionalnih izvora značajno smanjiti trošak početne investicije. Provedbom mјere će se zainteresiranim građanima, poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima obrazložiti korisnosti implementacije OIE, predstaviti izvori sufinanciranja i educirati ih se vezano uz modalitete implementacije OIE sustava. Edukacije će biti organizirane i finansirane od strane Grada Krka (dio troška grad može pokriti sredstvima OPKK), dok će same edukacije biti vođene od strane stručnjaka za energetiku iz javnih i privatnih institucija iz RH.
<b>Aktivnosti</b>	5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP 5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti 5.4.3. Održavanje edukacija
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	Izrađen plan edukacija  Održane 4 edukacije vezane uz korištenje OIE namijenjene stanovnicima, poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima s područja Grada Krka

<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Grad Krk																																																																																																					
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine																																																																																																					
<b>Vremenski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><b>Cilj/mjera/aktivnost</b></th> <th rowspan="2"><b>Nadležna institucija</b></th> <th colspan="2"><b>2018</b></th> <th colspan="2"><b>2019</b></th> <th colspan="2"><b>2020</b></th> <th colspan="2"><b>2021</b></th> <th colspan="2"><b>2022</b></th> </tr> <tr> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> <th>Q1</th> <th>Q2</th> <th>Q3</th> <th>Q4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša</td> <td>Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima</td> <td>Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td><td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP</td> <td>Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti</td> <td>Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.4.3. Održavanje edukacija</td> <td>Grad Krk</td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša	Grad Krk														5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima	Grad Krk														5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP	Grad Krk														5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti	Grad Krk														5.4.3. Održavanje edukacija	Grad Krk													
<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>			<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>																																																																																										
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4																																																																																							
5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša	Grad Krk																																																																																																					
5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima	Grad Krk																																																																																																					
5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP	Grad Krk																																																																																																					
5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti	Grad Krk																																																																																																					
5.4.3. Održavanje edukacija	Grad Krk																																																																																																					

## 8.6. Pametno gospodarstvo

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametno gospodarstvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Provedene edukacije za najmanje 100 poduzetnika i obrtnika u okviru godine dana od dana pokretanja programa kontinuiranih edukacija; Uspostavljen segment internetske stranice Grada namijenjen gospodarstvu Uspostavljen direktni digitalni komunikacijski kanal između poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika i Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka

<b>Specifični cilj mjere</b>	Cilj mjere je značajno podizanje razine usluga dostupne poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima na području Grada, pružanje direktnog komunikacijskog kanala, olakšavanje pristupa informacijama, educiranje i poticanje razvoja poduzetništva, obrništva i poljoprivrede.
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Svi poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici koji djeluju na području Grada Krka, poduzetničko-potpore institucije koje djeluju na području Primorsko-goranske županije, sve jedinice lokalne samouprave na području otoka Krka
<b>Opis mjere</b>	<p>Grad će u okvirima svojih ovlasti i kapaciteta usmjeravati na kvalitetno informiranje i educiranje poduzetnika.</p> <p>Mjera podrazumijeva organizaciju kontinuiranih edukacija poduzetnika za inovacije, održivo gospodarstvo i cirkularnu ekonomiju te digitalnu transformaciju, kao i održavanje edukacija za poduzetnike, obrtnike i poljoprivrednike u okviru kojih će se provoditi programi cjeloživotnog obrazovanja, pred-inkubacijske radionice i seminari u svrhu olakšavanja pokretanja poslovanja te pružati savjetodavna i pravna pomoć. Informacije o edukacijama bit će poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima dostupne na internetskoj platformi Grada Krka. Edukacije će se biti u organizaciji gradskog Odsjeka za gospodarstvo a predavači će dolaziti iz poduzetničko-potpornih institucija na području PGŽ i šire, s Fakulteta u okviru Sveučilišta u Rijeci i sl.</p> <p>Osim navedenog, pristupit će se i unapređenju sustava informiranja poduzetnika o uvjetima poslovanja i raspoloživim izvorima financiranja također na internetskoj platformi Grada, putem koje će poduzetnici i obrtnici imati pristup svim informacijama vezanim uz sustave potpore koje im pruža Grad, raspoloživim poslovnim prostorima/zemljištima, pristup informacijama o otvorenim i najavljenim natječajima za sufinanciranje poduzetničkih pothvata i dr.</p> <p>Na platformi Grada će poduzetnicima biti omogućeno participacija u procesima planiranja i donošenja odluka vezano uz poticanje gospodarstva na području Grada Krka. Navedeno će biti ostvareno otvaranjem digitalnog komunikacijskog kanala za prijedloge poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika vezanih uz poboljšanje poduzetničkog okruženja putem kojeg će poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici moći u bilo kojem trenutku sudjelovati u javnim savjetovanjima povezanim s nacionalnim i lokalnim zakonodavnim i legislativnim okvirom vezanim uz njihovu djelatnost.</p>
<b>Aktivnosti</b>	6.1.1. Izrada tehničkih specifikacija

	<p>6.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za gospodarstvo u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, edukacije i dr.)</p> <p>6.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz gospodarstvo</p> <p>6.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka</p> <p>6.1.5. Izrada plana edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima</p> <p>6.1.6. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti</p> <p>6.1.7. Održavanje edukacija</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Izrađene tehničke specifikacije Internet platformu Grada (odjeljak "Gospodarstvo")</p> <p>Sadržajno i tehnički kompletiran modul e-Gospodarstvo u okviru Internetske platforme Grada Krka</p> <p>Održano minimalno 10 edukacija za 150 poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika do kraja provedbenog razdoblja</p>
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Grad Krk, Odsjek za poduzetništvo
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022.

<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>		
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	6. Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivredno i ribarstvo u kojem su razvijeni digitalni servisi za potporu poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačana potpora inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtneštva												
	6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike												
	6.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk											
	6.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za gospodarstvo u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, edukacije i dr.)												
	6.1.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz gospodarstvo												
	6.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka												
	6.1.5. Izrada plana edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima												
	6.1.6. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti												
	6.1.7. Održavanje edukacija												

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 6.2. Međuinstitucionalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametno gospodarstvo
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Održana minimalno 2 javna savjetovanja s udruženjima poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika Održana minimalno 2 javna savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama Izrađen razvojni plan gospodarstva Otoka Izrađen akcijski plan međuinstitucionalne suradnje vezano uz tematiku gospodarskog razvoja
<b>Specifični cilj mjere</b>	Uspostava okvira za međuinstitucionalnu suradnju i suradnju između jedinica lokalne samouprave na otoku Krku u svrhu poticanja razvoja gospodarstva i odlučivanja o strateškim razvojnim smjerovima na razini cijelog otoka. Cilj mjere je uspostaviti platformu za komunikaciju i koordinaciju među svim dionicima ekonomskog razvoja na otoku Krku,
<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk

<b>Ciljane skupine</b>	Svi poduzetnici, obrtnici i poljoprivrednici koji djeluju na području Grada Krka, poduzetničko-potporene institucije koje djeluju na području Primorsko-goranske županije, sve jedinice lokalne samouprave na području otoka Krka
<b>Opis mjere</b>	<p>Poticanje poduzetništva nije realno ukoliko se na razini otoka Krka ne ustanovi plan i odredi smjer gospodarskog razvoja u narednom razdoblju. Pri tome se u obzir mora uzeti jedinstvena geografska pozicija otoka, njegova kulturno-povijesna baština te postojeći gospodarski kapaciteti. Od iznimne je važnosti u takav proces planiranja uključiti i vanjske dionike, specifično u okviru poduzetničko-potpornih institucija koje djeluju na području Primorsko-goranske županije, samu županiju i sve ostale dionike koji u procesu planiranja mogu pružiti vrijedne inpute.</p> <p>Navedeno će se ostvariti izradom Akcijskih i Razvojnih planova gospodarstva otoka Krka te, kao prethodni korak, organizacijom javnih savjetovanja s poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima koji djeluju na području otoka Krka, udrugama koje ih predstavljaju, poduzetničko-potpornim institucijama s područja Županije, svim općinama koje uz Grad Krk obuhvaćaju teritorij Otoka te s predstavnicima županijskih vlasti. Zaključci s javnih savjetovanja omogućit će razvoj strateškog i provedbenog okvira mera uz pomoć koji će otok Krk holistički i uz podršku svih dionika pristupiti dalnjem razvoju svojih gospodarskih potencijala.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.2.1. Priprema Akcijskog plana razvoja međuinstитucionalne gospodarske suradnje</li> <li>6.2.2. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-obrtničko-poljoprivrednim udruženjima na otoku Krku</li> <li>6.2.3. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama i jedinicama lokalne samouprave na širem području PGŽ</li> <li>6.2.4. Izrada Plana razvoja gospodarstva otoka Krka</li> <li>6.2.5. Organizacija promotivnih i edukativnih aktivnosti u suradnji s PPI s područja PGŽ</li> </ul>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donesena odluka o zajedničkom planiranju gospodarskog razvoja otoka Krka.</li> <li>Izrađen Akcijski plan razvoja međuinstitucionalne gospodarske suradnje</li> <li>Izrađen Plan razvoja gospodarstva otoka Krka</li> <li>Održana 2 javna savjetovanja s udruženjima poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika</li> <li>Održana 2 javna savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama</li> </ul>

<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Sve jedinice lokalne samouprave na području otoka Krka																															
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine																															
<b>Vremenski plan</b>	<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Nadležna institucija</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>2022</b>																					
	6. Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivrednu i ribarstvo u kojem su razvijeni digitalni servisi za podršku poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačana podrška inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtovanja																															
	6.2. Međuinstитуцијalна сарадња у сврху јачања гospодарског развоја на подручју Града и оtoка Krka																															
	6.2.1. Priprema Akcijskog plana razvoja međuinstитуцијalne гospодарске сарадње	Grad Krk																														
	6.2.2. Организација јавних савјетовања с подузетничко-обртничко-полjoprивредним удружењима на оtoку Krku																															
	6.2.3. Организација јавних савјетовања с подузетничко-пoтпoрним институцијама и јединицама локалне самouprave на ширем подручју PGŽ																															
	6.2.4. Израда Плана развоја гospодарstva otočke Krke																															
	6.2.5. Организација промотивних и едукативних активности у сарадњи с PPI s подручја PGŽ																															

## 8.7. Pametna infrastruktura

<b>Naziv mjere</b>	<b>Mjera 7.1. Povećanje brzine interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu</b>
<b>Vrsta mjere</b>	Srednjoročna
<b>Cilj</b>	Pametna infrastruktura
<b>Indikatori uspješnosti</b>	Povećanje brzine Interneta za 10 Mbps Proširenje obuhvata besplatne gradske bežične mreže za minimalno 250 m
<b>Specifični cilj mjere</b>	Pametni grad podrazumijeva pristup informacijama i umreženost u svakom trenutku. Ključne postavke gospodarskog razvoja u 21. stoljeću povezane su uz brzinu i pouzdanost veze s Internetom na određenim područjima. Ovom mjerom će se omogućiti daljnje poboljšanje brzine i pouzdanosti Internetske veze na području Grada Krka.

<b>Financiranje</b>	Vlastita sredstva
<b>Nadležno tijelo</b>	Grad Krk
<b>Ciljane skupine</b>	Svi građani i posjetitelji Grada Krka
<b>Opis mjere</b>	<p>Stabilna i pouzdana internetska veza jedna je od ključnih odrednica razvoja pametnih gradova, za koju Grad Krk već sad posjeduje izvanredne preduvjete s obzirom na vrlo visoku razinu infrastrukturne opremljenosti i razvijenu širokopojasnu infrastrukturu. Naknadna poboljšanja bit će ostvarena samo u vidu povećanja obuhvata gradske besplatne mreže, povećanja stabilnosti brzine Interneta i povećanja kapaciteta (vrlo važno tijekom ljetne sezone) kako bi u što lakše prebrodila razdoblja visokog opterećenja.</p> <p>Razvoj širokopojasne infrastrukture, s druge strane, omogućiće povećanje dostupnosti brzog Interneta u područjima u kojima do sad nije bila dostupna adekvatna infrastruktura za takvu uslugu. Tzv. bijela područja su često ruralne, zabačenije lokacije, u kojima ne živi velik broj ljudi i u kojima je telekom operaterima neisplativo ulagati u razvoj infrastrukture. Na području grada Krka takvih je lokacija relativno malo, i na njima obitava pretežno starija populacija. Investicija u infrastrukturu omogućiće bolji i brži pristup Internetu, te će se time pridonijeti povećanju kvalitete i standarda života na tim područjima, a možda posredno pridonijeti i povratku ili ostanku mlađe populacije.</p>
<b>Aktivnosti</b>	<p>7.1.1. Provedba projekta izgradnje širokopojasne mreže sljedeće generacije u Gradu Krku</p> <p>7.1.2. Izrada tehničkih specifikacija</p> <p>7.1.3. Nabava i postavljanje bežičnih hotspot-ova na području Grada Krka</p> <p>7.1.4. Mjerenje i analiza povećanja brzine Internetske konekcije na području Grada</p>
<b>Direktni rezultati i isporučevine</b>	<p>Izrađene tehničke specifikacije</p> <p>Postavljeni WiFi hotspot-ovi na širem području Grada Krka</p> <p>Izvršena analiza povećanja brzine i kapaciteta Interneta na području Grada</p>
<b>Upravljanje provedbom mjere</b>	Grad Krk
<b>Trajanje</b>	Do kraja 2022. godine

Vremenski plan	Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022	
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	7. Grad brzog i dostupnog Interneta - povеćana brzina Interneta i dostupnost WiFi mreža u gradskom središtu											
	7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu											
	7.1.1. Provjeda projekta izgradnje širokopojasne mreže sljedeće generacije u Gradu Krku	Grad Krk										
	7.1.2. Izrada tehničkih specifikacija											
	7.1.3. Nabavka i postavljanje bežičnih hotspot-ova na području Grada Krka											
	7.1.4. Mjerenje i analiza povećanja brzine Internetske konekcije na području Grada											

## 8.8. Vremenski plan provedbe

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019				2020				2021				2022			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Učinkovita i otvorena uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																			
1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave																			
1.1.1. Analiza potreba za obukom i izrada planova obuka	Grad Krk	■																	
1.1.2. Razvoj i provedba edukacija o digitalnim kompetencijama za djelatnike Grada			■	■	■	■	■												
1.1.3. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - priprema		■	■																
1.1.4. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - implementacija			■	■	■	■	■												
1.1.5. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - priprema		■	■																
1.1.6. Razvoj sustava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - implementacija			■	■	■	■	■												
1.2. Unaprijeđenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka																			

1.2.1. Dovršetak usklađivanja sustava upravljanja podacima s GDPR-om	Grad Krk															
1.2.2. Usustavljanje podataka kojima gradска uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka				■	■	■	■	■								
1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina							■	■	■	■	■					
1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju																
1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)	Grad Krk		■	■												
1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima				■	■	■	■	■								
1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna				■	■	■	■	■								
1.3.4. Postavljvanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana				■												
1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)									■	■						
1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)	Grad Krk															
1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine												■	■			
1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom														■	■	
1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s novom Internetskom platformom Grada															■	■
1.5. Digitalizacija i unaprijeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)																
1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju	Grad Krk		■	■	■											
1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama				■	■	■	■	■	■	■						
1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end-a ključnih usluga					■	■										
1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developere						■										

1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga																			
1.6. Uspostava digitalnog komunikacijskog kanala/platforme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada																			
1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije	Grad Krk																		
1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira																			
1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate																			
1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklajivanje sa standardima zelene javne nabave																			
1.7.1. Analiza poslovnih procesa pri javnoj nabavi s prijedlogom izmjena i nacrtom novog segmenta web stranice	Grad Krk																		
1.7.2. Revizija Priručnika o provedbni postupaku jednostavne javne nabave u skladu s digitalnom transformacijom javne nabave i standardima ZeJN																			
1.7.3. Edukacija djelatnika i komunalnih poduzeća o ZeJN																			
1.7.4. Izrada segmenta internetske stranice posvećenog javnoj nabavi																			
Mjera 1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island																			
1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands	Grad Krk																		
1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands																			
1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka																			

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019		2020		2021		2022			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
2. Otvoreni i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju; razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unapređenje socijalnih usluga													
2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada													
2.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk	■	■										
2.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, odluke i dr.)				■	■	■	■						
2.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti				■	■	■	■						
2.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka							■						
2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu													
2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Centar za kulturu Grada Krka Udruge civilnog društva na području Grada	■	■										
2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i voditelja udruge civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)				■	■	■	■						

2.2.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata																				
2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima																				
2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja																				
2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija																				
2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja	Grad Krk Dječji vrtić Katarina Frankopan Krk																			
2.3.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk																				
2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvo, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk																				
2.4. Organizacija kontinuiranih edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti																				
2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udružama civilnog društva	Grad Krk Udruge civilnog društva na području Grada																			
2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguravanje prostora, organizacija predavača)																				
2.4.3. Provedba radionica u zimskom i ljetnom terminu																				

2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada																			
2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk	Green	Green	White															
2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja vezanih uz objavu natječaja, praćenje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva		White	White	Green	Green	Green	White												
2.5.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključivo s modulom za prijavu, praćenje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada		White	White	Green	Green	Green	Green	White											
2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka		White	White	White	White	White	White	Green	White										
2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada																			
2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka	Grad Krk	White																	
2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya		White																	
2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja		White																	
2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCity Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada		White																	
2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka		White																	
2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom		White																	

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019				2020				2021				2022			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
3. Siguran grad, spreman na sve izazove - unaprijeđen sustav dojave i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija																			
3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija																			
3.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Gradska komunalna poduzeća																		
3.1.2. Unaprijeđenje postojećih i/ili nabava novih aplikativnih rješenja za praćenje komunalnih djelatnosti																			
3.1.3. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za komunalne djelatnosti ili nekog od gradskih komunalnih poduzeća u svrhu praćenja aktivnosti komunalnih aplikacija i sustava za dojavu nepravilnosti																			
3.1.4. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i sustav za prijave komunalnih nepravilnosti i dr.																			
3.1.5. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za komunalno gospodarstvo i gradskih komunalnih poduzeća																			
3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka																			
3.2.1. Uspostava koordinacije i komunikacije između svih dionika civilne zaštite u Gradu i na otoku Krku	Grad Krk Javna vatrogasna postrojba Grada Krka																		
3.2.2. Izrada analize stanja i Plana razvoja sustava civilne zaštite																			
3.2.3. Provedba procjene rizika																			
3.2.4. Priprema i donošenje odluke o osnivanju postrojbi za civilnu zaštitu																			
3.2.5. Izrada plana djelovanja civilne zaštite																			

3.2.6. Priprema plana vježbi i plana nabave za potrebe razvoja sustava civilne zaštite																			
3.2.7. Provedba vježbi																			
Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018	2019	2020	2021	2022													
		Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu																			
4.1. Unaprijeđenje sustava parkiranja																			
4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka																		
4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar																			
4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad																			
4.1.4. Osiguravanje prijevoza mini-busevima																			
4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga																			
4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta																			
4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskršća"																			
4.2.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka																		
4.2.2. Nabava i postavljanje senzorike na lokaciji rotora D102 i UL Stjepana Radića, Krk																			
4.2.3. Implementacija analitičkog softvera za obradu prikupljenih podataka																			
4.2.4. Educiranje gradskih/komunalnih službenika vezano uz korištenje softverskog rješenja																			
4.2.5. Izrada studije isplativosti vezano uz proširenje obuhvata pilot-projekta na područje cijelog Grada Krka																			
4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja																			
4.3.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka																		
4.3.2. Nabava električnih bicikala i postavljanje „drop-off“ punktova																			
4.3.3. Priprema, organizacija i održavanje kontinuiranih edukativnih radionica na temu alternativnih metoda prijevoza																			

4.4. Pametne autobusne čekaonice	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka								Orange	Orange															
4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija																									
4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice																									
4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice																			Orange	Orange					
4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka																			Orange	Orange	Orange	Orange			

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019				2020				2021				2022			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprjeđenje komunalnih usluga učinkovitim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša																			
5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga																			
5.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	Grad Krk Komunalna poduzeća Grada Krka							Blue	Blue										
5.1.2. Temeljna poslovna analitika procesa i postojećih baza i izrada specifikacija za pružatelje IT usluge									Blue	Blue									
5.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja i potrošnji i naplate komunalnih usluga Grada										Blue	Blue								
5.1.4. Producija usluge i promocija u javnosti												Blue	Blue	Blue	Blue				
5.2. Sustav kontinuirane edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom																			
5.2.1. Priprema komunikacijskog plana i prijave za financiranje iz Operativnog programa kohezija i konkurentnosti	Grad Krk Komunalna	Blue	Blue																

5.2.2. Izrada tehničkih specifikacija	poduzeća Grada Krka				■	■														
5.2.3. Priprema IT aplikacije i e-learninga						■	■	■	■	■										
5.2.4. Priprema i distribucija tiskanih materijala								■	■	■										
5.2.5. Provedba edukativnih aktivnosti											■	■		■	■		■	■		■
5.3. Unaprijeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora																				
5.3.1. Analiza lokacija za postavljanje senzora za buku i kvalitetu zraka, izrada plana praćenja i specifikacija za opremu	Grad Krk				■	■														
5.3.2. Nabavka i postavljanje senzora						■	■													
5.3.3. Preliminarno praćenje do validacije rezultata uz objavu podataka široj javnosti na Internet platformi Grada										■	■	■	■							
5.3.4. Uvrštavanje prihvatljivih podataka u bazu HAOP-a														■	■	■	■			
5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima																				
5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP	Grad Krk												■	■						
5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti															■					
5.4.3. Održavanje edukacija																■		■	■	■

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019				2020				2021				2022			
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
6. Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivredu i ribarstvo u kojem su razvijeni digitalni servisi za potporu poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačana potpora inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtinja																			
6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike																			

6.1.1. Izrada tehničkih specifikacija																										
6.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za gospodarstvo u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, edukacije i dr.)																										
6.1.3. Izrada Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz gospodarstvo																										
6.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka																										
6.1.5. Izrada plana kontinuiranih edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima																										
6.1.6. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti																										
6.1.7. Održavanje edukacija																										
6.2. Međuinstitucionalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka																										
6.2.1. Priprema Akcijskog plana razvoja međuinstitucionalne gospodarske suradnje																										
6.2.2. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-obrtničko-poljoprivrednim udruženjima na otoku Krku																										
6.2.3. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko-potpornim institucijama i jedinicama lokalne samouprave na širem području PGŽ																										
6.2.4. Izrada Plana razvoja gospodarstva otoka Krka																										
6.2.5. Organizacija promotivnih i edukativnih aktivnosti u suradnji s PPI s područja PGŽ																										

Cilj/mjera/aktivnost	Nadležna institucija	2018		2019				2020				2021				2022			
		Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4												
7. Grad brzog i dostupnog Interneta - povećana brzina Interneta i dostupnost WiFi mreža u gradskom središtu																			
7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu																			
7.1.1. Provedba projekta izgradnje širokopojasne mreže sljedeće generacije u Gradu Krku	Grad Krk																		
7.1.2. Izrada tehničkih specifikacija																			
7.1.3. Nabava i postavljanje bežičnih hotspot-ova na području Grada Krka																			
7.1.4. Mjerenje i analiza povećanja brzine Internetske konekcije na području Grada																			

## 9. Organizacija provedbe, praćenje i vrednovanje

### 9.1. Odgovornosti za provedbu i praćenje provedbe

Za provedbu Strategije nadležan je Grad Krk na čelu s gradonačelnikom kao odgovornom osobom. Grad provodi strateške mjere samostalno ili u koordinaciji s proračunskim korisnicima i partnerskim institucijama kako je definirano planom provedbe.

Gradonačelnik će imenovati službenika nadležnog za digitalnu transformaciju i provedbu Strategije te radnu skupinu unutar Grada koja će uključivati operativno nadležne osobe iz gradske uprave odgovorne za provedbu aktivnosti po vrsti djelatnosti, tj. ciljevima strategije, predstavnike relevantnih organizacijskih jedinica u Gradu, kao i proračunskim korisnicima i drugim tijelima uključenima u provedbu strategije. Ta će skupina biti direktno odgovorna za provedbu aktivnosti, kao i za izvještavanje o provedbi, a predvodit će u službenik nadležan za digitalnu transformaciju.

Na godišnjoj osnovi, krajem svake kalendarske godine, a najkasnije do 20. prosinca (s izuzetkom 2018.), radna će skupina temeljem Akcijskog plana pripremiti operativni plan za iduću godinu prema obrascu u prilogu. U Operativnom planu detaljno se razrađuju zadaci kao i poimence dodjeljuju odgovornosti i rokovi za provedbu konkretnih zadataka, koji predstavljaju korake u provedbu aktivnosti predviđenih strategijom.

Gradsko vijeće nadležno je za praćenje provedbe ove Strategije. Praćenje provedbe se odvija na način da Radna skupina priprema godišnja izvješća o provedbi Strategije. Gradsko vijeće zaprima i odobrava godišnja izvješća, te daje preporuke za unaprjeđenje izvršavanja.

### 9.2. Izvještavanje, praćenje i ocjena provedbe

Kao što je navedeno, izvještavanje i praćenje provedbe provodi se kroz sustav godišnjih izvješća koje Radna skupina priprema, a odobrava Gradsko vijeće. Godišnja izvješća o provedbi daju ocjenu provedbe Akcijskog plana, navodeći jesu li planirani zadaci i aktivnosti provedeni u potpunosti, djelomično (u postotku) ili nisu uopće. Uz to, Godišnje izvješće donosi podatke o razinu dosizanja indikatora za mjere te prijedlog korektivnih mjeru, ukoliko se procjenjuje da se ta razina ne približava ciljanim vrijednostima adekvatnom dinamikom. Ukoliko potrebe provedbe nalažu, Radna skupina, gradonačelnik ili Gradsko vijeće mogu predložiti reviziju Strategije kako bi se njen sadržaj uskladio s eventualnim novonastalim okolnostima ili poteškoćama u provedbi.

Kako bi na operativnoj razini upravljala provedbom i prikupljala podatke potrebne za pripremu Godišnjih izvješća o provedbi, Radna skupina održavat će kvartalne sastanke radi internog praćenja napretka u provedbi akcijskog plana i

Kako bi se osigurao kontinuitet u strateškom razvoju, u posljednjoj godini provedbe Strategije Grad će organizirati nezavisnu vanjsku ocjenu (evaluaciju) provedbe Strategije, koja će procijeniti stupanj djelotvornosti, učinkovitosti, utjecaja, održivosti i relevantnosti Strategije te na temelju nalaza dati preporuke za novi ciklus planiranja. Po potrebi moguće je organizirati i srednjoročnu evaluaciju već tijekom provedbe Strategije, osobito ako se smatra da je potrebno provesti korektivne mjeru ili poduzeti značajniju reviziju dokumenta. Izvješća o evaluaciji priprema vanjski evaluator, a Radna skupina ih proslijedi na uvid Gradskom vijeću.

## 10. Prilozi:

### Prilog 1. Financijski plan provedbe

Područje/godina	2018	2019	2020	2021	2022	UKUPNO
1. Pametna uprava	107.000	574.000	266.000	221.000	176.000	<b>1.344.000</b>
2. Pametno društvo	0	60.000	30.000	180.000	30.000	<b>300.000</b>
3. Pametna sigurnost	0	0	0	35.000	35.000	<b>70.000</b>
4. Pametna mobilnost	0	450.000	592.000	100.000	400.000	<b>1.542.000</b>
5. Pametni okoliš	0	30.000	20.000	70.000	40.000	<b>160.000</b>
6. Pametno gospodarstvo	0	0	50.000	200.000	150.000	<b>400.000</b>
7. Pametna infrastruktura	0	600.000	2.050.000	2.010.000	2.000.000	<b>6.660.000</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>109.018</b>	<b>1.716.019</b>	<b>3.010.020</b>	<b>2.818.021</b>	<b>2.833.022</b>	<b>10.486.100</b>

Cilj / mjera / aktivnost	Financijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. Učinkovita i otvorena uprava - povećana učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi																						
1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave																						
1.1.1. Analiza potreba za obukom i izrada planova obuka	505.000,00 HRK	10.000																		vlastita procjena		
1.1.2. Razvoj i provedba edukacija o digitalnim kompetencijama za djelatnike Grada			5.000				10.000													vlastita procjena		

1.1.3. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - priprema		5.000																	vlastita procjena
1.1.4. Unaprijeđenje modela individualnog obrazovanja i razvoja stručnih kompetencija - implementacija			10.00 0	10.00 0	10.00 0	20.000	10.00 0	10.00 0	10.00 0	20.00 0	10.00 0	10.00 0	20.00 0	10.00 0	10.00 0	10.00 0	20.00 0	vlastita procjena	
1.1.5. Razvoj sistava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - priprema		10.00 0																vlastita procjena	
1.1.6. Razvoj sistava nagrađivanja i poticanja na usvajanje digitalnih rješenja - implementacija			10.00 0	20.00 0	30.00 0	10.000		35.00 0		30.00 0		35.00 0		30.00 0	35.00 0		30.00 0	vlastita procjena	
<b>UKUPNO 1.1.</b>		<b>30.000</b>		<b>130.000</b>			<b>115.000</b>			<b>115.000</b>			<b>115.000</b>			<b>115.000</b>			
<b>1.2. Unaprijeđenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka</b>																			
1.2.1. Dovršetak usklađivanja sistava upravljanja podacima s GDPR-om	<b>120.000,00 HRK</b> Procjena troška kroz 3 godine provedbe	30.00 0	30.00 0															podaci o postojećem ugovoru grada s pružateljem usluga	
1.2.2. Usustavljivanje podataka				10.00 0			10.000											vlastita procjena	

kojima gradska uprava raspolaže na jedinstvenu internu platformu i objava otvorenih podataka																		
1.2.3. Završetak popunjavanja i otvaranje registra gradskih nekretnina					10.00 0	10.000	10.00 0		10.00 0								vlastita procjena	
<b>UKUPNO 1.2.</b>		<b>60.000</b>		<b>40.000</b>			<b>20.000</b>			<b>0</b>			<b>0</b>					
<b>1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju</b>																		
1.3.1. Razvoj gradskih profila na društvenim mrežama (Facebook)			5.000														vlastita procjena	
1.3.2. Razvoj web sučelja za komunikaciju s građanima				50.00 0			50.000										vlastita procjena	
1.3.3. Izrada i operacionalizacija aplikacije za interakciju građana u pripremi i praćenju provedbe proračuna		<b>300.000,00</b> <b>HRK</b> za izradu cjelokupne Internet platforme Grada			50.00 0			143.00 0									vlastita procjena	
1.3.4. Postavljanje sandučića za prijedloge, prigovore i pohvale građana			2.000														vlastita procjena	
<b>UKUPNO 1.3.</b>		<b>7.000</b>		<b>293.000</b>			<b>0</b>			<b>0</b>			<b>0</b>					

1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik)																		
1.4.1. Izrada tehničke dokumentacije (za nabavu)									5.000									vlastita procjena
1.4.2. Izrada opisa relevantnih procedura vezanih uz uspostavu i održavanje baze podataka gradske imovine										10.00 0								vlastita procjena
1.4.3. Povezivanje baze gradske imovine s WebGIS preglednikom											50.00 0							COIN
1.4.4. Integracija novog WebGIS preglednika s novom Internetskom platformom Grada												5.000						COIN
<b>UKUPNO 1.4.</b>			0		0				15.000			50.000			5.000			
1.5. Digitalizacija i unaprijeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)																		
1.5.1. Analiza identificiranih postupaka pri upravi i identifikacija prilika za daljnju digitalizaciju	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet platforme Grada (obuhvaća i druge aktivnosti)</b>																	
1.5.2. Izrada opisa postupka i upload svih potrebnih obrazaca i podataka za																		

administrativne postupke pri gradskoj upravi i drugim relevantnim institucijama																				
1.5.3. Izrada opisa korisničkog putovanja i back-end-a ključnih usluga																				
1.5.4. Razvoj tehničkih specifikacija za IT developere																				
1.5.5. Izrada aplikacija za Internet platformu Grada koje će omogućavati online obavljanje usluga																				
<b>UKUPNO 1.5.</b>			<b>0</b>		<b>0</b>			<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>1.6. Ustvarjanje digitalnog komunikacijskog kanala/platorme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada</b>																				
1.6.1. Pilot-projekt korištenja platforme u 3 organizacije	<b>129.000,00</b> <b>HRK</b> Korisničke licence za kolaboraciju platformu i edukacija					3.000	3.000												Cjenik: Asana, trošak licence 60 kn osoba/mjese c u pilotu za 15-20 osoba	
1.6.2. Edukacija i primjena alata u svim organizacijama s kojima se Grad Krk koordinira							15.000												vlastita procjena	

1.6.3. Migracija komunikacije, planiranja i provedbe zajedničkih projekata na nove alate								9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	Cjenik Asana, za 50 licenci	
<b>UKUPNO 1.6.</b>			0		21.000				36.000				36.000			36.000						
<b>1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklajivanje sa standardima zelene javne nabave</b>																						
1.7.1. Analiza poslovnih procesa pri javnoj nabavi s prijedlogom izmjena i nacrtom novog segmenta web stranice				10.00 0																		vlastita procjena
1.7.2. Revizija Piručnika o provedbabi postupaka jednostavne javne nabave u skladu s digitalnom transformacijom javne nabave i standardima ZeJN				10.00 0																		vlastita procjena
1.7.3. Edukacija djelatnika i komunalnih poduzeća o ZeJN					20.00 0																	vlastita procjena
1.7.4. Izrada segmenta internetske stranice posvećenog javnoj nabavi						20.00 0																vlastita procjena
<b>UKUPNO 1.7.</b>			0		40.000				0				0			0			0			

1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island																				
1.8.1. Organizacija godišnjih događanja na temu Smart Islands	<b>180.000,00</b> <b>HRK</b>			10.00 0				10.000				10.00 0					10.00 0		10.00 0	vlastita procjena
1.8.2. Redovito sudjelovanje na događanjima na temu Smart Islands				10.00 0			10.00 0				10.00 0			10.00 0		10.00 0		10.00 0		vlastita procjena
1.8.3. Izrada integrirane strategije razvoja otoka Krka							20.00 0			20.00 0		40.00 0								vlastita procjena, uz prepostavku u o sufinanciranj u drugih JLS- a (ukupna cijena 100.000)
<b>UKUPNO 1.8.</b>		<b>10.000</b>		<b>50.000</b>				<b>80.000</b>				<b>20.000</b>					<b>20.000</b>			
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>107.000</b>		<b>574.000</b>				<b>266.000</b>				<b>221.000</b>					<b>176.000</b>			
<b>Ukupno za provedbu cilja</b>		<b>1.344.000</b>																		

Cilj/mjera/aktivnost	Finansijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. Otvoreni i inovativni grad koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju: razvoj društvene infrastrukture i usluga koje potiču aktivnu participaciju građana i inovativne pristupe kulturnom i sportskom životu grada, bolji pristup informacijama o zdravstvenim uslugama te unaprijeđenje socijalnih usluga																				
2.1. Jedinstvena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada																				
2.1.1. Izrada tehničkih specifikacija																				

2.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, odluke i dr.)	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet platforme Grada</b>																			
2.1.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti																				
2.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka																				
<b>Ukupno 2.1.</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu																				
2.2.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet platforme Grada</b>																			
2.2.2. Zaduživanje osoba u okviru Odsjeka za društvene djelatnosti, Centra za kulturu Grada Krka i voditelja udruge civilnog društva u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti o događanjima, najava, fotografija i drugih promotivnih materijala)																				

2.2.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja o događanjima i kupnje karata																				
2.2.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te zadovoljstvu samim događanjima																				
<b>Ukupno 2.2.</b>		0		0			0		0		0						0			
<b>2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja</b>																				
2.3.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet platforme Grada</b>																			
2.3.2. Zaduživanje osoba u okviru Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Odsjeka za društvene djelatnosti, u svrhe praćenja, stvaranja i objave sadržaja																				
2.3.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost komunikacijsko-administrativnog kanala s Dječjim vrtićem Katarina Frankopan Krk																				

2.3.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka te Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk																									
<b>Ukupno 2.3.</b>			0		0												0		0		0				
<b>2.4. Organizacija edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti</b>																									
2.4.1. Planiranje i izrada sadržaja edukacija vezanih uz informacijsko-komunikacijske djelatnosti u suradnji s udrugama civilnog društva	<b>150.000,00 HRK</b> ukupni trošak kroz razdoblje od 5 godina			10.000																					
2.4.2. Logistička priprema radionica (nabavka opreme, osiguravanje prostora, organizacija predavača)					50.000																				
2.4.3. Provedba radionica u zimskom i ljetnom terminu						15.000			15.000			15.000			15.000			15.000			15.000				
<b>Ukupno 2.4.</b>			0		60.000				30.000			30.000			30.000			30.000			30.000				
<b>2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada</b>																									
2.5.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>*300.000,00 HRK</b> za izradu cijelokupne Internet platforme Grada																								
2.5.2. Zaduživanje osobe iz Odsjeka za društvene djelatnosti u svrhu praćenja, stvaranja i objave sadržaja vezanih uz objavu natječaja,																									

práceanje i evaluaciju aktivnosti udruga civilnog društva														
2.5.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključivo s modulom za prijavu, práceanje i procjenu rada udruga civilnog društva koje djeluju na području Grada														
2.5.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom te zadovoljstvu radom i uslugama Odsjeka za društvene djelatnosti Grada Krka														
<b>Ukupno 2.5.</b>		0	0		0		0		0		0		0	
2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada														
2.6.1. Planiranje sadržaja usluga koje će biti dostupne u okviru Info-centra Grada Krka														
2.6.2. Nabavka info-kioska/displaya	<b>150.000,00</b> <b>HRK</b> Ukupni trošak kroz razdoblje od 5 godina								150.00 0					Prema aktualnom trošku postojećeg displaya u Gradu
2.6.3. Organizacija zapošljavanja ili re-alokacije službenika za pružanje usluga u okviru Info-centra Grada Krka te ustanovljenje opisa zaduženja														Prepostavka je o realokaciji službenika

2.6.4. Izrada promotivnih materijala inicijative SmartCiy Krk te vodiča za snalaženje na Internetskoj platformi Grada																				
2.6.5. Pokretanje Info-centra Grada Krka																				
2.6.6. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Info centra Grada Krka korisničkim iskustvom																				
<b>Ukupno 2.6.</b>		0	0					0					150.000							
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>	<b>60.000</b>					<b>30.000</b>					<b>180.000</b>			<b>30.000</b>				
<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okvir cilja 1.):</b>													<b>300.000</b>							

Cilj/mjera/aktivnost	Financijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. Siguran grad, spreman na sve izazove - unaprijeđen sustav dojave i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija																				
3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija																				
3.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet</b>																			
3.1.2. Unaprjeđenje postojećih i/ili nabava novih aplikativnih rješenja za praćenje komunalnih djelatnosti																				

3.1.3. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za komunalne djelatnosti ili nekog od gradskih komunalnih poduzeća u svrhu praćenja aktivnosti komunalnih aplikacija i sustava za dojavu nepravilnosti	platforme Grada																			
3.1.4. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i sustav za prijave komunalnih nepravilnosti i dr.																				
3.1.5. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za komunalno gospodarstvo i gradskih komunalnih poduzeća																				
<b>Ukupno 3.1.</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka</b>																				
3.2.1. Uspostava koordinacije i komunikacije između svih dionika civilne zaštite u Gradu i na otoku Krku	70.000,00 HRK																			
3.2.2. Izrada analize stanja i Plana razvoja sustava civilne zaštite																				
3.2.3. Provedba procjene rizika																				
3.2.4. Priprema i donošenje odluke o osnivanju postrojbi za civilnu zaštitu																				
3.2.5. Izrada plana djelovanja civilne zaštite																				

3.2.6. Priprema plana vježbi i plana nabave za potrebe razvoja sustava civilne zaštite																			
3.2.7. Provedba vježbi															35.000			35.000	vlastita procjena
<b>Ukupno 3.2.</b>		0		0				0							35.000		35.000		
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>		<b>0</b>				<b>0</b>							<b>35.000</b>		<b>35.000</b>		
<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okvir cilja 1.):</b>		<b>70.000</b>																	

Cilj/mjera/aktivnost	Financijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
4. Grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima - smanjen pritisak automobilskog prometa na gradsku jezgru unaprijeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprijeđenjem uvjeta u javnom prijevozu																				
4.1. Unaprijeđenje sustava parkiranja																				
4.1.1. Izrada tehničkih specifikacija							30.000													
4.1.2. Uređenje velikog parkirališta na ulazu u gradski centar										100.000									Procjena grada	
4.1.3. Nabava i postavljanje informativnog digitalnog zaslona na ulazu u Grad											20.000								MagSense LED informativni displeji (1.000€) + upravljački ormarići i kontrolni uređaj (1.100€ do 1.400€)"	
4.1.4. Osiguravanje prijevoza mini-busevima																			koncesioniranje prijevozniku	
4.1.5. Implementacija alternativnog aplikativnog rješenja za naplatu parkinga												###							vlastita pretpostavka	

4.1.6. Postavljanje senzora i implementacija aplikacije za praćenje slobodnih parkirališnih mesta																	Mobilisis, NarrowBand Parkirni Senzor (400 komada)
<b>Ukupno 4.1.</b>		0		30.000			370.000			100.000			400.000				
<b>4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskršća"</b>																	
4.2.1. Izrada tehničkih specifikacija						5.000											vlastita procjena
4.2.2. Nabava i postavljanje senzorične na lokaciji rotora D102 i Ul. Stjepana Radića, Krk								102.000									Liberium: Plug & Sense! SCP 4G EU/BR (SCPB-4G-EU/BR), 3 puta
4.2.3. Implementacija analitičkog softvera za obradu prikupljenih podataka																	Uključeno u cijenu opreme
4.2.4. Educiranje gradskih/komunalnih službenika vezano uz korištenje softverskog rješenja								20.000									Nema podataka
4.2.5. Izrada studije isplativosti vezano uz proširenje obuhvata pilot-projekta na područje cijelog Grada Krka																	Kolarboracija s Prometnim fakultetom
<b>Ukupno 4.2.</b>		0		5.000			122.000			0			0				
<b>4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja</b>																	
4.3.1. Izrada tehničkih specifikacija																	
4.3.2. Nabava električnih bicikala i postavljanje „drop-off“ punktova					400.000												Trošak uključuje nabavu 50 električnih bicikala, prema studiji Eko Ponikve
4.3.3. Priprema, organizacija i održavanje edukativnih radionica na temu						15.000	15.000										Vlastita procjena

alternativnih metoda prijevoza																									
<b>Ukupno 4.3.</b>		0		415.000			15.000			0		0													
4.4. Pametne autobusne čekaonice																									
4.4.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>85.000,00 HRK</b>																								
4.4.2. Odabir lokacije za postavljanje pametne autobusne čekaonice																									
4.4.3. Nabava i postavljanje pametne autobusne čekaonice																85.000									Trošak ovisi o konfiguraciji autobusne čekaonice (70.000 - 100.000kn)
4.4.4. Povezivanje pametne autobusne čekaonice s Internet platformom Grada Krka																									Uključeno u cijenu čekaonice
<b>Ukupno 4.4.</b>		0		0			85.000			0		0													
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>		<b>450.000</b>			<b>592.000</b>			<b>100.000</b>		<b>400.000</b>													
<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okviru cilja 1.):</b>																<b>1.542.000</b>									

Cilj / mjeru / aktivnost	Finansijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. Čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša – nastavljeno unaprijeđenje komunalnih usluga učinkovitijim digitalnim servisima te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša																						
5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga																						
5.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	<b>*300.000,00 HRK za izradu cjelokupne Internet platforme Grada</b>																					
5.1.2. Temeljna poslovna analitika procesa i postojećih baza i izrada specifikacija za pružatelje IT usluge																						
5.1.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i funkcionalnost informiranja i potrošnji i naplate komunalnih usluga Grada																						
5.1.4. Producija usluge i promocija u javnosti																						
<b>Ukupno 5.1.</b>			0		0					0						0		0				
5.2. Sustav edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetskoj učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom																						
5.2.1. Priprema komunikacijskog plana i prijave za financiranje iz Operativnog programa kohezija i konkurentnosti	<b>100.000,00 HRK procijenjeni iznos predfinanciranja i vlastitog</b>																					

5.2.2. Izrada tehničkih specifikacija	sufinanciranja <b>500.000,00 HRK</b> za provedbu edukacija sufinanciranih iz OPKK				10.00 0																				Informacija gradske uprave o projektnom prijedlogu prijavljeno m na Poziv na dostavu projektnih prijedloga OPKK "Provedba Programa izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom"
5.2.3. Priprema IT aplikacije i e-learninga						20.00 0																			
5.2.4. Priprema i distribucija tiskanih materijala							10.00 0																		
5.2.5. Provedba edukativnih aktivnosti								10.00 0		10.00 0		10.00 0		10.00 0			10.00 0		10.00 0						
<b>Ukupno 5.2.</b>		0		30.000				20.000			20.000				20.000			20.000							
<b>5.3. Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora</b>																									
5.3.1. Analiza lokacija za postavljanje senzora za buku i kvalitetu zraka, izrada plana praćenja i specifikacija za opremu	<b>70.000,00 HRK</b> *Uključen je samo trošak vanjskih stručnjaka, nabavka senzora je uključena u aktivnost 4.2.2.				50.00 0																			Vlastita pretpostavka prema cijenama na tržištu	
5.3.2. Nabavka i postavljanje senzora (u sklopu pametnog																									

raskršća i još dvije lokacije)																				
5.3.3. Preliminarno praćenje do validacije rezultata uz objavu podataka široj javnosti na Internet platformi Grada																				
5.3.4. Uvrštanje prihvatljivih podataka u bazu HAOP-a													20.00 0							Vlastita pretpostavka prema cijenama na tržištu
<b>Ukupno 5.2.</b>		0	50.000		0								20.000		0					
5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima																				
5.4.1. Izrada plana edukacija namijenjenih kućanstvima i MSP	<b>50.000,00 HRK</b>																			
5.4.2. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti													10.000							
5.4.3. Održavanje edukacija													10.00 0		10.00 0		10.00 0		Vlastita procjena	
<b>Ukupno 5.2.</b>		0	0		0								30.000		20.000					
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>	<b>30.000</b>		<b>20.000</b>								<b>70.000</b>		<b>40.000</b>					
<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okvir cilja 1.):</b>													<b>160.000</b>							

Cilj/mjera/aktivnost	Finansijski okvir	2018		2019				2020				2021				2022				Izvor informacija o trošku		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivredu i ribarstvo u kojem su razvijeni digitalni servisi za potporu poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačana potpora inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtinstva																						
6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike																						
6.1.1. Izrada tehničkih specifikacija	<p style="text-align: center;"><b>*300.000,00 HRK za izradu cijelokupne Internet platforme Grada</b>  <b>250.000,00 HRK za pripremu i provedbu edukacija</b></p>																					
6.1.2. Zaduživanje osobe u okviru Odsjeka za gospodarstvo u svrhu stvaranja sadržaja (obavijesti, baze podataka, statistike, edukacije i dr.)																						
6.1.3. Izrada nove Internetske platforme Grada, uključujući i info-točku te repozitorij informacija vezano uz gospodarstvo																						
6.1.4. Izrada upitnika o zadovoljstvu posjetitelja Internet platforme korisničkim iskustvom, zadovoljstvo radom i uslugama Odsjeka za gospodarstvo Grada Krka																				Uz pretpostavku o tome da se pripremaju internim resursima		
6.1.5. Izrada plana edukacija namijenjenih poduzetnicima, obrtnicima i poljoprivrednicima																				Uz pretpostavku o tome da se pripremaju internim resursima		
6.1.6. Logistička organizacija provedbe edukativnih aktivnosti															50.000					Vlastita procjena		

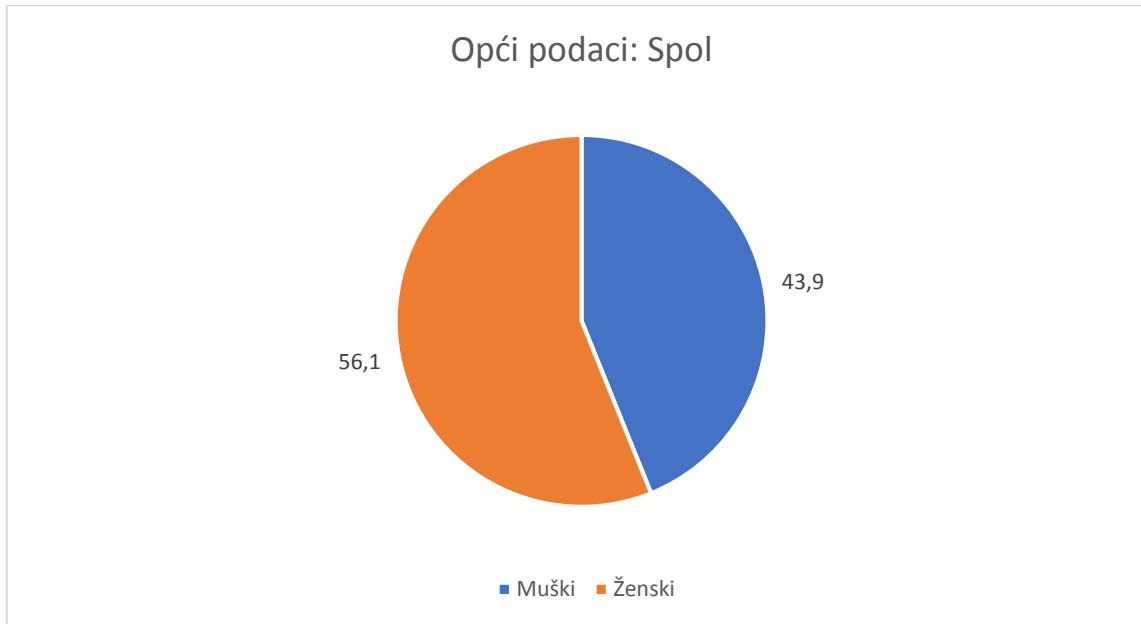
6.1.7. Održavanje edukacija									50.000		50.000		50.000		50.000		Vlastita procjena
<b>Ukupno 6.1.</b>		0	0		50.000			100.000			100.000						
<b>6.2. Međuinstитucionalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka</b>																	
6.2.1. Priprema Akcijskog plana razvoja međuinstитucionalne gospodarske suradnje																	
6.2.2. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko- obrtničko- poljoprivrednim udruženjima na otoku Krk									10.000								vlastita procjena troška prema cijenama usluga na tržištu
6.2.3. Organizacija javnih savjetovanja s poduzetničko- potpornim institucijama i jedinicama lokalne samouprave na širem području PGŽ									10.000								vlastita procjena troška prema cijenama usluga na tržištu
6.2.4. Izrada Plana razvoja gospodarstva otoka Krka											80.000						vlastita procjena troška prema cijenama usluga na tržištu
6.2.5. Organizacija promotivnih i ekdukativnih aktivnosti u suradnji s PPI s područja PGŽ												25.000		25.000			vlastita procjena za logističke troškova
<b>Ukupno 6.2.</b>		0	0		0			100.000			50.000						
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>50.000</b>			<b>200.000</b>			<b>150.000</b>						

<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okviru cilja 1.):</b>		<b>400.000</b>	
--	--	----------------	--

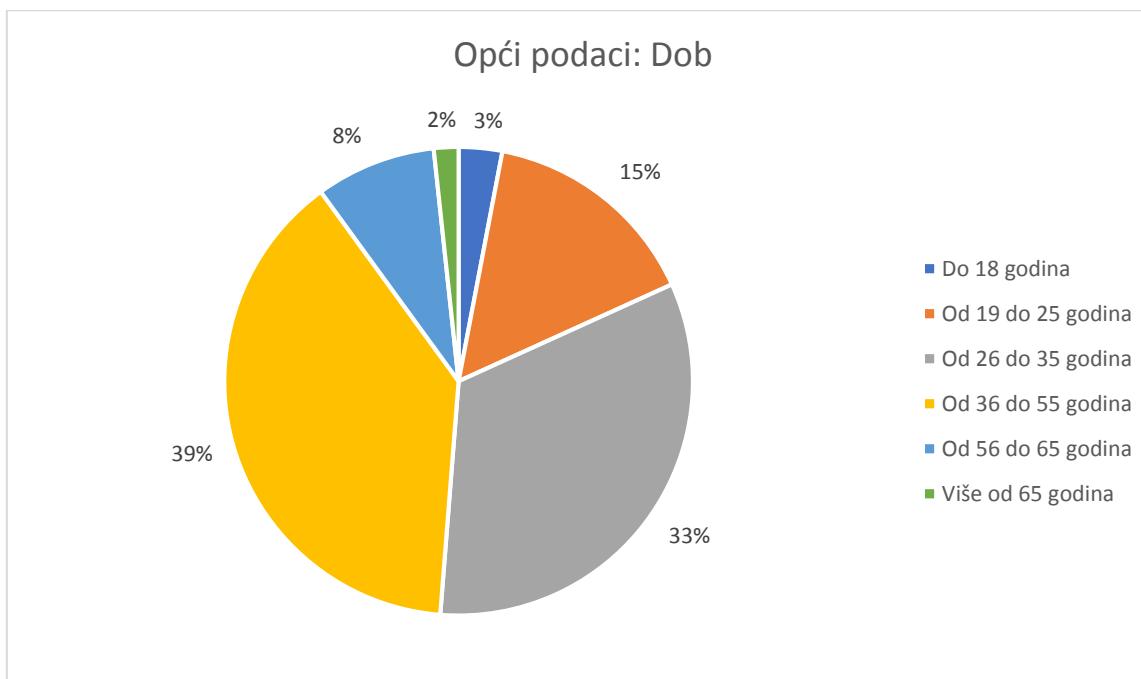
<b>Cilj/mjera/aktivnost</b>	<b>Financijski okvir</b>	<b>2018</b>		<b>2019</b>				<b>2020</b>				<b>2021</b>				<b>2022</b>				<b>Izvor informacija o trošku</b>		
		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
7. Grad brzog i dostupnog Interneta - povećana brzina Interneta i dostupnost WiFi mreža u gradskom središtu																						
7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu																						
7.1.1. Provedba projekta izgradnje širokopojasne mreže sljedeće generacije u Gradu Krku	<b>33,3 milijuna HRK vrijednost za prijavu na mjereu 7.1.1. - ovde uključen udio u vlastitom sufinanciranju (procjena 6,6 mil HRK)</b>			600.000				1.000.000				1.000.000				1.000.000			1.000.000	Prema podacima iz studije PRŠI, vlastita (gruba) procjena dinamike		
7.1.2. Izrada tehničkih specifikacija																						
7.1.3. Nabava i postavljanje bežičnih hotspot-ova na području Grada Krka										50.000										Prema podacima gradske uprave		
7.1.4. Mjerenje i analiza povećanja brzine Internetske konekcije na području Grada	<b>60.000,00 HRK za provedbu mjerila 7.1.2. do 7.1.4.</b>															10.000				Prema podacima gradske uprave		
<b>Ukupno za provedbu cilja po godinama</b>		<b>0</b>		<b>600.000</b>			<b>2.050.000</b>				<b>2.010.000</b>				<b>2.000.000</b>							
<b>Ukupno za provedbu cilja, u razdoblju do kraja 2022. godine (izuzev izrade Internet platforme, čiji je trošak uvršten u okviru cilja 1.):</b>				<b>6.660.000</b>																		

Prilog 2. Detaljni rezultati Upitnika za stanovnike i posjetitelje

Pitanje 1.

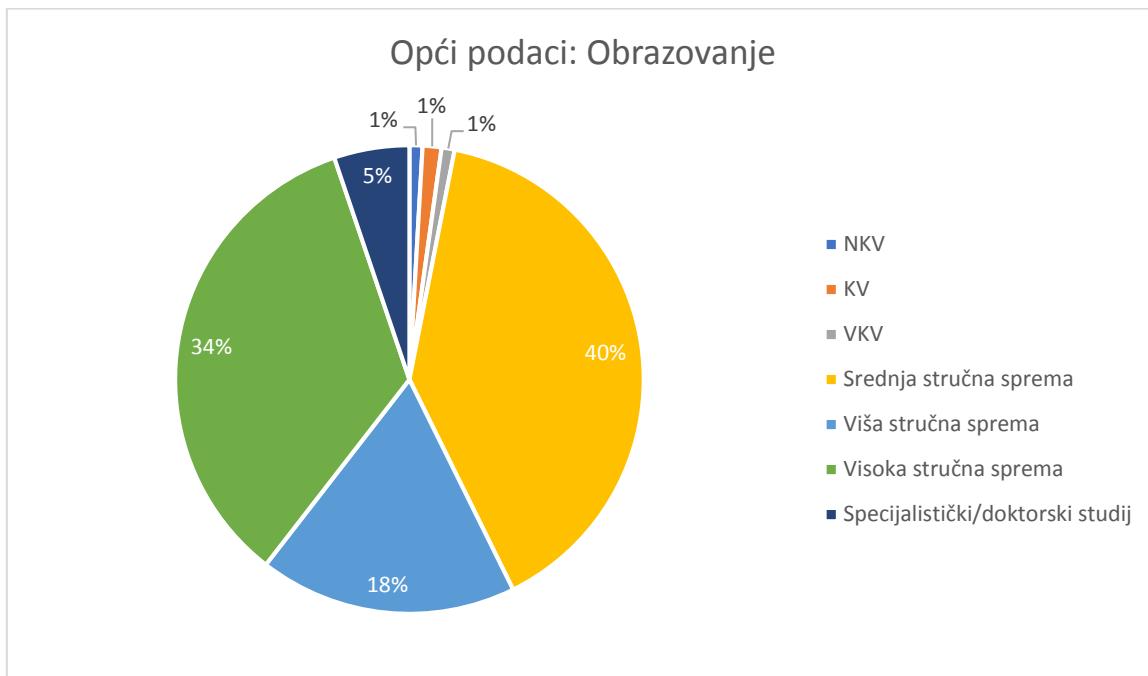


Pitanje 2.



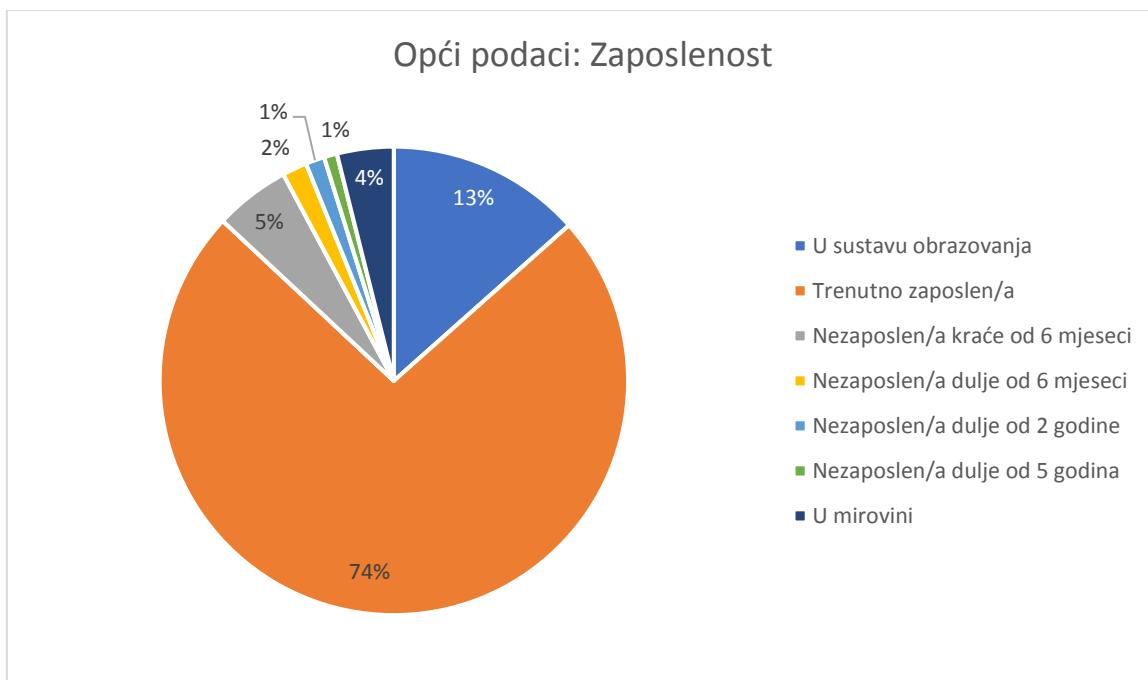
Najviše osoba iz dobne skupine od 36 do 55 godina pristupilo je odgovaranju na upitnik, nakon čega slijedi dobna skupina od 26 do 35 godina te dobna skupina od 19 do 25 godina. Ukoliko uzmemo u obzir rezultate u nastavku upitnika, zaključuje se da je ispunjavanju istog pristupila mlađa, obrazovna i informatički pismena skupina ljudi.

Pitanje 3.



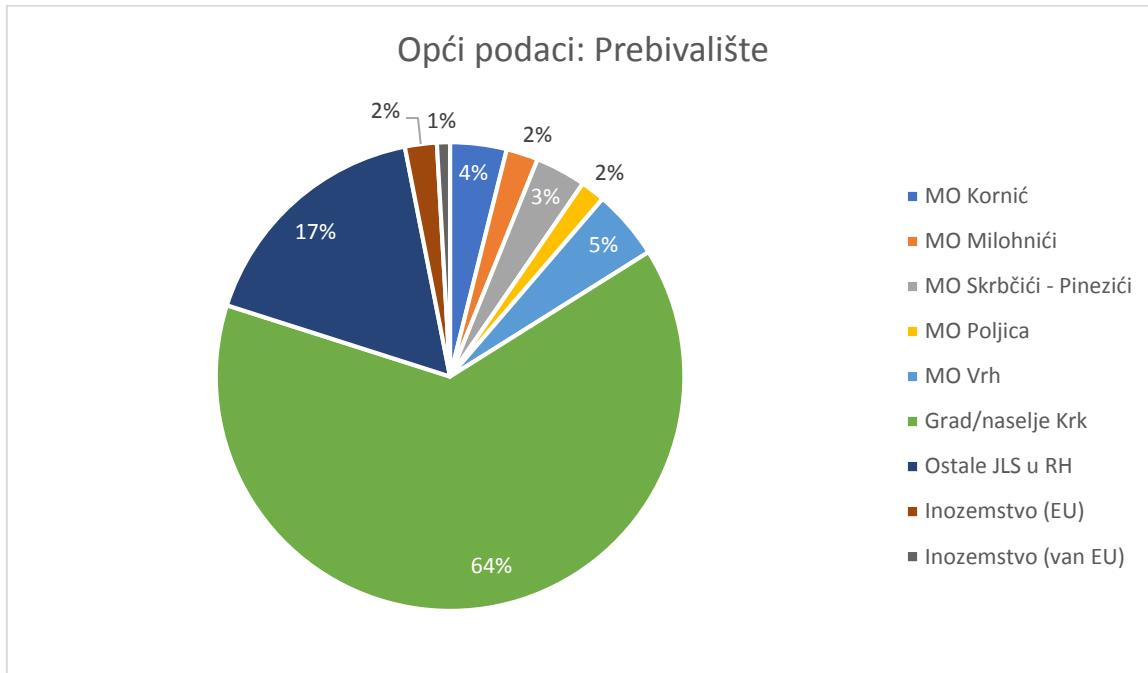
Većina ispitanika posjeduje srednju stručnu spremu nakon čega slijede osobe s visokom i višom stručnom spremom. Zaključuje se da je većinom fakultetski obrazovana populacija (52%) pristupila rješavanju upitnika.

Pitanje 4.



Velika većina (74%) osoba koje su pristupile rješavanju upitnika nalaze se u kategoriji trenutno zaposlenih osoba. Druga najzastupljenija kategorija (13%) su osobe koje su još u sustavu obrazovanja (studenti, učenici), dok je ostatak ispitanika (13%) kraće ili dulje nezaposlen te u mirovini.

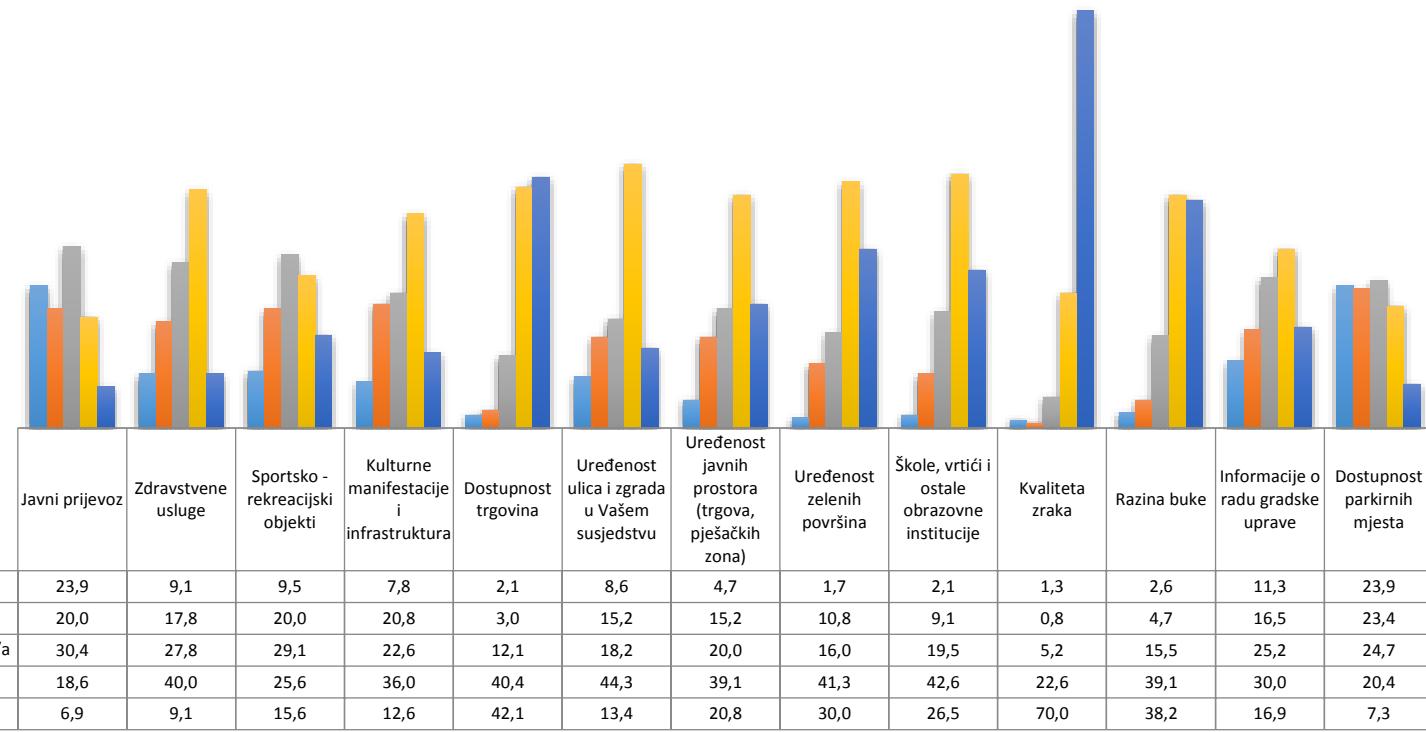
Pitanje 5.



Najveći broj osoba koje su pristupile rješavanju upitnika nalazi se na području grada i naselja Krk. Značajan postotak (17%) osoba koje su pristupile rješavanju upitnika locirano je u drugim JLS u RH, što podrazumijeva osobe koje su u neposrednoj blizini Grada (JLS na otoku Krku) i osobe koje posjeduju nekretninu/redovito ljetuju na području Grada i upoznate su s načinom funkciranja lokalne zajednice.

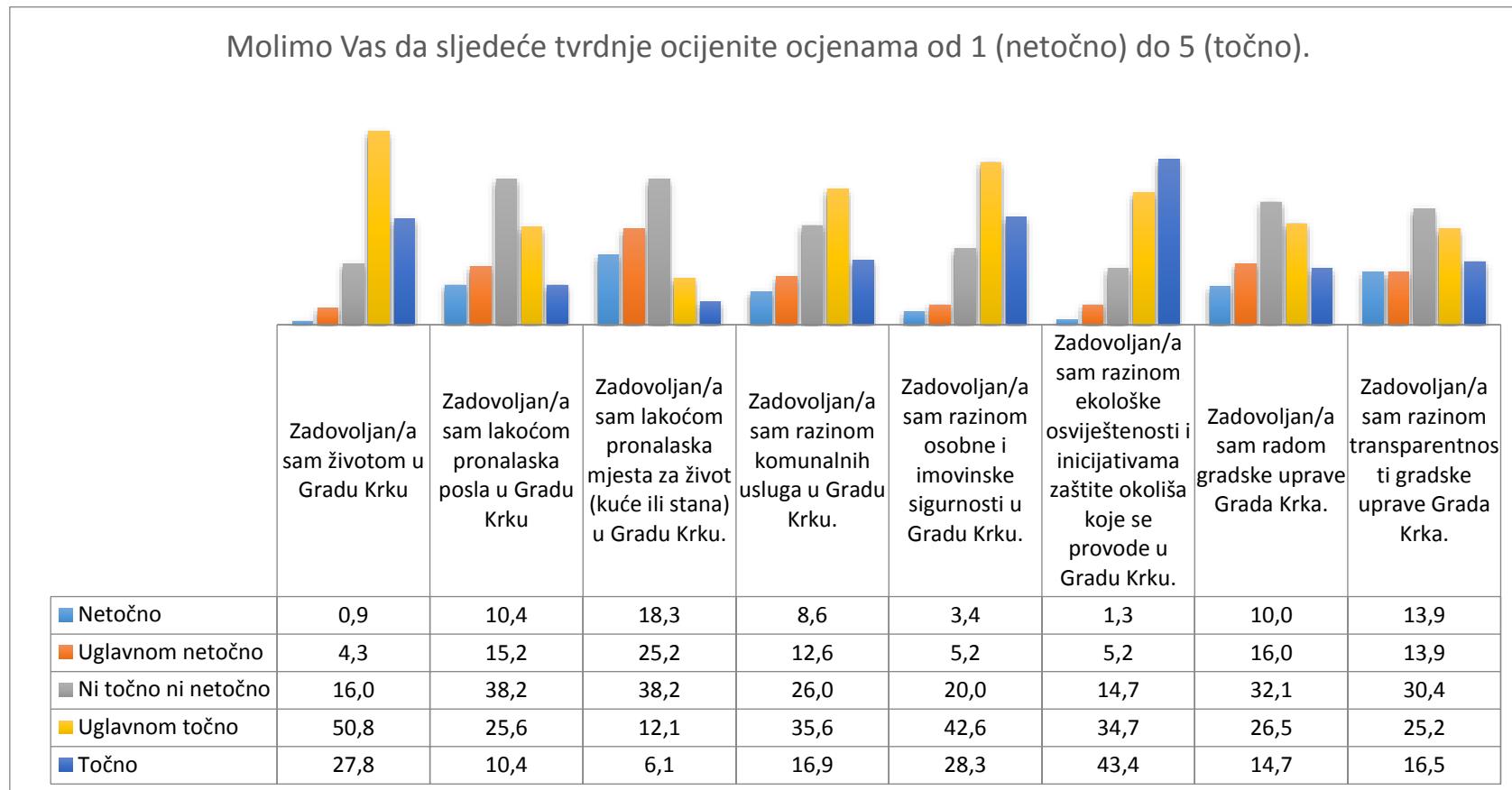
## Pitanje 6.

Molimo Vas da ocjenama od 1 (vrlo nezadovoljan/a) do 5 (vrlo zadovoljan/a) ocjenite svaki od navedenih aspekata života u gradu Krku.



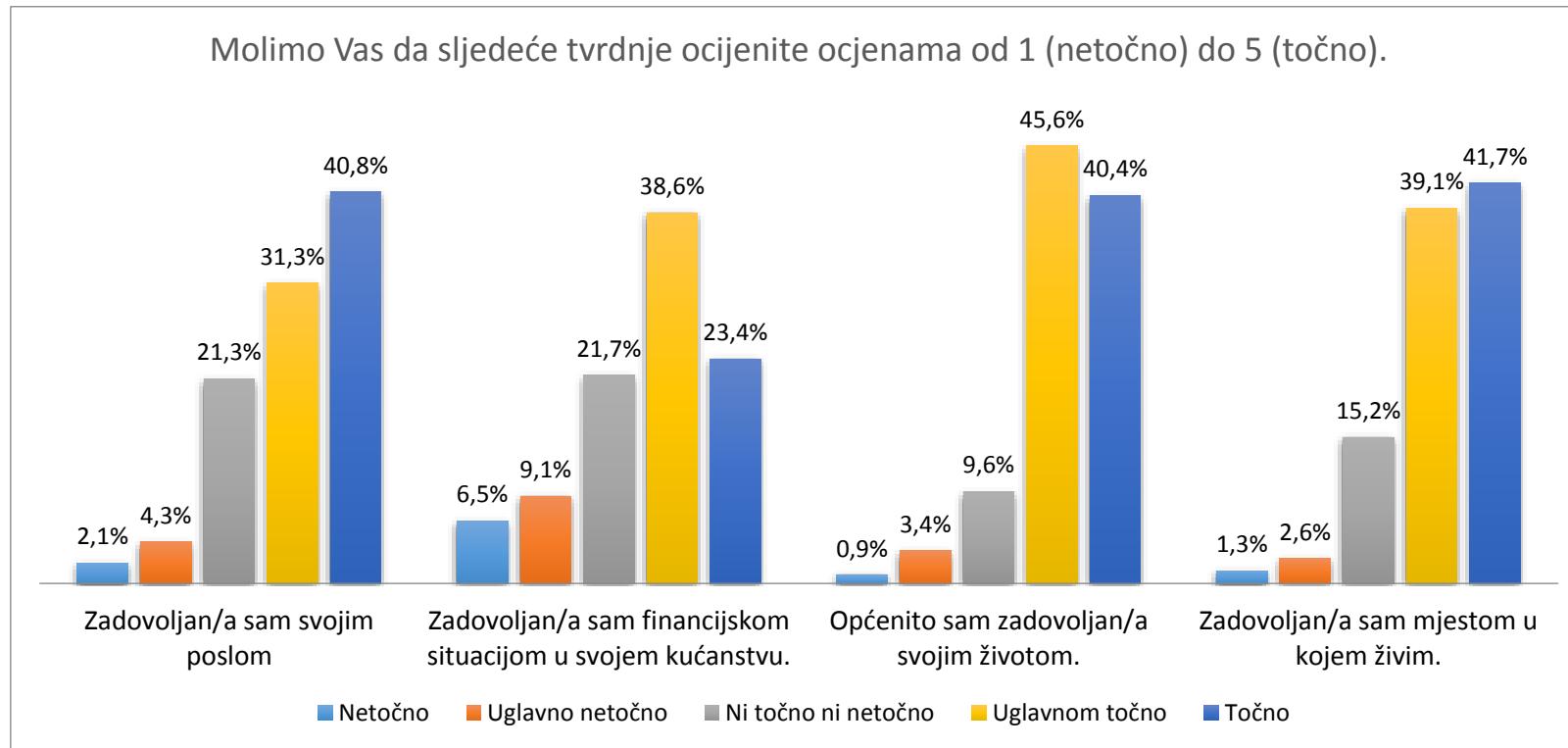
Grad je pozitivne rezultate polučio u područjima kvalitete zraka, razine buke i dostupnosti trgovina, gdje je većina ispitanika bila vrlo zadovoljna ili djelomično zadovoljna dostupnom infrastrukturom i uvjetima. Negativniji rezultati zabilježeni su u područjima javnog prijevoza, sportsko-rekreativskih objekata i dostupnosti parkirnih mesta, gdje su ispitanici bili ili većinski vrlo nezadovoljni ili djelomično nezadovoljni.

## Pitanje 7.



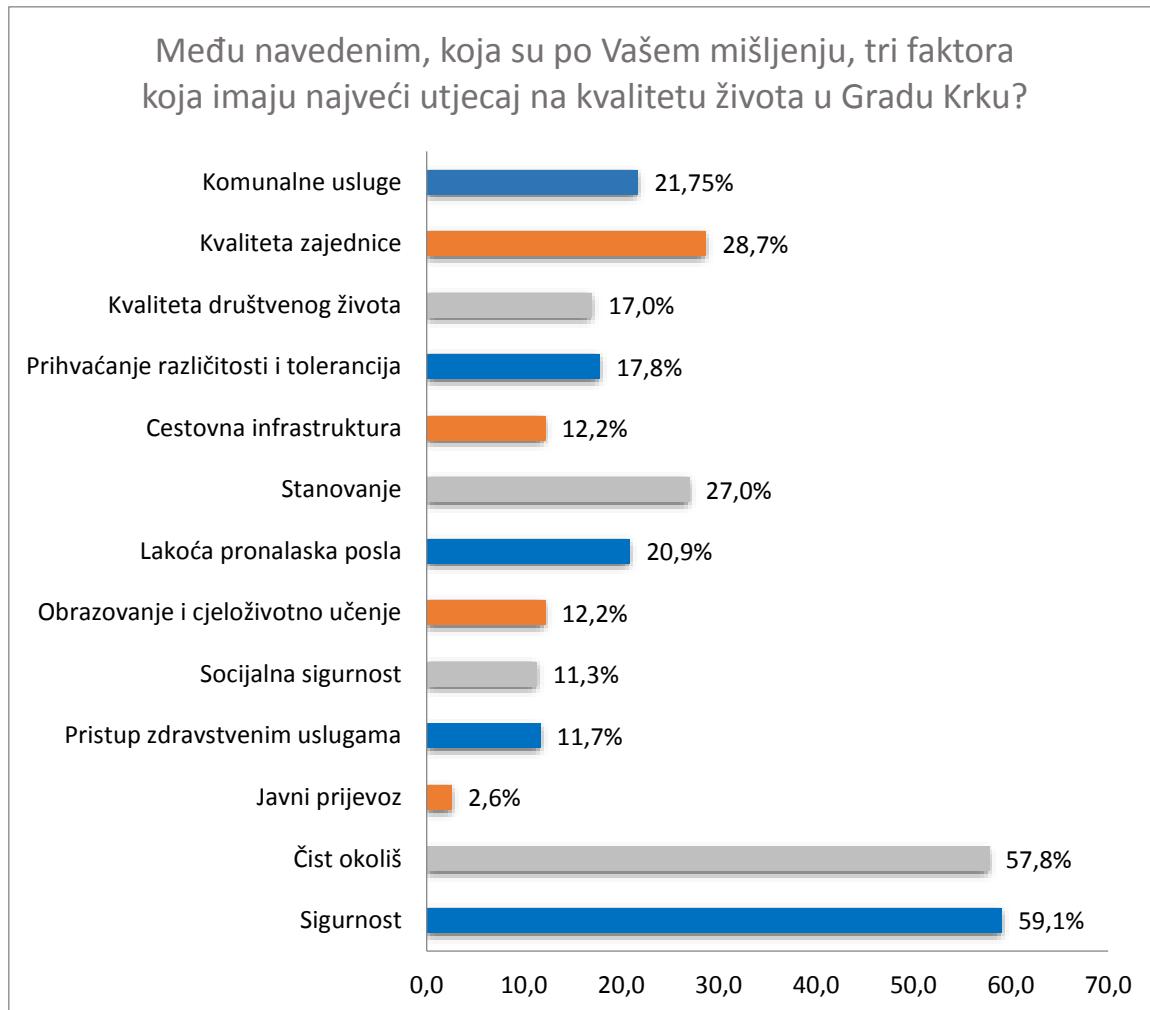
Rezultati ankete su pokazali iznimno povoljne rezultate u aspektima zadovoljstva životom u gradu, zadovoljstva razinom osobne i imovinske sigurnosti te razinom ekološke osviještenosti i inicijativama zaštite okoliša koje se provode u Gradu. Malo manja razina zadovoljstva zabilježena je u aspektima pronalaska mjesta za život (kuće ili stana) u Gradu, radom gradske uprave Grada i razinom transparentnosti gradske uprave Grada.

## Pitanje 8.



Rezultati su pokazali visoku razinu zadovoljstva općim stanjem većine ispitanika u područjima zadovoljstva poslom, finansijskom situacijom, općenitog zadovoljstva životom i zadovoljstva mjestom u kojem žive. Pogotovo je značajna razina općeg zadovoljstva životom, koja indicira visoku razinu kvalitete i standarda života na području grada Krka.

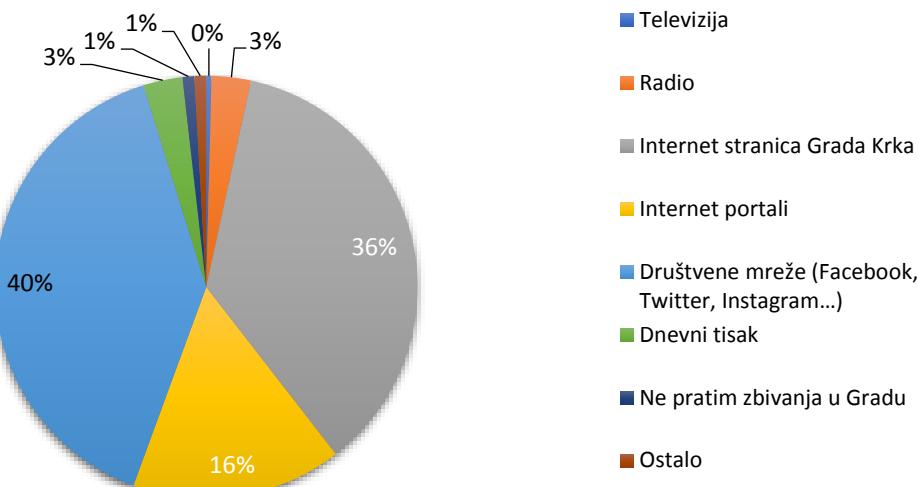
Pitanje 9.



Najviše ispitanika pridodalo je najveću važnost sigurnosti, čistoći okoliša i kvaliteti zajednice kao najvažnijim faktorima koji utječu na kvalitetu života u Gradu.

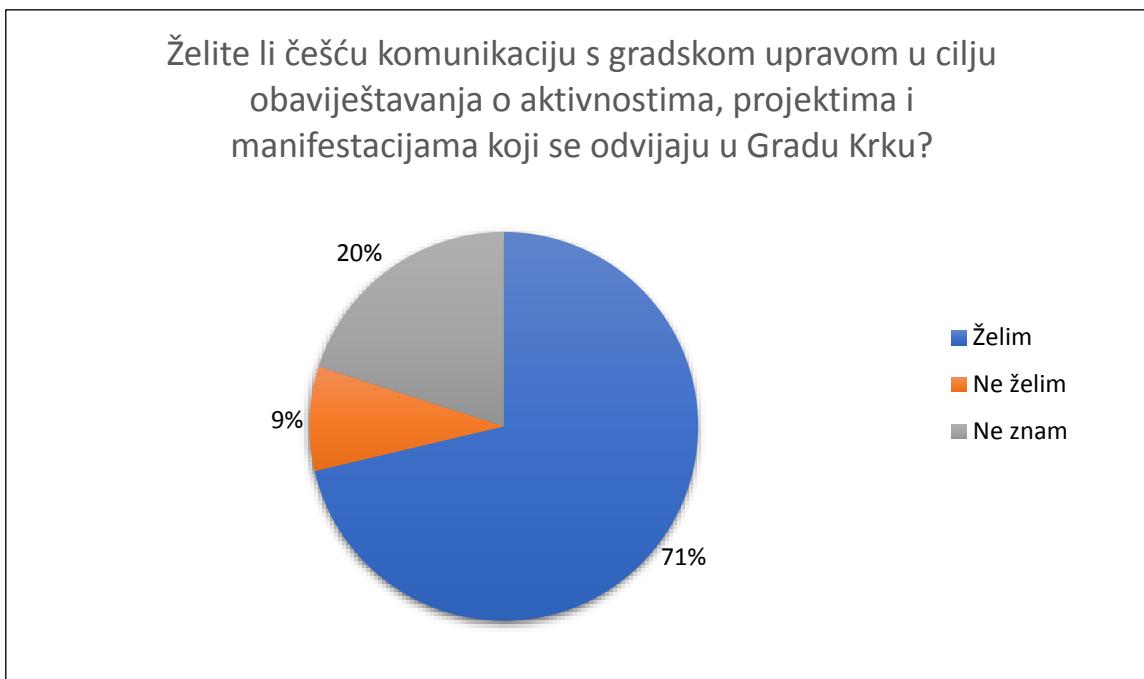
Pitanje 10.

Molimo Vas da odaberete medij putem kojeg najčešće pratite zbivanja u Gradu Krku.



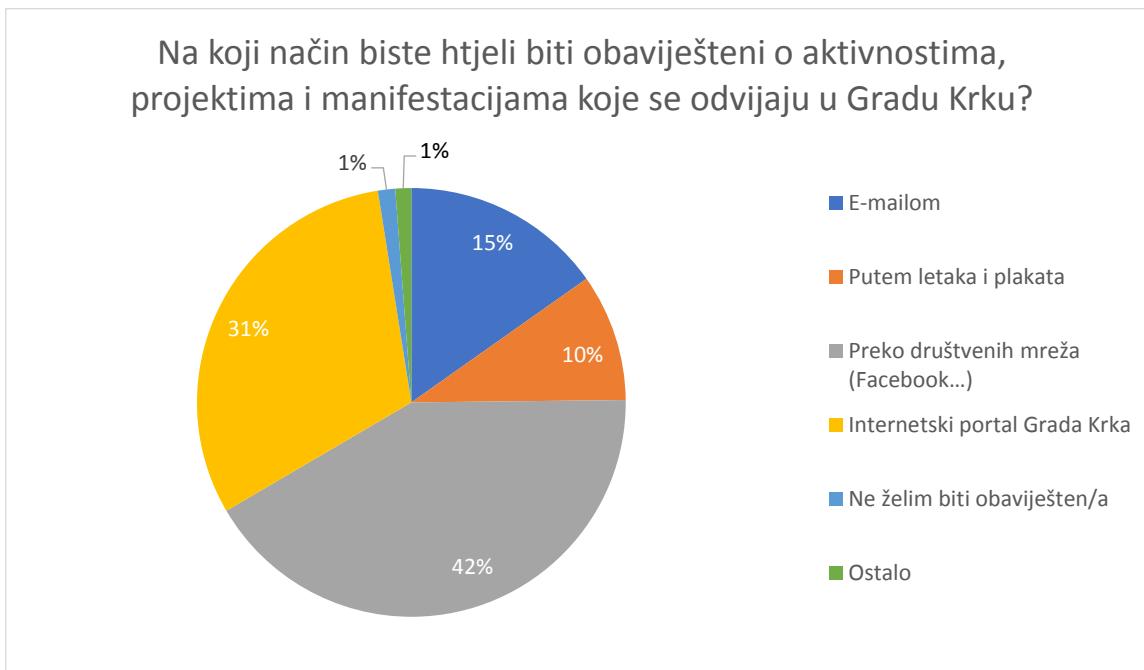
Najveći broj ispitanika svakodnevna zbivanja u Gradu prati putem društvenih mreža te putem Internetskih stranica Grada, što ide u prilog visokoj informatičkoj pismenosti uzorka koji je pristupio ispunjavanju ankete te ukazuje na potrebu postojanja službene Facebook stranice Grada Krka, koja trenutno ne postoji. Otvaranje profila gradske uprave na nekoj od društvenih mreža pridonjelo bi boljoj komunikaciji s građanima.

Pitanje 11.



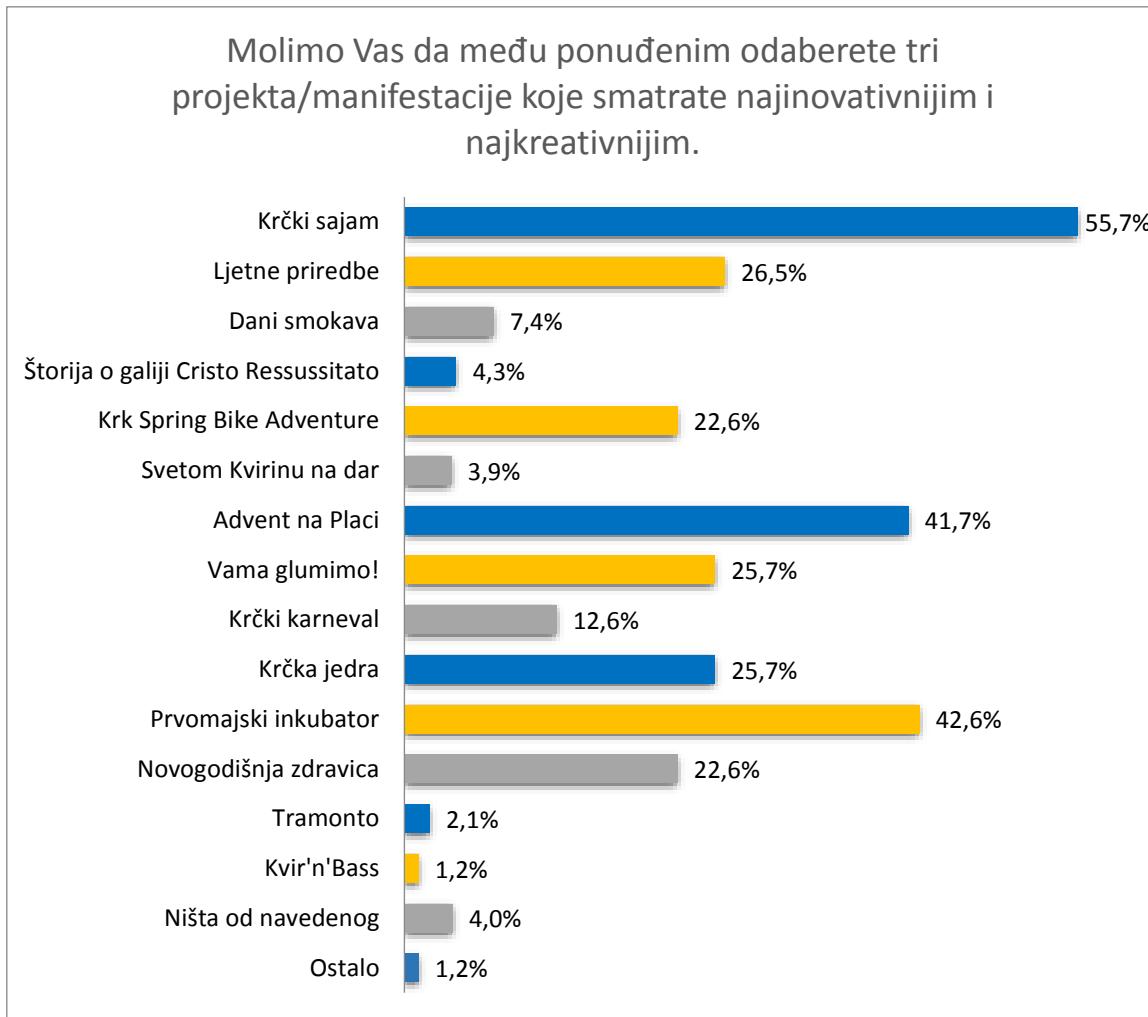
Rezultati indiciraju visoku razinu želje za redovitijom komunikacijom s gradskom upravom, od strane građana.

Pitanje 12.



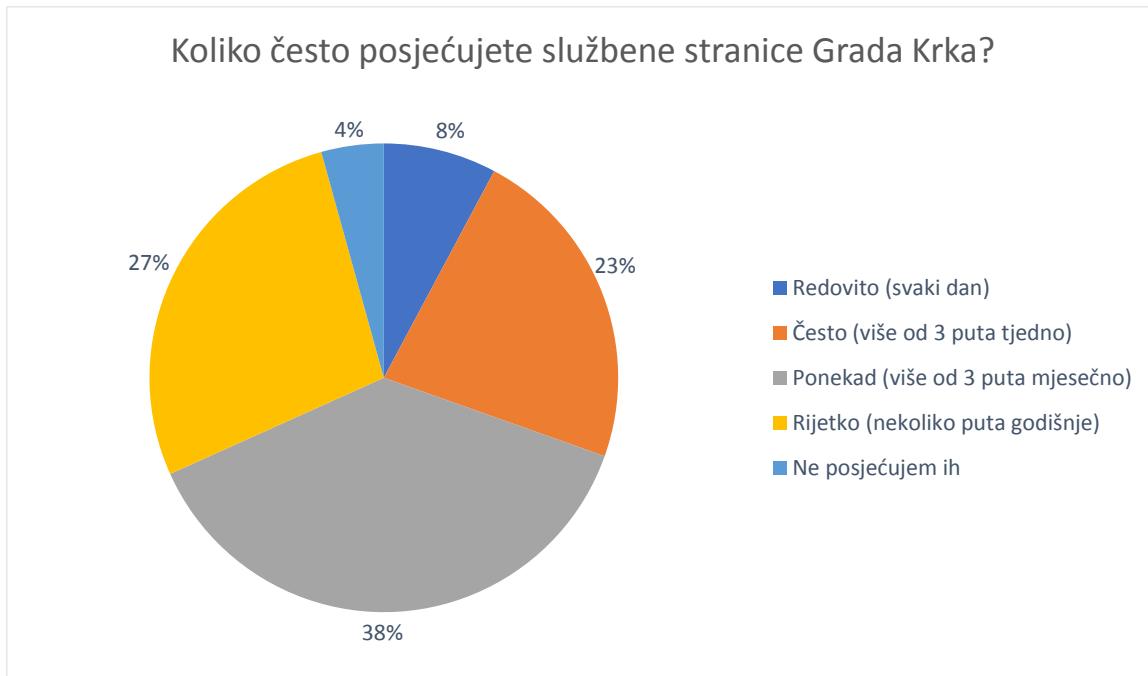
Većina ispitanika odgovorila je da bi primarnu komunikaciju s gradskom administracijom voljela voditi putem društvenih mreža. Sljedeći preferirani kanal komunikacije je Internet portal Grada.

Pitanje 13.



Većina ispitanika je kao najkreativnije manifestacije na području grada odabala Krčki sajam, Prvomajski inkubator i Advent na Placi, dok su kao najmanje kreativne identificirane Svetom Kvirinu na dar, Štorija o galiji Cristo Ressussitato i Dani smokava.

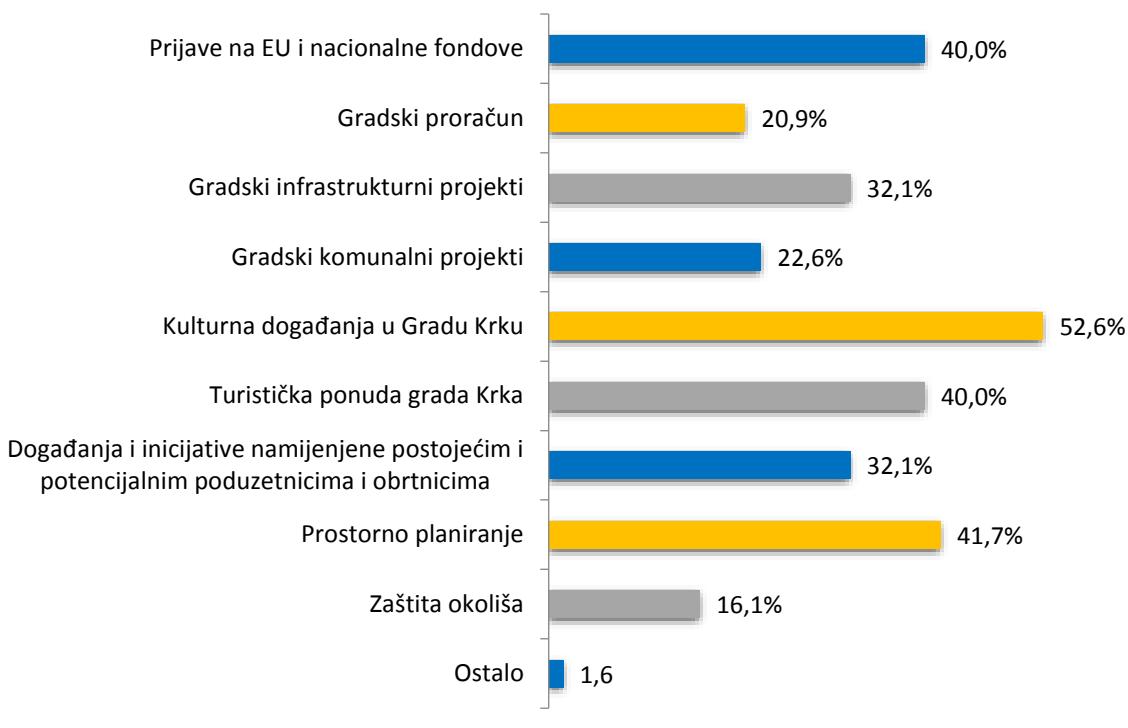
Pitanje 14.



Većina ispitanika stranice grada posjećuje često (više od 3 puta tjedno) ili ponekad (više od 3 puta mjesечно). Navedeno stavlja naglasak na potrebu redovitog ažuriranja Internet stranice, poboljšanja korisničkih funkcionalnosti i korisnosti iste, s obzirom da ju građani doživljavaju kao vrlo bitan komunikacijski kanal.

Pitanje 15.

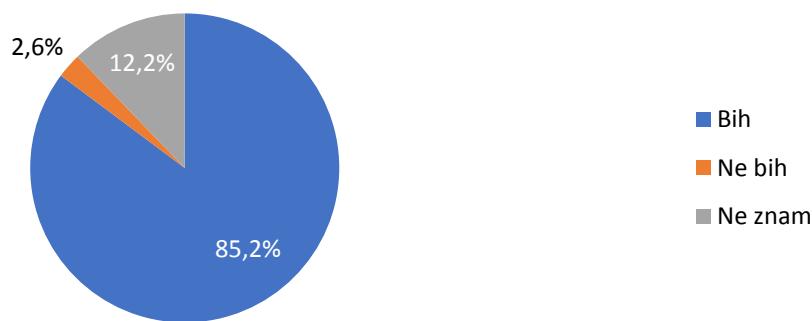
Molimo da označite tri područja rada gradske uprave Grada Krka o kojima biste voljeli biti pobliže obaviješteni.



Kao tri najzanimljivija područja rada gradske uprave, ispitanici su identificirali kulturna događanja u Gradu, prijave na nacionalne i EU fondove, turističku ponudu Grada te prostorno planiranje.

Pitanje 16.

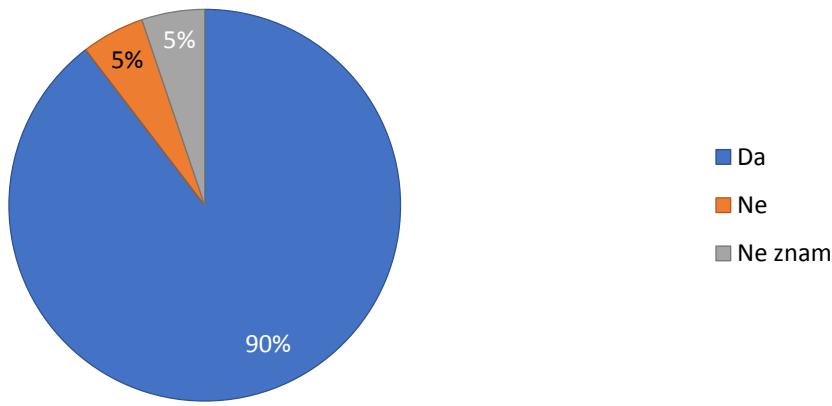
Ukoliko biste imali mogućnost sudjelovanja u procesu odlučivanja putem digitalne platforme (mobilna aplikacija putem koje možete sudjelovati u javnim raspravama, glasati o inicijativama i davati prijedloge gradskoj upravi), biste li ju iskoristili?



Velika većina ispitanika odgovorila je pozitivno na mogućnost sudjelovanja u procesu putem digitalnih platformi, što indicira visoku razinu demokratičnosti i građanske svijesti.

Pitanje 17.

Smatrate li da bi učinkovito korištenje tehnologije moglo unaprijediti kvalitetu i standard života u Gradu Krku?



Visoku razinu spremnosti za digitalizaciju indicira pozitivno mišljenje velike većine ispitanika da učinkovito korištenje tehnologije može unaprijediti kvalitetu i standard života u Gradu.

Pitanje 18.

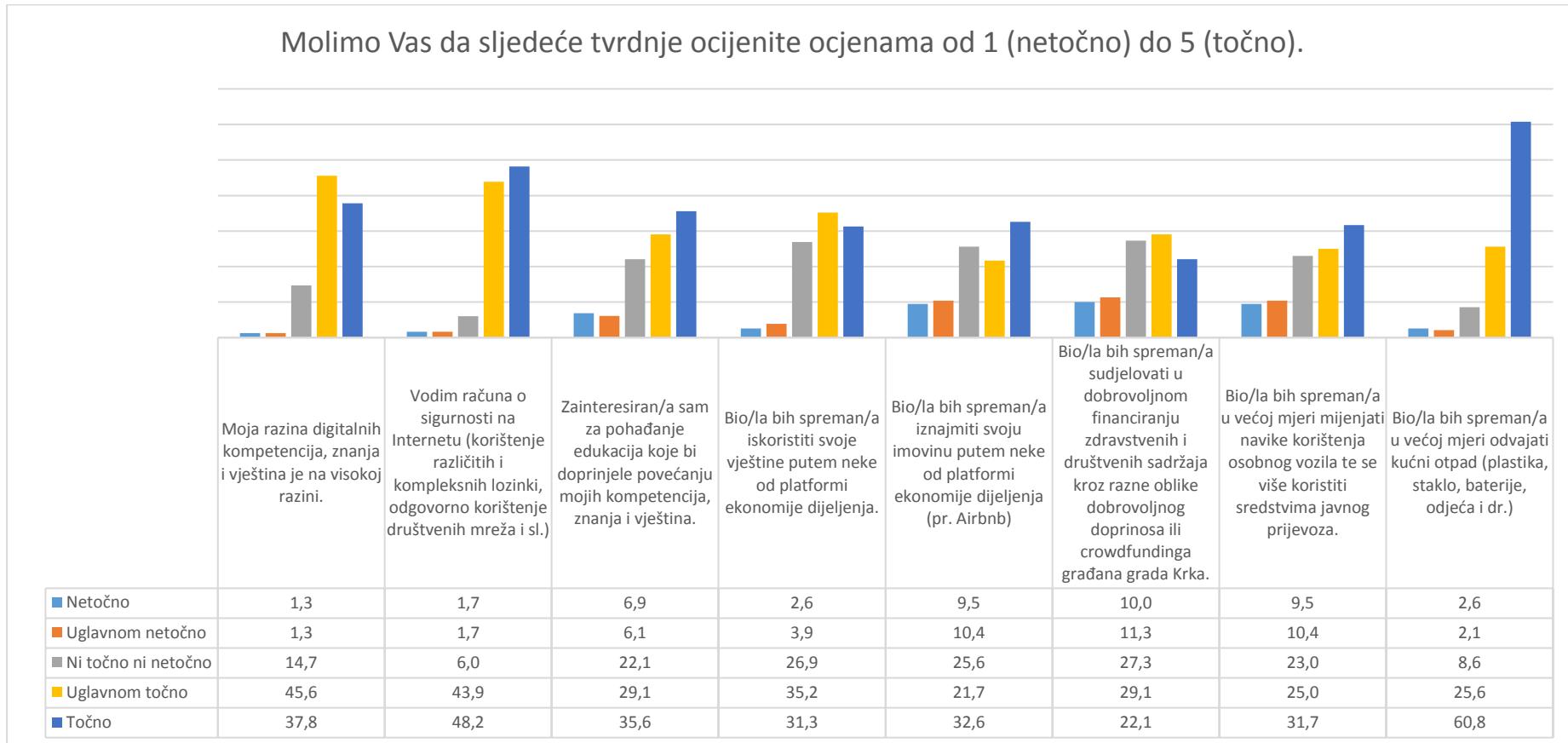
Molimo Vas da označite četiri ključna područja za koja smatrate da ih inicijativa pametnog grada može značajnije poboljšati i unaprijediti.



Građani s identificirali sudjelovanje građana u odlučivanju (58,7%), upravljanje gradom (37,8%), atraktivnost grada (27%) i lokalno poduzetništvo i obrtništvo (26,5%) kao četiri ključna područja koja inicijativa pametnog grada može značajnije poboljšati i unaprijediti. Kao najmanje ključna područja za poboljšanje odabrani su smanjenje buke (3,0%), zaštita ugroženih socijalnih skupina (4,8%), troškovi provođenja infrastrukturnih projekata (4,8%) i sigurnost (5,2%).

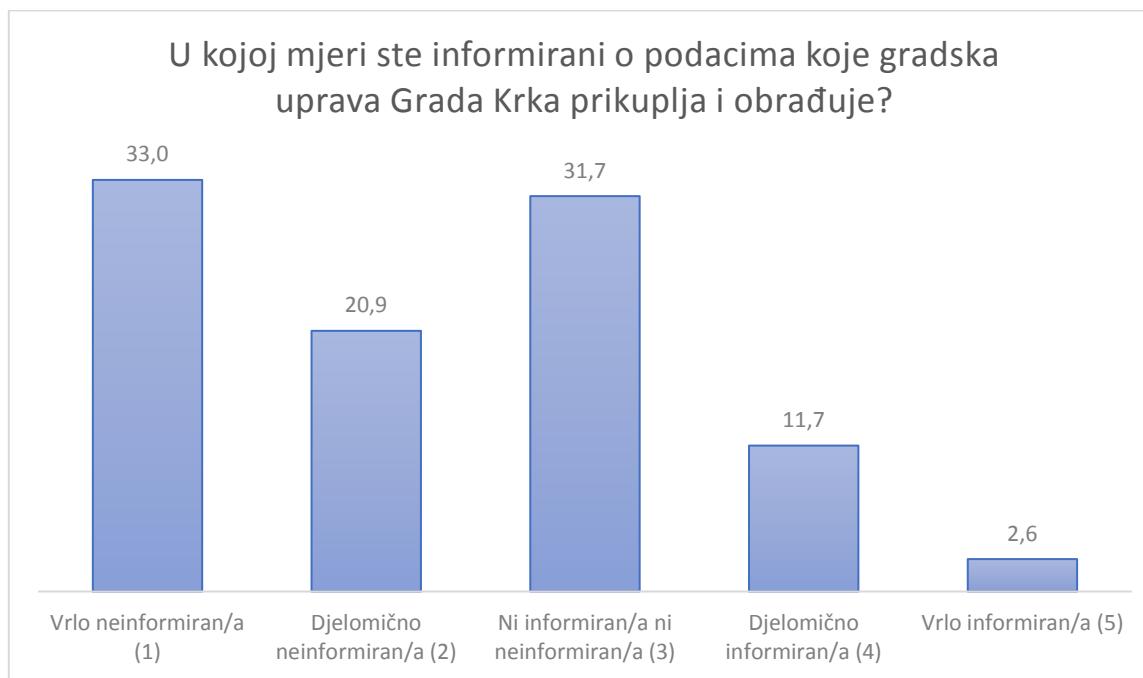
## Pitanje 19.

Molimo Vas da sljedeće tvrdnje ocijenite ocjenama od 1 (netočno) do 5 (točno).

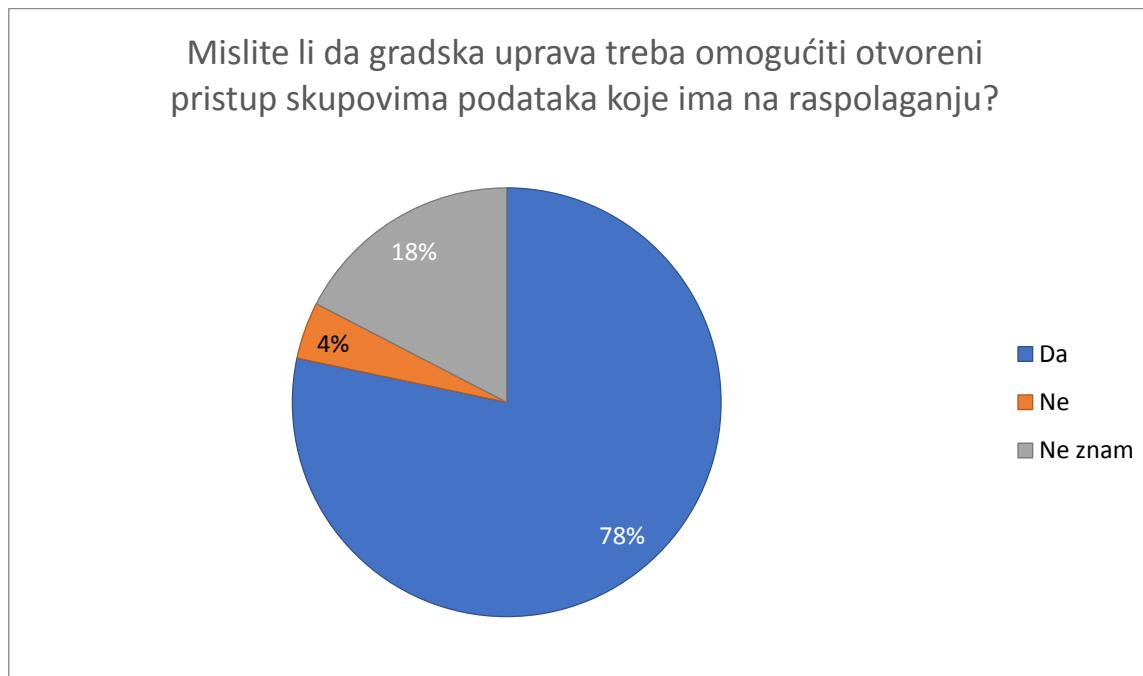


Iz odgovora na ovo pitanje vidljivo je da kod građana Grada postoji visoka razina ekološke osviještenosti, pogotovo u području odvajanja otpada (60,8% građana odgovorilo je pozitivno na pitanje o spremnosti za odvajanje kućnog otpada) te visoka razina informatičke pismenosti (većina građana ocjenjuje svoju razinu digitalnih kompetencija visokom te vode računa o sigurnosti svojih podataka na Internetu). U nešto manjoj mjeri (no i dalje pozitivno) građani se izjašnjavaju vezano uz iznajmljivanje svoje imovine putem platformi dijeljenja (kako što su Uber i Airbnb) te sudjelovanje u dobrovoljnim doprinosima ili crowdfundingu zdravstvenih i/ili društvenih sadržaja u Gradu.

Pitanje 20.



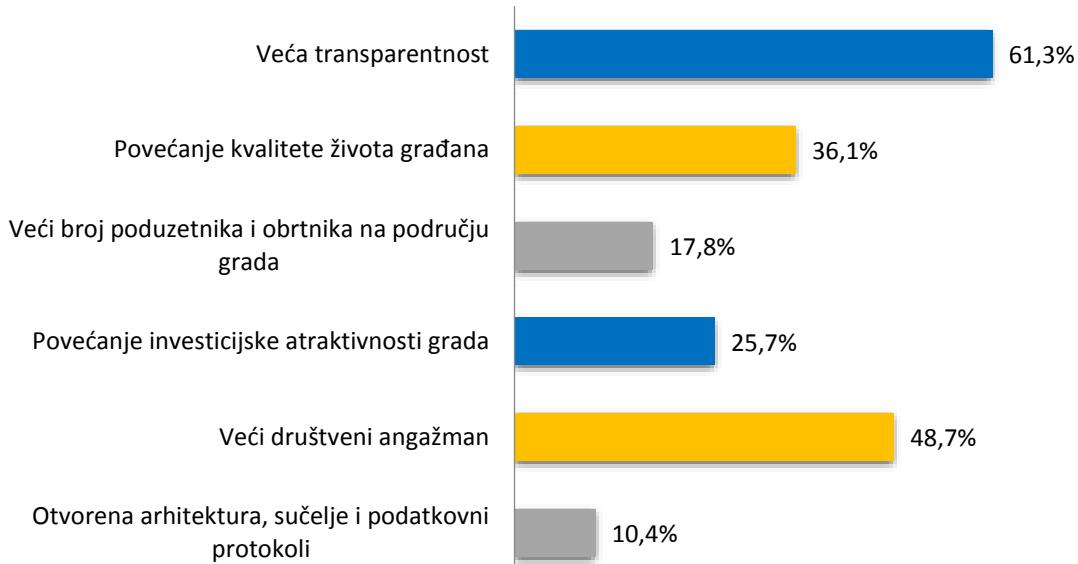
Pitanje 21.



Većina građana je vrlo (33%) ili djelomično (20,9%) neinformirana o podacima koje gradska uprava Grada Krka prikuplja i obrađuje, no vrlo veliki postotak (78%) misli da bi gradska uprava trebala omogućiti otvoreni pristup podacima koje ima na raspolaganju, što indicira visoku razinu interesa i želje građana da putem platforme otvorenih podataka prati rad gradske uprave i razvoj svoje sredine.

Pitanje 22.

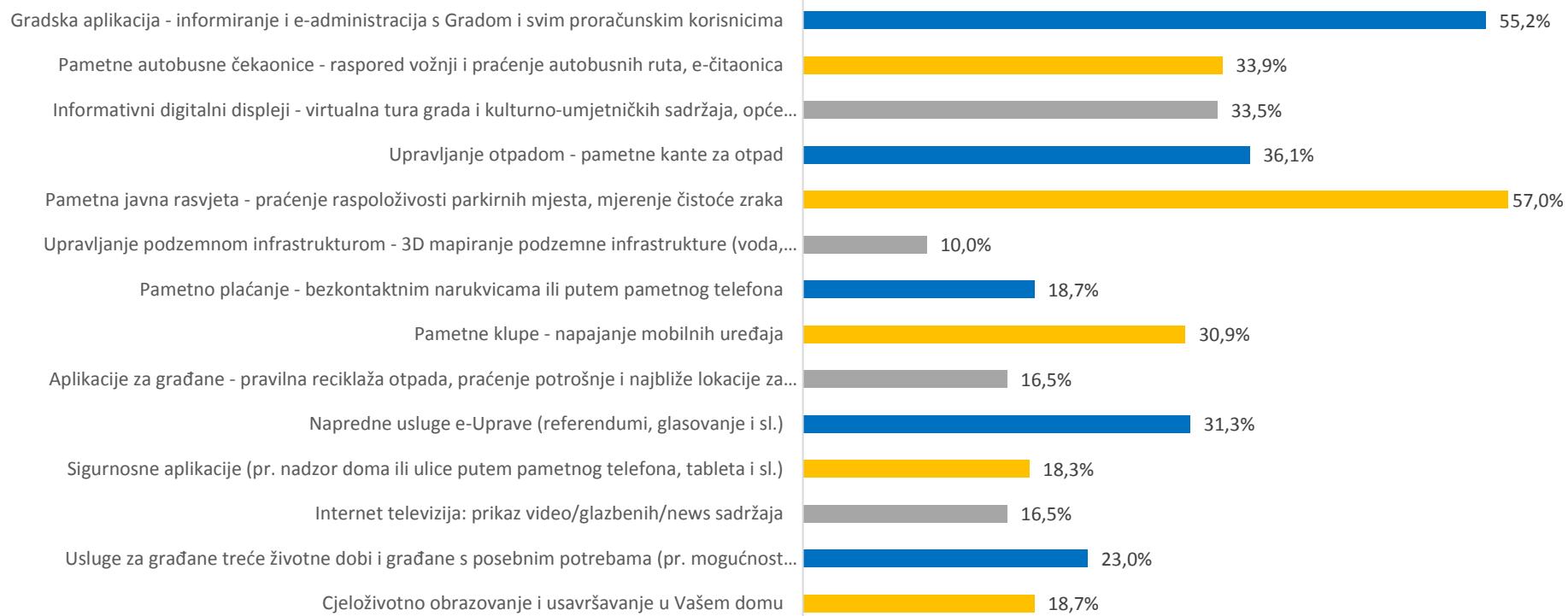
Molimo da označite dvije najvažnije prednosti otvorenog pristupa podacima koje prikuplja i obrađuje gradska uprava Grada Krka:



Slijedom iskazane želje za pristupom podacima koje prikuplja i obrađuje Grad, građani kao najveću prednost otvorenog pristupa podacima ističu veću transparentnost (61,3%), veći društveni angažman (48,7%) i povećanje kvalitete života građana (36,1%). Navedeno indicira visoku razinu svijesti građana o važnosti otvorenih podataka za transparentno upravljanje gradom, gradskom infrastrukturom i resursima te informirano odlučivanje bazirano na podacima, a ne osobnim interesima pojedinaca ili skupina.

Pitanje 23.

**Odaberite maksimalno četiri rješenja koje omogućava infrastruktura pametnih gradova, a Vi biste ih željeli koristiti ILI ih smatrati važnima.**



Kao najvažnije rješenje koje omogućava infrastruktura pametnih gradova ispitanici su istaknuli pametnu javnu rasvjetu putem koje se može pratiti raspoloživost parkirnih mesta i/ili mjeriti čistoća zraka, buka i sl (57%) te gradsku aplikaciju, putem koje bi se građani informirali o događanjima u gradu, te obavljali e-administraciju s gradskom upravom i ostalim proračunskim korisnicima (55,2%). Od ostalih pametnih rješenja istaknute su upravljanje otpadom i pametne autobusne čekaonice na kojima bi bio dostupan raspored vožnji i praćenje autobusnih ruta u stvarom vremenu, kao i e-čitaonica za građane, omogućena u suradnji s Gradskom knjižnicom.

Pitanje 24.

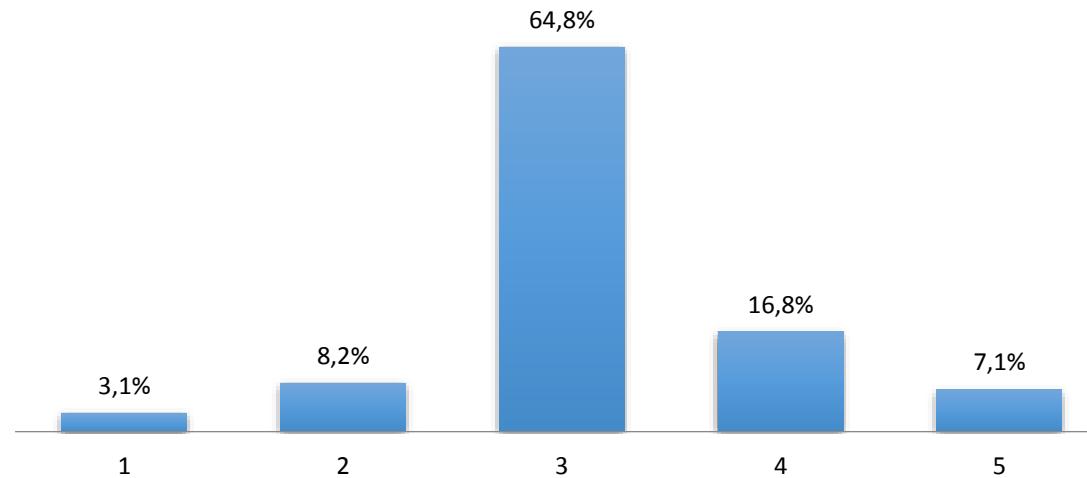


## Pitanje 25.



## Pitanje 26.

Molimo da ocjenom od 1 (vrlo nezadovoljan/a) do 5 (vrlo zadovoljan/a) ocjenite aplikaciju WebGis preglednik, a u skladu s Vašim korisničkim iskustvom.

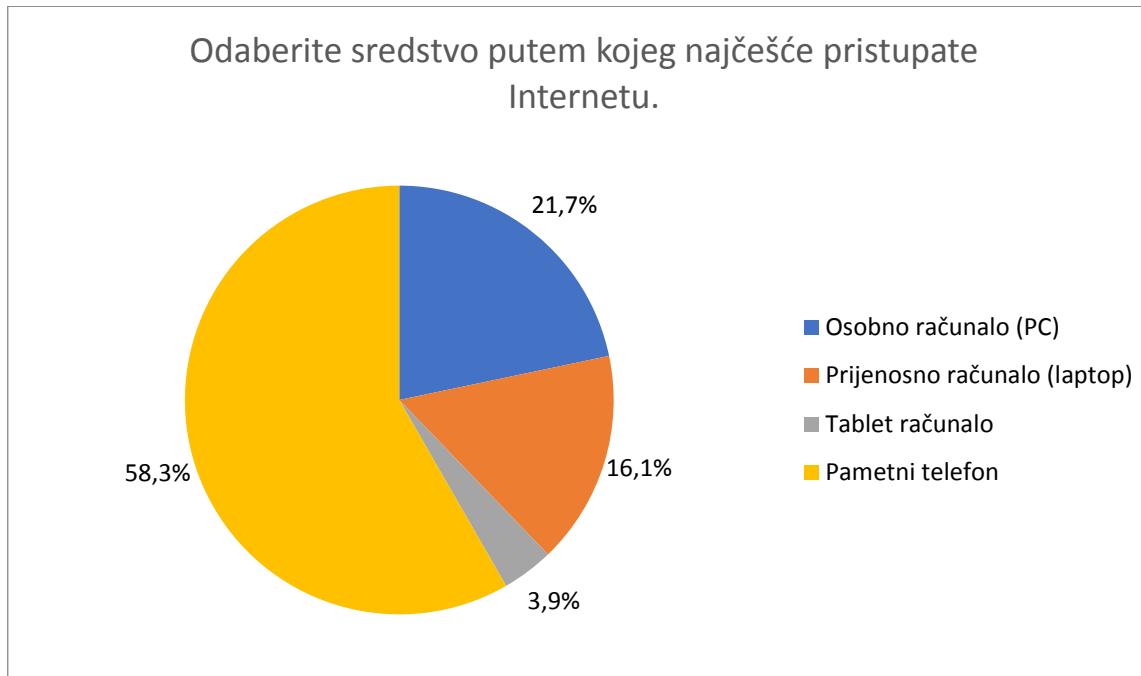


Najveći broj ispitanika (35%) nisu upoznati s pametnim rješenjima u Gradu Krku dostupnih građanima (komunalna aplikacija Zakrpaj.to i WebGIS preglednik), dok je ostatak ispitanika s aplikacijama upoznat, ali ih ne koristi (22%), koristi vrlo rijetko (20%) ili ih koristi nekoliko puta godišnje (13%).

U skladu s navedenim, velika većina ispitanika (53%) je aplikaciju Zakrpaj.to ocijenila neutralno (ni zadovoljan/na ni nezadovoljan/na, što je rezultat sličan i 64,8% ispitanika koji su aplikaciju WebGIS preglednik također ocijenili neutralnom ocjenom).

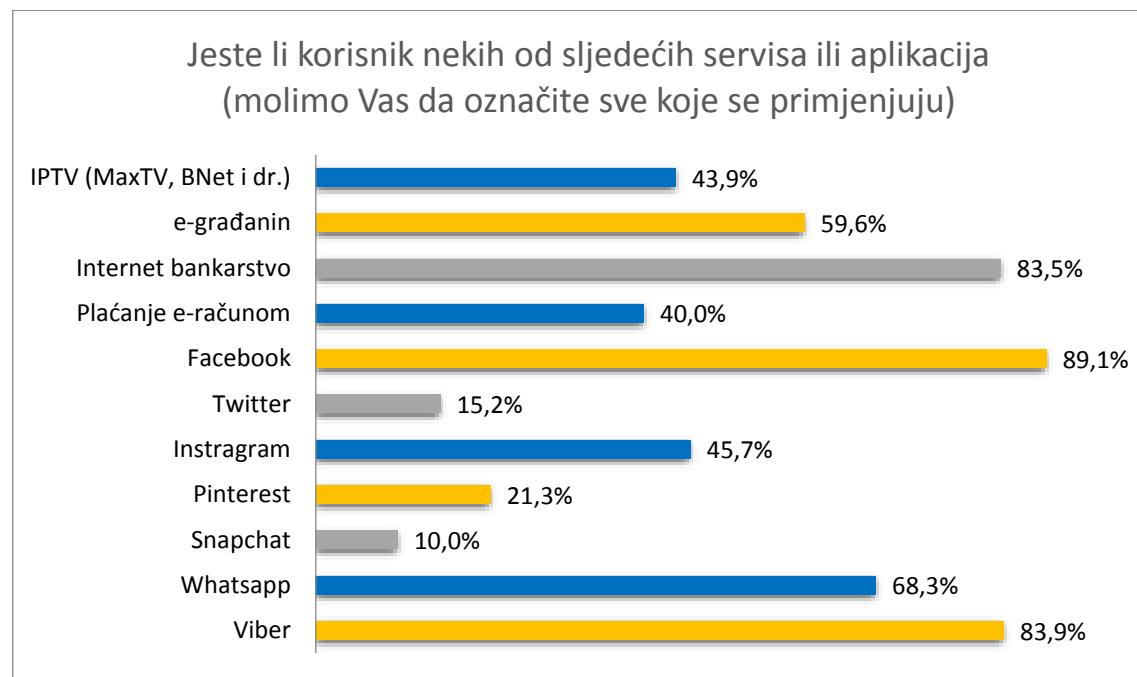
Navedeno indicira da za postojeće dvije aplikacije ne postoji dovoljna razina informiranosti u javnosti, te da se velika većina građana s istima redovito ne služi.

Pitanje 27.



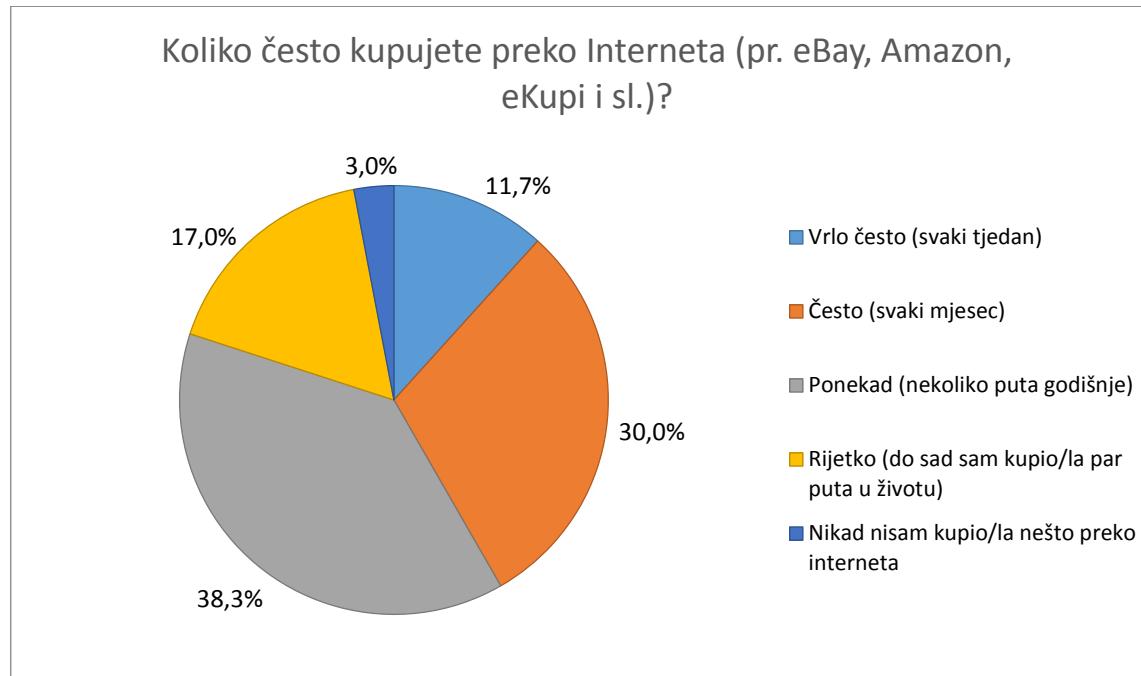
Većina građana (58,3%) Internetu pristupa putem svojih pametnih telefona, što indicira da bi svi kanali komunikacije Grada prema građanima, prvenstveno službena Internet stranica, trebali biti funkcionalno i estetski prilagođeni navedenoj platformi.

Pitanje 28.



Velika većina ispitanika su korisnici društvenih mreža, što indicira 89,1% građana koji posjeduju profile na društvenoj mreži Facebook. Velik postotak građana koriste neku od najpopularnijih aplikacija za IM (instant messaging), kao što su Viber (83,9%) ili Whatsapp (68,3%). Zanimljiv je podatak o broju građana koji se služe uslugama Internet bankarstva (83,5%) putem kojih na brz i jednostavan način pristupiti sustavu e-građani, čime se otvara dodatni kanal komunikacije grada sa stanovnicima.

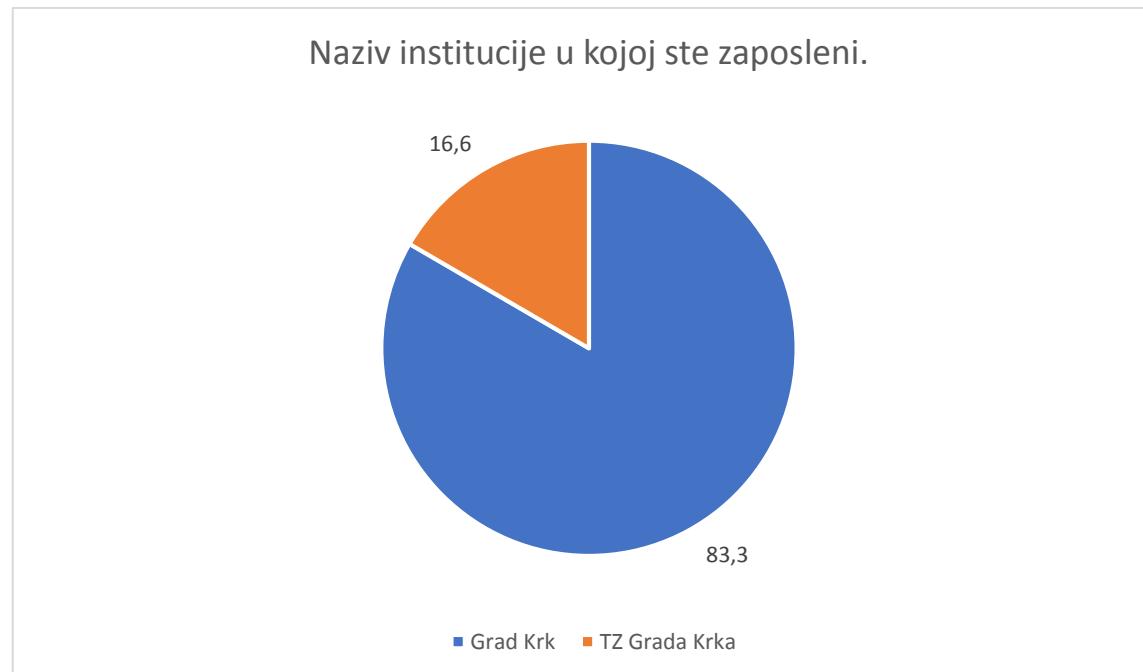
Pitanje 29.



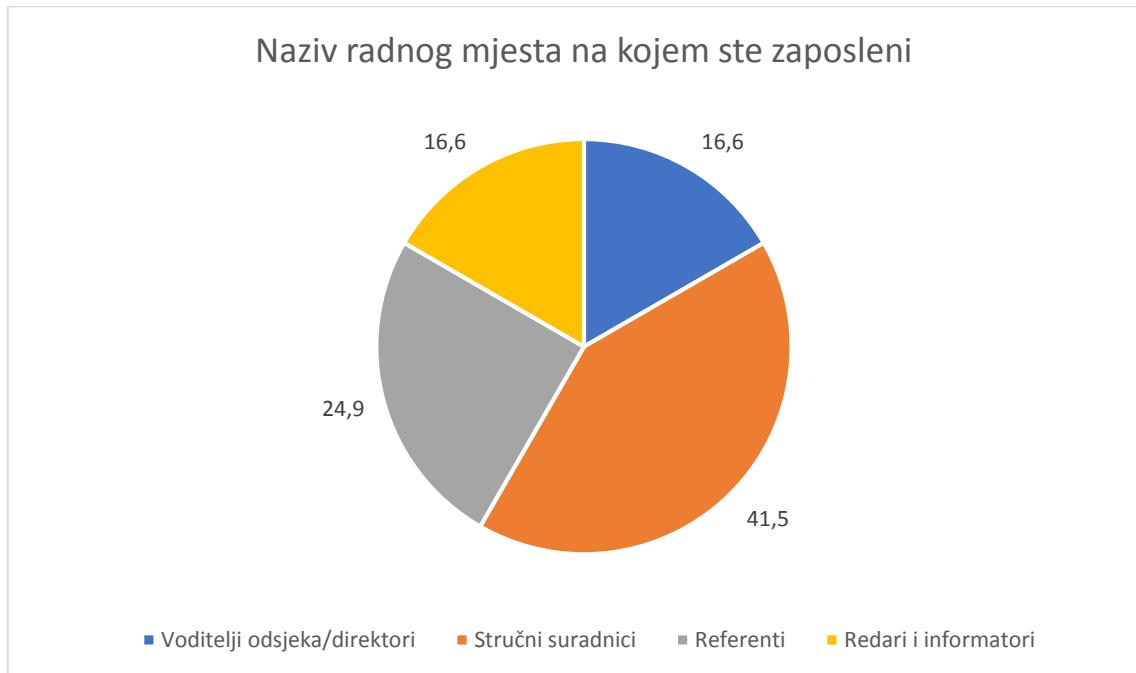
Velika većina ispitanika ima iskustva s Internet kupovinom (38,5% preko Interneta kupuje nekoliko puta godišnje, 30% građana se služi Internet kupovinom na mjesecnoj bazi, a 11,7% na tjednoj bazi). Samo 3% građana se nikada nije služilo Internet kupovinom. Navedeno ide u prilog gore navedenim rezultatima koji pokazuju visoku razinu informatičke pismenosti stanovnika Krka u dobnoj i obrazovnoj skupini koja je pristupila rješavanju ovog upitnika.

**Rezultati anketnog upitnika za zaposlenike gradske uprave, gradskih institucija i poduzeća**

Pitanje 1.



## Pitanje 2.



Anketu su većinom ispunili zaposlenici gradske uprave Grada Krka (83,3%), koji obnašaju funkcije stručnih suradnika (41,5%). Osim zaposlenika gradske uprave, anketi su pristupili i zaposlenici Turističke zajednice Grada Krka (16,6%). Uz stručne suradnike, anketu su ispunili i referenti u gradskoj upravi (24,9%) te redari i informatori iz Turističke zajednice i Grada (16,6%). Od svih ispitanika koji su pristupili Anketi, samo 16,6% nalazi se na poziciji direktora/voditelja odsjeka.

Većina ispitanika (74,4%) dodanu vrijednost i diferencijaciju Grada Krka opisala je kroz jedan ili više ekonomskih indikatora, kao što su stupanj razvijenosti, niska stopa nezaposlenosti, visoki prihod po stanovniku, visoki troškovi stanovanja i prihodi od turizma. Geografske značajke istaknulo je 49,8% ispitanika, opisujući pritom dobru prometnu povezanost Krka s ostatkom RH i EU te povoljne klimatske uvjete i jedinstvenu geografsku poziciju. Karakteristike koje čine okruženje ugodnim mjestom za život istaknulo je 49,8% ispitanika, pritom se referirajući na dobru reputaciju Grada Krka u ostatku RH, otvorenost i pristupačnost njegovih stanovnika i perspektivnost njegova razvoja. Prirodne ljepote i baštinu, odnoseći se na prirodna bogatstva, povijest i kulturnu baštinu Grada Krka, definirajućom karakteristikom smatra 33,2% ispitanika. Finalno, ekološku osviještenost

kao definirajuću karakteristiku identificiralo je 33,2% ispitanika. Navedeno ukazuje na prominentnu percepцију Grada kroz prizmu njegovog ekonomskog uspijeha, dok je najmanja vrijednost pridodana prirodnim bogatsvima, povijesti i kulturnoj baštini Grada, kao i ekološkoj osvještenosti.

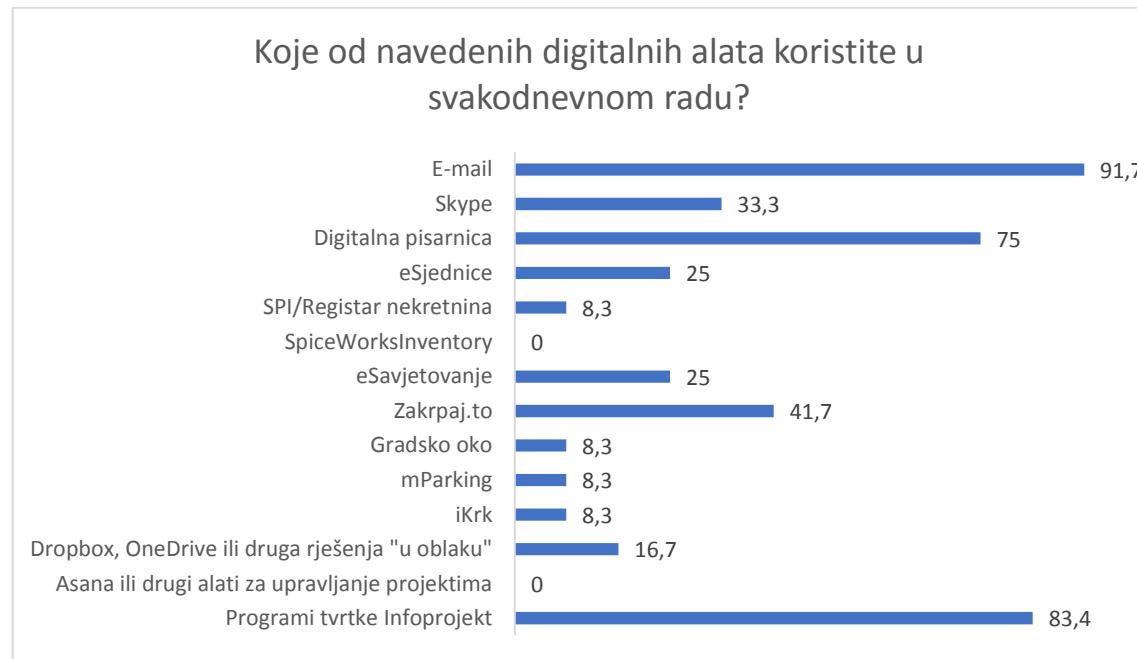
Najveći broj ispitanika (83%) navelo je turizam kao ključnu snagu Grada Krka na kojoj se može temeljiti njegov daljnji razvoj. Razvoj poduzetništva kao temelj vidi 41,5% ispitanika, dok poljoprivrednu i kulturno-povijesnu baštinu kao okosnice daljnog razvoja Grada vidi 24,9 odnosno 33,2% ispitanika. Infrastrukturu i društveni kapital je 58,1% ispitanika identificiralo kao ključni čimbenik daljnog razvoja, dok je isto za energiju i okoliš ustvrdilo 41,5% ispitanika. Navedeno ukazuje na činjenicu da većina zaposlenika gradske uprave i povezanih institucija budućnost razvoja Krka vidi u turizmu i povezanim djelatnostima te u razvoju infrastrukture i društvenog kapitala Grada, dok je poljoprivreda identificirana kao djelatnost na kojoj se daljnji razvoj grada ne bi trebao temeljiti.

Promet (49,8%), infrastrukturno opterećenje (24,9%), administracija i birokracija (33,2%), nedostatak kulturno-umjetničkih i društvenih sadržaja (24,9%) te ekologija (24,9%) identificirani su kao ključne kategorije izazova s kojima se suočavaju stanovnici, posjetitelji i poduzetnici koji djeluju u Gradu Krku. Vezano uz navedene kategorije, ključni izazovi stanovnika, posjetitelja i poduzetnika mogu se svesti pod zajednički nazivnik – sezonalnost, što se između ostalog dokazuje i odgovorima 24,9% ispitanika koji navode nedostatak radne snage i ograničene mogućnosti zapošljavanja kao izazov koji je prisutan tijekom cijele godine. S obzirom na viđenje turizma kao okosnice daljnog razvoja, mitigacija posljedica sezonalnosti je najveći izazov s kojim će se dionici razvoja Grada morati suočiti kako bi svojim stanovnicima, posjetiteljima i poduzetnicima omogućili visoku razinu kvalitete i standarda života.

Glavni izazovi s kojima će se grad suočavati u dalnjem razvoju povezani su uz poboljšanje razine ekološke osvještenosti i boljoj utilizaciji obnovljivih izvora energije (33,2%), boljoj organizaciji i većoj raznovrsnosti turističke (33,2%) i kulturno-umjetničke ponude te društvenih sadržaja (58,1%). Infrastruktura (24,9%), promet (33,2%) i poljoprivreda (16,6%) navedeni su kao izazovi, pogotovo u aspektu pretjerane urbanizacije, premalog broja mladih poljoprivrednika i domaćih proizvoda te zagušenost prometnica tijekom ljetne sezone.

Najveći ključni izazov s kojim se zaposlenici grada i gradskih institucija susreću u svakodnevnom radu vezan je uz organizaciju posla (pristup informacijama, rokovi, preopterećenost nepotrebnim poslovima, obujam posla...) koji je istaknulo 107,9% ispitanika. Nadalje, izazov u radu predstavlja i ljudski faktor, bilo to ophođenje sa strankama, kolegama iz gradske uprave ili drugih institucija, koji je navelo 58,1% ispitanika. Finalno, zakonodavstvo i legislativa (poznavanje propisa, često mijenjanje propisa) i logistički izazovi (nemogućnost jednostavnog pronalaska parkirnog mjesto) su izazovi s kojima se svakodnevno susreće 24,9, odnosno 16,6% ispitanika.

Kao jedan od glavnih trendova koji će utjecati na, i biti temelj za daljni razvoj Grada Krka, zaposlenici grada i gradskih poduzeća i institucija identificirali su informatizaciju i digitalizaciju, pogotovo u području primjene novih tehnologija na njihovo poslovanje (33,2%), ekologiju i poljoprivredu (briga o okolišu, podizanje ekološke svijesti), koju je spomenulo 24,9% ispitanika te razvoj i poticanje gospodarstva, pogotovo mladih poduzetnika (58,1%) i stavljanje većeg naglaska na energetsku učinkovitost (24,9%).



Vezano uz digitalizirane usluge ili informacije koje grad pruža građanima i drugim korisnicima usluga, većina ispitanika spomenula je aplikacije Zakrpaj.to, Gradsko Oko, WebGIS preglednik, te ostale aplikacije dostupne građanima, ili stavljenе u funkciju pružanja usluga za građane. Većina ispitanika navela je i Internet stranicu Grada kao vrlo bitan kanal komunikacije.

Kao ključne procese koji oduzimaju najviše vremena i ljudskih resursa, većina ispitanika navela je uredsko poslovanje, specifično slanje i zaprimanje pošiljaka, prikupljanje, obradu, analizu i kontrolu podataka i izvještavanje o aktivnostima, bilo prema vanjskim institucijama, ili interno izvještavanje na Kolegiju. Sastanci sa strankama su također navedeni kao aktivnost koja zahtjeva veliki utrošak vremena i resursa.

Prikupljanje i obrada informacija, izvještavanje, komunikacija sa strankama i zaprimanje zahtjeva te izrada uvjerenja i potvrda su organizacijski procesi koji su, od strane zaposlenika gradske uprave, poduzeća i institucija proračunskih korisnika navedeni kao ključne točke koje bi se moglo pojednostaviti, digitalizirati i automatizirati te učiniti dostupnijima javnosti.

## Prilog 3. Detaljni prikaz zaključaka s radionicama s dionicima na temu SWOT analiza i razvojnih potreba

**Grupa „Otpad“**

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobro organiziran i tehnološki vrlo napredan sustav gospodarenja otpadom</li> <li>Sanirana odlagališta na otoku</li> <li>Kvalitetna Strategija Primorsko-goranske županije za gospodarenje otpadom</li> <li>Brend Eko-otoka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visoki troškovi zbog sezonalnosti (velik broj povremenih korisnika)</li> <li>Infrastruktura u jeku sezone nije dovoljna (nedovoljno kanti)</li> <li>Nedovoljna ekološka osviještenost</li> <li>Ograničene ovlasti komunalnog redara</li> <li>Ne postoji sustav prevencije onečišćenja mora</li> <li>Ne postoji sustav zbrinjavanja građevinskog otpada</li> <li>Postojeći sustav čipiranih kanti još nije aktivan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prilike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prijetnje</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izgradnja CGO „Marinština“</li> <li>Doljnje profiliranje Otoka Krka kao Eko-otoka</li> <li>Uređenje reciklažnih dvorišta i zelenih otoka</li> <li>Eliminacija bespovratne ambalaže – Otok Krk – otok bez bespovratne ambalaže</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divlja odlagališta, osobito građevinskog otpada</li> <li>Daljnji rast troškova sustava</li> </ul>

Otpad: razvojne prilike i potrebe:

- Sustav je za hrvatske uvjete visoko tehnološki razvijen,
- Prilike i potrebe u pogledu dalnjeg razvoja vidljive su u:
- Pripremi sadržaja i komunikacijskih alata usmjerenih jačanju svijesti stanovništva i posjetitelja o važnosti odvajanja i adekvatnog odlaganja otpada koje će smanjiti incidenciju divljeg odlaganja i zagađivanja mora, kao i prihvatanje viših cijena sustava (uključujući promociju brenda Eko otoka)
- Amortiziranju sezonskih pritisaka kroz prilagodbu sustava odvoženja i obrade (povezivanje podataka iz posuda za prikupljanje sa sustavom)

**Grupa „Vodno gospodarstvo“**

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlastiti izvori vode na otoku</li> <li>• Iznimno tehnološki napredan, moderan sustav upravljanja vodoopskrbom i odvodnjom</li> <li>• Zajedničko upravljanje sustavom na cijelom Otoku</li> <li>• Dobar geografski položaj, potencijalno povezivanje s vodoopskrbom s kopna</li> <li>• Efikasan sustav naplate s e računom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veliki troškovi održavanja sustava zbog sezonalnosti opterećenja</li> <li>• Dio dionica ima staru infrastrukturu</li> <li>• Nedovoljna izgrađenost sustava odvodnje</li> <li>• Nepovjerenje stanovništva i posjetitelja u kvalitetu vode</li> <li>• Sustav naplate ne omogućuje on-line uvid građana u vlastite podatke i on-line plaćanje</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korištenje ESIF sredstava za daljnju izgradnju sustava odvodnje</li> <li>• Proširenje kapaciteta rezervoara</li> <li>• Desalinizacija kao dodatni izvor pitke vode</li> <li>• Korištenje otpadnih voda u navodnjavanju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatske promjene</li> <li>• Zagadenja prometom</li> <li>• Preizgrađenost (rast opterećenja sustava)</li> </ul>

Otpad: razvojne prilike i potrebe:

- Otok Krk ima tehnološki najnapredniji sustav
- Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja vidljive su u:
  - Daljnji razvoj sustava odvodnje i povezivanje u pametnu mrežu koja je već razvijena
  - Jačanje sustava kontrole kvalitete vode i informiranja građana i posjetitelja na tu temu
  - Razvoj sustava on-line naplate i pristupa građana podacima o računima
  - Osiguravanje dodatnih količina vode kroz proširenje postojećeg rezervoara i desalinizacijska postrojenje
  - Korištenje otpadnih voda u navodnjavanju
  - Ograničavanje urbanizacije prostora

**Grupa „Sigurnost“**

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visoka tehnološka spremnost MUP-a</li> <li>• Nadzor nad prometnim vezama (most)</li> <li>• Dobra suradnja MUP-a i lokalne samouprave</li> <li>• Dobra i efikasna zaštita od požara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedovoljno zaposlenih u službama koje brinu o sigurnosti</li> <li>• Nedovoljno razvijena komunikacija MUP-a i građana</li> <li>• Veliki pritisci na sustav sigurnosti (ogroman broj gostiju)</li> <li>• Nedostatak alternativnog pravca za dolazak/odlazak s mosta</li> <li>• Nerazvijen sustav civilne zaštite</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zbog podijeljenih ingerencija sustav sigurnosti na moru nije efikasan</li> </ul>
Prilike	<p>Prijetnje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jačanje organiziranog i gospodarskog kriminala</li> <li>Terorizam</li> <li>Tamna brojka kriminaliteta</li> <li>Otvaranje novih objekata za zabavu i velikih trgovačkih centara koji su izazov u području sigurnosti</li> <li>Nedovoljna učinkovitost pravosuđa</li> </ul>

Vodoopskrba i odvodnja: razvojne prilike i potrebe:

- Otok Krk ima nisku stopu kriminaliteta
- Rješenja u području sigurnosti:
- Prilike i potrebe u pogledu daljnog razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:
  - Razvoj servisa za prijavu prijetnji u sigurnosti na razini otoka
  - Unaprjeđenje koordinacije službi nadležnih za sigurnost na moru na lokalnoj razini (lučka kapetanija, MUP, DSZZ...)

#### Grupa „Promet i pomorski promet“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobro organizirane javne službe</li> <li>Postojeća mreža videonadzora</li> <li>Sustav prijave problema u prometnoj infrastrukturi (zakrpaj.to)</li> <li>Postojanje zračne luke na otoku</li> <li>Dobar položaj luke</li> <li>Aplikacija za nadzor vezova u luci</li> <li>Pripremljena je tehnička dokumentacija za razvoj luke Krk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manjak parkirnih mjesta</li> <li>Nerazvijen javni prijevoz, osobito između mesta na otoku</li> <li>Nedostatak radne snage</li> <li>Slabija sigurnost pojedinih križanja</li> <li>Jedan ulaz/izlaz s otoka za automobile (gužve)</li> <li>Slabo razvijena infrastruktura za bicikliste</li> <li>Nedovoljno komunalnih vezova u luci</li> <li>Prometne gužve u luci zbog benzinske pumpe</li> <li>Slaba koordiniranost službi nadležnih za promet na moru</li> <li>Slabost elektromreže u luci</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Izgradnja novih parkirališta ili javnih garaža</li> <li>Uvođenje novih sustava kontrole prometa</li> <li>Car sharing</li> <li>Promocija biciklizma, sharing sustav električnih bicikala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Povećanje broja turista i zagruženja u prometu</li> <li>Zagađenje mora u luci</li> </ul>

- Dijeljenje plovila
- Korištenje EU fondova u razvoju luke (ribarske luke=

### Razvojne prilike i potrebe

- Sigurnost u prometu je na zadovoljavajućoj razini, no promet je izrazito baziran na cestovnom prometu. Javni prijevoz je slabo razvijen i skup, a lokalno stanovništvo tradicionalno nije sklono bicikлизmu pa se sva lokalna putovanja obavljaju autima. U turizmu komparativna prednost Krka je upravo dostupnost automobilom pa sve to rezultira nedostatkom parkirnih mjesta i gužvama u prometu u jeku sezone. Biciklistička infrastruktura je djelomično razvijena između mjesta na otoku, ali slabo unutar Grada.
- Prilike i potrebe u pogledu dalnjeg razvoja u odnosu na Smart City vidljive su u:
  - Razvoju biciklizma: razvoju biciklističke infrastrukture (staze, rute, servisi, oznake), promociji biciklizma među lokalnim stanovništvom, bike-sharing sustavom za električne bicikle, informacijskom podlogom za bicikliste, razvojem biciklističkog turizma (aplikacije s kartama i servisnim informacijama, mogućnost najma bicikala i opreme, ciljane kampanje... )
  - Razvoju car sharing sustava, s preferencijom na e-automobile
  - Razvoju javnog prijevoza (potencijalno: subvencioniranje javnog prijevoza, otvaranje tržista taksi usluga i dodatnih brodskih linija koje nisu trajektne prirode
  - Unaprjeđenje sustava parkiranja u odnosu na informacije o slobodnim mjestima i naplatu, ali i osiguravanjem dodatnih parkirnih mesta na način da parkiranje ne opterećuje promet u centru grada

### Grupa: „Energetika“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijena svijest o važnosti energetske tranzicije</li> <li>• Postojanje kvalitetnih temeljnih dokumenata na razini otoka (Interdisciplinarna strategija, SEAP)</li> <li>• Dobar potencijal za obnovljive izvore energije</li> <li>• Zastupljenost LED rasvjete</li> <li>• Postojanje Energetske zadruge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedovoljno napora u provedbi energetske tranzicije i postojećih strategija i planova</li> <li>• Sezonalnost potrošnje energije</li> <li>• Nedovoljni kapaciteti dijelova električne mreže (luka Krk)</li> <li>• Zakonska ograničenja u odnosu na korištenje energije vjetra</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porast cijene fosilnih goriva – kriza kao prilika za preusmjeravanje na održive i čiste izvore</li> <li>• Korištenje obnovljivih izvora energije (sunce, vjetar)</li> <li>• Usmjeravanje na energetski učinkovite uređaje</li> <li>• Osnivanje Energetskog centra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energetska učinkovitost nije u strateškom fokusu na nacionalnoj razini</li> <li>• Neodrživa ekspanzija infrastrukture zbog pritisaka sezonskog turizma</li> </ul>

## Razvojne prilike i potrebe

Grad Krk ima vrlo visoku razvijenu svijesti i dobru plansku podlogu za jačanje energetske učinkovitosti, no ona se tek počinje provoditi (punionice za el. Automobile, solarni paneli na dijelu javnih zgrada, pripreme za sustav e-bicikala, počeci LED rasvjete) ali to je samo dio mjera predviđenih Strategijom i SEAP-om. Potrebno je, dakle, nastaviti s implementacijom mjera predviđenih planskim dokumentima, tj.:

- Nastaviti raditi na jačanju svijesti i znanja o štednji energije i OIE, potencijalno kroz rad Energetskog centra
- Implementirati planove vezane uz uvođenje e-mobilnosti
- Ojačati mjere za korištenje OIE
- Daljnji razvoj pametne LED rasvjete

### Grupa: „Zaštita okoliša i prirode“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezagađeni okoliš</li> <li>• Osviješteno stanovništvo i posjetitelji</li> <li>• Tradicija održivosti</li> <li>• Kvalitetne komunalne usluge koje se odnose na zaštitu okoliša</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usmjereno na automobile i korištenje fosilnih goriva</li> <li>• Centraliziranost sustava zaštite prirode</li> <li>• Raširena divlja odlagališta otpada</li> <li>• Nedostatak uvida u detaljne pokazatelje stanja okoliša</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalni trend jačanja svijesti o zaštiti okoliša</li> <li>• Zeleni turizam</li> <li>• Nove generacije sve su svjesnije važnosti zaštite okoliša</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daljnja urbanizacija</li> <li>• Klimatske promjene</li> </ul>

## Razvojne prilike i potrebe

Dionici vjeruju da Grad ima izrazito visoku kvalitetu okoliša i prirode te da je važno da se postojeće stanje održi unatoč prijetnjama koje se vide u daljnjoj urbanizaciji (lokalno) i (globalno) u klimatskim promjenama. Ipak, zbog predonosu nacionalnih nadležnosti u prikupljanju podataka o okolišu, kao i zbog regionalne nadležnosti u odnosu na podatke o zaštiti prirode, Grad raspolaže s malo kvantificiranih podataka o stanju okoliša i zaštiti prirode. Kao razvojne potrebe stoga se vidi:

- Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu i prirodi na lokalnoj razini
- Razvoj oblika turizma koji je ekološki prihvativ („zeleni turizam“)
- Ograničavanje urbanizacije u skladu s načelima održivog razvoja
- Daljnji razvoj svijesti o važnosti zaštite okoliša i prirode

### Grupa: „Kultura“

<b>Snage</b>	<b>Slabosti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbani identitet i povijesno značenje</li> <li>• Kvalitetan rad Centra za kulturu</li> <li>• Novootvoren multimedijalni centar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podkapacitiranost, nedostatak ljudskih resursa u kulturi ograničava razvoj novih programa</li> <li>• Nedovoljna infrastruktura za prihvat zainteresiranih korisnika ljeti</li> <li>• Kompleksne administrativne procedure u komunikaciji između korisnika i JLS-a</li> <li>• Nedovoljna valorizacija kulturne baštine</li> </ul>
<b>Prilike</b>	<b>Prijetnje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velik broj posjetitelja može rezultirati kvalitativnim pomakom u kulturnoj ponudi</li> <li>• Odobren projekt valorizacije kulturne baštine Frankopana sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj (Putevima Frankopana)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biokratizacija i centralizacija</li> </ul>

### Razvojne prilike i potrebe

Iako je Značaj Centra za kulturu u pripremi i vođenju kulturnih sadržaja grada velik, osjetni su nedostaci u kapacitetima za razvoj bogatijih i inovativnijih ljetnih programa koji bi dodatno obogatili interpretaciju kulturne baštine i kulturnu ponudu ili dugotrajnije intenzivne produkcije koja bi doprinijela produžetku sezone.

Stoga je prepoznata razvojna potreba u odnosu na razvoj dodatnih sadržaja tijekom godine i u turističkoj sezoni te jačoj valorizaciji baštine (u smislu brenda grada povijesti i kulture).

Prilike se vide u različitim participativnim oblicima razvoja kulturnih sadržaja i interpretacije kulturne baštine (uključivanje građana i posjetitelja, stalnih posjetitelja, kao i studenata i istraživača kroz suvremene platforme), kao i jačanje komunikacije o kulturnim sadržajima na suvremenim platformama te njihove prezentacije primjenom naprednih digitalnih rješenja (npr. proširena stvarnost, razvoj priča i interpretativnih sadržaja na web platformama i aplikacijama, gemifikacija posjeta i dr.)

### Grupa: „Sport“

<b>Snage</b>	<b>Slabosti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobra infrastruktura (uređeni vanjski i unutrašnji objekti)</li> <li>• Kontinuitet u financiranju potreba u sportu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatak sportskog bazena</li> <li>• Nedovoljan interes lokalnog stanovništva za sport i rekreaciju</li> <li>• Nedovoljna suradnja sportskih klubova</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netransparentno financiranje sportskih klubova: nije jasno po kojim kriterijima se dodjeljuju sredstva niti kako se troše</li> <li>• Nedovoljna pedagoška spremnost dijela trenera koji rade s djecom i mladima</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolje povezivanje sportskih klubova</li> <li>• Sportski turizam – organizacija priprema klubova iz drugih gradova i zemalja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### Razvojne prilike i potrebe

Grad karakterizira dobra infrastruktura u sportu (uz nedostatak bazena za sportsko plivanje). Iako se sport kontinuirano financira iz gradskog proračuna, sustav je nedovoljno transparentan i nema strateški fokus. Građani nisu dovoljno aktivni u sportskim i rekreativnim aktivnostima, a klubovi su maleni i nedovoljno surađuju u promociji sporta i organizaciji sportskih aktivnosti.

Prilike se i razvojne potrebe vide se u odnosu na:

- Jačanje transparentnosti sustava financiranja udruga i klubova u sportu (strateški fokus programa i sustav izvještavanja)
- Jačanje suradnje udruga i klubova kroz platforme za komunikaciju i promociju sporta
- Razvoj sportskog turizma (promocija sportske infrastrukture kao objekata za najam, uključivanje u turističke pakete)

### Grupa: „Odgoj i obrazovanje, mlađi“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobra opremljenost škole i vrtića</li> <li>• Angažiranost nastavnika i učenika na projektima, uspjeh u korištenju EU sredstava</li> <li>• Programi usavršavanja na nastavnike</li> <li>• Sustav nagrađivanja u školi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premalen kapacitet dječjeg vrtića</li> <li>• Loš lokalni prijevoz – otežan dolazak učenika u školu</li> <li>• Manjak stipendija za deficitarna zanimanja</li> <li>• Slaba povezanost škola s gospodarstvom</li> <li>• Nedostatak zanimanja za trogodišnje programe</li> <li>• Nedovoljna ponuda sadržaja za mlade u gradu</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opremanje škole EU sredstvima</li> <li>• Razvoj sustava stipendija temeljen na potrebama gospodarstva i zapošljivosti</li> <li>• Nagrađivanje uspješnih obrazovnih djelatnika</li> <li>• Razvoj sustava obrazovanja odraslih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slabije doseljavanje i zadržavanje mladih obitelji zbog nedovoljno dostupne predškolske skrbi</li> <li>•</li> </ul>

## Razvojne prilike i potrebe

Iako Grad ima vrlo lijepu i dobro opremljenu osnovnu školu i dječji vrtić, primjetan je nedostatak kapaciteta potonjem (cca. 20 djece ostaje neupisano godišnje). Osoblje škole je ambiciozno i priprema i provodi niz projekata, a u Srednjoj je školi razvijen interni sustav nagrađivanja nastavnika koji se dodatno angažiraju u razvoju škole. Ipak, kao ograničavajući faktor kvaliteti obrazovnog sustava vidi se nedostatak lokalnog prijevoza (budući da gradskoj osnovnoj školi gravitira niz naselja na otoku, a kad se radi o srednjoj i cijeli otok). Sustavom stipendiranja trebalo bi poticati upise u trogodišnja zanimanja te ojačati usmjerjenje škole i učenika na suradnju s gospodarstvom. Nedovoljno je prilika za cjeloživotno obrazovanje.

Sudionici opažaju nedostatak sadržaja za mlade u gradu.

Kao potrebe i prilike vidi se stoga:

- Unaprješenje sustava stipendiranja prema potrebama gospodarstva
- Razvoj sustava nagrađivanja učitelja angažiranih na razvoju gospodarstva
- Financiranje alternativnih oblika predškolskog odgoja (privatni vrtići)
- Subvencioniranje lokalnog prijevoza
- Platforme i financiranje programa namijenjenih mladima, temeljene na sudjelovanju mladih
- Financiranje programa cjeloživotnog obrazovanja, sudjelovanje i promocija platformi za online učenje itd.

## Grupa: „Socijalna skrb i zdravstvo“

Snage	Slabosti
<p><b>Snage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povoljni klimatski uvjeti i čist okoliš pogoduju kvaliteti života i zdravlju stanovništva</li> <li>• Blizina i dostupnost primarne zdravstvene zaštite</li> <li>• Brz dolazak hitne pomoći</li> <li>• Povoljna socijalna slika (niska stopa rizika od siromaštva)</li> </ul>	<p><b>Slabosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udaljenost od većih centara i specijalističke zdravstvene zaštite</li> <li>• Udaljenost od pružatelja hitne pomoći (prijevoz u Rijeku)</li> <li>• Pritisak na zdravstveni sustav tijekom turističke sezone</li> <li>• Loša opremljenost Doma zdravlja u odnosu na dijagnostičko-informativni sustav</li> <li>• Zgrada Doma zdravlja nema pristup za osobe s invaliditetom</li> <li>• Ne postoji psihosocijalna podrška društvenim skupinama s posebnim potrebama (npr. starije osobe, nepokretne osobe, kronični bolesnici, djeca s posebnim potrebama, alkoholičari itd.)</li> <li>• Ne postoji interventni smještaj za socijalno ugrožene osobe</li> </ul>
Prilike	Prijetnje

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mogućnost razvoja zdravstvenog turizma (kao temelja za produljenje sezone, ali i poboljšanja razina usluga za stanovništvo)</li> <li>Jačanje sustava volontera i privlačenja djelatnika u socijalnoj skrbi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Opći nedostatak zdravstvenih djelatnika na tržištu rada (što je osobito kritično za vrijeme turističke sezone)</li> <li>Daljnje opterećenje prometnih pravaca čini još teže dostupnom sekundarnu i tercijarni zdravstvenu zaštitu i različite oblike psihosocijalne potpore</li> </ul> |
|--|---|

### Razvojne potrebe i prilike

Iako sudionici smatraju kako su potrebe u segmentu socijalne skrbi manje u odnosu na druge sredine zbog povoljne ekonomске slike Grada, ipak uočava se nedostatak specijaliziranih oblika socijalne skrbi i psihodoclijanle potrebe za specifične skupine – osobito starije osobe, teško pokretne, kronične bolesnike, djecu s potrebama itd. Djelatnici Grada ističu kako Krku nedostaje interventni smještaj za izrazito socijelno ugrožene osobe (beskućnike, žrtve nasilja i sl.) U odnosu na zdravstveni sustav, primarna zdravstvena zaštita u Gradu na adekvatan način zadovoljava potrebe stanovništva (uz nešto manje zadovoljavajuće uvjete hitne pomoći, koja brzo stiže, no zbog udaljenosti od bolničkih centara i ovisnosti o opterećenim prometnim pravcima sporo pruža pomoć). Međutim, sustav, unatoč dodatnim ulaganjima grada u sezoni, teško odgovara izazovima višestrukog uvećanja stanovništva tijekom ljetne turističke sezone. Jednim dijelom (dijagnostičko-informativni sustav, pristupačnost), Dom zdravlja slabije je opremljen.

Potrebe se stoga vide u:

- Dodatnim ulaganjima i uslugama u području socijalne skrbi za specifične društvene skupine (stari i nemoćni, djeca s posebnim potrebama, kronični bolesnici, i sl.), potencijalno dijelom i kroz organizacije civilnog društva i jačanje volonterstva
- Razvojem sustava interventnog smještaja za socijalno ugrožene skupine
- Razvojem fleskibilnog modela zdravstvene skrbi koji može odgovoriti na izazove sezonskog povećanja korisnika
- Dodatnim razvojem dijagnostičko-informativnog sustava u zdravstvu
- Unaprjeđenjem sustava pružanja hitne pomoći

### Grupa: „Civilno društvo“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grad kontinuirano financira potrebe udruga</li> <li>Grad je otvoren za suradnju s civilnim sektorom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedovoljno iskorišten potencijal civilnog sektora u razvoju grada</li> <li>Manjak organizacije i umrežavanja među otočkim udrugama i JLS-ima</li> <li>Nedostatak educiranosti članova civilno društva u upravljanju organizacijama</li> <li>Nedovoljna kontrola rada udruga i trošenja sredstava</li> <li>Nedovoljno jasni kriteriji financiranja udruga</li> </ul>

Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Udruživanje udruga i suradnja s gradom u prijavama na EU fondove</li> <li>Umrežavanje i suradnja u svakodnevnom radu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Velik utrošak vremena i energije u radu udruga na administrativna i finansijska pitanja odvlači ih od njihovog strateškog i društvenog usmjerenja</li> </ul>

### Razvojne prilike i potrebe

Grad ima dobro razvijen civilni sektor koji podržava finansijski, ali ne usmjerava sustavno u uključivanju u razvoj, pa tako nedostaje smeđueobne povezanosti i umreženosti udruga, nedovoljna je kontrolna nad radom udruga i trošenjem sredstava, te djelatnici udruga nisu educirani u elementima koji bi bili bitni za doprinos fokusiranom razvoju njihovim organizacijama i grada samog.

Stoga se uočava potreba za jačim programskim i razvojnim usmjerenjem rada civilnog sektora na način da on doprinosi razvojnim ciljevima grada.

### Grupa: „Turizam“

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokacija i dobra prometna povezanost (aerodrom, most)</li> <li>Tradicija turizma, ljubaznost, otvorenost</li> <li>Dobra turistička infrastruktura</li> <li>Urednost, pitomost</li> <li>Osnovna sredstava informiranja turista zadovoljavajuća (TZ web, TIC, infor ploče, brošure)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatak zabavnih i kulturnih sadržaja (mogu zadovoljiti lokalne potrebe, ali ne i razvoj turizma)</li> <li>Neinovativnost sadržaja</li> <li>Slabije razvijena pješačka i biciklistička infrastruktura</li> <li>Slaba umreženost među pružateljima usluga</li> <li>Slaba komunikacija TZ s javnošću i ugostiteljima</li> <li>Nerazvijen javni promet i poteškoće s parkiranjem</li> <li>Ne postoji destination management</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj Grada prema novoosmišljenom brendu „Grad povijesti i kulture“</li> <li>Razvoj priča o kulturnoj baštini i sadržajima</li> <li>Poticanje poduzetničkih ideja</li> <li>Razvoj biciklističkog turizma (infrastrukture, specijaliziranog smještaja, servisa, informacija itd.)</li> <li>Operacionalizacija postojeće „Strategije turizma“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Masovni turizam i daljnja apartmanizacija</li> <li>Kolaps infrastrukture</li> <li>Začaranji krug između dalnjeg dolaska sve starijih i manje aktivnih posjetitelja i daljnje lošije ponude</li> </ul>

### Razvojne prilike i potrebe

Turizam je svakako perjanica gradskog gospodarstva, a razlozi za to su povoljan položaj, dobra ugostiteljska tradicija i infrastruktura i kvalitetan sustav osnovnih informacija u turizmu. Međutim, uočava se nedovoljno razvijen ponuda u svim segmentima osim smještaja, osobito neinovativnost sadržaja i nedostatak diverzificiranih oblika turizma. Za neke od njih nedostaje i potrebna infrastruktura (pješačka, biciklistička). Turizam dodatno prometno i infrastrukturno opterećuje grad. Općenito, smatra se da gradu nedostaju kapaciteti za destination management – od brendiranja grada do komunikacije pondue s posjetiteljima. Novi pristupi razvoju turizma umanjili bi i njegovu izrazito sezonalnost. Stoga se vidi potreba za:

- Razvojem sadržaja koji bi se jasno usmjeravali prema specifičnom brendu (zasad zacrtanom „Gradu povijesti i kulture“)
- Razvojem narativa o gradu i kvalitetnim platformama za njihovu komunikaciju
- Razvojem infrastrukture za specifične oblike turizma (pješački, biciklistički)
- Povezivanjem pružatelja usluga

#### **Grupa: „Poduzetništvo“**

<b>Snage</b>	<b>Slabosti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velika potražnja za proizvodima i uslugama koja proizlazi iz turizma</li> <li>• Dobra lokacija i prometna povezanost</li> <li>• Kvalitetna infrastruktura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Okrenutost turizmu, slab poduzetnički duh</li> <li>• Sporost administracije (dugo čekanje na dozvole) i neriješeni imovinsko-pravni odnosi usporavaju ulaganja</li> <li>• Postojeća poslovna zona zapravo je trgovački centar</li> <li>• Nedostatak ljudskih resursa</li> <li>• Visoka cijena zemljišta</li> <li>• Nepostojanje servisa za poduzetnike</li> </ul>
<b>Prilike</b>	<b>Prijetnje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj nove poslovne zone</li> <li>• Razvoj obrništva i ekološke poljoprivrede u lancu s turizmom</li> <li>• Smanjivanjem komunalnih doprinosa moguće je donekle anluirati visoke cijene zemljišta</li> <li>• Uskladjivanje politike stipendiranja i subvencioniranja zapošljavanja s potrebama razvoja gospodarstva</li> <li>• Razvoj usluga za poduzetnike (npr. poduzetničkog centra)</li> <li>• Pojednostavljivanje pristupa savjetničkim uslugama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daljnje ograničavanje razvoja grada na jedan sektor, ovisnost o turizmu i popratnim djelatnostima</li> </ul>

#### **Razvojne prilike i potrebe**

Iako je općenita gospodarska slika Grada povoljna, njegova je izrazita ovisnost o turizmu i popratnim djelatnostima nepovoljna prepostavka za kvalitetan razvoj. Poduzetnička baza (obrništvo, male industrije) koja je postojala prije razvoja turizma izgubljena je, a prihodi od rente u turizmu

nepovoljno uthječu na razvoj podizetničkog duha. Općenito se vidi nedostatak podizetničkih znanja i inicijativa u gradu te ljudskih resursa. Kao i kod većine sredina u Hrvatskoj, izazov razvoju poduzetništva i novim ulaganjima predstavljaju neriješeni imovinsko-pravni odnosi. Uz to, zbog visoke turističke atraktivnosti, cijena zemljišta u Gradu ne pogoduje drugim oblicima ulaganja.

Potreba se vidi za:

- Identifikacijom gospodarskih potencijala z drugim sektorima, indirektno povezanih ili neovisnih o turizmu
- Privlačenjem investitora u sektorima koji dodaju vrijednost lokalnoj ekonomiji
- Usklađivanjem politike stipendiranja i subvencioniranja zapošljavanja s potrebama diverzifikacije gospodarstva
- Razvojem servisa za poduzetnike

#### **Grupa: „Poljoprivreda i ribarstvo“**

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veliko tržište radi turizma</li> <li>• Kvalitetno zemljište i čist okoliš</li> <li>• Tradicija ribarstva</li> <li>• Nova sirana i klaonica, marikultura</li> <li>• Tradicija sirarstva i maslinarstva</li> <li>• Autohtoni proizvodi i vrste (sir, vino, meso, rajčice...)</li> <li>• Postojanje Strategije razvoja poljoprivrede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatak stručnih znanja o poljoprivredi</li> <li>• Visoke cijene zemljišta</li> <li>• Rasparceliranost zemljišta</li> <li>• Visoke cijene poljoprivrednih proizvoda s otoka</li> <li>• U turizmu kupci (hoteli i restorani) trebaju velike količine, što se malom i ekološkom poljoprivredom teško zadovoljava</li> <li>• Nedostatak povezanosti proizvođača i ugostitelja</li> <li>• Nema tržnice</li> <li>• Ne postoji poljoprivredna škola u PGŽ</li> <li>• Ne postoji sustav edukacije poljoprivrednika</li> </ul>
<b>Prilike</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj urbane i peri-urbane poljoprivrede omogućuje veće prinose na manjim površinama</li> <li>• Razvoj ribarske luke</li> </ul>	<b>Prijetnje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usmjereno na brzu zaradu u turizmu</li> <li>• </li> </ul>

#### **Razvojne prilike i potrebe**

Iako je otok Krk tradicionalno okrenut poljoprivredi te ima prepoznatljive i kvalitetne lokalne proizvode (sir, vino) i danas ima potencijalno veliko tržište poljoprivrednih proizvoda u razvijenom turizmu, poljoprivreda zauzima mali udio u gospodarstvu grada. Uz činjenicu da najam prostora predstavlja brži i lakši izvor prihoda za lokalno stanovništvo od poljoprivredne proizvodnje, prepreke potencijalnoj revitalizaciji poljoprivredne proizvodnje kao popratne djelatnosti turizmu vidljive su i u strukturi poljoprivrednog zemljišta (raspalceliranost) te visokim cijenama zemljišta. Također, potrebe turizma i eventualnu lokalnu ponudu prehrambenih proizvode teško je uskladiti u odnosu na proizvedene količine. Ne postoji

model plasmana lokalnih proizvoda domaćem stanovništvu i turistima, kao niti sustav edukacije budućih poljoprivrednika. Veliki se potencijal vidi u razvoju novih tehnologija urbane i peri-urbane poljoprivrede koji bi u aktualnim ograničenim uvjetima raspoloživog poljoprivrednog zemljišta mogao osigurati kvantitetom i kvalitetom zadovoljavajuće poljoprivredbe proizvode. Priliku u razvoju ribarstva vidi se u izgradnji ribarske luke, investiciji koja se planira kroz sustav Europskih strukturnih i investicijskih fondova.

Razvojne potrebe:

- Razvoj sustava edukacije poljoprivrednika i potencijalnih poljoprivrednika
- Unaprjeđenje načina trženja lokalnih poljoprivrednih proizvoda
- Daljnji razvoj proizvodnje i zaštita autohtonih proizvoda
- Ustrajanje u provedbi Strategije poljoprivrede