

STRATEGIJA RAZVOJA PAMETNOG GRADA KRKA 2018. – 2022. *SmartCity Krk*

SAŽETAK

Pametni grad moguće je definirati kao pristup urbanom razvoju koji koristi digitalne i komunikacijske tehnologije kako bi se što bolje zadovoljile potrebe građana i unaprijedila učinkovitost gradskih usluga. U dobu iznimno ubrzanog tehnološkog napretka, pametni gradovi postaju nužnost, sljedeća faza evolucija ljudskih zajednica koju prvenstveno definira korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija u urbanom okruženju, u svrhu boljeg upravljanja postojećim resursima, planiranja izgradnje i razvoja novih procesa i usluga i postavljanja građana u samo središte urbane, ekonomske i političke dinamike razvoja grada. Razvoj pametnih gradova ostavlja mnogo prostora svakoj zajednici koja se odluči na taj korak da sama definira izgled i funkcionalnosti svoje sredine, poštujući pritom povijesno, kulturno-umjetničko i društveno nasljeđe svake sredine. Čitav je niz primjera pametnih projekata i inicijativa diljem svijeta. Transformacija bilo koje sredine u pametni grad dugotrajan je proces. Inicijalna faza procesa, **strateško planiranje razvoja**, pritom je važan preduvjet za uspjeh transformacije.

Svjesna veličine i sveobuhvatnosti zadatka koji im predstoji, **gradska uprava Grada Krka upustila se 2018. u proces stvaranja strateškog okvira razvoja pametnog grada** koji će definirati okvir i smjer u kojem se Grad kreće u svojoj želji da postane moderna, transparentna i digitalizirana zajednica.

Izrada ovog dokumenta provedena je u razdoblju od ožujka do rujna 2018. godine. Grad je za taj poduhvat kao vanjske pružatelje usluga angažirao tvrtke Razbor i Sense Savjetovanje, domaće konzultantske tvrtke koje imaju značajno iskustvo u strateškom planiranju lokalnog razvoja i digitalnoj transformaciji javne uprave.

Proces izrade započeo je prikupljanjem podataka i analitičkim uvidom u stupanj digitalizacije gradske uprave. U procesu izrade na nekoliko razina su se prikupljali stavovi i mišljenja građana, poduzetnika predstavnika civilnog društva i gradskih javnih institucija. Interno, organizirana su savjetovanja i intervjui sa zaposlenicima svih gradskih Odsjeka. Predstavnici gradskih ustanova (Centra za kulturu Grada Krka, Gradske knjižnice Krk, Dječjeg vrtića Katarina Frankopan Krk i Javne vatrogasne postrojbe Grada Krka) te predstavnici gradskih komunalnih poduzeća (Ponikve eko otok Krk d.o.o., Ponikve usluga d.o.o., Ponikve voda d.o.o. i Vecla d.o.o.) sudjelovali su definiranju razvojnih potreba kroz niz sastanaka i savjetovanja. Osim navedenih, savjetovanjima su prisustvovali i predstavnici poduzetnika, obrtnika i poljoprivrednika s područja Grada, predstavnici građana i predstavnici udruga civilnog društva. Uz navedene aktivnosti, u okviru konzultacija provedena su i tri anketna istraživanja stavova građana i djelatnika uprave s ukupno 290 potpunjenih odgovora. Prikupljeni su podaci bili temelj za zaključke SWOT analize. Temeljem SWOT analize definirane su ključne potrebe i prilike za razvoj. Polazeći od potreba i prilika, definirani su ciljevi, mjere i aktivnosti Strategije.

Strategija je pripremljena za razdoblje od 5 godina, koje je Grad smatrao primjerenim okvirom u kojem je moguće očekivati ostvarivanje planiranih promjena koje će dovesti do razvoja Krka kao pametnog grada. Strategiju prati i detaljni Akcijski plan, koji mjere razrađuje u operativnom smislu i predstavlja cjelovitu podlogu za provedbu Strategije.

Strategija prvenstveno definira **viziju i misiju** Grada Krka kao pametnog grada.

Vizija: Građani i gradska uprava žele da Krk u budućnosti bude pametan grad koji se ponosi uspostavljenom sinergijom između kulture, povijesti i stoljetne tradicije te želje za kontinuiranim gospodarskim napretkom i potrebe za ulaskom u digitalno doba. Žele da Grad doprinosi ukupnom razvoju otoka Krka kao pametne i održive otočne zajednice. Grad Krk svoju misiju vidi u digitalnoj transformaciji svoje uprave, njegovih tvrtki i njegove infrastrukture.

Transformacija gradova u odnosu na snažniju, učinkovitiju i održiviju primjenu digitalnih tehnologija događa se u nekoliko strateških područja, prema kojima su organizirani ciljevi i mjere strategije razvoja pametnog grada: uprava, društvo, okoliš, promet, sigurnost i infrastruktura.

Pametna uprava predstavlja nužan smjer razvoja za sve javne institucije u Hrvatskoj i svijetu. U području pametne uprave, Grad Krk si je postavio kao cilj razviti učinkovitu i otvorenu upravu - povećati učinkovitost i otvorenost gradske uprave primjenom novih tehnologija i komunikacijskih platformi.

Za to su predviđene sljedeće mjere:

- 1.1. Razvoj digitalnih i stručnih kompetencija svih zaposlenika gradske uprave,
- 1.2. Unaprjeđenje internih procedura za upravljanje podacima i sistematizacija gradskih baza podataka,
- 1.3. Razvoj novih kanala i digitalne platforme za omogućavanje i poticanje participativnog odlučivanja i sudjelovanja u strateškom planiranju,
- 1.4. Daljnji razvoj platforme vizualne reprezentacije prostorno - urbanističkih podataka (WebGIS preglednik),
- 1.5. Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge),
- 1.6. Uspostava digitalnog komunikacijskog kanala/platforme namijenjenog koordinaciji s drugim dionicima razvoja Grada,
- 1.7. Daljnja digitalizacija sustava javne nabave i usklađivanje sa standardima zelene javne nabave i
- 1.8. Suradnja s drugim otočnim gradovima i JLS-ima i nacionalnim i EU institucijama na promociji koncepta Smart Island.

Pametna društva mijenjaju paradigmu razvoja, koristeći kolektivno znanje svih sudionika kako bi osnažili ekonomiju, osigurali efikasnost institucija i poticali održivi razvoj cjelokupne zajednice.

U segmentu pametnog društva cilj razvoja Grada Krka jest daljnji razvoj otvorenog i inovativnog grada koji brine za sve svoje stanovnike i na kreativan način promiče svoju tradiciju.

Predviđene mjere su:

- 2.1. Jedinствena digitalna kontakt-točka i repozitorij informacija vezano uz društvene djelatnosti u nadležnosti Grada,
- 2.2. Razvoj jedinstvene servisne platforme i kontakt-točke koja pruža mogućnost rezervacija i kupnje ulaznica za sva društvena, kulturna i sportska događanja u Gradu,
- 2.3. Digitalizacija administrativnih i komunikacijskih kanala između građana i institucija predškolskog odgoja i obrazovanja,
- 2.4. Organizacija kontinuiranih edukativnih aktivnosti za djecu i mlade u području informacijsko-komunikacijskih djelatnosti,
- 2.5. Uspostavljanje sustava redovnog praćenja i evaluacije utroška sredstava dodijeljenih udrugama civilnog društva, uz javnu objavu na Internet platformi Grada, I
- 2.6. Razvoj servisa za starije građane i druge osobe koje se suočavaju s poteškoćama u samostalnom korištenju digitalnih usluga Grada su neophodne u procesu stvaranja pametnog društva.

Siguran grad spreman je na sve izazove - unaprijediti sustav dojava i reakcije gradskih službi i građana u slučaju narušavanja javnog reda i mira, elementarnih nepogoda i izvanrednih situacija. Predviđene mjere:

- 3.1. Objedinjavanje postojećih digitalnih rješenja u okviru Internet platforme Grada u svrhu nadzora komunalnog reda, interakcije s građanima i evidencije intervencija: osigurati jedinstvenu točku u kojoj građani mogu prijaviti i dobiti odgovor o poduzetim mjerama vezano uz komunalne probleme te remećenja javnog reda i mira te
- 3.2. Razvoj internih procedura za civilnu zaštitu na području Grada i otoka Krka zbog uspostavljanja funkcionalnog sustava civilne zaštite u Gradu i na otoku u suradnji s drugim jedinicama lokalne samouprave na otoku, a sukladno odredbama Zakona o sustavu civilne zaštite.

Pametna mobilnost podrazumijeva razvoj rješenja koja omogućavaju gradu prilagođavanje svim prometnim uvjetima, bez obzira na sezonalnost i broj posjetitelja. Cilj je grad bez prometnih gužvi, s interaktivnim i inovativnim prometnim rješenjima koja će smanjiti pritisak automobilske prometa na gradsku jezgru. To će se činiti unaprjeđenjem sustava parkiranja, poticanjem korištenja bicikala te unaprjeđenjem uvjeta u javnom prijevozu.

Predviđene mjere su:

- 4.1. Unaprjeđenje sustava parkiranja;
- 4.2. Uspostavljanje pilot-projekta "pametnog raskršća";
- 4.3. Promocija ekološki održivih oblika prometovanja;
- 4.4. Pametne autobusne čekaonice

Pametni okoliš

Vizija razvoja je „čist grad koji u kojem građani aktivno sudjeluju u očuvanju okoliša“, a planira se nastaviti unaprjeđenje komunalnih usluga učinkovitijim digitalnim servisima te promicanje

svijesti o zaštiti okoliša kroz napredne sustave za prikupljanje i distribuciju podataka o stanju okoliša

Mjere:

- 5.1. Razvoj sustava praćenja i naplate komunalnih usluga (u digitalnom obliku, uz autentifikaciju)
- 5.2. Sustav kontinuirane edukacije građana i posjetitelja o zaštiti okoliša, energetske učinkovitosti i održivom gospodarenju otpadom
- 5.3. Unaprjeđenje sustava prikupljanja podataka o okolišu primjenom senzora
- 5.4. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u kućanstvima i malim poslovnim subjektima

Pametno gospodarstvo

Grad Krk želi biti Grad za inovativno i ekološki održivo poduzetništvo, poljoprivredu i ribarstvo, a cilj mu je razvijati digitalne servise za potporu poduzetnicima, poljoprivrednicima i obrtnicima te ojačati potporu inovativnim i ekološki održivim oblicima poljoprivrede, poduzetništva i obrtništva

Mjere:

- 6.1. Jačanje gradskih servisa za poduzetnike (internetskih i fizičkih)
- 6.2. Međuinstitucionalna suradnja u svrhu jačanja gospodarskog razvoja na području Grada i otoka Krka

Pametna infrastruktura

U području infrastrukture ključna je intervencija povećavanje brzine i dostupnosti interneta, a cilj je artikuliran kao „Grad brzog i dostupnog Interneta“ s ciljem osiguravanja brzog interneta (NGA) na cijelom području grada.

Mjere:

- 7.1. Povećanje brzine Interneta i jačanje dostupnosti bežične mreže u gradskom središtu, ponajprije kroz provedbu Plana razvoja širokopojsnog interneta i ulaganjem u gradski Wi-Fi.

GRAD KRK