



**13. NATJEČAJ**  
**ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA**  
**TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA**  
**Ususret 500. Lovrečevi – samo kreativno**  
**[2024.]**

**1.**

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje **13. natječaj** za prijavu rješenja suvenira koji će, ako zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

**2.**

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

**3.**

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

**4.**

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa grada i otoka Krka, odnosno prezentirati njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

**5.**

Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ako se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za otočno podneblje karakterističnih materijala.

**6.**

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

**7.**

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ako je potrebno u primjerenom ambalaži te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

**8.**

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija – ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških

načela, ekonomičnost i praktičnost iz perspektive izrade i proizvodnje te cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti grada i otoka Krka.

## 9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti otoka, a posebice grada Krka**, uzimajući u obzir njihovo **povijesno nasljeđe, bogatstvo arhitektonske, kiparske, slikarske i arheološke baštine te posebnost i vrijednost njihovih prirodnih ambijenata i resursa.**

**Vodeći se potonje istaknutim kategorijama, posebice povijesnim i kulturnim nasljeđem te elementima od kojih je satkan kulturalni identitet grada, naglasak se, pod krilaticom Ususret 500. Lovrečevi – samo kreativno, stavlja na prihvaćanje stvaralačkih izazova inspiriranih višestoljetnom tradicijom sajmovanja, zasnovanom na razmjeni iskustava i dobara te susretu i prožimanju kultura.**

**Krčki sajam ili Lovrečevu**, čiji program već godinama traje od 08. do 10. kolovoza, s pravom možemo smatrati **najstarijom gradskom manifestacijom**. Tome u prilog ide i podatak kako je taj veliki sajam, najvjerojatnije srednjovjekovnog porijekla, **1524. godine**, ponovo odobren te u gradu Krku **organiziran povodom blagdana sv. Lovre**, 10. kolovoza i još dva naredna dana. Odobrili su ga **providur Grimani i kamerleng (komornik) Morosin**. Otok Krk u to je doba, odlaskom posljednjeg Frankopana 1480. godine, bio pod vlašću Mletačke Republike, a njime je upravljao providur – vrhovni upravitelj, provodeći zakon. Zahvaljujući gradskom sajmu, u Krk je dolazilo mnoštvo puka s čitavog otoka, ali i drugih krajeva, a trgovalo se prehrambenim namirnicama, stokom, vunom, suknima, sredstvima za rad, bakrenim posuđem, bačvama, predmetima ručne izrade, ali i onim skupocjenima od zlata i srebra, i to uz poseban režim koji je omogućavao povoljnije trgovanje. Štandovi prodavača bili su postavljeni **uzduž poljane sv. Lovre**, čime je taj dio grada poprimao živopisan izgled. Ta se poljana prostirala uz Velika gradska vrata, nad gradskom lukom, i, upravo zbog održavanja sajma, imala je značajnu ulogu u životu grada. Kao zanimljivost, spomenimo i kako je 1534. providur Sagredo naložio da se u vrijeme trajanja sajma održi i viteška igra alke s konjima, a nagrada za pobjednika bio je komad svilene tkanine vrijedan pet dukata. Trodnevni se sajam tijekom godina sve više razvijao, prerastavši u jedno od glavnih društvenih događanja. Na blagdan sv. Lovre bile su koncentrirane i druge manifestacije, a jedna posebno značajna, vezana uz **drevnu crkvu sv. Lovre podignutu izvan gradskih zidina** [na poziciji zapadno od grada], bila je i svečana jutarnja procesija u kojoj su se slavile relikvije raznih svetaca i kojom je bio okupljen ne samo veliki broj vjernika, već i cjelokupno svećenstvo otoka. Procesija se kretala po gradu, a ukinuta je u 19. stoljeću kada je i porušena, pretpostavljeno ranokršćanska, crkva sv. Lovre. Na jednom od najslikovitijih poprišta suvremenog izdanja Lovrečeve – Trgu Kamplin – još uvijek se mogu vidjeti stupovi negdašnje Lovru posvećene crkve, preciznije par, s time da je jedan od stupova prelomljen na dva, a drugi na tri dijela, no na oba je ostao urezan znak križa. S obzirom na istaknuto, inspiracija se može pronaći u konkretnoj sajmenoj prošlosti u smislu revitalizacije, odnosno umjetničke reinterpretacije proizvoda kojima se nekada trgovalo ili pak u različitim segmentima suvremene inačice najvećeg otočnog sajmenog događanja, od raznovrsne ponude lokalnih proizvođača i kreativaca, preko umjetnosti i obrta, pa sve do eksperimentalne arheologije s uporištem u srednjovjekovnom i renesansnom Krku. Uz to, povijest obitelji Frankopan, mletačko nasljeđe, brojni narodni običaji, konkretne povijesne lokacije i njihove priče ili pak hagiografija [biografija] i ikonografija sv. Lovre, čine tek neznatni set inspirativnih tema koje mogu motivirati stvaranje i potaknuti na kreativno izražavanje.

## 10.

S obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijet će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suvenir bit će predstavljeni putem posebno dizajnirane internetske platforme [<https://www.tz-krk.hr/hr/dar>], gdje će uz fotografije biti dostupne i osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatci o autoru/proizvođaču te kontakt.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni na tradicionalnoj, retrospektivnoj izložbi MI.24 koja se najesen priređuje u krčkoj Galeriji Decumanus.

**11.**

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima, dok izabrani ostaju u arhivi Turističke zajednice Grada Krka.

**12.**

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

**13.**

Autori/proizvođači prijavom na natječaj pristaju da se njihovi osobni podaci prikupljaju i obrađuju sukladno propozicijama Uredbe [EU] 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46 EZ, od 27. travnja 2016. godine [Službeni list Europske unije, L119/1].

Osobni podaci autora/proizvođača prikupljaju se i obrađuju putem privole za obradu podataka u određenu svrhu.

**14.**

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

**15.**

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **15. ožujka 2024. godine, zaključno do 14.00 sati**, neovisno o načinu isporuke [osobno ili poštom], dostaviti na sljedeću adresu:

**Turistička zajednica Grada Krka**

**Vela Placa 1/1**

**51500 Krk**

**s naznakom: za 13. natječaj za prijavu rješenja suvenira.**

**16.**

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414 [Turistička zajednica Grada Krka] ili +385 [0]91 533 0966 [Igor Gržetić].**

**17.**

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

**18.**

Obavijest o rezultatima natječaja bit će u roku od najviše **30 dana** od završetka natječaja objavljena na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

**19.**

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

**20.**

Natječaj je otvoren od **22. siječnja, zaključno do 15. ožujka 2024. godine**, a objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

**Turistička zajednica Grada Krka**