



11. NATJEČAJ
ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA
TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA
Sve boje otočne flore
[2022.]



1.

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje **11. natječaj** za prijavu rješenja suvenira koji će, ako zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

2.

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

3.

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

4.

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa grada i otoka Krka, odnosno prezentirati njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

5.

Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ako se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za otopno podneblje karakterističnih materijala.

6.

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

7.

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ako je potrebno u primjerenom ambalaži te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

8.

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija – ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških načela te cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti grada i otoka Krka.

9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti otoka, a posebice grada Krka**, uzimajući u obzir njihovo **povijesno nasljeđe, bogatstvo arhitektonske, kiparske, slikarske i arheološke baštine te posebnost njihovih prirodnih ambijenata**.

Vodeći se potonje istaknutom kategorijom, tj. percepcijom grada i otoka Krka kao nezaobilazne outdoor destinacije koja pred svoje posjetitelje postavlja atraktivne istraživačke izazove povezane s boravkom u netaknutoj prirodi, naglasak se stavlja na prihvaćanje kreativnih izazova inspiriranih bojama, mirisima (ili pak okusima) otočne flore. Otok Krk, dakle, s obzirom na dinamičnost reljefa (uvažavajući pitom more i tirkizne uvale, slikovita jezera i lokve, guste šume i plodna polja ili kamenita, posve ogoljela visinska područja) poziva da ga se istraži, i to svim osjetilima, a jednu od važnijih sastavnica njegovog sveukupnog identiteta čini i bogata **flora**, inače ukupni naziv za sve biljne vrste, rodove i porodice, a kojom su se, još od početka 19. stoljeća, bavili mnogi renomirani botaničari. Uporište za to možemo pronaći u činjenici kako je otočnom florom okupljeno oko 1.400 vrsta kopnenog bilja, odnosno gotovo polovica sveukupne flore Hrvatske. Botaničku sliku otoka sigurno prepoznatljivom čine nasadi vinove loze, revitalizirani maslinici ili sve popularnija smokva kao jedna od najvrjednijih mediteranskih voćki. Inspirirati se, stoga, može vizualnim, taktilnim ili pak nutritivnim karakteristikama navedenih kultura. Nezaobilazno je i samoniklo, uglavnom ljekovito, bilje poput smilja, kadulje, ružmarina, ljubičice, šparoge, lovora, pelina, stolisnika ili brnistre koje otok pretvara u pravu mirisnu oazu. Njihova vrijednost, međutim, ne leži samo u aromaterapijskim svojstvima već i u načinu na koji svojim bojama i teksturama znaju oslikati krčki pejzaž. Zlatno žuta polja smilja i brnistre, purpurno cvijeće kadulje i ružmarina, snježno-bijeli stolisnik ili neobične forme divlje šparoge samo su neki od motiva koji pozivaju na promišljanje i kreiranje. Spomenimo u kontekstu ove teme i šumu prastarih hrastova medunaca nad uvalom Čavlena koja čuva najmonumentalniji i najstariji otočni hrast, zatim Barbašovu lazarkinju, endemsku bilju koja raste isključivo na Krku, preciznije na području Baške ili Krčki maslačak, nedavno otkrivenu novu vrstu maslačka, još jedan hrvatski endem... No, to je tek neznatan dio flore kojom Krk obiluje i koja, uz primordijalne medije poput drva ili slame, može poslužiti kao vrelo inspiracije i kreativnosti.

10.

S obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijet će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni putem posebno dizajnirane internetske platforme [www.tz-krk.hr/hr/dar], gdje će uz fotografije biti dostupne i osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatci o autoru/proizvođaču te kontakt.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni na tradicionalnoj, retrospektivnoj izložbi MI.22 koja se najesen priređuje u krčkoj Galeriji Decumanus.

11.

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima, dok izabrani ostaju u arhivi Turističke zajednice Grada Krka.

12.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

13.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

14.

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **21. ožujka 2022. godine** [osobno ili poštom] dostaviti na sljedeću adresu:

Turistička zajednica Grada Krka

Vela Placa 1/1

51500 Krk

s naznakom: za 11. natječaj za prijavu rješenja suvenira.

15.

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414.**

16.

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

17.

Obavijest o rezultatima natječaja bit će u roku od **30 dana** od završetka natječaja objavljena na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

18.

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

19.

Natječaj je otvoren od **19. siječnja, zaključno do 21. ožujka 2022. godine**, a objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

TZ Grada Krka