



5. NATJEČAJ ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA [2016.]



1.

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje peti natječaj za prijavu rješenja suvenira koji će, ukoliko zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

2.

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

3.

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

4.

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa grada i otoka Krka, odnosno prezentirati njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

5.

Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ukoliko se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** načinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za ovo podneblje karakterističnih materijala.

6.

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

7.

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ukoliko je potrebno u primjerenoj ambalaži, te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

8.

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija - ambalaža, estetika, poštivanje ekoloških načela, cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti grada i otoka Krka.

9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti grada Krka**, uzimajući u obzir njegovo **povijesno nasljeđe i pomorsku tradiciju, bogatstvo arhitektonske i kiparske baštine te posebnost prirodnih ambijenata**.

U skladu s novim promidžbenim aktivnostima Turističke zajednice Grada Krka naglasak se stavlja na istraživanje **vizualnih i konceptualnih dimenzija [oble i uglate] glagoljice**, kao drevnog staroslavenskog pisma nastalog u 9. stoljeću čija je tradicija na otoku Krku i nadalje ušćuvana. Danas se glagoljicom bave ne samo znanstvenici i istraživači, već i mnogi kreativci koji u dekorativnim formama glagoljske azbuke pronalaze svoju inspiraciju. No, uz vizualnu atraktivnost glagoljica ima i zanimljivu genezu tako da jedna od teorija njezina postanka ukazuje na mogućnost da grafički ključ ovog pisma leži upravo u trima dobro znanim kršćanskim simbolima - križu, krugu i trokutu. Kao koljevka glagoljaštva, obzirom da je ovdje glagoljica uhvatila dubok korjen, otok Krk obiluje vrijednim glagoljskim spomenicima, od nadaleko znane Bašćanske ploče, preko Krčkog natpisa i Jurandvorskih ulomaka, pa sve do brojnih rukopisa poput vrbničkih brevijara i misala, koji naposljetku mogu poslužiti kao izvrsno uporište na putu prema novoj vizualnoj [i konceptualnoj] kreaciji.

10.

Obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijeti će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suveniri biti će predstavljeni u dvojezičnom katalogu koji uz fotografiju pruža osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatke o autoru/proizvođaču te kontakt. **Katalog se novim suvenirima dopunjava svake dvije godine, a može se preuzeti u Turističko-informativnom centru Krk, Stossmayerova 9.** [Posljednje izdanje kataloga, objavljeno krajem 2015. godine, možete preuzeti u prilogu ovog natječaja.]

11.

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima.

12.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

13.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

14.

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **18. ožujka 2016. godine** [osobno ili poštom] dostaviti na sljedeću adresu:

Turistička zajednica Grada Krka

Vela Placa 1/1

51500 Krk

s naznakom: za 5. natječaj za prijavu rješenja suvenira.

15.

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414.**

16.

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

17.

Obavijest o rezultatima natječaja biti će u roku od mjesec dana od završetka natječaja objavljena na služebim Internet stranicama Turističke zajedice Grada Krka i Grada Krka.

18.

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

19.

Natječaj je otvoren od **27. siječnja, zaključno do 18. ožujka 2016. godine**, a objavljen je na Internet stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

TZ Grada Krka