

Na temelju odluke Skupštine Ponikve eko otok Krk d.o.o., Vršanska 14, 51500 Krk, od 20. studenog 2015., Uprava Društva raspisuje

## **JAVNI NATJEČAJ ZA VIZUALNI IDENTITET I IME MASKOTE TVRTKE PONIKVE EKO OTOK KRK NAMIJENJENE PROMIDŽBI OTOKA KRKA**

### **I. OPĆE ODREDBE**

**1.** Javni natječaj za vizualni identitet i ime maskote tvrtke Ponikve eko otok Krk, namijenjene promidžbi eko otoka Krka ( u daljnjem tekstu: Natječaj), provodi tvrtka Ponikve eko otok Krk d.o.o. ( u daljnjem tekstu: Naručitelj), koju zastupa direktor Frane Mrakovčić.

Natječaj je otvoren od 1. siječnja do 31. ožujka 2016. godine.

Natječajna dokumentacija sastoji se od tri dijela, a to su: Opće odredbe, Natječajni zadatak i Prijavnica.

Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna na službenim internetskim stranicama Naručitelja ([www.ponikve.hr](http://www.ponikve.hr)), od otvaranja natječajnoga postupka do njegova isteka.

**2.** Natječaj je javan.

Na Natječaj se mogu prijaviti sve zainteresirane pravne i fizičke osobe, osim članova Ocjenjivačke komisije i zaposlenika Naručitelja.

**3.** Sudionici Natječaja mogu svoja autorska rješenja prijaviti kao pojedinci ili udruženi u autorske timove.

Sudionici Natječaja svoja autorska rješenja prijavljuju za vizualni identitet i ime maskote, ali, ako žele, mogu svoje autorsko rješenje prijaviti samo za vizualni identitet maskote ili pak samo za ime maskote.

Sudionici Natječaja mogu prijaviti jedno ili više autorskih rješenja, kako za vizualni identitet maskote, tako i za ime maskote. Ako predlože više rješenja, za svako autorsko rješenje trebaju ispuniti traženu dokumentaciju.

U slučaju potrebe, sudionici Natječaja mogu zatražiti dodatna pojašnjenja povezana s Natječajem. To mogu učiniti dopisom upućenim na e-mail adresu: [info@ponikve.hr](mailto:info@ponikve.hr).

Sudionici Natječaja dužni su dostaviti sljedeću dokumentaciju, sukladno odredbama navedenim u Natječajnom zadatku:

- a) ispunjenu Prijavnicu
- b) color print autorskoga rješenja za vizualni identitet maskote (format: A4)

c) autorsko rješenje za vizualni identitet na CD-u, u odgovarajućim digitalnim formatima (v. Natječajni zadatak – Tehničke upute)

Sudionici natječaja moraju svoju prijavu na Natječaj uskladiti s odredbama Natječaja. Ako to ne učine, Ocjenjivačka komisija neće razmatrati njihove radove.

**4.** Ocjenjivačka komisija izabrat će najbolje autorsko rješenje za vizualni identitet maskote i najbolje autorsko rješenje za ime maskote. Najbolja autorska rješenja za vizualni identitet i ime maskote birat će se odvojeno, tako da izabrani vizualni identitet maskote može biti prijedlog jednog autora ili autorskoga tima, a izabrano ime maskote prijedlog drugog autora ili autorskoga tima.

Ocjenjivačka komisija razmatrat će samo ona autorska rješenja koja su usklađena s odredbama Natječaja i koja su na adresu Naručitelja stigla u niže navedenom roku.

**5.** Nagrade za najbolje izabrane radove su novčane.

Nagrada za najbolji vizualni identitet maskote iznosi 25.000 kuna (neto), a nagrada za najbolje ime maskote iznosi 10.000 kuna (neto).

Nagrada se uplaćuje na žiro račun fizičke ili pravne osobe navedene na Prijavnici.

Nagrada će biti uplaćena u roku od 30 dana od dana objave rezultata Natječaja, a nakon potpisivanja Ugovora između Naručitelja i nagrađenoga autora, kojim će se regulirati sva prava i obveze povezane s izabranim autorskim rješenjem.

Ako se ne izabere najbolje rješenje, predviđene novčane nagrade neće se dodijeliti.

**6.** Tijekom natječajnoga postupka natjecatelj/natjecateljki kao autor/autorski tim prijavljenog natječajnog rješenja za vizualni identitet i/ili ime maskote pridržavaju sva autorska prava povezana s prijavljenim autorskim radom.

Uplatom novčane nagrade na račun pobjednika Natječaja, sva autorska prava povezana s nagrađenim rješenjima za vizualni identitet i ime maskote prelaze na Naručitelja, što će se regulirati potpisivanjem Ugovora između Naručitelja i nagrađenog autora/autorskoga tima. Nagrađeni autor/autorski tim zadržava jedino pravo na priznanje autorstva, što će se također regulirati Ugovorom.

Ostali sudionici Natječaja koji nisu nagrađeni zadržavaju sva autorska prava za svoja autorska rješenja koja su prijavili na Natječaj.

Sudjelovanjem na Natječaju, natjecatelj/natjecateljki čije autorsko rješenje Ocjenjivačka komisija izabere kao najbolje, obvezuju se da će, ako to zatraže članovi Ocjenjivačke komisije i predstavnici Naručitelja, sukladno njihovim željama obaviti dodatnu prilagodbu/izmjenu predloženog rješenja, bez traženja ikakve dodatne naknade.

Ako se kasnije, tijekom korištenja maskote u razne promidžbene svrhe, ukaže potreba za još nekim izmjenama/preradama/dopunama pobjedničkog vizualnog identiteta maskote,

Naručitelj zadržava pravo na takve izmjene, bez traženja suglasnosti autora/autorskoga tima, dok se pobjedničko ime maskote neće mijenjati.

Natjecatelj ne smije svoje autorsko rješenje javno izlagati do okončanja natječajnoga postupka.

Prijavom na Natječaj Natjecatelj prihvaća sve uvjete Natječaja.

**7.** Autorska rješenja šalju se preporučenom pošiljkom na adresu Naručitelja (Ponikve eko otok Krk d.o.o., Vršanska 14, 51 500 Krk, s naznakom: ZA NATJEČAJ: VIZUALNI IDENTITET I IME MASKOTE) ili se mogu dostaviti osobno, svakim radnim danom od 9.00 h do 14.00h.

Sva autorska rješenja moraju pristići na adresu Naručitelja najkasnije do 31. ožujka 2016. godine, do 13.00 sati.

**8.** Rezultati Natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Naručitelja ([www.ponikve.hr](http://www.ponikve.hr)) najkasnije 15.05.2016.

U slučaju da niti jedno prispjelo autorsko rješenje ne ispuni očekivanja Ocjenjivačke komisije, Naručitelj zadržava pravo da djelomično (bilo za vizualni identitet, bilo za ime maskote) ili u cijelosti ( i za vizualni identitet i za ime maskote) poništi Natječaj, bez izbora najboljega rješenja i bez ikakvih obveza prema sudionicima Natječaja.

## **II. NATJEČAJNI ZADATAK**

Tvrtka Ponikve eko otok Krk d.o.o. raspisuje natječaj čija je svrha izrada maskote namijenjene promidžbi eko otoka Krka (krajnji je cilj da otok Krk postane energetska neovisan otok s nultom emisijom CO<sub>2</sub>). Ostvarenje toga zahtjevnog cilja detaljno je razrađeno u strategiji „Otok Krk – energetska neovisan otok s nultom emisijom štetnih plinova do 2030. godine“, a podrazumijeva daljnji napredak u primjeni ekološkog sustava prikupljanja i zbrinjavanja otpada na otoku Krku te poticanje korištenja obnovljivih izvora energije, povećavanje energetske učinkovitosti, ali i druge programe povezane s ekologijom i održivošću otoka Krka općenito. Želja je Naručitelja da maskota postane zaštitni znak svih tih programa, da potiče na pozitivne reakcije u smislu pridržavanja pravila o ekološki prihvatljivom ponašanju te da prenosi i popularizira vrijednosti i važnost ekološki osviještenog načina života u najširem smislu.

### **1. O TRGOVAČKOM KOMUNALNOM DRUŠTVU PONIKVE EKO OTOK KRK**

#### **1.1. Krčki model ekološkog gospodarenja otpadom**

Nakon dvogodišnjih intenzivnih priprema izgradnje potrebnih objekata, u lipnju 2005. godine na otoku Krku uveden je ekološki sustav prikupljanja i zbrinjavanja komunalnoga otpada. Cilj je tog ambicioznog projekta od početka bio pretvoriti smeće u koristan otpad koji će se reciklirati i ponovno koristiti.

U tu je svrhu na otoku Krku raspoređeno oko 1500 setova od po pet spremnika za razvrstano prikupljanje otpada ( plastika/pet/limenke, papir/karton/tetrapak, staklo, bio otpad, ostalo). Prošle godine sustav je dodatno unaprijeđen uvođenjem modela prikupljanja otpada „od vrata do vrata“. Na taj se način sada prikuplja biorazgradivi i ostali otpad pa je smanjen broj spremnika na ulicama (s pet na tri). Pilot projekt „od vrata do vrata“ trenutačno se provodi u naseljima Krk i Vrh, dok će se u ostala naselja na otoku Krku uvesti početkom 2016. godine. Krajnji je cilj ukloniti gotovo sve spremnike s krčkih ulica te model prikupljanja otpada „od vrata do vrata“ primijeniti na sve vrste otpada i to najkasnije do 2017. godine.

Zahvaljujući građanima otoka Krka koji su u velikom broju prihvatili projekt i uključili se u njega, danas, 10 godina nakon uvođenja sustava, na Krku se već u primarnoj selekciji odvaja oko 50% otpada, što je daleko najbolji rezultat u Hrvatskoj, a izniman je rezultat i za europske standarde.

U prvih 10 godina primjene sustava, na otoku Krku je odvojeno oko 55 tisuća tona korisnoga otpada što je otoku Krku i širem okruženju donijelo višestruke koristi: mnoge ekološko-sociološke prednosti, zapošljavanje 50 novih radnika, uštedu odlagališnoga prostora, znatno smanjenje emisije CO<sub>2</sub>, prikupljeni papir spasio je od sječe oko 14000 stabala, a ne treba zanemariti ni promoviranje otoka Krka kao ekološki prihvatljive turističke destinacije i sl.

Sukladno europskoj direktivi, obveza je Republike Hrvatske do 2020. godine postići 50%-tno odvajanje otpada na cijelom državnom teritoriju. Krčani, koji su taj cilj već ostvarili, do 2020. godine žele postići još i više - odvajati 80% otpada.

Sljedeći strateški cilj je spremno dočekati 2018. godinu, kada se nerazvrstani otpad više neće moći odlagati na otočnome odlagalištu Treskavcu, već će se morati odvoziti na kopno, tj. u

regionalni centar u Marišćini. To bi Krčanima, procjenjuje se, povećalo cijenu te komunalne usluge desetak puta. Ublažavanje rasta cijene može se postići jedino povećanjem udjela odvojeno odloženog otpada.

U proteklih 10 godina primjene sustava, kontinuirano su se provodile razne promidžbene kampanje čija je svrha bila popularizirati sustav odvojenog prikupljanja otpada. Na tragu tog cilja je i ideja o izradi maskote s kojom će se krenuti u još sveobuhvatniju kampanju, počevši od krčkih vrtića i škola pa nadalje, sve sa svrhom osvještavanja javnosti i podizanja udjela odvojenog otpada na zacrtanih 80%.

## **1.2. Otok Krk – otok s 0% emisije CO<sub>2</sub>**

Nakon uspješno implementiranog ekološki zasnovanog sustava gospodarenja otpadom, novi je izazov energetika.

Kao što je poznato, Hrvatska se obvezala da će do 2020. godine smanjiti potrošnju električne energije iz fosilnih goriva za 20%, smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> za 20% te proizvoditi 20% energije iz obnovljivih izvora (vjetar, sunce, biomasa). Otok Krk želi otići i korak dalje te do 2030. godine postati energetska neovisna otok s nultom emisijom štetnih plinova po čemu bi bio jedinstven u Hrvatskoj, ali i na Mediteranu.

Na tragu te ideje, dosad je napravljeno nekoliko studija, izrađen je i Katastar krovova otoka Krka te instalirano fotonaponsko postrojenje na krovu hale na odlagalištu Treskavac. Jedan od sljedećih koraka bit će izgradnja postrojenja na bio plin za proizvodnju toplinske i električne energije na otoku Krku.

Istodobno, pokrenuta je i široka javna promidžba tih programa putem edukativnih i eko radionica, tematskih dana, izložbi, propagandnih materijala, prezentacija, manifestacija i slično, a nova bi maskota trebala pripomoći u još uspješnijem promicanju „zelenog otoka Krka“.

## **3. UPUTE ZA OSMIŠLJAVANJE VIZUALNOG IDENTITETA I IMENA MASKOTE**

### **3.1. Opće upute**

Maskota treba biti usklađena s osnovnim vrijednostima koje potiče Naručitelj, a odnose se na ekološki prihvatljiv i održiv način života i rada na otoku Krku.

Maskota može biti čovjekolika ili osmišljena kao stilizirana verzija neke životinje, ali sudionici Natječaja mogu ponuditi i druga kreativna rješenja.

Maskota će se izraditi u prirodnoj veličini i koristiti u najrazličitijim promotivnim akcijama i programima pa je potrebno uzeti u obzir mogućnost dvodimenzionalne i trodimenzionalne reprodukcije. Također, maskota treba biti laka za manipuliranje, pokretljiva i prilagodljiva. Treba biti osmišljena tako da se onaj tko je nosi u njoj lako može kretati, hodati, trčati, skakati, podizati ruke, sjediti i sl.

Maskota treba biti originalna, prepoznatljiva, treba imati osobnost, treba djelovati prijateljski, treba biti simpatična, vedra, razigrana i dopadljiva najširoj javnosti, kako bi se mogla koristiti u najrazličitijim promotivnim akcijama usmjerenima na mnoge ciljane skupine: krčke vrtičare, učenike osnovne i srednje škole, stalne i povremene stanovnike otoka Krka, domaće i strane turiste, otočne poslovne subjekte (osobito one u turističkom sektoru), ekološke, sportske i druge udruge i sl.

Maskota će se također koristiti na različitim promotivnim i marketinškim materijalima kao što su: leci, bedževi, amblemi, privjesci, pisaći pribor, plakati, brošure, blokovi za pisanje, rokovnici, majice, kape, torbice, zastavice i sl.

### **3.2. Tehničke upute**

Likovno rješenje treba dostaviti u vidu ilustracije ili vektorske grafike, vodeći računa da se osigura i mogućnost jednobojne reprodukcije.

Sva autorska rješenja za vizualni identitet maskote trebaju biti dostavljena u digitalnom formatu, .ai ili .psd format, s isključenom pozadinom te u rezoluciji od 300dpi, minimalne veličine A4, u CMYK-u ili RGB-u.

Preporučljivo je da se u autorskom rješenju za vizualni identitet maskote koristi nekoliko boja, među kojima mogu biti i boje Naručitelja (plava i zelena).

### **III. PRIJAVNICA**

#### **I. Podaci o autoru/autorskom timu**

1. Ime i prezime autora/voditelja autorskog tima/naziv pravne osobe:
2. Adresa:
3. Kontakt telefon/mobitel:
4. E-mail adresa:
5. OIB autora

#### **II. Prijedlog imena maskote:**

#### **III: Pismeno obrazloženje autorskoga rješenja za vizualni identitet maskote:**

#### **IV. Datum prijave:**

**VI. Vlastoručni potpis Prijavnice** (kojim se jamči da je ponuđeno autorsko rješenje originalno i da je autor/autorski tim upoznat sa svim odredbama Natječaja te da je s njima suglasan). Prijavnicu potpisuje autor odnosno voditelj autorskoga tima.