



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ministarstvo poduzetništva i obrta

PODUZETNIČKI IMPULS

2013.

Program poticanja poduzetništva i obrta

Naslov dokumenta

„Poduzetnički impuls“ – Program poticanja poduzetništva i obrta za 2013. godinu

Svrha dokumenta

Ovaj dokument sadrži ciljeve, projekte, korisnike, mjere, aktivnosti i sredstva poticaja poduzetništva i obrta za 2013. godinu sukladno Programu Vlade RH za mandat 2011.-2015.

Oznaka

MINPO – KLASA: 311-01/13-01/04

URBROJ: 516-04-01/1-13-1

Datum

15. siječnja 2013.

Izvor

Ministarstvo poduzetništva i obrta

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

SADRŽAJ

- 1. Uvod**
- 2. Provedba Poduzetničkog impulsa za 2012. Godinu**
- 3. Glavna programska područja Poduzetničkog impulsa za 2013. Godinu**
 - 3.1. Proračun Poduzetničkog impulsa za 2013.
 - 3.2. Sustav potpora i novi način podnošenja prijava
 - 3.3. Mjere i aktivnosti
 - 3.3.1. Mjera A – Razvoj mikropoduzetništva i obrta
 - 3.3.2. Mjera B – Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika
 - 3.3.3. Mjera C – Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja
 - 3.3.4. Mjera D – Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta
 - 3.4. Financiranje malog i srednjeg poduzetništva i obrta
 - 3.4.1. Fondovi za gospodarsku suradnju
 - 3.4.2. Jamstva HAMAG Investa i novi projekt MIKROKREDITIRANJE
 - 3.4.3. Kreditne linije uz subvencije kamata
 - 3.5. EU projekti
 - 3.5.1. IPA – komponenta IIIC Operativni program za regionalnu konkurentnost OPRK
 - 3.5.2. Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja Jugoistočne Europe South East European Centre for Entrepreneurial Learning – SEECEL
 - 3.5.3. CIP – EIP Program za poduzetništvo i inovacije
 - 3.5.4. EU Strategija za Dunavsku regiju (EUSDR)
 - 3.6. Institucionalna podrška
- 4. Zakonodavstvo i strategije**
- 5. Zaključak**

| | |
|-----------|-------------|
| 1. | UVOD |
|-----------|-------------|

Program poticanja poduzetništva i obrta - Poduzetnički impuls za 2013.g. provodi se temeljem **Programa Vlade RH za razdoblje od 2011.-2015. godine u kojemu su** mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrta definirane kroz tri glavna područja i to:

- Gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva,
- Tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti i
- Regionalni razvoj i korištenje fondova EU.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kroz sustav poticaja provodi gospodarske mjere sukladno cilju gospodarske politike, a to je postupno povećanje stope rasta gospodarstva kako bi se do 2015. godine kretala na razini od oko 5%. **Opći cilj Ministarstva poduzetništva i obrta u sektoru malog gospodarstva u Hrvatskoj je unaprijediti politike i mjere poticanja razvoja malog gospodarstva.**

Poticanje razvoja malog gospodarstva temelji se na sustavu institucija organiziranih kao skup međusobno komplementarnih funkcija sadržaj kojih obuhvaća sve bitne sastavnice poslovanja i razvitka malog gospodarstva. Središnje mjesto u sustavu pripada Ministarstvu poduzetništva i obrta čija mjerodavna djelatnost obuhvaća poslove u području:

- razvojnog planiranja
- pripremi i izradi zakonske regulative
- predlaganju organizacijskih oblika djelovanja
- predlaganju mjera i instrumenata gospodarsvene politike
- harmoniziranja nacionalnog sustava sa strateškim okvirom Europske unije

Polazeći od nužne usklađenosti s regulatornim okvirom u EU, sustav poticaja za malo i srednje poduzetništvo i obrt izgrađen je kao skup mjera i instrumenata kojima se na nacionalnoj i regionalnoj razini nastoji potaknuti brži razvitak malog gospodarstva s ciljem novog zapošljavanja, povećanja konkurentnosti gospodarstva, izvoza i gospodarskog rasta u cjelini. Stoga se je Poduzetnički impuls za prethodnu, 2012. godinu, provodio uz značajne promjene u provedbi sustavu potpora, a rezultati pokazuju da su prioriteti razvoja poduzetništva i obrta na jačanju konkurentnosti kroz tehnološki razvoj, jačanje regionalne konkurentnosti i međunarodnog pozicioniranja i internacionalizacije malog gospodarstva ostvareni.

Izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN br. 29/02, 63/07 i 53/12) definicija mikro, malih i srednjih poduzeća usklađena je s istovjetnom definicijom Europske komisije (EK), Europske investicijske banke (EIB) i Europskog investicijskog fonda (EIF), čime je omogućen dostup izvorima financiranja i mehanizmima potpora namijenjenih srednjem i malom poduzetništvu kroz programe Europske unije.

Istim izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva Hrvatskoj agenciji za malo gospodarstvo proširene su djelatnosti, te je zadužena i za

- promociju i privlačenje investicija u poduzetništvu,
- koordinaciju realizacije investicijskih projekata u suradnji s investitorima i tijelima državne uprave, područne (regionalne) i lokalne samouprave te drugim pravnim osobama,
- koordinaciju s razvojnim agencijama lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Sukladno tome, izmijenjen joj je naziv u Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (HAMAG INVEST).

HAMAG INVEST je tijekom 2012. godine povećao jamstveni fond na 2 milijarde kuna, uveo jamstvo na prvi poziv čime je jamstvo HAMAG INVEST-a postalo značajno jači instrument

poticanja malog i srednjeg poduzetništva i prvoklasni instrument osiguranja za banke, uveo je nove jamstvene programe kao i pismo namjere za izdavanje jamstva koje poduzetnicima početnicima olakšava pronalaženje povoljnijih izvora financiranja.

U okviru svojih funkcija, a temeljem prihvaćanja jamstvenih programa od strane Vlade Republike Hrvatske, HAMAG INVEST je:

- Pojednostavio jamstvene programe
- Dodatno uskladio jamstvene programe s linijama poslovnih banaka i HBOR-a
- Prilagodio jamstvene programe tržišnim potrebama poduzetnika i projekata
- Sažeo i učinio jamstvene programe razumljivijim poduzetnicima i financijskim institucijama
- Sistematizirao i objedinio slične jamstvene programe
- Inovirao jamstvene programe uvođenjem jamstva za Leasing i činidbena jamstva te
- Povećao najviše iznose po pojedinim jamstvenim programima

Uveden je novi postupak pri provedbi jamstvenog programa za početnike u poduzetništvu i to:

- Prije podnošenja zahtjeva za kredit subjekt malog gospodarstva koji želi koristiti jamstvo može zatražiti od HAMAG INVESTA-a pismo namjere za izdavanje jamstva
- Pismo namjere vrijedi 6 mjeseci i olakšava pregovore s bankom o odobrenju kredita
- Nakon što poduzetnik odabere banku koja odobrava kreditni zahtjev, banka šalje zahtjev za jamstvo, a HAMAG INVEST izdaje jamstvo prema uvjetima sadržanim u pismu namjere.

Od 2013. godine u primjeni je novo porezno zakonodavstvo kojim je povećan prag za upis u registar obveznika poreza na dodanu vrijednost na iznos od 230.000,00 kuna, te je snižena stopa poreza na dodanu vrijednost za djelatnosti i usluge ugostiteljstva i turizma u kojima posluje velik broj subjekata malog i srednjeg poduzetništva i obrta na 10%. Zdravstveni doprinos smanjen je za 2 postotna boda, porez na reinvestiranu dobit je 0%, ukinut je doprinos za novozaposlene u trajanju od dvije godine.

Stupanjem na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o trgovačkim društvima (NN 111/12) omogućeno je otvaranje **jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću** za kojeg su sredstva za registraciju smanjena na oko 870 kuna, a temeljni kapital iznosi 10 kuna. Putem usluge e-Tvrtka omogućeno je elektroničko osnivanje jednostavnog d.o.o. s temeljnim kapitalom u novcu iz bilo kojeg javnobilježničkog ili HITRO.HR ureda na bilo koji od Trgovačkih sudova u roku od 24 sata.

Kratkoročnim poticajnim mjerama za poduzetništvo i obrt kroz aktivne mjere poticanja novog zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, promijenjeni su uvjeti za dodjelu **potpore za samozapošljavanje** kako bi bila dostupnija većem broju nezaposlenih osoba. Potpora se dodjeljuje u iznosu od 18.614,40 kuna za planirano otvaranje obrta, ili 24.189,72 kune za trgovačko društvo, bez obzira na godine staža ili razinu obrazovanja te poslovnu djelatnost. Broj odobrenih poticaja za samozapošljavanje nije ograničen, a odobrenje ovisi o Poslovnom planu i izgledima za uspjeh poduzetničkog projekta.

Malo gospodarstvo prema zakonodavstvu čine subjekti registrirani kao trgovačka društva (mikro, mali i srednji), obrti i zadruge. Prema broju, malo gospodarstvu u 2012. godini čini ukupno **170.356 subjekta** (podaci financijskih izvještaja i Obrtnog registra). U ukupnom broju je 71.243 **mikro subjekata** (udio od 41,8%), 11.533 **malih subjekata** (udio od 6,8%), 1.299 **srednje velikih subjekata** (udio od 0,8%), **1.046 zadruga** (udio od 0,6%), 4.128 obrta koji posluju kao trgovci pojedinci (udio od 2,4%). Prema Obrtnom registru registriranih je 85.235 obrta, a njihov je udio u ukupnom broju subjekata 47,6%. Rezultati poslovanja u prvih devet mjeseci 2012. godine, prema kriteriju veličine poduzetnika, pokazuju da su mali poduzetnici ostvarili porast ukupnih

prihoda od 1,5%, izvoza 9,3%, zaposlenosti 2,1% i investicija 3,2% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine.

U vrijeme donošenja Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu u postupku je izrade **Strategija razvoja poduzetništva za razdoblje 2013. do 2020. godine** koja zamjenjuje sve druge programe i projekte sustava potpora malom i srednjem poduzetništvu i obrtu. Od 2014. godine proračun će se prilagoditi financiranju iz sredstava EU, a dijelom i usmjeriti u poseban program mjera za malo i srednje poduzetništvo i obrt, te bi **program** poticanja poduzetništva i obrta kao programski dokument bio podloga za izradu programa koji će se financirati iz Strukturnih instrumenata kohezijske politike EU. Ministarstvo poduzetništva i obrta razmotrit će i pitanja nacionalnog sufinanciranja mjera za malo i srednje poduzetništvo i obrt u odnosu na buduće izvore financiranja i potpore iz Strukturnih instrumenata na način da se mjerama i poticajima obuhvati:

- strateško poslovno planiranje i upravljanje,
- aktivnosti podrške i pomoći malom gospodarstvu za poslovanje na izvoznim tržištima (koje nije moguće programirati u okviru Strukturnih instrumenata kohezijske politike EU) i
- tehnička pomoć korisnicima, izravno ili neizravno kroz mrežu potpornih institucija poduzetništva, na pripremi kvalitetnih projekata za financiranje iz strukturnim instrumenata kohezijske politike EU.

Strategija će se uskladiti s Europskom strategijom razvoja 2020 kojom su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.

Od 9. prosinca 2011. godine kad je potpisan Ugovor o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji provodi se niz aktivnosti, na pružanju podrške poduzetnicima u realizaciji njihovih projekata i „povlačenju” sredstava iz fondova Europske unije te jačanje i razvoj (regionalne) poduzetničke infrastrukture. U programiranju mjera za malo i srednje poduzetništvo i obrt prioriteti su usmjereni na nesmetano poslovanje u Hrvatskoj kao članici EU, kroz mjere:

- za unaprjeđenje poslovnih aktivnosti gospodarskih subjekata u cilju dostizanja viših standarda, kvalitete, produktivnosti, poboljšanja konkurentnosti i
- strateški marketing u cilju ulaska na nova i neistražena tržišta EU.

Cilj je poslovnim subjektima omogućiti postupnu prilagodbu uvjetima i kriterijima koje će morati ispunjavati za korištenje Strukturnih instrumenata EU u kojima je moguće dodijeliti potpore u znatno višim iznosima, a postupak vrednovanja i odobravanja podnesenih prijava/projekata ponešto složeniji i zahtjevniji.

Poduzetnički impuls – Program poticanja poduzetništva i obrta za 2013. godinu izrađen je kao prijelazni programski dokument uoči ulaska Hrvatske u EU. Od 2007. godine Hrvatskoj su na raspolaganju sredstva iz pretpristupnih fondova IPA. Unutar Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007. – 2013. pripremljen je projekt za dodjelu bespovratnih sredstava „Podrška jačanju konkurentnosti hrvatskih malih i srednjih poduzetnika”.

Prvi poziv raspisan je 19. prosinca 2011. godine, za koji se ugovaranje očekuje u drugom tromjesečju 2013. godine, trajanje projekta 12-18 mjeseci, a ukupni proračun 4,45 milijuna EUR. Cilj je jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva odobravanjem potpora za ulaganja u nove tehnologije i proizvodne postupke i primjenu metoda za učinkovito korištenje energija,

ekoloških normi te testiranje i certifikaciju proizvoda. Mogući iznos bespovratnih sredstava po pojedinom korisniku iznosi od 50.000 do 200.000 EUR.

U vrijeme provedbe Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu Hrvatska će postati članica Europske unije te će se za poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva koristiti sredstva iz strukturnih instrumenata kohezijske politike EU.

Za razdoblje nakon pristupanja EU pripremljen je projekt bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike sa ukupnim proračunom od 30 milijuna EUR. Grant shema će biti provedena kroz Operativni program za regionalnu konkurentnost 2007.-2013. koji će biti usmjeren na daljnje podizanje razine konkurentnosti i regionalnog razvoja uz značajno veće iznose alokacija kroz bespovratne potpore namijenjene poduzetnicima: mikro, malim i srednjim poduzetnicima. Cilj je osigurati podršku malim i srednjim poduzetnicima kojom bi se izravno utjecalo na ulaganja privatnog sektora u rast produktivnosti na svim razinama, uvođenje rezultata istraživanja i razvoja u poslovanje i pružanje usluga te posebno potaknuli inovativni subjekti kao i subjekti koji ubrzano rastu i zapošljavaju. Posebnost ove grant sheme je u tome što će biti namijenjena i malim i srednjim poduzetnicima u turizmu.

2. PROVEDBA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2012. GODINU

Poduzetnički impuls za 2012. godinu u iznosu 376.505.960 kn proveden je uz značajno zahtjevnije uvjete i kriterije odobrenja potpora kao i kontrole namjenskog korištenja potpora sve u cilju postupne prilagodbe gospodarskih subjekata na uvjete i kriterije sudjelovanja u sredstvima EU. U odnosu na **2011. godinu broj odobrenih potpora u 2012. godini je 45% manji** (2011. odobreno je 5.537 potpora), **ali je prosječni iznos potpore gotovo dvostruko veći** (2011. prosječni iznos potpore iznosio je 36.070 kn).

| | Odobrene potpore | Ukupni iznos | Prosječni iznos potpore |
|------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------|
| BESPOVRATNE POTPORE u 2012. | 2.469 | 168.557.893,00 kn | 68.269,70 kn |

Javni pozivi provedeni su tijekom travnja i svibnja 2012. godine u tri ciklusa objava, a zaprimljeno je 11.213 prijava, analiza je u nastavku:

- u strukturi prijava najveći broj je zaprimljen za poduzetništvo žena (2538), za jačanje konkurentnosti (1912, od toga 1548 za nove tehnologije), za poduzetništvo mladih i početnika (1735), obrazovanje u obrtništvu (1921), normizacija i znakovi kvalitete (630), inovacije (355) i međunarodna konkurentnost (225),
- ukupno je odobreno 2.469 potpora u iznosu od 168.557.893 kuna (privremeni podaci do konačnog izvršenja svih potpisanih ugovora s korisnicima potpora),
- u ukupnom broju zaprimljenih prijava 49% nije zadovoljilo podnesenom dokumentacijom, nije bilo sukladno utvrđenim uvjetima i kriterijima projekata i/ili su prijave podnesene izvan utvrđenih rokova javnih poziva.

Broj prijava za dodjelu bespovratnih poticaja Ministarstva poduzetništva i obrta veći je za 40% u odnosu na 2011. (s 7.880 na 11.213)

Poduzetnički impuls za 2012. godinu proveden je kroz 24 poticajna projekta bespovratnih potpora, nastavno je provedbena analiza.

□ **KONKURENTNOST PODUZETNIŠTVA – ukupno su odobrene 892 potpore u iznosu od 103.094.499 kuna, rezultati po projektima su u nastavku:**

- **Projekt „Klasteri - zajedno do uspjeha“** – dodijeljeno 10 potpora, ukupni iznos 3.910.116 kuna, udio u ukupnom iznosu potpora za konkurentnost 3,79%, prosječni iznos odobrene potpore 391.011 kuna
- **Projekt „Razvoj i primjena inovacija“** – dodijeljeno 59 potpora, ukupni iznos 10.705.725, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 10,38%, prosječni iznos odobrene potpore 181.453 kune

Potaknuli smo 59 inovacijskih projekata koji su pokazali komercijalni i konkurentski potencijal, te tržišnu perspektivu.

- **Projekt „Gazele“** – dodijeljeno 10 potpora, ukupni iznos 5.560.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 5,39%, prosječni iznos odobrene potpore 556.000 kuna (stvorene obveze za Gazele iz prethodnih godina isplaćene u iznosu od 4.440.000 kuna)

Omogućili smo sa poticajima od 5.560.000 kuna deset brzorastućih tvrtki, tzv. gazela, jačanje položaja na međunarodnom tržištu, uz proširenje proizvodnih kapaciteta te otvaranje novih radnih mjesta.

- **Pilot projekt „Franšizno poslovanje“** - dodijeljeno 12 potpora, ukupni iznos 1.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 0,97%, prosječni iznos odobrene potpore 83.334 kune
- **Projekt „Zadružno poduzetništvo“** – dodijeljeno 13 potpora, ukupni iznos 2.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 1,94%, prosječni iznos odobrene potpore 153.846 kuna
- **Projekt „Poduzetnik početnik“** – odobreno 32 potpore, ukupni iznos 2.756.800 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 2,67%, prosječni iznos odobrene potpore 86.150 kuna

Potaknuli smo 32 nova poduzetnika s potencijalom rasta, značajnim sredstvima kako bi lakše pretvorili ideje u stvarnost i pokrenuli nove razvojne projekte.

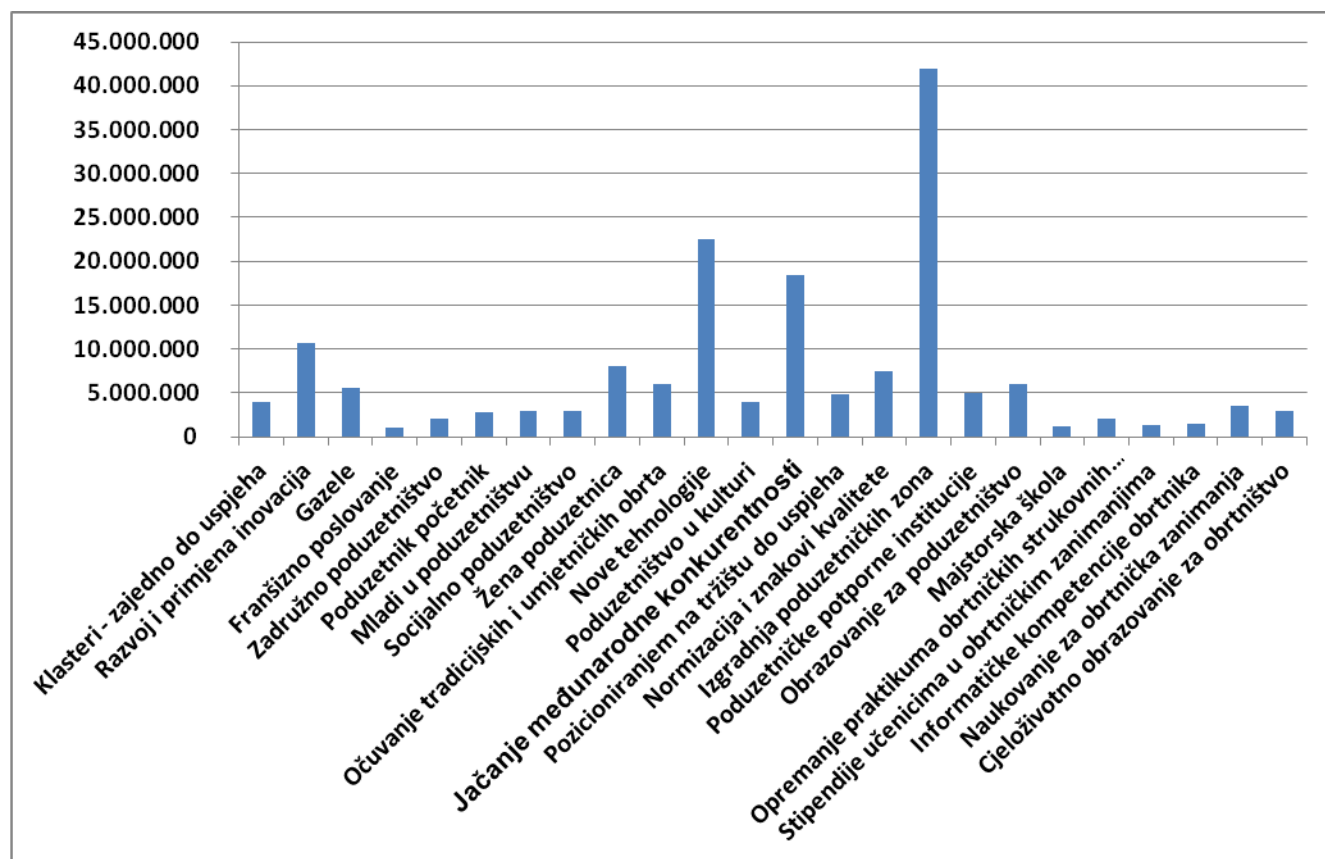
- **Projekt „Mladi u poduzetništvu“** – odobrene 34 potpore, ukupni iznos 3.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 2,91%, prosječni iznos odobrene potpore 88.235 kuna

- **Projekt „Socijalno poduzetništvo“** – odobreno 48 potpora, ukupni iznos 2.951.806 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 2,86%, prosječni iznos odobrene potpore 61.496 kuna
- **Projekt „Žena poduzetnica“** – odobreno 58 potpora, ukupni iznos 7.995.814 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 7,76%, prosječni iznos odobrene potpore 137.859 kuna

Potaknuli smo rast poduzetničke inicijative kod žena, dodijelili smo 7.995.814 kuna za povećanje proizvodnih djelatnosti, te omogućili zapošljavanje novih 140 radnika.

- **Projekt „Nove tehnologije“** – odobreno 60 potpora, ukupni iznos 22.500.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 21,82%, prosječni iznos odobrene potpore 375.000 kuna

Dodijeljeni iznosi po projektima



- **Projekt „Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta“** – odobreno 108 potpora, ukupni iznos 6.000.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 5,82%, prosječni iznos odobrene potpore 55.556 kuna

Sa dodijeljenim iznosom od 6.000.000 kn doprinijeli smo očuvanju hrvatskih tradicijskih i umjetničkih obrta te modernizaciji njihovog proizvodnog procesa.

- **Projekt „Poduzetništvo u kulturi“** – odobreno 89 potpora, ukupni iznos 3.900.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 3,78%, prosječni iznos odobrene potpore 43.820 kuna
- **Projekt „Jačanje međunarodne konkurentnosti“** – odobreno 100 potpora, ukupni iznos 18.434.038 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 17,88%, prosječni iznos odobrene potpore 184.340 kuna

Zahvaljujući, među ostalim i potpori u prosječnom iznosu od 184.340 kune, kroz projekt Jačanje međunarodne konkurentnosti 100 poduzeća povećalo je prodaju proizvoda i usluga u inozemstvo, omogućili smo predstavljanje malih i srednjih poduzetnika izvan zemlje, te smo ojačali konkurentnost malih i srednjih poduzetnika na europskom, ali i svjetskom tržištu.

- **Projekt „Pozicioniranjem na tržištu do uspjeha“** – odobreno 100 potpora, ukupni iznos 4.880.200 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 4,73%, prosječni iznos odobrene potpore 48.802 kune
- **Projekt „Normizacija i znakovi kvalitete“** – odobreno 159 potpora, ukupni iznos 7.500.000 kuna, udio u sveukupnom iznosu potpora za konkurentnost 7,27%, prosječni iznos odobrene potpore 47.170 kuna

□ UNAPRJEĐENJE PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE – ukupno je odobreno 59 potpora u iznosu od 47.000.000 kuna, rezultati su kako slijedi:

- **Izgradnja poduzetničkih zona** – odobreno 34 potpora, ukupni iznos 42.000.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 1.235.294 kuna

Pravo na poticaj ostvarile su i 34 poduzetničke zone kojima je dodijeljeno 42 milijuna kuna, trenutno se u njima odvija 88 investicija ukupne vrijednosti 1.671.379.000 kuna te se očekuje 2.740 novozaposlenih

Projekti poticanja konkurentnosti po ukupno odobrenim sredstvima (iznosi u kunama)

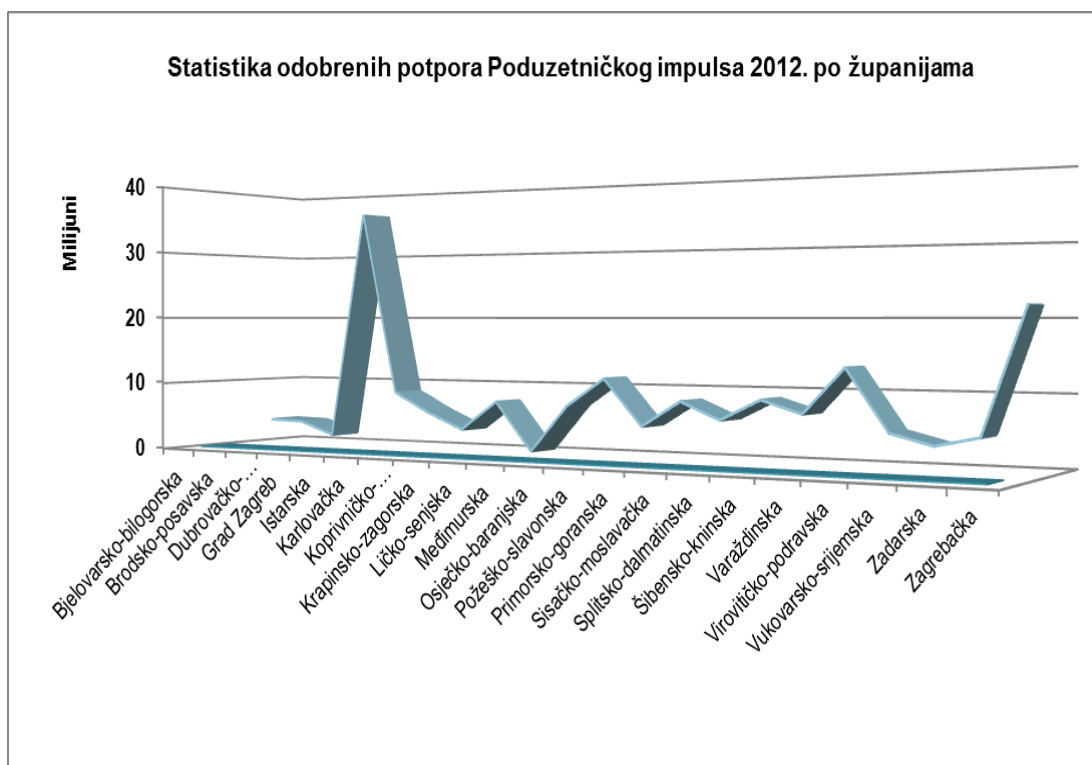
- **Poduzetničke potporne institucije** – odobreno 25 potpora, ukupni iznos 5.000.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 200.000 kuna

Kroz 25 poduzetničkih potpornih institucija privukli su se potencijalni investitori te su se osigurala sredstva kako bi se proveli EU projekti.

□ **OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTNIŠTVO – ukupno je odobreno 1518 potpora u iznosu od 18.463.394 kuna, rezultati po projektima su u nastavku:**

- **Projekt „Obrazovanje za poduzetništvo“** – odobreno 138 potpora, ukupni iznos 5.999.059 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 43.471 kuna
- **Projekt „Majstorska škola“** – odobreno 6 potpora, ukupni iznos 1.200.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 200.000 kuna
- **Projekt „Opremanje praktikuma obrtničkih strukovnih škola“** – odobreno 25 potpora, ukupni iznos 2.000.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 80.000 kuna
- **Projekt „Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima“** – odobreno 25 potpora, ukupni iznos 1.297.800 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 51.912 kuna
- **Projekt „Informatičke kompetencije obrtnika“** – odobreno 50 potpora, ukupni iznos 1.500.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 30.000 kuna
- **Projekt „Naukovanje za obrtnička zanimanja“** – odobreno 185 potpora, ukupni iznos 3.500.000 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 18.919 kuna
- **Projekt „Cjeloživotno obrazovanje za obrtništvo“** – odobreno 1,089 potpora, ukupni iznos 2.966.535 kuna, prosječni iznos odobrene potpore 2.724 kuna.

Kroz 1089 potpora koje smo dodijelili obrtnicima za cjeloživotno obrazovanje, educiralo se 1328 osoba, te se registriralo 122 nova obrta.



Iz rezultata provedbe i ukupnih sredstava utrošenih po programskim područjima razvidno je da su glavni kratkoročni ciljevi Poduzetničkog impulsa za 2012. godinu i to **poboljšanje konkurentnosti malog gospodarstva, omogućavanje bržeg i boljeg razvoja poduzetništva, pružanje podrške poduzetnicima u realizaciji njihovih projekata i poboljšanje poduzetničke infrastrukture ostvareni**. Dugoročni učinak mjera kroz rast zapošljavanja i očuvanje radnih mjesta bit će mjerljiv u roku od 2 godine nakon završetka provedbe Poduzetničkog impulsa 2012.

U roku od 3 godine od provedbe predviđa se povrat u državni proračun svih utrošenih sredstva kroz nove investicije, te uplaćene poreze i doprinose.

3. GLAVNA PROGRAMSKA PODRUČJA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2013.

Sastavljen kao programski akt, u svojim glavnim odrednicama Poduzetnički impuls za 2013. usmjeren je na povećanje učinka ključnih aktivnosti kroz:

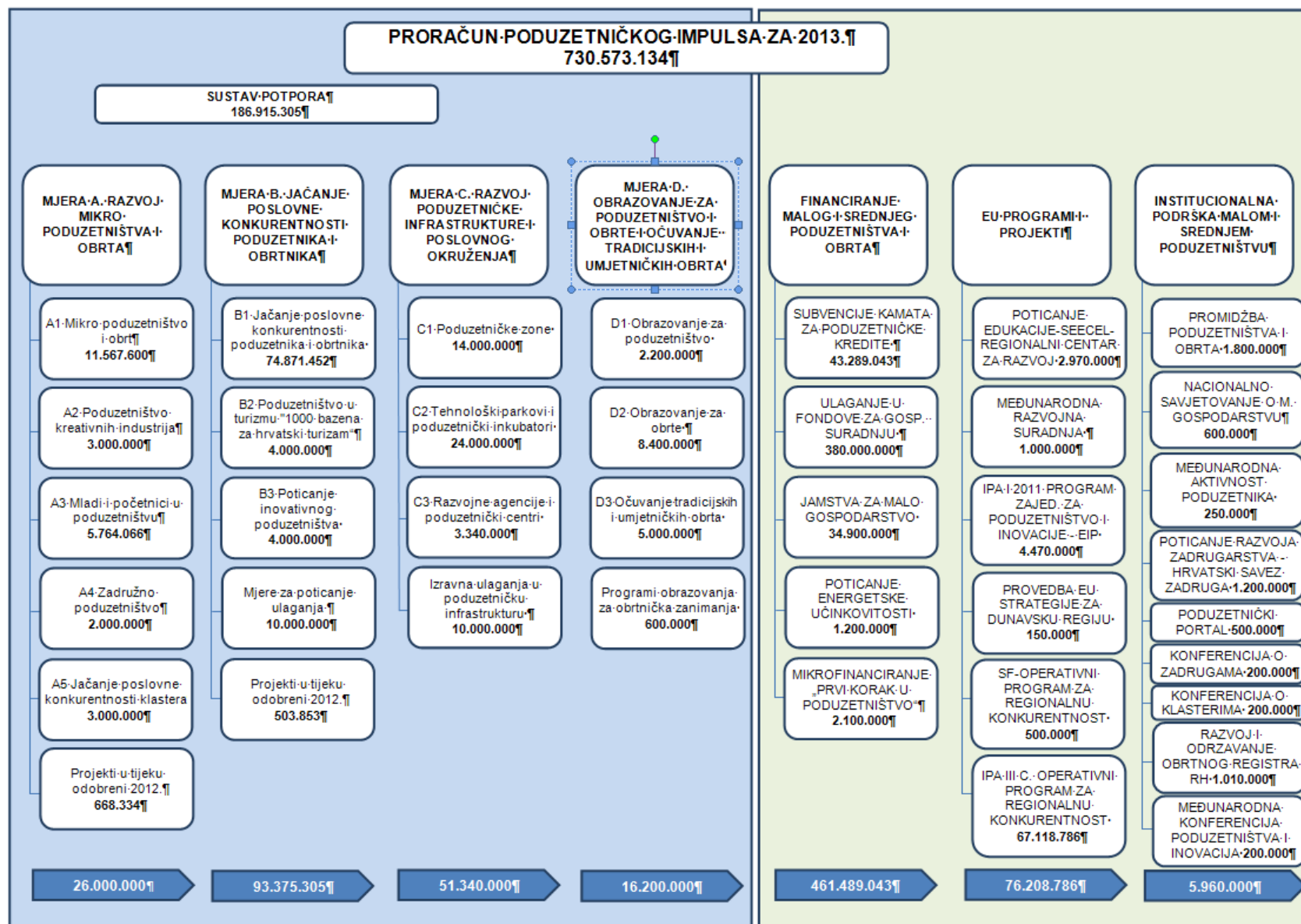
- Pojednostavljenje i ubrzanje procedura vezanih za osnivanje novih subjekata malog gospodarstva
- Stvaranje jeftinih izvora financiranja za poslovne i razvojne planove malog poduzetništva i obrta
- Usavršavanje sustava potpora i olakšica za otvaranje i razvoj inovativnih tvrtki
- Proširenje organizirane stručne pomoći i obrazovanja, te razvoj učinkovitog djelovanja poduzetničke infrastrukture, osobito poduzetničkih centara, inkubatora i tehnoloških parkova
- Poticanje udruživanja u zadruge, umrežavanje zadruga radi snažnijeg izlaska na tržište kroz stvaranje konkurentnog zadružnog proizvoda
- Davanje prednosti poslovanju i razvitku temeljem primjene suvremene tehnologije i inovacija
- Kontinuirano praćenje i prilagodba zakonskih propisa specifičnostima poslovanja u malom gospodarstvu
- Poticanje projekata razvoja i umrežavanja kroz klastere, povezivanje gospodarskih subjekata uz potporu znanstvene zajednice i javne uprave.
- Sufinanciranje međunarodne promocije i međunarodne suradnje subjekata malog gospodarstva
- Posebno stimuliranje žena poduzetnica, poduzetnika sa otežanim društvenim uvjetima kao i poduzetnika sa gospodarski nerazvijenih područja putem preferencijalnog sustava dodatnog bodovanja kroz sve dostupne poticajne mjere
- Pojačanu promidžbu poduzetništva.

Stvaranje jeftinih izvora financiranja potrebno je sagledati u međuovisnosti s ponudom poslovnih i razvojnih planova poduzetnika. U tome je naglasak na edukativnom djelovanju na poduzetnike kako bi pod jeftinim izvorima financiranja razumijevali da zaduživanje nije jednostavno i nije samo novac, već je to njihova pregovaračka sposobnost i anuitet koji će vraćati iz dobiti ostvarenoj u provedbi svojih poslovnih i razvojnih planova. Zbog toga je važno da se povoljni krediti provode s najmanjim administriranjem, podjelom odgovornosti za učinkovitu provedbu na poduzetnike i financijere te uz pomoć tijela i institucija koja preuzimaju dio rizika u poticanju razvoja.

Poduzetnički impuls za 2013. godinu sastoji se od četiri programska područja:

1. Sustav potpora s mjerama
 - A. Mikro poduzetništvo, obrti i klasteri
 - B. Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika
 - C. Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja
 - D. Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta
2. Financiranje malog i srednjeg poduzetništva i obrta
3. EU Projekti
4. Institucionalna podrška

U planiranju proračuna za 2013. godinu Ministarstvo je objedinjavanjem proračunskih aktivnosti namjenski uredilo raspoloživa sredstva za provedbu mjera opisanih u ovom programu te se sukladno tome unutar pojedine mjere, u slučaju potrebe, može preraspodijeliti sredstva do 10%.



Poboljšanje i proširenje stručne pomoći i obrazovanja zapravo je kontinuirana aktivnost i dio infrastrukturne podrške u cilju učinkovitog ostvarenja ciljeva razvitka malog gospodarstva. U tom području djelatnosti potrebno je osigurati poduzetnicima primjerenu ponudu korisne stručne pomoći. Inovacije poduzetničkih znanja dodatno povećavaju konkurentnost malog gospodarstva u cjelini i izravno pridonose konkurentnosti. Poticanje daljnjeg razvitka poduzetničkih centara, inkubatora i tehnoloških parkova proširuje se sufinanciranjem start-up inkubatora za visoke tehnologije i inovacije kao oblika logističke podrške za ubrzanje razvitka subjekata malog gospodarstva, stimuliranja poduzetništva iz uočene prilike te stvaranja uvjeta za poduzetnički optimizam i olakšavanja novim poduzetnicima - početnicima ulazak u tržišnu utakmicu.

Jačanje zadrugarstva je ne samo europski i svjetski trend, već i za hrvatske prilike iznimno pogodan oblik organizacijskog restrukturiranja malih i srednjih subjekata iz svih djelatnosti. Hrvatsko zadrugarstvo zbog svoje tradicije ima sve preduvjete za razvoj i revitalizaciju pri čemu se revitalizacija odnosi na obnovu zadrugarstva koje je interesno udruženo radi lakšeg zajedničkog i organiziranog izlaska na tržište zadrugara koji proizvode i nude iste proizvode i usluge, ili su međusobno komplementarni u bilo kojem vidu suradnje. Zadrugarstvom je moguće racionalizirati troškove poslovanja prenošenjem određenih, istorodnih poslovnih funkcija na zadrugu, primjerice, vođenje tržišne promidžbe, rješavanje plasmana i zaliha ili vođenje knjigovodstva.

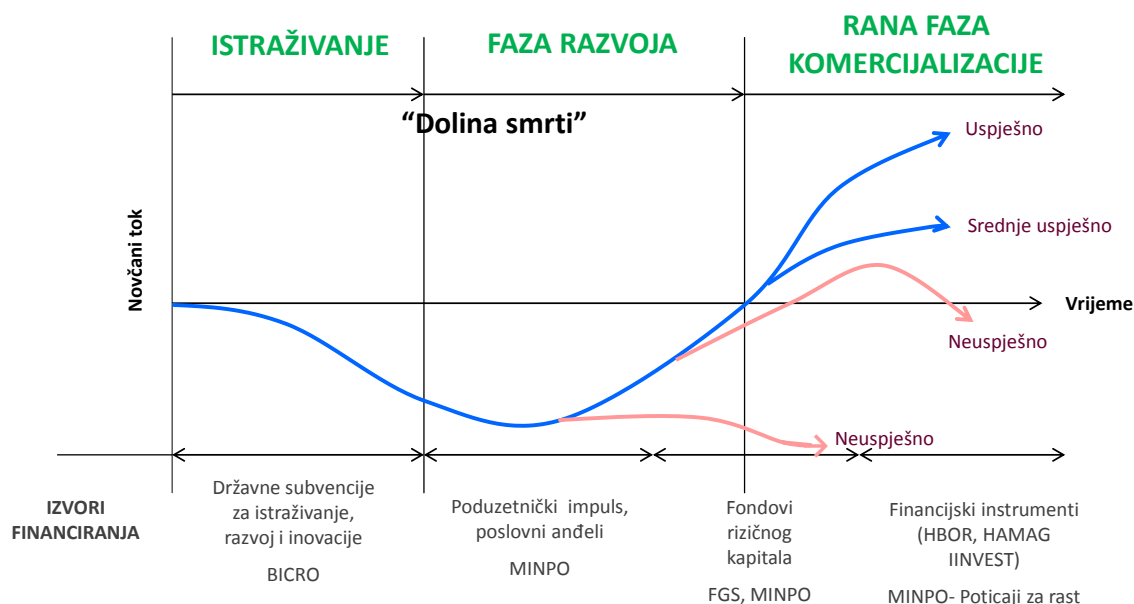
Najvažnija snaga hrvatskoga obrta je tradicija i ugled. Sve više je prisutna svijest o potrebi jačanja obrta na osnovama održivoga razvitka. Unutar obrta potrebno je ojačati njegovu ulogu i mjesto u hrvatskome gospodarstvu jer su obrti brojčano veliki i pozitivan su čimbenik razvoja poduzetništva i zapošljavanja. Dodatna prednost obrta je razvijen Komorski sustav koji ima dobru regionalnu pokrivenost.

Promidžba poduzetništva podrazumijeva isticanje značaja poduzetništva za ukupni gospodarski i društveni razvitak, naglašeno promicanje proizvodnog mentaliteta i isticanje poduzetničkog rizika kao bitne sastavnice tržišnog poslovanja i tržišnog položaja.

Modernizacija tehnološke osnovice, primjena suvremene tehnologije i inovacija znanja u proizvodnji proizvoda i usluga značajan je uvjet konkurentnosti te im je u Poduzetničkom impulsu 2013. određen poseban prioritet i sredstva potpora. Želi se naglasiti kako je *znanje onaj pravi resurs* koji se danas najviše i međunarodno razmjenjuje i koji najviše doprinosi povećanju dodane vrijednosti kao mjerljivom kriteriju gospodarske učinkovitosti.

U gospodarstvu znanja proizvodni faktori su obrazovanje te istraživanje i razvoj. Poslovni model koji omogućuje komercijalizaciju rezultata istraživanja i razvoja postaje ključnim za uspjeh na tržištu te stvara temelje za rast poduzeća. Inovacijski rezultat proizlazi iz upravljanja inovacijskim aktivnostima tvrtke i utječe na pokazatelje uspješnosti poslovanja, a to su povećanje prihoda od prodaje i operativne dobiti, smanjenje troškova, povećanje mogućnosti ulaganja dijela nove dobiti u nove inovacijske projekte, rast broja zaposlenika, povećana vrijednost tvrtke i općenito poboljšanje inovacijskih kapaciteta. Na uspjeh inovacije na tržištu utječe skup čimbenika unutar tvrtke i u okruženju. U širem kontekstu struktura nacionalnog gospodarstva također igra bitnu ulogu u inovacijskom kapacitetu tvrtki. Istraživanja pokazuju kako se u tehnološki naprednijim zemljama tvrtke više oslanjaju na ulaganje u istraživanje i razvoj s ciljem stvaranja novih tehnologija i proizvoda, dok se u tehnološki manje naprednim zemljama (na nivou EU nove članice i Južna Europa) rast tvrtki najviše temelji na iskorištavanju mogućnosti smanjenja troškova poslovanja.

Izvori financiranja za razvoj inovacija i rast poduzeća



Prilagođeno prema: Charles W. Wessner

Kako bi se uspješnije nosili s povećanom konkurencijom koje donosi jedinstveno europsko tržište, hrvatski poduzetnici se trebaju orijentirati na inovacije. Ministarstvo poduzetništva i obrta u 2013. godini uvodi nove mjere u okviru Poduzetničkog impulsa kojim se uklanjaju barijere rasta inovativnih poduzeća tako što se povećava dostupnost financijskih sredstava za brzorastuća, na znanju utemeljena mala i srednja poduzeća.

Brzorastuće tvrtke su one koje u kratkom vremenskom razdoblju postale svjetski lideri zahvaljujući značajnim ulaganjima u istraživanje i razvoj te su ostale samostalne. Ključni pokretač razvoja takvih tvrtki upravo je dostupnost financiranja u ranoj fazi razvoja kada je rizik visok.

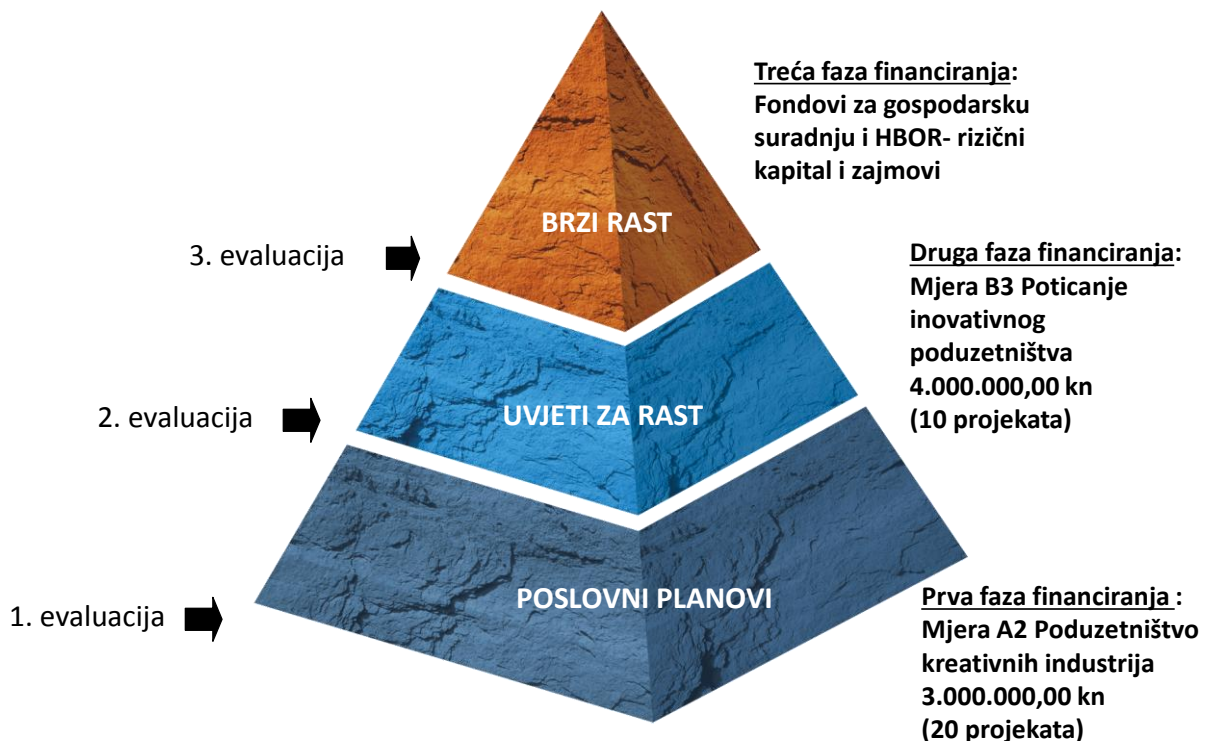
Istraživanja o kvaliteti poduzetničke aktivnosti ukazuju kako poticaji za brzorastuće tvrtke imaju statistički i ekonomski značaj jer nadilaze same izravne efekte na te tvrtke i imaju pozitivan učinak prelijevanja na efikasnost i produktivnost drugih poduzeća u njihovoj djelatnosti. Mjerom poticanja brzorastućih tvrtki na taj način se utječe na unapređenje druge bitne pretpostavke za tehnološki razvoj Hrvatske, a to je brzina usvajanja tehnologije, odnosno povećanja razine tehnološke sposobnosti poduzeća.

Logika osmišljenih potpora prati razinu rizika uspješnosti projekata. U ranim fazama kada je rizik veći, inovativno poduzetništvo potrebno je najviše stimulirati te preuzeti veći dio rizika. Rizik se umanjuje adekvatnom procjenom projekata, a oni s najviše izgleda za uspjeh prelaze u sljedeću fazu čime se stvaraju pretpostavke za daljnji razvoj i budući rast. U prvoj fazi ispituje se budući tržišni potencijal poslovnih ideja u kreativnim inovativnim industrijama. Planirana

potpora za ovu fazu iznosi 3 milijuna kuna ili potpora do 20 projekata. U drugoj fazi odabiru se za daljnju potporu one tvrtke koje imaju najviše potencijala za rast. Ukupno planirani iznos za potporu u ovoj fazi je 4 milijuna kuna ili do 10 projekata. U trećoj fazi kada su projekti stekli prve dokaze na tržištu osigurava se dodatna potpora za rast u obliku ulaganja poduzetničkog kapitala putem Fondova za gospodarsku suradnju. U toj fazi predviđena je potpora u iznosu od 380.000.000 kn.

Poduzetnici se na taj način motiviraju na intenzivniju alokaciju ljudskog i investicijskog kapitala u aktivnosti s najvećim povratom, odnosno u potencijale za rast. Upravo ulaganjem u inovacije stvaraju se temelji za dugoročni, održivi rast što pridonosi rastu zaposlenosti, većem BDP-u što utječe i na pad tereta duga, te posljedično i općem društvenom boljitku.

MODEL FINANCIRANJA BRZORASTUĆEG INOVATIVNOG PODUZETNIŠTVA



Prilagođeno prema finskom modelu (TEKES)

3.1. Proračun Poduzetničkog impulsa za 2013.

| SUSTAV POTPORA | | |
|--|--|-------------------|
| MJERA A. RAZVOJ MIKRO PODUZETNIŠTVA I OBRTA | | |
| A822050 | RAZVOJ MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA I OBRTA | 15.000.000 |
| | A1 Mikro poduzetništvo i obrt | 11.567.600 |
| | A2 Poduzetništvo kreativnih industrija | 3.000.000 |
| Projekti u tijeku odobreni 2012. | | 432.400 |
| A560095 | MLADI U PODUZETNIŠTVU I PODUZETNICI POČETNICI | 6.000.000 |
| | A3 Mladi i početnici u poduzetništvu | 5.764.066 |
| Projekti u tijeku odobreni 2012. | | 235.934 |
| A563118 | POTICANJE KONKURENTNOSTI ZADRUGA | 2.000.000 |
| | A4 Zadržno poduzetništvo | 2.000.000 |
| A817050 | JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRTRNIKA | 3.000.000 |
| | A5 Jačanje poslovne konkurentnosti klastera | 3.000.000 |
| UKUPNO | | 26.000.000 |
| MJERA B. JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRTRNIKA | | |
| A817050 | JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRTRNIKA | 40.500.000 |
| A563119 | POTICANJE KONKURENTNOSTI SUBJEKATA MALOG GOSPODARSTVA | 52.875.305 |
| | B1 Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika | 74.871.452 |
| | B2 Poduzetništvo u turizmu "1000 bazena za hrvatski turizam" | 4.000.000 |
| | B3 Poticanje inovativnog poduzetništva | 4.000.000 |
| Projekti u tijeku odobreni 2012. | | 503.853 |
| Mjere za poticanje ulaganja | | 10.000.000 |
| UKUPNO | | 93.375.305 |
| MJERA C. RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA | | |
| A817051 | RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA | 51.340.000 |
| | C1 Poduzetničke zone | 14.000.000 |
| | C2 Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori | 24.000.000 |
| | C3 Razvojne agencije i poduzetnički centri | 3.340.000 |
| Izravna ulaganja u poduzetničku infrastrukturu | | 10.000.000 |
| UKUPNO ZA MJERU C. | | 51.340.000 |
| MJERA D. OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE I OČUVANJE TRADICIJSKIH I UMJETNIČKIH OBRTA | | |
| A822029 | OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE | 16.000.000 |

| | | |
|---|--|--------------------|
| A560093 | PROMIDŽBA PODUZETNIŠTVA I OBRTA | 200.000 |
| | D1 Obrazovanje za poduzetništvo | 2.200.000 |
| | D2 Obrazovanje za obrte | 8.400.000 |
| | D3 Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta | 5.000.000 |
| Programi obrazovanja za obrtnička zanimanja | | 600.000 |
| UKUPNO ZA MJERU D. | | 16.200.000 |
| SUSTAV POTPORA UKUPNO | | 186.915.305 |
| FINANCIRANJE MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTA I OBRTA | | |
| A560091 | SUBVENCIJE KAMATA ZA PODUZETNIČKE KREDITE | 43.289.043 |
| T544022 | ULAGANJE U FONDOVE ZA GOSPODARSKU SURADNJU | 380.000.000 |
| A563026 | JAMSTVA ZA MALO GOSPODARSTVO | 34.900.000 |
| NOVO | POTICANJE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI | 1.200.000 |
| A560095 | MIKROFINANCIRANJE „PRVI KORAK U PODUZETNIŠTVO“ | 2.100.000 |
| UKUPNO | | 461.489.043 |
| EU PROGRAMI I PROJEKTI | | |
| A544032 | POTICANJE EDUKACIJE-SEECER-REGIONALNI CENTAR ZA RAZVOJ | 2.970.000 |
| A817046 | MEĐUNARODNA RAZVOJNA SURADNJA | 1.000.000 |
| A822015 | IPA I 2011 PROGRAM ZAJED. ZA PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE - EIP | 4.470.000 |
| A822031 | PROVEDBA EUROPSKE STRATEGIJE ZA DUNAVSKU REGIJU | 150.000 |
| A822041 | SF-OPERATIVNI PROGRAM ZA REGIONALNU KONKURENTNOST | 500.000 |
| K822018 | IPA III C OPERATIVNI PROGRAM ZA REGIONALNU KONKURENTNOST | 67.118.786 |
| UKUPNO | | 76.208.786 |
| INSTITUCIONALNA PODRŠKA MALOM I SREDNJEM PODUZETNIŠTVU | | |
| A560093 | PROMIDŽBA PODUZETNIŠTVA I OBRTA | 1.800.000 |
| A563018 | NACIONALNO SAVJETOVANJE O MALOM GOSPODARSTVU | 600.000 |
| A563101 | MEĐUNARODNA AKTIVNOST PODUZETNIKA | 250.000 |
| A822033 | POTICANJE RAZVOJA ZADRUGARSTVA - HRVATSKI SAVEZ ZADRUGA | 1.200.000 |
| A822040 | PODUZETNIČKI PORTAL | 500.000 |
| A822051 | KONFERENCIJA O ZADRUGAMA | 200.000 |
| A817052 | KONFERENCIJA O KLASITERIMA | 200.000 |
| K105579 | RAZVOJ I ODRŽAVANJE OBRTNOG REGISTRA RH | 1.010.000 |
| T817041 | MEĐUNARODNA KONFERENCIJA PODUZETNIŠTVA I INOVACIJA | 200.000 |
| UKUPNO | | 5.960.000 |
| PODUZETNIČKI IMPULS 2013. | | 730.573.134 |

3.2. Sustav potpora i novi način podnošenja prijava

Istraživanje za Ministarstvo poduzetništva i obrta koje je provela nezavisna istraživačka tvrtka utvrdilo je znatno nezadovoljstvo sustavom potpora koje je u prethodnim godinama dodjeljivalo Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva poduzetnicima i obrtnicima s ciljem poboljšanja konkurentnosti hrvatskih malih i srednjih poduzeća i stimulacije zapošljavanja. Posebnu zabrinutost izaziva činjenica kako 44% poduzetnika koji su dobili potpore nisu uspjeli identificirati nikakav značajan učinak na svoje poslovanje. Objašnjavajući razloge izostanka učinka 89% ispitanika je odgovorilo kako je premali iznos potpore bio glavni uzrok.

Zanimljivo je da anketirana poduzeća u ovom istraživanju kao područja u kojima im je potrebna pomoć navode slijedeće: modernizacija i zamjena opreme (48%), pomoć pri izlasku na nova strana tržišta (24%), pomoć u razvoju novih proizvoda (20%) te pomoć u jačanju menadžerskih vještina (11%). Kada su u pitanju mehanizmi pomoći u otklanjanju navedenih problema, velika većina poduzetnika bira ciljane potpore i subvencije (61%), poboljšanje ukupnih uvjeta poslovanja navodi znatno manji broj (29%), slično kao i omogućavanje lakšeg dobivanja kredita (27%), te povezivanje s velikim poduzećima (19%). Također, ukupno oko polovina poduzeća koja nisu aplicirala za subvencije u posljednje četiri godine, što ipak čini većinu svih MSP-a u RH, kao razloge svog nesudjelovanja na natječaju za dodjelu subvencija navodi nedostatak informacija.

Rezultati ovog istraživanja donose nekoliko osnovnih zaključaka o sustavu potpora malim i srednjim poduzetnicima i obrtnicima iz resorog Ministarstva. Prije svega, postojeći sustav informiranja o potporama i natječaju je solidan, ali postoji značajan prostor za unapređenja. Unapređenja su potrebna kako na planu vidljivosti natječaja i sustava potpora, tako i na jasnoći zahtjeva, pogotovo u pogledu vrste, formata i kriterija evaluacije projekata. Kada je u pitanju postupak evaluacije prijave određena poboljšanja su moguća u području jasnoće i transparentnosti objašnjenja odluka o odbijanju prijave, odnosno smanjivanju iznosa. Kada je u pitanju učinkovitost potpora, očito je kako za veća mala i srednja poduzeća postojeći iznosi potpora, pogotovo ako se radi o značajnom odstupanju između traženih i dodijeljenih sredstava, nisu dovoljni da bi ostvarili značajniji pomak u poslovanju poduzeća.

Nadalje, analiza prijave za potpore u proteklom razdoblju naglasila je neke kritične aspekte koji su uzeti u obzir prilikom izrade programa za 2013. godinu:

- Zbog kompleksnosti i velikog broja projekata dolazilo je do preklapanja. Identične aktivnosti su se ponavljale u nekoliko projekata ostavljajući korisnicima izbor na koji od projekata se prijaviti (npr. strojevi i oprema u projektima „Nove tehnologije“, „Inovacije“ i „Gazele“; slično tome - testiranje prototipa, brandiranje, marketing i sudjelovanje na sajmovima su dostupne aktivnosti u sklopu nekoliko projekata)
- Znatno veći broj prijave za određene mjere u odnosu na druge
- Dodijeljene vrijednosti potpora vrlo često su predstavljale vrlo mali dio traženog iznosa
- Mnoge prijave nisu zadovoljavale osnovne uvjete.

Naučeno iz dosadašnjeg iskustava provedbe programa potpora, pokazuje u smjeru manjeg broja potpora koje će imati veću vrijednost; kvalitetnijeg informiranja te, prije svega, racionaliziranja potpornih mjera i smanjenja njihovog broja.

Istovremeno, 2013. se mora iskoristiti kao prijelazno razdoblje jer se u 2014. godini otvara značajna mogućnost za male i srednje poduzetnike za financiranje iz strukturnih instrumenata.

Stoga je potrebno naglasiti kako će sustav potpora u sklopu strukturnih instrumenata kohezijske politike EU biti znatno drugačiji od dosadašnjih:

- **Povećanje iznosa potpora** – postupan prijelaz sa potpora male vrijednosti na regionalne potpore sa maksimalnim iznosima od čak 7,5 mil. EUR.
- **Procedure** će biti vezane na projektni pristup razvojnih investicija i ponešto kompleksnije, što će se odraziti i na dokumentaciju za prijavu, evaluaciju projektnih prijava kao i na nadzor nad provedbom ugovorenih projekata s naglaskom na ostvarenja očekivanih rezultata i utvrđivanje učinka dodijeljenih potpora.
- Višegodišnji **vremenski rokovi** za realizaciju prijavljenih projekata (1-2 godine).

Na osnovi informacija kojima Ministarstvo poduzetništva i obrta raspolaže o učincima dosadašnjeg sustava potpora te reflektirajući spoznaje o prirodi potpora dostupnih nakon 2014. godine (nakon pristupanja EU), Ministarstvo je odlučilo poduzeti znatne promjene programa Poduzetnički impuls u 2013. godini. Te promjene su izložene u nastavku dokumenta.

Poduzetnički impuls – Program poticanja poduzetništva i obrta za 2013. godinu provodit će se sa značajnim promjenama u obuhvatu mjera u sustavu potpora:

- od 24 poticajna projekta iz 2012. godine u 2013. godini u sustavu bespovratnih potpora provode se 4 mjere s objedinjenim provedbenim aktivnostima, manji je broj aktivnosti i veći iznosi potpora,
- za uključivanje u sustav potpora podnosi se projektni prijedlog (sažeti opis ulaganja s vremenskim okvirom i učinkom na rezultate poslovanja), a naglasak je na rezultatima koje korisnici potpora ostvare s dobivenim sredstvima potpore,
- javni pozivi otvoreni su do iskorištenja planiranih sredstava,
- poboljšana je infrastruktura za provedbu poticajnih mjera kroz elektroničku komunikaciju,
- uklanjaju se administrativne prepreke, te se dokumentacija podnosi u smanjenom obujmu, a za određene potrebne informacije uz obveznu dokumentaciju koristit će se službeni izvori kao što su javni registri i administrativni registri tijela državne uprave i slično, korištenjem računala i baza podataka.

Za uključivanje u poticajne Projekte za 2013. godinu podnosi se:

- Prijavni obrazac
- Propisana dokumentacija i
- Dodatna dokumentacija kojom se pojašnjava Projektni prijedlog ili druge informacije važne za provedbu podnesenog poduzetničkog projekta.

Preduvjeti za podnošenje prijave odnose se na sve subjekte koji se žele uključiti u sustav potpora te trebaju zadovoljiti sljedeće opće uvjete:

- imati sjedište na području Republike Hrvatske,
- pozitivno poslovati u prethodnoj godini,
- imati dokaz o neovisnosti u poslovanju,
- imati podmirene obveze prema državi,
- imati podmirene obveze prema zaposlenicima,
- ispunjavati propise o potporama male vrijednosti (NN 45/2007),
- imati opravdana odobrena sredstva potpore male vrijednosti iz prethodnih godina.

Prijavu ne mogu podnijeti podnositelji nad kojima je otvoren stečajni postupak ili postupak likvidacije, podnositelji prijava nad čijim je pojedinačnim vlasnicima otvoren stečajni postupak ili

postupak likvidacije zbog poreznog duga te podnositelja prijava koji imaju blokirani poslovni račun.

Pristigli projektni prijedlozi procjenjivati će se redom pristizanja u tri koraka:

- 1) Administrativna provjera dostavljene dokumentacije i provjera prihvatljivosti prijavitelja,
- 2) Ocjena projektnog prijedloga,
- 3) Provjera proračuna projektnog prijedloga.

Administrativna provjera provodit će se pomoću obrazaca za administrativnu provjeru objavljenih u Uputama za prijavitelje i temeljit će se na dostavljenoj propisanoj dokumentaciji, a svaka prijava će morati zadovoljiti sve propisane uvjete ili će u suprotnom biti odbačena.

Projektni prijedlozi koji su zadovolji prethodnu administrativnu provjeru ući će u sljedeći krug **ocjenjivanja i bodovanja**. Ukupni broj bodova za projektni prijedlog prema utvrđenoj metodi ocjenjivanja bit će 100 bodova, a projektni prijedlozi ocjenjeni sa **80 i više** bodova, predložit će se za odobrenje potpore. O projektnim prijedlozima koji su ocijenjeni s manje od 80 bodova prijavitelje će se obavještavati pismenim putem s naznakom dodijeljenih bodova po svim pojedinačnim kriterijima kao i ukupnim brojem bodova. Budući da će javni pozivi biti otvoreni do iskorištenja sredstava, prijavitelji čiji projektni prijedlog bude odbijen moći će ponovno podnijeti prijavu s dopunjenim/isprijeđenim projektnim prijedlogom. Takva prijava će se rješavati sukladno svim uvjetima i kriterijima javnog poziva ukoliko sredstva predviđena za njegovu provedbu nisu u potpunosti iskorištena.

Prilikom ocjenjivanja projektnih prijedloga bit će moguće ostvariti i do 30% dodatnih bodova za posebno poticane skupine poduzetnika u koji su u nepovoljnijem društvenom položaju (kao što su žene poduzetnice, osobe s invaliditetom, pripadnici romske nacionalne zajednice, prijavitelji s potpomognutog područja), čime će se povećati prolaznost projektnih prijedloga od strane prijavitelja iz tih skupina i područja.

Provjera proračuna provodi se nakon što je projektni prijedlog prihvaćen za financiranje i odnosi se na postupak utvrđivanja da li su aktivnosti u projektnom prijedlogu i povezani troškovi jasno iskazani, prihvatljivi u odnosu s namjenama sufinanciranja te provjerljivi i opravdani. Trošak za koji će se provjerom ustanoviti da nije prihvatljiv bit će odbijen i neće se uzeti u obzir za isplatu potpore. Neprihvatljivi su svi izdaci koji nisu u jasnoj vezi s predloženim projektom kao i svi izdaci za koje ne postoje pravdanje u pisanom obliku. Svi troškovi koji se ne mogu pravdati izvornicima popratnih dokumenata također će se smatrati neprihvatljivima. Radi provjere proračuna podnesenog projektnog prijedloga prijavitelji čiji su projektni prijedlozi prihvaćeni za sufinanciranje kontaktirat će se u svrhu:

- Usklađivanja predviđenih troškova s predviđenim aktivnostima
- Nadopune opravdanja i opisa troškova
- Brisanja neprihvatljivih aktivnosti i troškova
- Smanjivanja precijenjenih troškova

Postupkom provjere proračuna utvrdit će se konačni proračun s iznosom koji postaje sastavni dio Ugovora o korištenju potpore.

U sklopu Otvorenih javnih poziva bit će objavljeni i svi prateći obrasci (Izjave, Ugovori, Izvještaji o provedbi projekta) kako bi se potencijalni prijavitelji unaprijed upoznali sa svim obvezama koje preuzimaju u slučaju odobravanja sredstava potpore.



U okviru svih javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava Ministarstva poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST-a, svakom pojedinačnom podnositelju prijave može se dodijeliti samo jedna potpora.

Također, u okviru svih javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava primjenjivat će se odredbe Odluke o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN br. 45/2007) kako za prijavitelje tako i za krajnje korisnike potpora.

Informacije o zaprimljenim prijavama objavit će se na mrežnim stranicama Ministarstva poduzetništva i obrta www.minpo.hr, gdje će podnositelji prijave pod prečacem „Vodič za poduzetnike“ upisom OIB-a dobiti obavijest o statusu zaprimljenih prijava.

3.3. MJERE I AKTIVNOSTI

Mjere i aktivnosti Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu usmjerene su stvaranju konkurentskih prednosti malog i srednjeg poduzetništva i obrta na razini lokalnih gospodarskih prostora (županije, gradovi, općine), te na povećanje sposobnosti gospodarskih subjekata za tehnološke i organizacijske inovacije (upravljanje poslovanjem, strateško poslovno odlučivanje). Stvaranje kulture inovacija, poslovne komunikacije, umrežavanje i razvoj socio-kulturnog kapitala potiče se kroz aktivnosti u četiri programske mjere kojima je cilj stvoriti prostor za razvojne prilike, potaknuti specijalizaciju znanja, utjecati na modernizaciju proizvodnih djelatnosti i uslužnog sektora koji je u razvijenim gospodarstvima u funkciji proizvodnje materijalnih dobara i u uskoj je vezi s industrijskim aktivnostima.

Za Republiku Hrvatsku je od suštinskog značaja pokrenuti investicije u cilju povećavanja gospodarskog potencijala, stvaranja i primjene novih znanja, tehnologija i poslovnog povezivanja i gospodarske suradnje, te integriranja u međunarodne proizvodne i poslovne sustave i tržišta.

U sklopu poticajnih mjera i praćenju njihovih mjerljivih učinaka važno je primijeniti kriterij dodane vrijednosti. U ovisnosti o tržišnim prilikama i gospodarskim djelatnostima, taj se kriterij može i treba primijeniti elastično, razlikovanjem takvih poduzetničkih projekata koji pokazuju dugoročniju profitabilnost, trajnost i stalnost poslovanja. Poduzetništvu su potrebna temeljna znanja o tržišnom mehanizmu, tehnološko-tehničkom napretku, proizvodnoj organizaciji, ekonomsko-financijskoj analizi i upravljanju. Bez tih znanja ne može se iskoristiti poduzetnička sloboda i sloboda tržišnih prilika.

U odnosu na problem nezaposlenosti malo gospodarstvo pokazalo je stalnost i održivost, te su u provedbenim mjerama određeni poticaji usmjereni produktivnom zapošljavanju i samozapošljavanju.

Zaštita intelektualnog vlasništva jača poslovnu konkurentnost, povećava materijalnu i nematerijalnu imovinu i sudjeluje u stvaranju nove vrijednosti i dobiti. Korisnici patentnog sustava (mikro, mali i srednji poslovni subjekti) predstavljaju najvažniji dio sustava intelektualnog vlasništva kojemu nije svrha zaštititi intelektualno vlasništvo i pohraniti ga u nacionalnom uredu, već učinkovito primijeniti u industriji i novim proizvodima.

Naročito je za razvoj lokalnih zajednica koji doprinosi ukupnom razvoju i konkurentnosti značajno održati gospodarsku baštinu koja se najviše ogleda kroz zadruge i obrte, naročito tradicijske i umjetničke obrte koji baštine posebne zanatske vještine i umijeća oslanjajući se na obrasce tradicijske kulture te umjetničke obrte koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti.

Otežani uvjeti poslovanja, nedovoljan poduzetnički kapacitet i poslovanje u uvjetima gospodarskog zaostajanja povećavaju nespremnost gospodarskih subjekata za ulaganja, te poticajna sredstva namijenjena razvoju poduzetništva i obrta, koja su opravdana, nisu dovoljna, potrebna je i inicijativa i ulaganja poduzetnika. U tome je značajno ukazati da kriterij manjih ulaganja s brzim povratom sredstava najviše odgovara upravo subjektima malog gospodarstva.

Poduzetnički impuls za 2013. godinu s četiri poticajne mjere i četranaest aktivnosti namijenjen je subjektima malog gospodarstva definiranim Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN br. 29/2002) i Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN br. 63/2007 i 53/2012).¹

Prema kriteriju broja zaposlenih i financijskim pokazateljima, subjekti malog gospodarstva su fizičke i pravne osobe koje prosječno godišnje imaju zaposleno manje od 250 radnika i ostvaruju ukupni godišnji prihod u iznosu protuvrijednosti kuna do 50.000.000,00 eura, ii imaju ukupnu aktivu ako su obveznici poreza na dobit, odnosno imaju dugotrajnu imovinu ako su obveznici poreza na dohodak, u iznosu protuvrijednosti kuna do 43.000.000,00 eura.

| Kategorija poduzetnika | Broj radnika | <u>i</u> | Promet/ Poslovni prihod | <u>iii</u> | Ukupna aktiva |
|------------------------|--------------|----------|----------------------------|------------|---------------|
| Srednji poduzetnici | 50-249 | | ≤ € 50 mil. | | ≤ € 43 mil. |
| Mali poduzetnici | 10-49 | | ≤ € 10 mil. | | ≤ € 10 mil. |
| Mikro poduzetnici | 1-9 | | ≤ € 2 mil. | | ≤ € 2 mil. |

¹ Ministarstvo poduzetništva i obrta je izmjenama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07 i 53/12) iz svibnja 2012. god. uskladilo kategorizaciju veličine poduzetnika s Preporukom Europske komisije 2003/361/EC od 6. svibnja 2003.

U provedbi mjera iz Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu Ministarstvo zadržava pravo izmjena i dopuna javnih poziva za svaku mjeru.

| MJERE | AKTIVNOSTI | IZNOS |
|---|---|----------------------|
| MJERA A. Razvoj mikro poduzetništva i obrta | A1 Mikro poduzetništvo i obrt | 11.567.600 kn |
| | A2 Poduzetništvo kreativnih industrija | 3.000.000 kn |
| | A3 Mladi i početnici u poduzetništvu | 5.764.066 kn |
| | A4 Zadružno poduzetništvo | 2.000.000 kn |
| | A5 Jačanje poslovne konkurentnosti klastera | 3.000.000 kn |
| MJERA B. Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika | B1 Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika | 74.822.901 kn |
| | B2 Poduzetništvo u turizmu „1000 bazena za hrvatski turizam“ | 4.000.000 kn |
| | B3 Poticanje inovativnog poduzetništva | 4.000.000 kn |
| MJERA C. Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja | C1 Poduzetničke zone | 14.000.000 kn |
| | C2 Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori | 24.000.000 kn |
| | C3 Razvojne agencije i poduzetnički centri | 3.340.000 kn |
| Mjera D. Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta | D1 Obrazovanje za poduzetništvo | 2.200.000 kn |
| | D2 Obrazovanje za obrte | 8.400.000 kn |
| | D3 Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta | 5.000.000 kn |

3.3.1. Mjera A. RAZVOJ MIKRO PODUZETNIŠTVA I OBRTA

Mikro gospodarski subjekti pretežit su dio ukupnog malog gospodarstva i čine preko 85% ukupnog malog gospodarstva. U proteklim poslovnim razdobljima pokazali su otvorenost na promjene i dinamizam što je njihovo bitno obilježje, lakše se prilagođavaju poslovanju i u otežanim tržišnim prilikama. Prema sektorima, mikro subjekti posluju u svim gospodarskim djelatnostima, ali sukladno općim gospodarskim kretanjima, najveći ih je broj u uslužnom i sektorima usluga povezanim s proizvodnjom, turizmu i ugostiteljstvu, trgovini, dok u posljednjih nekoliko godina jača sektor informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) koji obuhvaća djelatnosti proizvodnje opreme i usluga za prikupljanje, prijenos, te prikaz podataka i informacija elektroničkim putem, te računalne i srodne djelatnosti.

U sustavu poticaja u 2012. godini zabilježen je visoki udio prijave mikro subjekata koji su u vlasništvu žena poduzetnica, mladih i početnika u poduzetništvu. Temeljem izmjena Zakona o trgovačkim društvima kojima je uveden institut jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću može se procijeniti povećanje broja mikro subjekata kroz samozapošljavanje.

Poduzetnička aktivnost temeljena na pokretanju novih poslovnih pothvata bitna je pretpostavka vitalnosti gospodarske strukture i doprinosi jačanju tržišta i konkurentnosti. Novi poslovni pothvati donose nove zamisli, potrebne su im nove tehnologije za izradu novih proizvoda, kao i praćenje tržišnih zbivanja u cilju izlaska na nova tržišta i na taj način doprinose povećanju učinkovitosti gospodarstva. Prema javno dostupnim izvorima informacija, Hrvatska ima relativno velik broj gospodarskih subjekata koji su na početku poslovanja ili su stariji od tri godine a koji ulažu u najnovije tehnologije, ali značajnije manje subjekata s novim i inovativnim proizvodima i uslugama.

Za poslovno okruženje koje analitičari ocjenjuju nepovoljnim naročito je nužno usavršavati sustav potpora usmjerenih razvoju novodobnog gospodarstva (new age economy, creative industries) i inovativnih djelatnosti te poticati osnivanje različitih oblika udruživanja poduzetnika, sufinancirati međunarodnu promociju malih i srednjih gospodarskih subjekata i poticati međunarodnu suradnju malih i srednjih subjekata, te razvoj klastera kao grupa međusobno povezanih gospodarskih subjekata čija je namjera postizanje zajedničkog cilja ili veći stupanj finalizacije proizvoda ili usluga.

Djelatnosti obrta koje u tržišnom poslovanju u glavini čine proizvodni i uslužni obrti konkurentnost ostvaruju kroz troškovnu učinkovitost u ponudi proizvoda i usluga. U obrtima postoje stvarne mogućnosti da znanje kao čimbenik tržišne razmjene bude osnova za ponudu tehnoloških inovacija, dizajnerskih prilagodbi zahtjevima kupaca, a obrti posluju i u drugim djelatnostima kao što prerađivačka industrija, građevinarstvo i prijevozništvo itd.

| DAVATELJI DRŽAVNE POTPORE | Ministarstvo poduzetništva i obrta Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije |
|---------------------------|---|
| CILJEVI | <ul style="list-style-type: none"> – Očuvanje radnih mjesta i poticanje zapošljavanja u mikro gospodarskim subjektima, – Poticanje uvođenja naprednih upravljačkih modela u mikro gospodarskim subjektima, – Poticanje razvoja mikro gospodarskih subjekata i njihov rast u male gospodarske subjekte, – Povećanje stope preživljavanja novoosnovanih subjekata i osiguranje trajnosti njihovog poslovanja – Poticanje kreativnih industrija – Poticanje razvoja zadruga s ciljem jačanja konkurentnosti i boljeg pozicioniranja zadružnih proizvoda na tržištu – Poticanje osnivanja klastera, povećanje konkurentnosti operativnih klastera te stvaranje i jačanje zajedničkih, inovativnih proizvoda i usluga |
| PRIORITETI | <p>Povećanje konkurentnosti mikro poduzetnika, obrtnika i kreativnih industrija kroz ciljanu potporu razvojnim investicijama namijenjenih zapošljavanju, rastu i razvoju kao i kroz poticanje različitih oblika udruživanja poduzetnika.</p> |
| SREDSTVA PRORAČUNA | <p>Za aktivnost A1 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A822050 osigurano je ukupno 11.567.600,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost A2 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A822050 osigurano je ukupno 3.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost A3 u proračunu Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije na proračunskoj aktivnosti A560095 osigurano je ukupno 6.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost A4 u proračunu Hrvatske agencije za malo gospodarstvo na proračunskoj aktivnosti A563118 osigurano je ukupno 2.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> |

AKTIVNOSTI

Za aktivnost A5 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817050 osigurano je ukupno 3.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.

Mjera se provodi kroz pet aktivnosti i to:
Aktivnost A1 – Mikro poduzetništvo i obrt
Aktivnost A2 – Poduzetništvo kreativnih industrija
Aktivnost A3 – Mladi i početnici u poduzetništvu
Aktivnost A4 – Zadružno poduzetništvo
Aktivnost A5 – Jačanje poslovne konkurentnosti klastera

**SUBJEKTI KOJI
MOGU PODNIJETI
ZAHTJEV**

AKTIVNOST A1 – Mikro poduzetništvo i obrt
Mikro gospodarski subjekti osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo.

AKTIVNOST A2 – Poduzetništvo kreativnih industrija
Subjekti malog gospodarstva u djelatnostima informacijsko komunikacijskih tehnologija - IKT (proizvodnja softvera, NKD2007, Područje J, Odjeljak 62, razred 62.01 – Računalno programiranje) u poslovnim djelatnostima multimedijalnih računalnih igara, DVD i video produkciji, novim medijima i medijskim komunikacijama, glazbi i glazbeno-scenskoj umjetnosti, arhitekturi, dizajnu, grafici, modnom dizajnu, novoj medijskoj kulturi, modernim načinima oglašavanja.

AKTIVNOST A3 – Mladi i početnici u poduzetništvu
Mikro gospodarski subjekti koji su registrirani kraće od tri godine i nalaze se u vlasništvu fizičke ili pravne osobe koja do trenutka podnošenja prijave nije bila većinski vlasnik subjekta koji se prijavljuje i drugih pravnih subjekata kumulativno dulje od tri godine.

AKTIVNOST A4 – Zadružno poduzetništvo
Proizvodno-uslužne zadruge, koje su subjekti malog gospodarstva (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo).

AKTIVNOST A5 – Jačanje poslovne konkurentnosti klastera
Klasteri i klusterske inicijative u osnivanju (gospodarska interesna udruženja, udruge, društva s ograničenom odgovornošću i dionička društva).

**PRIHVATLJIVE
PROJEKTNE
AKTIVNOSTI**
**IZNOS,
INTENZITET
POTPORE I
NAČIN ISPLATE**
SVE AKTIVNOSTI OD A1 DO A5

- Ulaganja u unaprjeđenje poslovanja,
- Ulaganja u unaprjeđenje proizvodnje,
- Ulaganja u razvoj novih proizvoda/usluga,
- Ulaganja za izlazak na nova tržišta,
- Upravljanje i zaštita intelektualnog i industrijskog vlasništva,
- Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete
- Marketinške aktivnosti
- Stručno osposobljavanje i obrazovanje,
- Prilagodba, prenamjena i proširenje poslovnog/proizvodnog prostora.

AKTIVNOST A5 – Jačanje poslovne konkurentnosti klastera:

- Poticanje osnivanja klastera

AKTIVNOST A1, A2 ,A3 i A4

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 20.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 250.000,00 kuna.

AKTIVNOST A5 – Jačanje poslovne konkurentnosti klastera

Najveći mogući iznos potpore je 250.000,00 kuna za klaster u osnivanju te 500.000,00 kuna za operativne klastere

Intenzitet potpore za aktivnosti A1, A2, A3, A4 i A5 označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti **do maksimalno 75%** ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:

- 60% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora,
- ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna

Bespovratne potpore dodjeljuju se sukladno Odluci o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN 45/2007) Temeljem spomenute Odluke maksimalan iznos svih potpora male vrijednosti, koje poduzetniku mogu biti dodijeljene tijekom razdoblja od tri fiskalne godine ne smije biti veći od 200.000 EUR.

-

MJERA A.
POKAZATELJI
**POKAZATELJI
REZULTATA**

- ✓ 100 dodijeljenih potpora
- ✓ Poduprto 8 zadruga
- ✓ Poduprto 6 klastera

POKAZATELJI

- ✓ 20 poduzetnika početnika koji posluju jednu godinu po odobrenju

UČINKA

- potpore
- ✓ 3% porast poslovnih rezultata (prihoda od prodaje i prihoda po zaposleniku) korisnika jednu godinu po odobrenju potpore
 - ✓ 2% porast poslovnih rezultata (prihoda od prodaje i prihoda po zaposleniku) članica klastera i zadruga

3.3.2. Mjera B. JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRTRNIKA

Cilj mjere B je poduprijeti rast i razvoj poduzetništva kroz poticanje malih i srednjih gospodarskih subjekata koji imaju središnju ulogu u gospodarstvu Republike Hrvatske kao glavni pokretač gospodarskog rasta i napretka. Mjera jačanja poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika usmjerena je na jačanje poduzetničkog kapaciteta Republike Hrvatske i poticanje njegovog razvoja.

Ciljne skupine ove mjere su subjekti malog gospodarstva - trgovačka društva i obrti koji imaju potencijal rasta, pozitivno posluju i ostvaruju tržišnu uspješnost.

Svaka projektna aktivnost prihvatljiva u okviru ove mjere doprinosi ostvarenju navedenog cilja. Povećanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva dovodi do njihovog bržeg rasta i razvoja, širenja poslovanja, povećanja zaposlenosti i prisutnosti na stranim tržištima. Konkurentnost se povećava kroz jačanje kapaciteta za istraživanje i inovacije, poticanje održivog rasta primjenom novih i unapređenjem postojećih tehnologija i tehnoloških postupaka, promicanjem zelenog gospodarstva, uvođenjem proizvoda s višom dodanom vrijednosti te kroz jačanje prepoznatljivosti tržišnih pozicija i olakšavanje pristupa pojedinim tržišnim segmentima. Uporaba normi i znakova kvalitete, koji zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem pridonose povjerenju kupaca, osnažuje konkurentnost hrvatskih poduzetnika na jedinstvenom europskom tržištu.

Europska unija u središte gospodarskog prosperiteta također stavlja subjekte malog gospodarstva kao glavne pokretače razvoja. Ovogodišnjim ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju značajno će se povećati sredstva dostupna iz strukturnih instrumenata kohezijske politike Europske unije namijenjena hrvatskim poduzetnicima u odnosu na iznos sredstava iz pretpristupnih fondova. U cilju jačanja kapaciteta poduzetnika za iskorištenje što većeg iznosa tih sredstava, provedba ove mjere izmijenjena je u odnosu na prethodne godine na način da je prilagođena provedbi mjera iz europskih fondova, a sve s ciljem da se poduzetnicima približi postupak te da ih se upozna s pravilima dodjele sredstava Europske unije.

DAVATELJI DRŽAVNE POTPORE
**Ministarstvo poduzetništva i obrta
 Ministarstvo turizma**
Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije
CILJEVI

Ciljevi mjere:

- Ojačati tehnološku bazu malih i srednjih gospodarskih subjekata i njihove kapacitete za istraživanje i razvoj inovacija
- Učvrstiti poziciju malih i srednjih gospodarskih subjekata na tržištu i omogućiti širenje proizvodnje i proizvodnog asortimana
- Ojačati konkurentnost malih i srednjih gospodarskih subjekata ulaganjem u nove i modernizaciju postojećih tehnologija
- Pozicioniranje na tržištu radi postizanja boljih poslovnih rezultata

| | |
|---|---|
| PRIORITETI | <ul style="list-style-type: none"> - Otvaranje novih radnih mjesta i zadržavanje postojećih - Jačanje turizma kao pokretača ukupnog razvoja gospodarstva - Povećanje konkurentnosti turističke ponude - Stvaranje uvjeta za produženje turističke sezone i bolje popunjenosti smještajnih kapaciteta - Razvoj inovativnog poduzetništva - Poticanje komercijalizacije inovacije u ranoj fazi <p>Prioritet aktivnosti Jačanje poslovne konkurentnosti je kroz ciljanu potporu malim i srednjim gospodarskim subjektima, koji svojim poslovanjem ostvaruju tržišnu uspješnost, povećati zaposlenost, potaknuti njihov rast i ubrzati njihov daljnji razvoj.</p> <p>Prioritet aktivnosti Poduzetništvo u turizmu "1000 bazena za hrvatski turizam" je motiviranje ciljne skupine iznajmljivača za uključivanje u poduzetništvo, odnosno otvaranje trgovačkog društva, obrta ili zadruga.</p> <p>Prioritet aktivnosti Poticanje inovativnog poduzetništva je potpora inovativnim i na znanju i tehnologijama utemeljenim poduzećima u fazi rasta.</p> |
| SREDSTVA PRORAČUNA | <p>Za aktivnost B1 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817050 i u proračunu Hrvatske agencije za malo gospodarstvo na proračunskoj aktivnosti A563119 osigurano je ukupno 74.822.901,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost B2 u proračunu Ministarstva turizma osigurano je 6.400.000 kn i to na proračunskoj aktivnosti A587045 1.600.000 kn, a na proračunskoj aktivnosti A761039 4.800.000 kn te u proračunu Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije na proračunskoj aktivnosti A563119 osigurano je 4.000.000 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost B3 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817050 osigurano je ukupno 4.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> |
| AKTIVNOSTI | <p>AKTIVNOST B1 – Jačanje poslovne konkurentnosti</p> <p>AKTIVNOST B2 – Poduzetništvo u turizmu "1000 bazena za hrvatski turizam"</p> <p>AKTIVNOST B3 – Poticanje inovativnog poduzetništva</p> |
| SUBJEKTI KOJIMA JE POTPORA NAMIJENJENA | <p>AKTIVNOST B1 – Jačanje poslovne konkurentnosti</p> <p>Mali i srednji gospodarski subjekti (obrta i trgovačka društva) (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo) registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07) za područje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32; • E (Opskrba vodom; Uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša), Odjeljak 37 – 39; • J (Informacije i komunikacije), Odjeljak 62. <p>AKTIVNOST B2 – Poduzetništvo u turizmu "1000 bazena za hrvatski turizam"</p> |

**PRIHVATLJIVE
PROJEKTNE
AKTIVNOSTI**

Subjekti malog gospodarstva i to trgovačka društva, obrti i zadruge koji pružaju usluge smještaja i posjeduju važeće Rješenje o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine hoteli, kampovi i marine. Privatni iznajmljivači se mogu prijaviti na mjeru ukoliko se do predaje natječajne dokumentacije registriraju kao trgovačko društvo, obrt ili zadruga te ishoduju pravovaljano rješenje.

AKTIVNOST B3 – Poticanje inovativnog poduzetništva

Na znanju utemeljeni subjekti malog gospodarstva iz svih tehnoloških područja.

AKTIVNOST B1 – Jačanje poslovne konkurentnosti

- Ulaganje u razvoj i nabavu novih tehnologija koje dovode do unaprjeđenja proizvodnje i stvaranja nove vrijednosti, ulaganje kroz povećanje proizvodnih kapaciteta te ulaganje u ekološki prihvatljiviju i energetski učinkovitiju proizvodnju,
- Razvoj računalne opreme, sustava i programskih rješenja,
- Razvojno istraživanje za stvaranje novog proizvoda, poslovnog modela, usluge i/ili procesa,
- Primjena znanja u proizvodnim procesima,
- Upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva,
- Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete
- Marketinške aktivnosti

AKTIVNOST B2 – Poduzetništvo u turizmu “1000 bazena za hrvatski turizam“

Sredstva su namijenjena za izgradnju i opremanje isključivo novih vanjskih i unutarnjih bazena, minimalne tlocrtno površine 30 m² za vanjske bazene i minimalne tlocrtno površine 20 m² za unutarnje bazene (unutar čvrstih objekata).

AKTIVNOST B3 – Poticanje inovativnog poduzetništva

- Ulaganje u završnu fazu razvoja proizvoda ili usluge,
- Ulaganja u aktivnosti rane komercijalizacije inovacija i izrade poslovnog modela
- Ulaganja u probnu proizvodnju te unaprjeđenje proizvodnje,
- Ulaganja za izlazak na nova tržišta i pregovore s potencijalnim stranim i domaćim investitorima
- Upravljanje i zaštita intelektualnog i industrijskog vlasništva
- Stručno osposobljavanje i obrazovanje,
- Prilagodba, prenamjena i proširenje poslovnog/proizvodnog prostora
- Industrijski dizajn
- Marketinške aktivnosti

**IZNOS,
INTENZITET
POTPORE I
NAČIN ISPLATE**
AKTIVNOST B1 – Jačanje poslovne konkurentnosti

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 250.000,00 kuna,
 - Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 1.400.000,00 kuna.
- Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti **do maksimalno 50%** ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog

projekta u iznosu od minimalno 50% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:

- 60% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora,
- ostatak iznosa potpore do maksimalno 50% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna

AKTIVNOST B2 – Poduzetništvo u turizmu “1000 bazena za hrvatski turizam“

Intenzitet potpore je do 50% vrijednosti investicije, odnosno do maksimalno 50.000,00 kuna po principu jedan poduzetnik-jedna potpora.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:

- 50% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora,
- ostatak iznosa potpore po dostavljenom Izvještaju o korištenju sredstava

AKTIVNOST B3 – Poticanje inovativnog poduzetništva

Projekti koji zadovolje inicijalnu, administrativnu evaluaciju prihvatljivosti projekata bit će pozvani na javnu prezentaciju svojih projekata pred ocjenjivačkim odborom (maksimalno 50 projekata). Ocjenjivački odbor činit će predstavnici Ministarstva poduzetništva i obrta, Poslovno-inovacijske agencije Republike Hrvatske (BICRO) te mreže poslovnih anđela (CRANE). Za najbolje ocjenjenih deset projekata predviđeno je ugovaranje predloženih projekata u maksimalnom iznosu od 400.000,00 kn potpore po pojedinom projektu.

Za sve aktivnosti unutar mjere B (aktivnosti B1,B2 i B3) bespovratne potpore dodjeljuju se sukladno Odluci o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN br. 45/2007). Temeljem spomenute Odluke maksimalan iznos svih potpora male vrijednosti, koje poduzetniku mogu biti dodijeljene tijekom razdoblja od tri fiskalne godine ne smije biti veći od 200.000 EUR.

POKAZATELJI

POKAZATELJI REZULTATA

- ✓ 250 dodijeljenih potpora
- ✓ 10 dodijeljenih potpora inovativnim gospodarskim subjektima
- ✓ 200 izgrađenih bazena
- ✓ 10 inovativnih proizvoda lansiranih na tržište

POKAZATELJI UČINKA

- ✓ Rast prihoda korisnika potpora za 2% u jednogodišnjem promatranom razdoblju
- ✓ Rast broja zaposlenih kod korisnika potpora za 2% u jednogodišnjem promatranom razdoblju

3.3.3. Mjera C. RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA

Poduzetničke zone dugoročno rješavaju potrebe poduzetnika za poslovnim prostorom, te omogućuju poduzetnicima zajedničko korištenje pripadajuće pripremljene infrastrukture. Za

osnivanje i rad zona jedinice lokalne i područne samouprave trebaju osigurati početne aktivnosti od urbanističkih, komunalnih i drugih sadržaja kao i utvrđivanje prostornih uvjeta za rad zona. Osnovna namjena osnivanja i razvoja poduzetničkih zona je poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu.

U svrhu privlačenja potencijalnih ulagača jedinice lokalne i područne samouprave mogu osigurati neke pogodnosti kao što su povoljna cijena zemljišta, obročna otplata zemljišta, obročna otplata zakupa vršne snage struje, obročna otplata troškova komunalnih priključaka, potpuno ili djelomično oslobađanje plaćanja komunalnih doprinosa i komunalne naknade, olakšice na plaćanje poreza na tvrtku i sl.

Tehnološki parkovi povezuju stručnjake i poduzetnike koji žele ostvariti svoje gospodarsko djelovanje temeljeno na novim tehnologijama i inovacijama u cilju komercijalizacije tehnološkog i inovativnog znanja, te stvaranja gospodarskih subjekata koji ostvaruju visoku dobit zahvaljujući primjeni novih tehnologija i inovacija.

Tehnološki parkovi privlače vrhunske stručnjake i mlade talente koji se u njima usavršavaju i obrazuju. To su inkubatori u kojima se osigurava koncentracija znanja, visoke tehnologije, obrazovanja i povezanosti sa nacionalnim i svjetskim obrazovnim institucijama.

Poduzetnički inkubatori pružaju podršku poduzetnicima u početnoj fazi poslovanja da bi im se omogućio opstanak i afirmacija na tržištu kroz besplatno korištenja zajedničke infrastrukture, komunalnih usluga, savjetodavnih usluga, mentorstva, edukacije za poduzetništvo. Svrha poduzetničkih inkubatora je generiranje subjekata malog gospodarstva temeljenih na inovacijskim projektima, zatim povećanje broja subjekata koji opstaju na tržištu, smanjenje rizika od neuspjeha start-up tvrtki, pružanje poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga te poticanje komercijalizacije znanstvenih istraživanja.

Poduzetnički centri i razvojne agencije središta su stručne, savjetodavne i edukativne pomoći poduzetnicima u sredinama u kojima su osnovani, te imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva. Aktivnosti poduzetničkih potpornih institucija su promocija poduzetništva, informiranje o mogućnostima ulaska u poduzetništvo, edukacija postojećih i budućih poduzetnika, povezivanje poduzetnika i suradnja s lokalnom i područnom samoupravom u područjima razvoja i unapređenja poduzetništva.

DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE

Ministarstvo poduzetništva i obrta

CILJEVI

- Unapređenje cestovne, komunalne, energetske i telekomunikacijske infrastrukture u zoni,
- Privlačenje investicija i stvaranje mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta
- Uređenje i opremanje prostora za prihvata malih i srednjih poduzetnika, odnosno poduzetnika početnika čija se djelatnost temelji na visokim tehnologijama i inovacijama
- Razvoj poduzetničkih potpornih institucija: poduzetničkih centara, regionalnih razvojnih agencija, poduzetničkih inkubatora i tehnoloških parkova

| | |
|---|--|
| PRIORITET | <ul style="list-style-type: none"> – Podizanje razine poduzetničkih znanja i vještina |
| SREDSTVA PRORAČUNA | <p>Prioritet je unapređenje uvjeta za privlačenje investicija, jačanje konkurentnosti i razvoja tehnološki usmjerenih i na znanju utemeljenih malih i srednjih poduzetnika, te povećanje zaposlenosti.</p> <p>Za aktivnost C1 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817051 osigurano je ukupno 14.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost C2 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817051 osigurano je 24.000.000,00 kn za dodjelu bespovratnih potpora.</p> <p>Za aktivnost C3 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A817051 osigurano je ukupno 3.340.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora.</p> |
| AKTIVNOSTI | <p>AKTIVNOST C1 – Poduzetničke zone AKTIVNOST C2 – Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori AKTIVNOST C3 – Razvojne agencije i poduzetnički centri</p> |
| SUBJEKTI KOJIMA JE POTPORA NAMIJENJENA | <p>AKTIVNOST C1 – Poduzetničke zone Aktivnost C1 namijenjena je jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave koje imaju osnovane poduzetničke zone koje su u sustavu potpora Ministarstva poduzetništva i obrta.</p> <p>AKTIVNOST C2 – Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori Aktivnost C2 namijenjena je jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave koje imaju osnovan tehnološki park ili poduzetnički inkubator ili registriranim trgovačkim društvima i ustanovama koje u svojoj strukturi poslovanja imaju djelatnosti i prostore za inkubiranje poduzetnika.</p> <p>AKTIVNOST C3 – Razvojne agencije i poduzetnički centri Aktivnost C3 namijenjena je razvojnim agencijama i poduzetničkim centrima.</p> |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <p>AKTIVNOST C1 – Poduzetničke zone</p> <ul style="list-style-type: none"> – Izgradnja komunalne, energetske, cestovne i komunikacijske infrastrukture u zoni – Ulaganja vezana na izlazak na nova tržišta i ciljano privlačenje investitora – Edukacija za strateško upravljanje razvojem zona – Edukacija poduzetnika <p>AKTIVNOST C2 – Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ulaganja vezana uz adaptaciju ili rekonstrukciju radi uređenja prostora poduzetničkog inkubatora/tehnološkog parka, – Ulaganja vezana za nabavu opreme za opremanje, proširenje i |

**IZNOS,
INTENZITET
POTPORE I
NAČIN ISPLATE**

poboljšanje kvalitete usluge (računalne, zaštitne, telekomunikacijske i druge opreme),

- Pružanje stručne i savjetodavne pomoći, uključujući i mentorske usluge start-up tvrtkama,
- Pružanje pomoći za upravljanje intelektualnim vlasništvom,
- Edukacija korisnika usluga tehnološkog parka/poduzetničkog inkubatora.

AKTIVNOST C3 – Razvojne agencije i poduzetnički centri

- Pružanje stručne i savjetodavne pomoći,
- Edukacija/stručno osposobljavanje poduzetnika početnika, malih i srednjih poduzetnika u fazi rasta i razvoja, obrtnika i zadrugara,
- Razvoj novih projekata povezivanja malih i srednjih poduzetnika,
- Izrada projekata za visoko tehnološki napredna i inovativna poduzeća, povezivanjem sa znanstvenim i istraživačkim institucijama i komercijalizacija inovacija.

AKTIVNOST C1 – Poduzetničke zone

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 500.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 1.400.000,00 kuna.

AKTIVNOST C2 – Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 500.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 2.000.000,00 kuna.

AKTIVNOST C3 – Razvojne agencije i poduzetnički centri

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 150.000,00 kuna.

Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku, jednokratno, u 100% iznosu.

POKAZATELJI
**POKAZATELJI
REZULTATA**

- ✓ 15 tehnoloških parkova i start-up inkubatora za nove tehnologije i inovacije u funkciji
- ✓ 15 novih investicija u zonama
- ✓ 100 izrađenih novih projekata i prijava EU projekata poticanja gospodarskog razvitka i poduzetništva, 300 educiranih poduzetnika

**POKAZATELJI
UČINKA**

- ✓ Porast broja izvozno konkurentnih i na međunarodnim tržištima prisutnih poduzetnika
- ✓ Udio programa poduzetničkog obrazovanja u ukupnim programskim aktivnostima uključenih institucija
- ✓ Povećanje broja gospodarskih subjekata u visokotehnološkim djelatnostima u start-up inkubatorima

3.3.4. Mjera D. OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE TE OČUVANJE TRADICIJSKIH I UMJETNIČKIH OBRTA

U društvu znanja, podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija predstavlja prioritet i pretpostavka je gospodarskog rasta i razvoja. Poduzetnička kompetencija nužna je kompetencija koju suvremeno obrazovanje prepoznaje kao temelj razvoja individualnih potencijala i samoostvarenja svakog pojedinca u društvenom, ekonomskom i socijalnom smislu. Povezana je s ostvarenjem ekonomskih ciljeva kroz stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti te značajno doprinosi aktivnoj ulozi pojedinca u društvu. Uspješnu poduzetnu osobu odlikuje kreativnost, inovativnost, spremnost na promjene i prihvaćanje rizika te sposobnost uočavanja prilika.

Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju.

Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja profesionalnih, poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja. Nadalje, pristup učenju i obrazovanju kroz sustav formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja radi stjecanja novih i obnavljanja stečenih znanja i vještina, potrebnih za sudjelovanje u radu i društvu znanja odnosno društvu koje uči odgovor je na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala i zapošljavanja. Stoga i cjeloživotno učenje kao svojevrsna politika koja podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja ima odgovor na ekonomske probleme i povećanu nezaposlenost, a podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja.

Snažna interakcija ključnih dionika iz gospodarskog i obrazovnog sektora jamči učinkovitu iskoristivost ljudskih potencijala na način da olakšava poslodavcima pristup do sposobnih i kvalificiranih djelatnika, a pojedincima omogućava stjecanje kompetencija važnih za daljnji profesionalni razvoj i zapošljavanje.

Podizanje razine kvalitete strukovnog obrazovanja, usvajanje poduzetničkih kompetencija, poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije ključno je za rast i razvoj poduzetništva.

Tradicijski i umjetnički obrti istinski su pokazatelji kreativnosti i umješnosti majstora koji budućim naraštajima ostavljaju neprocjenjivi zalog za budućnost. Ističu ih specifična znanja stečena kroz dugotrajan i složen proces naukovanja, koja su se generacijski prenosila s majstora na majstora te se umnažala i činile živio tkivo opstanka i razvoja navedenih djelatnosti. Tradicijski i umjetnički obrti su više od same vještine stvaranja vrhunskih proizvoda pretežitim ručnim radom, oni odražavaju osobni doprinos obrtnika u stvaranju lokalnog, regionalnog pa čak i nacionalnog identiteta. Zahvaljujući neizmjernom trudu pojedinaca koji predanim radom, idejama i znanjem temeljenim na tradiciji stvaraju proizvode koji su istinski plod rada ljudskih ruku oplemenjen trajnim vrijednostima koje su bezvremenske, tradicijski i umjetnički obrti opstaju i u današnjem vremenu globalizacije.

Kako bi se omogućila kvalitetna podrška i opstanak proizvođača tradicijskih i umjetničkih obrta te time zaštitila i promicala hrvatska nematerijalna kulturna baština interakcija svih ključnih

dionika u aktivnostima afirmacije i povećanja atraktivnosti ovih proizvoda i zanimanja je nužnost.

DAVATELJ DRŽAVNE POTPORE
Ministarstvo poduzetništva i obrta

| | |
|---------------------------|--|
| CILJEVI | Ciljevi mjere: <ul style="list-style-type: none"> - Usvajanje znanja i vještina kao ključnih kompetencija za poduzetništvo i obrt u funkciji samozapošljavanja te poticanja rasta i razvoja poduzetništva i obrta. - Očuvanje i razvoj tradicijskih obrta koji baštine posebne zanatske vještine i umijeća oslanjajući se na obrasce tradicijske kulture te umjetničkih obrta koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti. |
| PRIORITETI | Ulaganje u ciljane programe obrazovanja za poduzetništvo radi podizanja kvalitete formalnog, neformalnog/cjeloživotnog obrazovanja te stvaranja poduzetništvu usmjerenog društvenog okružja. Poticanje aktivnosti vezanih uz očuvanje i razvoj manje dohodovnih obrtničkih djelatnosti tradicijskih i umjetničkih obrta koji se pretežito obavljaju ručnim radom te se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti i kvalitetnim dizajnom. |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za aktivnost D1 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A822029 i A560093 osigurano je ukupno 2.200.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. Za aktivnost D2 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A822029 i A560093 osigurano je 8.400.000,00 kn za dodjelu bespovratnih potpora. Za aktivnost D3 u proračunu Ministarstva poduzetništva i obrta na proračunskoj aktivnosti A822029 osigurano je ukupno 5.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| AKTIVNOSTI | AKTIVNOST D1 – Obrazovanje za poduzetništvo <ul style="list-style-type: none"> D1.1. Edukacija poduzetnika, obrtnika i zadrugara D1.2. Akademsko poduzetništvo – znanje za gospodarstvo D1.3. Učenička zadruga i učeničko poduzeće D1.4. Promocija i poticanje stvaranja poduzetničke kulture mladih AKTIVNOST D2 – Obrazovanje za obrte <ul style="list-style-type: none"> D2.1. Cjeloživotno obrazovanje za obrtnike D2.2. Informatičke kompetencije obrtnika D2.3. Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima D2.4. Majstorska škola D2.5. Naukovanje za obrtnička zanimanja AKTIVNOST D3 - Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta |

**SUBJEKTI
 KOJIMA JE
 POTPORA
 NAMIJENJENA**
AKTIVNOST D1 – Obrazovanje za poduzetništvo

Subjekti malog gospodarstva registrirani za obavljanje djelatnosti obrazovanja, obrazovne institucije te asocijacije poduzetnika, obrtnika i zadrugara.

AKTIVNOST D2 – Obrazovanje za obrte

Subjekti malog gospodarstva, fizičke osobe, područne obrtničke komore, udruženja obrtnika te srednje strukovne škole i ustanove za obrazovanje odraslih koje za zanimanja propisana Pravilnikom o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastica (NN 42/08) izvode prekvalifikacije, pripreme za polaganje pomoćničkog ispita, majstorskog ispita, ispita o stručnoj osposobljenosti, zatim organiziraju stručno usavršavanje majstora i nastavnika te tečajeve za stjecanje znanja o poučavanju naučnika.

AKTIVNOST D3 - Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

Subjekti malog gospodarstva: obrti, trgovačka društva i zadruge, koji obavljaju djelatnost na obrtnički način i izrađuju proizvode tradicijskog i umjetničkog obrta pretežito ručnim radom i u malim serijama, a sukladno odredbama Pravilnika o tradicijskim odnosno umjetničkim obrtima (NN112/07).

**PRIHVATLJIVE
 PROJEKTNE
 AKTIVNOSTI**
AKTIVNOST D1 – Obrazovanje za poduzetništvo

- Obrazovanje poduzetnika početnika, poduzetnika u rastu i razvoju, obrtnika i poduzetnika u zadrugama
- Poticanje obrazovanja za poduzetništvo u funkciji cjeloživotnog učenja na visokoobrazovnim institucijama
- Stvaranje poduzetničke klime u školama, jačanje poduzetničkih kompetencija kroz aktivnosti poticanja razvoja učeničkih zadruga i učeničkih poduzeća, stjecanja poduzetničkih kompetencija, te primjena znanja i vještina u dijelu poslovanja vježbeničkih tvrtki
- Projekt „Dječji tjedan poduzetništva“ – poduzetništvo u predškolskim institucijama i osnovnim školama.

AKTIVNOST D2 – Obrazovanje za obrte

- Osposobljavanje i usavršavanje u 2012. i 2013. godini za zanimanja propisana Pravilnikom o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastica (NN 42/08)
- Stjecanje stručne osposobljenosti u 2012. i 2013. godini prema Zakonu o prijevozu u cestovnom prometu (NN 178/04, 48/05, 151/05, 111/06, 63/08, 124/09, 91/10 i 112/10).
- Provođenje edukacije za stjecanje osnovnih i proširenih informatičkih kompetencija
- Stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima
- Podizanje kvalitete opremljenosti majstorskih škola radi izvođenja prekvalifikacija, priprema za polaganje pomoćničkog ispita, majstorskog ispita, ispita o stručnoj osposobljenost za zanimanja

**IZNOS,
INTENZITET
POTPORE I
NAČIN ISPLATE**

propisana Pravilnikom o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastica, organizacija stručnog usavršavanja majstora i nastavnika te tečajeva za stjecanje znanja o poučavanju naučnika

- Izvođenje programa naukovanja za deficitarna obrtnička zanimanja.

AKTIVNOST D3 - Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

- Ulaganja povezana s unaprjeđenjem poslovanja,
- Ulaganja povezana s unaprjeđenjem proizvodnje,
- Ulaganja povezana s razvojem novih proizvoda/usluga,
- Ulaganja povezana s izlaskom na nova tržišta,
- Ulaganja u poslovni prostor

AKTIVNOSTI D1.1 - Edukacija poduzetnika, obrtnika i zadrugara

Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 100.000,00 kuna.

Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D1.2 - Akademsko poduzetništvo – znanje za gospodarstvo

Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 100.000,00 kuna.

Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 50% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 50% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D1.3 - Učenička zadruga i učeničko poduzeće

Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 10.000,00 kuna.

Intenzitet potpore je do 100% opravdanih troškova.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D1.4 Promocija i poticanje stvaranja poduzetničke kulture mladih

Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 30.000,00 kuna.

Intenzitet potpore je do 100% opravdanih troškova.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u

100% iznosu.

AKTIVNOST D2.1 - Cjeloživotno obrazovanje za obrtnike

Sredstva se odobravaju u visini 75% od iznosa opravdanih troškova za:

| | |
|--|----------------------------|
| a) Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | 1.200,00/1.500,00 kuna |
| b) Pripremu za polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | najviše 3.200,00 kuna |
| c) Polaganje majstorskog ispita | 2.600,00 kuna |
| d) Pripremu za polaganje majstorskog ispita | najviše 5.400,00 kuna |
| e) Prekvalifikaciju | stvarni troškovi školarine |
| f) Polaganje pomoćničkog ispita Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja | 1.200,00 kuna |
| g) Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja | stvarni troškovi |

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D2.2 – Informatičke kompetencije obrtnika

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 10.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna.

Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D2.3 - Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima

Najviši iznos pojedinačne potpore je 500,00 kuna po učeniku mjesečno, za školsku godinu 2013./14. (od 02.09.2013. do 31.08.2014. godine).

Ministarstvo u suradnji s područnim obrtničkim komorama, udruženjima obrtnika te subjektima malog gospodarstva sufinancira ukupni iznos stipendije svakog učenika u odnosu 50%:50%.

Intenzitet potpore je do 50% prihvatljivih troškova vezanih uz stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D2.4 - Majstorska škola

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 80.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 200.000,00 kuna.

Intenzitet potpore je do 100% prihvatljivih troškova.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D2.5 - Naukovanje za obrtnička zanimanja

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 5.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 40.000,00 kuna.

Intenzitet potpore je do 75% prihvatljivih troškova vezanih uz iznos prosječnih isplaćenih nagrada naučnicima u deficitarnim obrtničkim zanimanjima za ostvareno radno vrijeme planirano izvedbenim planom i programom naukovanja.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.

AKTIVNOST D3 - Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

- Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 20.000,00 kuna,
- Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 75.000,00 kuna.

Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.

Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima u dva dijela:

- 60% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora,
- ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna.

Bespovratne potpore dodjeljuju se sukladno Odluci o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN 45/2007) Temeljem spomenute Odluke maksimalan iznos svih potpora male vrijednosti, koje poduzetniku mogu biti dodijeljene tijekom razdoblja od tri fiskalne godine ne smije biti veći od 200.000 EUR.

POKAZATELJI

POKAZATELJI REZULTATA

- ✓ 1500 osoba sa unaprijeđenim znanjima i vještinama za obavljanje obrtničkih djelatnosti
- ✓ 350 stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima
- ✓ 100 subjekata malog gospodarstva koji obrazuju naučnike
- ✓ 500 učenika sa stečenim vještinama za obavljanje obrtničkih zanimanja
- ✓ opremljeno 5 srednjih strukovnih škola/ustanova za obrazovanje odraslih
- ✓ 100 tradicijskih i umjetničkih obrta sa unaprijeđenim proizvodnim procesima i poboljšanim uvjetima rada
- ✓ provedeno najmanje 4 programa u dijelu promocije poduzetništva u predškolskim ustanovama i osnovnim školama
- ✓ potaknut rad najmanje 50 učeničkih zadruga i/ili vježbovničkih tvrtki

**POKAZATELJI
UČINKA**

- ✓ 100 registriranih novih obrta
- ✓ Porast broja osoba educiranih kroz programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrt
- ✓ Zadržavanje broja učenika koji se obrazuju za obrtnička zanimanja
- ✓ Porast broja naučničkih mjesta u subjektima malog gospodarstva
- ✓ 10 novih tradicijskih i umjetničkih obrta sa znakom tradicijski/umjetnički obrt

3.4. FINANCIRANJE MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA I OBRTA
3.4.1. Fondovi za gospodarsku suradnju

Početkom 2011. godine osnovano je 5 **Fondova za gospodarsku suradnju** (dalje u tekstu: FGS). HBOR je imenovana kvalificiranim ulagateljem za sudjelovanje u osnivanju FGS-ova koji u svoje ime, a za račun Vlade RH u svaki od FGS-ova ulaže iznos koji odgovara iznosu koji će u isti FGS uložiti privatni ulagatelji.

Dosadašnja ulaganja Fondova:

| Naziv Fonda | Veličina Fonda | Investicije | Iznos ulaganja u kunama | Sektor | Iznos investicije/ veličina Fonda | Broj zaposlenih u društvima koja su predmet ulaganja |
|------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|
| Alternative FGS | 600.000.000,00 kn | Centar banka d.d. | 97.722.000,00 | Bankarski | 16% | 120 |
| Nexus FGS | 380.000.000,00 kn | Podatkovni centar Križ | 40.250.000,00 | IT industrija | 13% | 3 |
| | | Boatbooker | 7.550.000,00 | IT industrija | | 25 |
| | | Požgaj Grupa | 37.000.000,00 | Drvena industrija | 10% | 324 |
| Quaestus FGS | 525.000.000,00 kn | Fragaria | 25.000.000,00 | Poljoprivreda | 5% | 80 |
| | | Tvornica tekstila Trgovišće | 12.000.000,00 | Tekstilna industrija | 2% | 88 |
| Prosperus FGS | 340.000.000,00 kn | Vodoskok d.d. | 30.087.500,00 | Kemijska industrija/trgovina | 9% | 37 |
| UKUPNO | | | 249.609.500,00 | | | |

Fondovi za gospodarsku suradnju su proveli ukupno sedam ulaganja od kojih se tri odnose na tekstilnu i drvenu industriju odnosno poljoprivredu, dva u informatičku djelatnost, jedan u bankarski sektor i jedan u kemijsku industriju i trgovinu.

Oba ulaganja u informacijsko komunikacijske tehnologije su green field ulaganja (Boatbooker i Podatkovni centar Križ). Njihova je provedba u tijeku te se mogu očekivati i dodatna zapošljavanja po okončanju projekata.

U 2013. godini je planirano investiranje Fondova za gospodarsku suradnju u iznosu od 760 milijuna kuna, od čega će Republika Hrvatska sudjelovati sa 50% to jest sa 380 milijuna kuna.

Očekuje se i veća aktivnost FGS-ova u restrukturiranju gospodarskih subjekata u sektorima koji mogu biti nositelji zapošljavanja i novog gospodarskog rasta (drvni, prehrambeni, metaloprerađivački, tekstilni i građevinski sektor).

3.4.2. Jamstva HAMAG INVESTA i novi projekt MIKROKREDITIRANJE

Izmjenama jamstvenih programa HAMAG INVEST-a u 2012. godini te potpisivanjem novih Ugovora o suradnji između HAMAG INVEST-a te 21 financijske institucije u Republici Hrvatskoj, stvorene su pretpostavke još značajnijeg doprinosa ovog instrumenta na cjelokupni razvoj malog i srednjeg poduzetništva.

Činjenica da je već u 2012. godini broj podržanih projekata kroz jamstva HAMAG INVEST-a u malom i srednjem poduzetništvu porastao za više od 100% ide u prilog konstataciji kako su poslovne banke i druge financijske institucije prepoznale ovaj instrument osiguranja kao jedan od najboljih kolaterala na hrvatskom tržištu što otvara mogućnost lakšeg pristupa izvorima kapitala malim i srednjim poduzetnicima i obrtnicima posebno imajući u vidu njihovu trenutnu prezaduženost.

U 2013. godini očekuje se izdavanje jamstava HAMAG INVEST-a za više od 400 pojedinačnih projekata u malom i srednjem poduzetništvu i obrtu uz očekivano poticanje novih investicija u ukupnoj vrijednosti od 1,2 milijarde kuna.

Uzimajući u obzir trenutne uvijete na tržištu, veći stupanj rizika preuzet od strane HAMAG INVEST-a kroz izmijenjenu definiciju jamstva; značajan porast broja podržanih projekata te vrijednosti izdanih jamstava, sredstva za isplatu po odobrenim jamstvima povećana su s 20 milijuna kuna u 2012. godini na 34,9 milijuna kuna u 2013. godini što će osigurati neometanu isplatu korisnicima jamstava od strane HAMAG INVEST-a za preuzete rizike iz prethodnih godina.

HAMAG INVEST je u 2012. godini odobrio jamstva za više od 240 projekata čime je podržano više od 920 milijuna kuna izravnih investicija u sektor malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Najviše je odobrenih jamstava po programima Rast i Poljoprivrednici kojima se potiču proizvodne i poljoprivredne djelatnosti.

Novi kreditni program „Mikro kreditiranje – prvi korak u poduzetništvo“

Sukladno djelokrugu rada HAMAG INVEST-a definiranim Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva, HAMAG INVEST će po prvi puta u 2013. godini provoditi aktivnosti odobravanja mikro-kredita novim poduzetnicima za projekte samozapošljavanja.

U 2013. godini za poticanje osnivanja novih tvrtki putem samozapošljavanja izdvojeno je 2,1 milijun kuna što će omogućiti izravnu podršku za ostvarivanje najmanje 30 novih poduzetničkih poduhvata. Maksimalni iznos kredita po pojedinom projektu iznositi će 70 tisuća kuna uz značajno povoljnije uvjete kreditiranja od tržišnih za istu kategoriju poduzetnika. Kreditom će se moći nabavljati oprema, uređaji, financirati osnovno stado, projekte u povrtlarstvu, ratarstvu i cvjećarstvu te obrtna sredstva.

Poticanje energetske učinkovitosti

U suradnji s Europskom bankom za razvoj i obnovu (*Business advisory services*), HAMAG INVEST provoditi će u 2013. godini programe sufinanciranja savjetodavnih usluga tvrtkama u području povećanja energetske učinkovitosti i smanjenju troškova poslovanja. Kako ni potražnja za ovom vrstom savjetodavnih usluga s jedne strane, ali ni ponuda s druge, nisu još

dostignule željenu razinu na hrvatskom tržištu, ovim programom želi se potaknuti svijest poduzetnika o potrebi provođenja mjera uštede energije koje u konačnosti podižu efikasnost poslovanja.

U 2013. godini očekuje se sufinanciranje i provođenje ukupno 25 projekata savjetovanja s područja poticanja energetske učinkovitosti kojima bi se omogućio početak aktivnosti za ugradnju/izgradnju energetski učinkovitih kapaciteta.

3.4.3. Kreditne linije uz subvencije kamata

Poticanje boljeg financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrta temelji se na pravilima za državne potpore u obliku subvencija kamata na poduzetničke kredite. Financiranje malog i srednjeg poduzetništva prati smjernice iz europskog Akta o malom gospodarstvu (SBA) u kojem je posebna naglašena potreba za lakše dostupnim izvorima financiranja za malo gospodarstvo. Ministarstvo subvencionira kamatu poduzetnicima temeljem preuzetih obveza za ranije provedene povoljne kreditne linije i dvije koje su još u provedbi, te su u godišnjem proračunu planirana sredstva za isplatu subvencija kamata za sljedeće kreditne linije:

- „Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik (LPR-P)“, proveden od 2004. do 2008., u suradnji sa županijama/Gradom Zagrebom i svim većim poslovnim bankama u Hrvatskoj. Krediti su odobravani za 6 kreditnih potprograma i to, „Poduzetnik“, „Branitelji“, „Socijalne usluge“, „Nove tehnologije“, „Poduzetništvo žena“ i „Poduzetništvo mladih“.
- „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (LPR-MG) i „Lokalni projekti razvoja –mikro kreditiranje“ (LPR-MK) provodi se od 2009. godine, po modelu uvedenom prilikom provedbe kreditnog projekta LPR-P, tj. uz sudjelovanje županija/Grada Zagreba i poslovnih banaka
 - LPR-MG je kreditna linija za poticanje investicija za kredite u vrijednosti od 200.000 do 5 milijuna kuna. Stvoreni kreditni potencijal LPR-MG iznosi 1.62 milijarde kuna. Kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala.
 - LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kuna. U kreditnoj liniji sudjeluje 11 županija i Grad Zagreb, a stvoreni kreditni potencijal iznosi 87,2 milijuna kuna, te se kreditiranje provodi do njegovog iskorištenja.

Podaci o provedbi kojima je obuhvaćen broj zatraženih i broj odobrenih kredita, te postotni udio odobrenja u odnosu na kreditne zahtjeve gospodarskih subjekata, a također i iznosi neiskorištenog kreditnog potencijala ukazuju na potrebu detaljne analize i prilagodbe kreditnih linija novim prilikama na financijskom tržištu u uvjetima relativno slabije potražnje gospodarskih subjekata za kreditima.

U okviru svoje mjerodavne djelatnosti Ministarstvo prati stanje malog i srednjeg poduzetništva i obrta, te će u prvom kvartalu 2013. godine razmotriti novi program subvencioniranja kamata koji će se provoditi u suradnji sa poslovnim bankama, županijama i gradom Zagrebom i kojim će biti jasno utvrđena odgovarajuća kategorija državnih potpora.

3.5. EU PROJEKTI

Uredbom o opsegu i sadržaju odgovornosti te ovlastima tijela nadležnih za upravljanje Instrumentom prepristupne pomoći (IPA) (NN 29/2012), Ministarstvo poduzetništva i obrta imenovano je Tijelom nadležnim za upravljanje mjerom 2.1. *Poboljšanje poslovne klime* Operativnog programa za regionalnu konkurentnost. IPA IIIC je višegodišnji program koji

Ministarstvo provodi od potpisivanja financijskog sporazuma u 2009. god. do krajnjeg roka za potrošnju sredstva koji ističe u 2016. godini. Ukupno alocirana sredstva za razdoblje 2007.-2013. iznose 28.127.375EUR. U razdoblju 2009.-2012. godine je ugovoreno 15.070.332,40 EUR odnosno 65% dostupne alokacije, a do 31.12.2012. prema Europskoj komisiji je certificirano kao namjenski utrošeno 11.586.023,82 EUR (50% dostupne alokacije) čime je plan potrošnje EU sredstava za 2012. godinu premašen za 40%.

3.5.1. IPA – komponenta IIIC Operativni program za regionalnu konkurentnost OPRK

Cilj Operativnog programa za regionalnu konkurentnost je poticanje društvene i ekonomske kohezije unutar zemlje kao i razvitka institucionalne sposobnosti i praktičnog iskustva za upravljanje ulaganjima poput onih koja sufinancira Europski fond za regionalni razvoj (ERDF). Operativni program predstavlja osnovu za korištenje pretprikladne pomoći kojoj je cilj poticanje gospodarske i društvene kohezije Republike Hrvatske na temelju poboljšane konkurentnosti. Povećanje konkurentnosti i uravnoteženog regionalnog razvoja postići će se pružanjem potpore stvaranju i rastu malog i srednjeg poduzetništva, širenjem i poboljšanjem poslovne infrastrukture i pripadajućih usluga u RH s naglaskom na slabije razvijena područja.

Svrha OPRK-a je unaprijediti konkurentnost malih i srednjih poduzetnika poboljšanjem ključnih elemenata koji osiguravaju pozitivno poslovno okruženje i učinkovitu javnu poslovnu potporu na svim razinama, zatim unaprijediti doprinos tehnologije i istraživanja i razvoja gospodarskom razvoju davanjem potpore za stvaranje i rast tehnoloških malih i srednjih poduzeća temeljenih na znanju te nadogradnjom kapaciteta i davanjem potpore komercijalizaciji istraživanja i razvoja u javnom sektoru.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kao Tijelo nadležno za prioritet 2 - Jačanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva / mjeru 2.1 - Poboljšanje poslovne klime provodi projekte namijenjene malom gospodarstvu. Tijekom 2012. godine uspješno je završila provedba četiri projekata ukupne vrijednosti 9 milijuna EUR. Trenutno je u provedbi pet projekata i jedna grant shema ukupne vrijednosti 11,2 milijuna EUR. **Tijekom 2013. godine započet će provedba dva nova projekta i grant sheme ukupne planirane vrijednosti 8,2 milijuna EUR.**

Za programsko razdoblje 2007. – 2013. to ukupno čini 11 projekata i 2 grant sheme u vrijednosti 28,4 milijuna EUR EU sredstava koji će zajedno povećati konkurentnost više od 500 malih i srednjih poduzetnika.

| PROJEKT | POBOLJŠANJE ADMINISTRATIVNE UČINKOVITOSTI NA NACIONALNOJ RAZINI |
|---------|---|
|---------|---|

| | |
|----------------------------|--|
| CILJ | Poboljšati provedbu politika na nacionalnoj razini na način da se stvori osnova za analitičku procjenu instrumenata politika za malo i srednje poduzetništvo temeljenih na pouzdanim podacima i potvrđenim metodologijama |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 1.328.496,00 EUR 1.129.221,60 EUR + 199.274,40 EUR nacionalni doprinos |
| KORISNIK AKTIVNOSTI | Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama. Ministarstvo poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifikacija sadašnjih mjera i poticaja ministarstava i državnih agencija za male i srednje poduzetnike, davanje preporuka za poboljšavanje postojećeg registra potpora te integracija podataka u |

| | |
|--|---|
| <p>TRAJANJE</p> <p>OSTVARENI REZULTATI</p> | <p>postojeći registar potpora</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ prikupljanje statističkih podataka o MSP za izvješće opservatorija te prikupljanje podataka putem anketa, daljnji razvoj javno-privatnog dijaloga na nacionalnoj i regionalnoj razini, izrada izvješća opservatorija te izrada web stranice prvog hrvatskog izvješća opservatorija ✓ pregled dosadašnje provedbe procjene učinka potpora na male i srednje poduzetnike, razvoj Akcijskog plana za provedbu procjene učinaka potpora, te priprema Smjernica/Priručnika za provedbu metodologije za procjenu učinaka ✓ izrada metodologije za redovitu procjenu poslovne klime te Akcijskog plana za provedbu iste, priprema Smjernica/Priručnika za primjenu metodologije, provedba kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja na MSP o preprekama i administrativnim zaprekama poslovnog razvoja, priprema Akcijskog plana za uklanjanje administrativnih ograničenja razvoja malog gospodarstva ✓ Izrada metodologije procjene učinaka potpora na MSP, prikupljanje odgovarajućih podataka, potpora Ministarstvu u izradi studije procjene učinaka pristupanja RH EU na MSP, razvoj poboljšanih instrumenata politike za razvoj MSP temeljem rezultata studije ✓ kontinuirana procjena potreba za edukacijom zaposlenika Ministarstva i HAMAG INVEST-a te provedba edukacije zaposlenika, podrška Ministarstvu u izradi nacionalne Strategije razvoja MSP, priprema i organizacija studijskog putovanja u zemlju članicu EU koja ima razvijeno izvješće opservatorija za MSP <p>07/2011. – 07/2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pružena potpora daljnjem razvoju Središnjeg registra potpora ✓ Izrađeno izvješće opservatorija za MSP ✓ Održan prvi krug javno-privatnog dijaloga u Zagrebu, Rijeci, Splitu, Dubrovniku i Slavanskom Brodu ✓ Razvijena metodologija za mjerenje i procjenu utjecaja sadašnjih i budućih mjera i potpora za MSP ✓ Razvijena metodologija za redovnu procjenu poslovne klime u Hrvatskoj ✓ Izrađena studija o procjeni utjecaja pristupanja EU na hrvatska MSP ✓ Educirani zaposlenici Ministarstva poduzetništva i obrta te HAMAG INVEST-a o primjeni izrađenih metodologija |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>PROJEKT</p> | <p align="center">POBOLJŠANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PUTEM ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA e-Poslovanje</p> |
| <p>CILJ</p> <p>VRIJEDNOST PROJEKTA</p> | <p>Poboljšanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva korištenjem e-business rješenja, te povećanje razine svijesti i upotrebe elektroničkog poslovanja i elektroničkog trgovanja</p> <p>2.850.000 EUR 2.422.500 EUR + 427.500EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama i ugovor o nabavi robe I faza: 1.400.000 EUR II faza: 1.450.000 EUR</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| KORISNICI | Ministarstvo poduzetništva i obrta, odabrane poduzetničke potporne institucije te mali i srednji poduzetnici |
| AKTIVNOSTI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Odabir poduzetničkih potpornih institucija kao korisnika projekta ✓ Procjena potreba odabranih poduzetničkih potpornih institucija za ljudskim resursima i IT opremom te nabava IT opreme za sve odabrane institucije ✓ Izrada Strategija za e-poslovanje za sve odabrane institucije ✓ Izrada trening programa za sve odabrane institucije ✓ Organizacija i provedba barem dvije komunikacijske kampanje po svakoj od odabranih institucija ✓ Organizacija barem tri radionice za MSP po svakoj od odabranih institucija ✓ Dizajn, izrada i distribucija letaka i brošura o e-poslovanju i e-trgovanju |
| TRAJANJE | <p>I faza: 05/2010. – 03/2012. – Ugovor o uslugama 01/2012. – 09/2012. – Ugovor o nabavi roba</p> <p>II faza: 01/2013. – 11/2014. – Ugovor o uslugama 09/2013. – 06/2014. – Ugovor o nabavi roba</p> |
| OSTVARENI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Odabrano 10 poduzetničkih potpornih institucija u kojima su educirani budući treneri za e-Poslovanje ✓ Održano 18 trodnevnih radionica za buduće trenere e-Poslovanja ✓ Educirano 200 budućih trenera e-Poslovanja ✓ 1.500 letaka tiskano i distribuirano malim i srednjim poduzetnicima ✓ 3.500 brošura tiskano i poslano malim i srednjim poduzetnicima ✓ Održano 55 radionica za poduzetnike o e-Poslovanju ✓ 500 malih i srednjih poduzetnika educirano o važnosti e-Poslovanja ✓ Održano 36 promotivnih kampanja o važnosti e-Poslovanja ✓ 450 malih i srednjih poduzetnika informirano o koristima e-poslovanja i e-trgovine ✓ 10 odabranih poduzetničkih potpornih institucija opremljeno ICT opremom |
| OČEKIVANI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Odabrano barem 8 poduzetničkih potpornih institucija u kojima su educirani budući treneri za e-Poslovanje ✓ Napravljena procjena potreba odabranih poduzetničkih potpornih institucija za ljudskim resursima i IT opremom te IT oprema dopremljena i instalirana u odabrane institucije ✓ Izrađene Strategije za e-poslovanje za sve odabrane institucije ✓ Predložen i odrađen trening program za sve odabrane institucije ✓ Organizirane i provedene barem dvije komunikacijske kampanje po svakoj od odabranih institucija ✓ Održane barem tri radionice za MSP po svakoj od odabranih institucija ✓ Dizajnirano i distribuirano 1.000 letaka i 2.500 brošura o e-poslovanju i e-trgovanju |

| PROJEKT | PRUŽANJE USLUGA SAVJETOVANJA MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA |
|---------|--|
|---------|--|

| | |
|----------------------------|---|
| CILJ | Podizanje apsorpcijskih kapaciteta malog i srednjeg poduzetništva koji će u dugoročnom razdoblju doprinijeti učinkovitom korištenju Strukturnih fondova, kao i ispunjenju ekonomskih kriterija potrebnih Hrvatskoj za pristupanje EU |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 7.633.140 EUR 6.488.169 EUR + 1.144.971 EUR nacionalni doprinos I faza: 4.133.140,00 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama II faza: 3.500.000 EUR Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama |
| KORISNIK | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| AKTIVNOSTI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pružanje konzultantskih usluga malom i srednjem poduzetništvu o temama koje su presudne za međunarodnu konkurentnost, kao i temama neophodnim za poznavanje i dobro korištenje sredstava EU namijenjenih za poboljšanje nacionalne i regionalne konkurentnosti ✓ Tehnička pomoć na organizaciji i realizaciji radionica za obuku ✓ Savjetodavne usluge za krajnje korisnike |
| TRAJANJE | I faza: 08/2010. – 04/2012. – Ugovor o uslugama 11/2010. – 07/2012. – Ugovor o uslugama II faza: 06/2013 – 06/2015 – Ugovor o uslugama |
| OSTVARENI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obučeno 100 konzultanata ✓ Obučeno 140 djelatnika u poduzetničkim potpornim institucijama ✓ Provedene 2 medijske kampanje informiranja javnosti o podršci koja se pruža ✓ 200 malih i srednjih poduzeća dobilo besplatne konzultantske usluge ✓ Odrađeno više od 3000 dana besplatnog savjetovanja MSP |
| OČEKIVANI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Provedena medijska kampanje informiranja javnosti o podršci koja se pruža ✓ Odabrano 150 malih i srednjih poduzeća za pružanje konzultantskih usluga ✓ Provedeno više od 1750 dana besplatnog savjetovanja MSP |

| PROJEKT | RAZVOJ INVESTICIJSKOG OKRUŽENJA |
|---------|---------------------------------|
|---------|---------------------------------|

| | |
|-------------|--|
| CILJ | <p>Osiguranje razvoja konkurentnog okruženja za ulaganja u svim hrvatskim županijama, kako razvijanjem sposobnosti regija da ponude atraktivne i konkurentne uvjete potencijalnim ulagačima koji odgovaraju njihovim poslovnim potrebama, tako i istovremenim poboljšavanjem komunikacije, suradnje i koordinacije regionalnih i središnjih institucija uključenih u poticanje ulaganja, odnosno poboljšanje poslovne i investicijske klime u Hrvatskoj u cilju promicanja ravnomjernog regionalnog razvoja.</p> <p>Ovaj projekt je nastavak uspješnog projekta CARDS 2002 "Razvitak poslovne i investicijske klime u Hrvatskoj" u sklopu kojeg je tijekom 2006.</p> |
|-------------|--|

| | |
|----------------------------|--|
| VRIJEDNOST PROJEKTA | godine proveden pilot projekt – prva faza projekta “Program certificiranja regija za ulaganja” (ICPR). 3.437.125 EUR 2.921.556,25 EUR EU doprinos + 515.568,75 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama |
| KORISNIK AKTIVNOSTI | Ministarstvo poduzetništva i obrta <ul style="list-style-type: none"> ✓ Provedba Osnovnog i Naprednog „Programa certificiranja regija za ulaganja“ (ICPR) u svim županijama u Hrvatskoj, provedba Benchmarking i Outreach programa, te promocija ICPR standarda ✓ Razvijanje institucionalnih kapaciteta i sposobnosti 20 hrvatskih županija putem unapređenja znanja i vještina potrebnih za učinkovito pružanje usluga ulagačima u Republici Hrvatskoj i proaktivno - privlačenje stranih ulaganja postizanjem međunarodnih standarda |
| TRAJANJE | 02/2010. – 09/2012. |
| OSTVARENI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 8 uspješno certificiranih županija – proveden Osnovni ICPR ✓ 20 uspješno certificiranih županija – proveden Napredni ICPR ✓ U 20 županija osnovani One Stop Service Centri ✓ Održano 5 studijskih putovanja – ukupno više od 90 sudionika ✓ Održano 3 Visibility eventa - više od 350 sudionika ✓ Održano najmanje 45 seminara i radionica ✓ Održano najmanje 12 Outreach kampanja ✓ Održano najmanje 120 sastanka s potencijalnim investitorima ✓ Spremnost regionalnih institucija za zadovoljavanje potreba ulagača ✓ Bolje razumijevanje potreba ulagača te razumijevanje izazova privlačenja FDI-amalog i „Poduzetnički impuls“ 2012. ✓ Baze dostupnih kvalitetnih lokacija pripremljenih za ulaganja ✓ Marketinške strategije i promotivni materijali ✓ Obučeno osoblje s odgovarajućim znanjem i vještinama ✓ Poboľjšano umrežavanje i timski rad ✓ Spremnost županija za proaktivno privlačenje inozemnih izravnih ulaganja. |

| PROJEKT | PODRŠKA RAZVOJU KLASTERA |
|----------------------------|--|
| CILJ | Povećati i poboljšati podršku razvoju klastera koja predstavlja značajan čimbenik povećanja dodane vrijednosti u proizvodnji i izvoznom potencijalu malih i srednjih poduzetnika |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 2.399.940 EUR 2.039.949 EUR + 359.991 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama. |
| KORISNIK AKTIVNOSTI | Ministarstvo poduzetništva i obrta i Ministarstvo gospodarstva <ul style="list-style-type: none"> ✓ provođenje analize trenutnog poslovnog okruženja za razvoj klastera, analiza pravnih oblika klastera, razvoj mape klastera prema regijama i sektorima, organizacija studijskog putovanja u zemlju EU za institucije, izrada metodologije uspostave klastera ✓ mapiranje 60 potencijalnih članica klastera, izrada strateškog akcijskog |

| | |
|--|---|
| <p>TRAJANJE</p> <p>OSTVARENI REZULTATI</p> | <p>plana za uspostavu pilot klastera, izrada strategije za izabrane klasterne, priprema statuta ili ugovora za uspostavu pilot klastera, organizacija studijskog putovanja u zemlju članicu EU za članice klastera, razvoj sustava za praćenje i evaluaciju napretka klastera i njihovih članica, provedba evaluacije i izrada izvještaja o pilot klasterima konkurentnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ analiza potreba za obukom, organizacija seminara za širu javnost s ciljem informiranja o prednostima klastera, organizacija radionica za klasterne te za grupe dionika koji imaju interes i ulogu u formiranju klastera, pružanje „help desk-a“ za pilot klasterne, kreiranje web stranica (projektna web stranica te web stranice svakog od pilot klastera) ✓ izrada implementacijskog programa, uključujući akcijski plan podrške nacionalnoj Strategiji razvoja klastera Vlade RH, donošenje komunikacijske strategije kojom se osigurava nacionalna svijest o strategiji klastera <p>02/2011. – 06/2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Izrađene smjernice za razvoj klastera konkurentnosti: napravljeno 6 izvještaja ✓ Osnovane 3 radne grupe kao korak prema osnivanju tri pilot klastera konkurentnosti u drvnom, prehrambenom i automobilskom klasteru, te postavljeni standardi prema kojima će se razvijati drugi klasteri ✓ Povećana znanja i vještine među klaster članicama, menadžerima, javnim ustanovama i akademskom zajednicom ✓ Pružen „help desk“ za pilot klasterne za sve aspekte i faze klasterizacije ✓ 464 osoba prisustvovalo na „Program razvoja klastera“ koji se sastojao od tri faze: osnivanje, konsolidacija i rast ✓ Osnovana sveobuhvatna baza podataka o hrvatskim klaster dionicima ✓ Izrađen sveobuhvatni program implementacije Strategije razvoja klastera, uključujući i komunikacijsku strategiju, kao podrške Strategiji razvoja klastera u RH 2011.-2020. |
|--|---|

| | |
|----------------|--|
| PROJEKT | PODRŠKA JAČANJU KONKURENTNOSTI HRVATSKIH MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA |
|----------------|--|

| | |
|--|--|
| <p>CILJ VRIJEDNOST PROJEKTA</p> <p>KORISNICI AKTIVNOSTI</p> <p>TRAJANJE</p> | <p>Povećanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva</p> <p>Ukupna vrijednost 9.157.000 EUR</p> <p>Projekt se provodi kroz :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Okvirni ugovor u iznosu 200.000,00 EUR 170.000 EUR + 30.000 EUR nacionalni doprinos -Grant shemu – 1. poziv u iznosu 4.457.000 EUR 3.788.450 EUR + 668.550 EUR nacionalni doprinos -Grant shemu – 2. poziv u iznosu 4.500.000 EUR 3.825.000 EUR + 675.000 EUR nacionalni doprinos <p>Subjenti malog gospodarstva</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ulaganja u tehnologije i proizvodne metode povezanih s uvođenjem energetske učinkovitosti i eko standarda u proizvodne procese ✓ Uspostava i uvođenje procedura za testiranje i certificiranje proizvoda kako bi se osiguralo usklađenje s međunarodnim standardima kvalitete ✓ Promocija zelene ekonomije <p>4/2013. – 11/2014 – Okvirni ugovor za usluge</p> |
|--|--|

| | |
|----------------------------|---|
| | 4Q/2011. – 4Q/2014. – Grant shema 1. poziv 2Q/2013. – 4Q/2015. – Grant shema 2. poziv |
| OSTVARENI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Održano 15 informativnih radionica sa preko 3000 sudionika ✓ 1000 prijavljenih projektnih sažetaka |
| OČEKIVANI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 60 projekata ugovoreno i uspješno provedeno ✓ Uvedeno 50 novih tehnologija za energetske učinkovitost ✓ Dobiveno 35 certifikata i standarda kvalitete ✓ Instalirano 15 ICT rješenja i opreme za testiranje |

| | |
|----------------|--|
| PROJEKT | POBOLJŠANJE INFORMIRANOSTI HRVATSKE POSLOVNE ZAJEDNICE - BIZIMPACT II |
|----------------|--|

| | |
|----------------------------|--|
| CILJ | Unaprijediti poslovno okruženje kroz jačanje informiranja o zakonskim područjima od interesa za poslovnu zajednicu te razvoj podsustava za ekonomsku ocjenu učinka propisa, vezano na razvoj cjelovitog sustava procjene učinka propisa. |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 1.396.500 EUR 1.187.025 EUR + 209.475 EUR nacionalni doprinos Projekt se provodi kroz ugovor o uslugama |
| KORISNIK AKTIVNOSTI | Ministarstvo poduzetništva i obrta <ul style="list-style-type: none"> ✓ razvoj metodologije i Priručnika o gospodarskoj procjeni učinaka (GPU), izrada baze eksperata o GPU, provedba istraživanja na izvorima podataka o GPU, razvoj virtualnog centra izvrsnosti, istraživanje o e-konzultacijama i razvoj preporuka, organizacija treninga o GPU te virtualnom centru izvrsnosti, organizacija studijskog putovanja u dvije zemlje, organizacija dviju konferencija za podizanje svijesti o GPU i procesu konzultacija ✓ pregled dosadašnje provedbe javno-privatnog dijaloga (JPD), razvoj preporuka i provedba JPD vezano uz proces konzultacija o EIA, razvoj konzultacijskog procesa te pratećeg priručnika, razvoj „SME test“ i hrvatskog poslovnog panela u skladu s najboljom praksom EU, razvoj alata i tehnika za e-konzultacije ✓ pregled i nadopuna postojećih sedam minivodiča, izrada i objava novih minivodiča, trening u svim zakonodavnim područjima obuhvaćenim minivodičima, procjena web stranica korisnika/partnera projekta, uspostava „newsletter-a“ i „e-newsletter-a“ ✓ razvoj komunikacijske strategije i akcijskog plana te pratećih priručnika koji se odnose na provedbu kampanje podizanja svijesti te alate, mehanizme i važnost konzultacijskog procesa, priprema i provedba komunikacijskih kampanja, organizacija nacionalnih konferencija i seminara usmjerenih na županije, organizacija regionalnih informativnih kampanja, provedba istraživanja na MSP o poslovnom okruženju u RH |
| TRAJANJE | 03/2013. – 03/2015. |
| OČEKIVANI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ razvijena metodologija i Priručnik o GPU, izrađena baza podataka eksperata o GPU, provedeno istraživanje na barem 5 izvora podataka o GPU, organizirane barem dvije trodnevne radionice za ministarstva i |

| | |
|--|---|
| | <p>partnere projekta te šest jednodnevnih radionica za predstavnike poslovne zajednice, razvijen virtualni centar izvrsnosti, provedeno istraživanje o e-konzultacijama i razvijene preporuke, provedeni treninzi o GPU te virtualnom centru izvrsnosti, provedena studijska putovanja u dvije zemlje, organizirane dvije konferencije za podizanje svijesti o GPU i procesu konzultacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ dokumentirana dosadašnja provedba JPD, dane i provedene preporuke za JPD vezano uz proces konzultacija o EIA, proveden konzultacijski proces te izrađen prateći priručnik, razvijen „SME test“ i hrvatski poslovni panel u skladu s najboljom praksom EU, razvijeni alati i tehnike za e-konzultacije ✓ nadopunjeni i objavljeni postojeći minivodiči, izrađeni i objavljeni novi minivodiči, organiziran trening u svim zakonodavnim područjima obuhvaćenim minivodičima, dane i provedene preporuke za web stranice korisnika/partnera projekta, uspostavljeni „newsletter“ i „e-newsletter“ ✓ razvijeni komunikacijska strategija i akcijski plan te priručnik koji se odnose na provedbu kampanje podizanja svijesti te alate, mehanizme i važnost konzultacijskog procesa, organizirana komunikacijska kampanja, organizane nacionalne konferencije i seminari u županijama, organizane regionalne informativne kampanje, provedeno istraživanje na MSP o poslovnom okruženju u RH |
|--|---|

| | |
|----------------|--|
| PROJEKT | JAČANJE KONKURENTNOSTI HRVATSKIH OBRITNIKA KORIŠTENJEM INFORMACIJSKO-TELEKOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE |
|----------------|--|

| | |
|----------------------------|--|
| CILJ | Povećanje kvalitete usluga, koje Hrvatska obrtnička komora pruža svojim članovima kako bi obrtništvo postalo konkurentan, inovativan i na znanju utemeljen sektor koji značajno doprinosi ekonomskom rastu i zaposlenosti u Hrvatskoj, uvođenjem novih usluga za obrtnike u cilju omogućavanja pristupa adekvatnim i promptnim, prvenstveno poslovnim informacijama korištenjem informacijsko-telekomunikacijske tehnologije |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 265.000 EUR 225.250 EUR + 39.750 EUR nacionalni doprinos Projekt će se provoditi kroz okvirni ugovor o uslugama, ugovor o nabavi roba i ugovor o uslugama (single tender). Okvirni ugovor o uslugama: 42.885 EUR Ugovor o nabavi roba: 212.114 EUR Ugovor o uslugama (single tender): 10.000 EUR |
| KORISNIK | Ministarstvo poduzetništva i obrta |

| | |
|----------------------------|---|
| AKTIVNOSTI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priprema tehničkih specifikacija za nabavu računalne opreme, sistemskog softvera i aplikacije i priprema instalacijskog plana ✓ Nabava računalne opreme, sistemskog softvera i aplikacije ✓ Edukacija za najmanje 150 djelatnika Hrvatske obrtničke komore i izrada korisničkog priručnika Aktivacija 150 korisnika aplikacije |
| TRAJANJE | 01/2013.-02/2014. |
| OČEKIVANI REZULTATI | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hrvatska obrtnička komora opremljena ICT opremom i uvedeno optimalno aplikativno rješenje koje će putem informacijsko-telekomunikacijske tehnologije osigurati korisnicima pravovremeni pristup relevantnim informacijama ✓ Tehničke specifikacije za nabavu računalne opreme, sistemskog softvera i aplikacije, te instalacijski plan pripremljeni ✓ Računalna oprema, sistemski softver i aplikacija nabavljeni ✓ Najmanje 150 djelatnika Hrvatske obrtničke komore educirano za rad s novom aplikacijom; korisnički priručnik izrađen ✓ Najmanje 150 korisnika aplikacije aktivirano |

3.5.2.
Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja Jugoistočne Europe South East European Centre for Entrepreneurial Learning – SEECEL

«Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECEL» prvi je rezultat institucionalnog oblika provedbe *“European Charter for SME for Western Balkans countries – Europska povelja za malo gospodarstvo”*, odnosno sada Europski akt o malom gospodarstvu – *SBA Small Business Act for Europe*. U tom se procesu zajedno s ostalim zemljama iz regije, (a isti proces se odvija i za zemlje članice EU) podnosi izvješće prema Europskoj komisiji o razvoju poduzetničkih kapaciteta kroz 10 poglavlja. Prema rezultatima za 2012. godinu Hrvatska je vodeća zemlja u regiji, a akcije i projekti poduzeti od strane Ministarstva poduzetništva i obrta proglašeni su primjerima najbolje prakse.

Najslabiji napredak kod svih zemalja zamijećen je u poglavljima koji se bave razvojem ljudskih potencijala i poduzetničkog učenja. Na zajedničkoj konferenciji nacionalnih koordinatora za Europsku povelju 2006. godine na inicijativu tadašnjeg Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva RH predloženo je da se organizira strukturirana regionalna suradnja i osnuje regionalni centar za poduzetničko učenje u suglasju s Europskom poveljom s lociranjem centra u Hrvatskoj u čemu dobiva podršku svih zemalja u regiji kao i Europske komisije. Slijedeći preporuke Europske Komisije, Ministarstvo je financiralo izradu studije izvodljivosti od strane nezavisnih stručnjaka, a rezultati su potvrdili potrebu osnivanja regionalnog centra za poduzetničko učenje na čijem čelu bi bila Hrvatska. Slijedom rezultata studije izvodljivosti Ministarstvo izrađuje projekt «Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECEL» koji prijavljuje na IPA regionalni višekorisnički paket financiranja, komponenta Jačanje konkurentnosti. To je prvi slučaj da kroz paket za jačanje konkurentnosti, država iz IPA grupacije dobije financiranje iz paketa koji je izvan okvira dogovorenih za IPA nacionalni paket. Praksa je do sada bila da iz toga paketa sredstva dobivaju razne međunarodne institucije kao što su OECD, UNDP, UNIDO, UNESCO. To je

veliki uspjeh za Hrvatsku imajući u vidu da takav centar još ne postoji ni u zemljama članicama, a dio je glavnih prioriteta EU.

Financiranje je planirano za period 2009.-2012. u iznosu od 1,7 mil. EUR, te sufinanciranje od strane Hrvatske u iznosu od 300.000 EUR. Na taj način Hrvatska je osigurala vodeću poziciju u cijelom procesu. Projekt je potpuno podržan od strane svih zemalja u regiji, a uz 7 zemalja uključenih u prvotni projektni prijedlog (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Makedonija, Srbija) Europska komisija uključuje i Tursku. Interes za suradnju iskazuju i zemlje članice EU kao i dunavske i mediteranske zemlje.

SEECEL-ova misija je unaprjeđenje učenja za poduzetništvo na razini osnovnih škola i visokog školstva te razvoj sustava praćenja potreba za edukacijom poduzetnika, a sve s ciljem jačanja konkurentnosti. Ta misija se nastavlja na glavnu strategiju Europske unije (EU 2020) gdje se kao jedan od glavnih prioriteta navodi poduzetništvo kao ključna kompetencija čime će se kod svakog građanina Europske unije ojačati pozitivna poduzetnička klima i duh.

Projekt otvara perspektivu za pozicioniranje SEECEL-a kao budućeg europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnosti, te za pozicioniranje ekspertize u procesu Unije Mediterana i zemalja Istočnog partnerstva. Za sada je iskazan interes Jordana, Tunisa, Maroka i Ukrajine.

Aktivnosti SEECEL-a obuhvaćene su kroz 3 glavne komponente te horizontalnu komponentu koje su dio razvoja procesa kroz poglavlje 1 i 4 Europskog akta o malom gospodarstvu:

1. Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 2 (osnovna škola)
2. Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje)
3. Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava
4. Horizontalna komponenta – stvaranje platforme za razmjenu i informiranje o najnovijim EU politikama iz područja poduzetničkog učenja te razmjena dobrih iskustava i praksi.

Slijedeći službenu metodu EU „metodu otvorene suradnje“ (OMC „Open method of Coordination“) SEECEL će i kao ekspertna institucija provoditi procjenu za poglavlje 1 i 8 Europskog akta o malom gospodarstvu (kao dio procesa procjena prema Europskoj komisiji).

U listopadu 2012. godine u Zagrebu je održan **Regionalni summit** na kojem su ministri, odnosno, njihovi izaslanici iz područja gospodarstva i obrazovanja iz osam zemalja Jugoistočne Europe, uključujući i Tursku, potpisali „Povelju o učenju za poduzetništvo: Temelj za rast i zapošljavanje“ (*A Charter for Entrepreneurial Learning: the Keystone for Growth and Jobs*). Cilj summita bio je daljnji razvoj strukturirane regionalne suradnje u području jačanja ljudskih potencijala, kao ključnog čimbenika održivog rasta i razvoja s konkurentnim malim i srednjim poduzetništvom i povećanom zapošljivošću. Potpisivanjem gore navedene Povelje, zemlje sudionice summita potvrdile su svoju punu podršku sustavnom razvoju cjeloživotnog učenja za poduzetništvo kao ključne kompetencije i jačanju poduzetničkog duha kao prioriteta svojih razvojnih politika te spremnost na nastavak međusobne suradnje i promicanje primjera dobrih praksi.

Također, u 2012. godini SEECEL je dobitnik i **KEN – Knowledge Economy Award kao primjer najbolje svjetske prakse.**

U tijeku je završna faza odobrenja projekta za slijedeće trogodišnje financijsko razdoblje IPA regionalnog višekorisničkog paketa u iznosu od 3 mil. EUR sa mogućnošću povećanja za dodatnih 1 mil. EUR komponente Jačanje konkurentnosti za nastavak rada i nove aktivnosti SEECEL-a.

Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za strukturne fondove, unutar Europskog fonda za regionalni razvoj, otvorila se mogućnost izgradnje SEECEL-a kao modernog centra sa prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike treninga, inovativnim parkom i Nacionalnim centrom E4E koordinacije za implementaciju Strategije učenja za poduzetništvo. Izgradnjom samog kompleksa SEECEL-a značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU.

Da bi se to ostvarilo potrebno je izraditi tehničku dokumentaciju, za koju je Ministarstvo poduzetništva i obrta apliciralo i dobilo grant u iznosu od 1,6 mil. EUR kroz financijski instrument WBIF (*Western Balkans Investment Framework*), IPF (*Infrastructure Projects Facility in Western Balkans*), koji se koristi za financiranje regionalnih razvojnih projekata.

Tijekom 2012. godine izrađena je Predizvedbena studija koja je i odobrena je od strane Europske investicijske banka, a dovršavaju se podloge za **javni arhitektonski natječaj** čije raspisivanje se očekuje u proljeće 2013.god. nakon kojeg će uslijediti izrada Glavnog projekta. Utvrđena je lokacija budućeg Centra na zemljištu na Kajzerici o čemu je u prosincu 2012. god. potpisan **Sporazum o zajedničkoj suradnji na realizaciji izgradnje Regionalnog Centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe - SEECEL** sa Gradom Zagrebom. Projekt traje do lipnja 2014. godine i završit će sa izradom u potpunosti spremnom tehničkom dokumentacijom za javnu nabavu radova za izgradnju zgrade SEECEL-a vrijedne **30 mil. EUR**.

3.5.3.

CIP – EIP Program za poduzetništvo i inovacije

Cilj sudjelovanja u CIP-EIP programu je omogućiti poduzetnicima i poduzetničkim institucijama da sudjeluju u natječajima koji se objavljuju u okviru programa i na taj način pružiti im priliku sufinansiranja njihovih uspješnih projekata EU sredstvima.

CIP-EIP program namijenjen je malom i srednjem poduzetništvu i ima za cilj olakšati pristup zajmovima kroz financijske mogućnosti Europske unije, poticati inovacije, napose eko-inovacije, uspostaviti mrežu centara za poduzetništvo i inovacije, te promicati najbolju praksu Europske unije u pogledu razvoja politika MSP. Na natječajima sudjeluju subjekti iz svih zemalja članica EU i zemalja kandidata.

Republika Hrvatska u Programu sudjeluje od 2008. godine. Ministarstvo je koordinator aktivnosti za EIP program i naš je zadatak brinuti o plaćanju članarine i pružati informacije poslovnoj zajednici o mogućnostima sudjelovanja u Programu. Stopa povlačenja sredstava u 2008. i 2009. godini za CIP-EIP program bila je manja od članarine. Od 2010. godine, ponajviše zahvaljujući uspješnim hrvatskim projektima na natječaju za Eko inovacije i činjenice da su Istarska razvojna agencija i Privredna banka Zagreb postale financijski intermedijari, bilježi se veliki skok i stopa povlačenja sredstava u odnosu na ukupni iznos članarine u 2010 i 2011 iznosi nešto preko 150% (podaci za 2012. se još prikupljaju).

Plan za 2013. godinu je nastaviti promociju Programa, intenzivirati komunikaciju s poduzetnicima i održavati Info dane po županijskim središtima.

Očekivani rezultati:

- Održano 5 Info dana (Zagreb i županijski centri) vezano uz natječaj „Eko inovacije“
- Stopa povlačenja sredstava u odnosu na ukupni iznos članarine povećana za 10% u odnosu na 2012. godinu

- Broj prijavljenih projekata na natječaje, a u kojima sudjeluju hrvatski partneri, povećan za 20 % u odnosu na 2012. godinu.

Napomena: 2013. je zadnja godina provedbe CIP-EIP programa. U slijedećem višegodišnjem financijskom okviru (Multiannual Financial Framework) za razdoblje 2014-2020 aktivnosti koje će se do kraja 2013. provoditi u okviru CIP-EIP programa, a ocijenjene su kao uspješne, biti će nastavljene kroz dva nova programa: Horizon 2020 i Programme for the Competitiveness of enterprises and small and medium sized enterprises (COSME). Kroz Horizon 2020 poticat će se sve aktivnosti vezano za inovacije, Eko inovacije, javne nabave vezano za inovativne aktivnosti i dio financijskih instrumenata (venture capital instruments), a kroz COSME sve aktivnosti koje imaju za cilj podizanje konkurentnosti i rasta MSP: Europska poduzetnička mreža (EEN), aktivnosti vezano za SBA, promocija poduzetništva, dio financijskih instrumenata, internacionalizacija malih i srednjih poduzeća tj. njihov izlazak na tržišta izvan EU

3.5.4.**EU strategija za Dunavsku regiju (EUSDR)**

Dunavska strategija je novi program EU za makroregiju u kojem sudjeluje osam članica EU-a te šest nečlanica Unije i Podunavlja koje čine Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Slovenija, Mađarska, Bugarska i Rumunjska, te Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Ukrajina i Moldavija. Aktivnosti su utvrđene Akcijskim planom Europske strategije za razvoj dunavske regije - dokumenta koji je u lipnju 2011. godine usvojen od strane Europskog Vijeća. Sudjelovanje RH u su-koordinaciji sa Ministarstvom gospodarstva Baden-Württemberga u prioritetnom području 8 „Podrška razvoju konkurentnosti, uključujući razvoj klastera“, otvara nove mogućnosti za društveno-gospodarski razvoj Hrvatske kroz implementaciju prekograničnih i trans-nacionalnih projekata sa zemljama dunavske regije. Strategija se provodi Akcijskim planom za koji je EK-a alocirala 200.000 EUR za period 2011.-2013. na način da se ukupan iznos dijeli popola između Baden-Württemberga i MINPO-a.

Očekivanja RH vezano za suradnju i provedbu EUSDR: jačanje gospodarske snage dunavske regije postiže se jačanjem postojećih kapaciteta u MSP, razvoj novih oblika poslovne suradnje, razvoj prerađivačke industrije i proizvodnje, te razvoj poduzetničkog učenja u okviru Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCL) koji je već uključen kao vodeći regionalni projekt (flagship).

Ostvareni rezultati:

- 11. i 12. rujna 2012. – održana prva radionica za klastere u proizvodno-prerađivačkoj industriji za sudionike iz 14 zemalja koji čine Dunavsku regiju u Vukovaru.

Očekivani rezultati:

- Prvi kvartal 2013. – druga radionica za klastere u uslužnim djelatnostima za sudionike iz 14 zemalja koji čine Dunavsku regiju organizira se također u Hrvatskoj.

3.6. INSTITUCIONALNA PODRŠKA

Promidžba poduzetništva i obrta – podupiru se aktivnosti koje su usmjerene na razvijanje pozitivnog stava prema poduzetništvu i jačanje poduzetničkog načina razmišljanja. Promidžbene aktivnosti uključuju komunikaciju kroz javne medije, organiziranje okruglih stolova, skupova i prezentacija, sufinanciranje pokroviteljskih aktivnosti, nagrada i priznanja kao i podršku promociji i primjeni društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom gospodarstvu.

Nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu jest samo jedna od aktivnosti kojom želimo stvoriti poticajno okruženje za razvoj poduzetništva i obrta, ali i gospodarstva u cjelini. Savjetovanje tradicionalno okuplja poduzetnike, gospodarstvenike, predstavnike jedinica lokalne i regionalne (područne) samouprave, Vlade Republike Hrvatske te ostalih institucija, agencija i strukovnih udruženja i izuzetna je prigoda za razmjenu iskustava i dobre prakse, zatim za raspravu o aktualnim gospodarskim problemima, ali i isticanje prilika i mogućnosti za razvoj poduzetništva i gospodarstva. Kompleksnost regulatornih procedura glavna su prepreka pokretanju i provođenju poduzetničkih aktivnosti. S toga je potrebno provoditi redovitu evaluaciju efekata zakonodavnog okvira na okruženje u kojem mala i srednja poduzeća posluju koristeći cost-benefit analizu, u skladu s Think Small First principom koji je usvojila EU.

Hrvatski savez zadruga osnovan je temeljem Zakona o zadrugama (NN 12/02). Hrvatski savez zadruga je samostalna, stručno poslovna organizacija zadruga koja promiče, usklađuje i zastupa njihove posebne i zajedničke interese. Hrvatski savez zadruga ima svojstvo pravne osobe upisane u sudski registar s poslovima i ovlastima utvrđenim Zakonom, statutom i drugim općim aktima Hrvatskog saveza zadruga. Sjedište Hrvatskog saveza zadruga je u Zagrebu. Hrvatskim savezom zadruga upravljaju članovi putem svojih predstavnika u skupštini Hrvatskog saveza zadruga. U skupštini se osigurava odgovarajuća zastupljenost zadružnih saveza.

Poduzetnički portal je u izradi i bit će namijenjen prvenstveno poslovnom sektoru, prije svega malom i srednjem poduzetništvu te obrtnicima. Na Portalu će domaći poduzetnici i obrtnici ali i strani investitori moći pronaći sve informacije koje im mogu koristiti u poslovanju u Hrvatskoj. Portal će povezati prije svega Ministarstvo poduzetništva i obrta s drugim poduzetničkim institucijama i asocijacijama s ciljem smanjenja administrativnih barijera i razvoja poduzetništva i obrta te njihovog lakšeg i uspješnijeg poslovanja.

Međunarodna konferencija o zadrugama koja nam ponajprije daje mogućnost upoznavanja razvoja zadrugarstva na području jugoistočne Europe, razmjenu primjera dobre prakse zadruga kao pokretača ekonomskog, socijalnog i kulturnog razvoja, kao i primjere korištenja sredstava iz fondova Europske unije u svrhu unapređenja zadružnog poduzetništva.

Međunarodna konferencija o klasterima ponajprije je razmjena iskustava o uspostavi i razvoju klastera, međusobno povezivanje kako postojećih, tako i novih klastera na području zemalja jugoistočne Europe, te prezentiranje najboljih primjera prakse zemalja Europske unije u smislu projekata i programa inovacijskih politika vezanih za razvoj i uspostavu klastera. Osim edukacijskog karaktera, Međunarodna konferencija o klasterima pruža i izvrsne prilike za izravnu međusobnu komunikaciju gospodarstvenika, razmjenu iskustava, ali i sklapanje novih poslovnih veza i dogovora o osnivanju novih klastera.

Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi kontinuirane aktivnosti na unapređenju i nadogradnji sustava **Obrtnog registra**, kroz poboljšanje i optimizaciju poslovnih procesa te kroz razvoj informacijsko – komunikacijskih sastavnica, a sve to u cilju omogućavanja što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg upisa obrta u Obrtni registar. Velika pozornost poklanja se primjeni novih tehnoloških rješenja s posebnim naglaskom na korištenju internet tehnologija. Efikasnosti sustava značajno doprinosi već ostvarena povezanost s Ministarstvom pravosuđa i Ministarstvom financija. U tijeku je povezivanje informacijskog sustava obrtnog registra sa informacijskim sustavom CARNET-a kojim će isti dobiti prava i mogućnost *online* pristupa podacima iz baze Obrtnog registra RH, dok će registarskim tijelima biti (putem *online* komunikacije dvaju informacijskih sustava) omogućeno registriranje besplatnih internet .hr domena, prilikom registriranja obrta.

Međunarodna konferencija “Poduzetništvo i inovacije” održat će se u svibnju 2013. u Dubrovniku u zajedničkoj organizaciji Ministarstva poduzetništva i obrta i Gospodarske komisije Ujedinjenih naroda za Europu (UNECE) pod pokroviteljstvom Vlade RH. Konferencija je posvećena promociji inovativnog poduzetništva i ima za cilj omogućiti razmjenu znanja i raspravu o politikama i dobrim praksama koje se provode vezano za promociju inovacija

kreiranjem boljeg okruženja za poduzetništvo, poboljšanjem financiranja inovativnog razvoja i olakšavanjem pristupa poduzetnika relevantnim znanjima i vještinama.

4. ZAKONODAVSTVO I STRATEGIJE

Zakon o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja

Razlog donošenja ovog Zakona proizlazi iz trenutne gospodarske situacije i potrebe poticanja investicija i unapređenja investicijsko-poduzetničkog okruženja kao glavnog pokretača gospodarskog rasta i razvoja u RH te uspješnijeg uključivanja u tokove međunarodne razmjene i jačanja investicijske i konkurentne sposobnosti hrvatskoga poduzetništva.

Poticajne mjere uređene ovim Zakonom odnose se na projekte investiranja :

- proizvodno-prerađivačkim turističkim aktivnostima,
- razvojno-inovacijskim aktivnostima,
- aktivnostima poslovne podrške.
- aktivnostima usluga visoke dodane vrijednosti

Predložena zakonska rješenja osiguravaju potreban pravni okvir kojim će se stvoriti pretpostavke za povećanje broja investicijskih projekata, radi unosa nove opreme i suvremenih tehnologija, veće zaposlenosti i izobrazbe zaposlenika, razvoja proizvoda i usluga više dodane vrijednosti, povećanja poduzetničke konkurentnosti, ravnomjernog regionalnog razvoja RH, poboljšanja energetske i ekološke učinkovitosti, poticanja proizvodnje energije iz obnovljivih izvora te učinkovitijeg raspolaganja resursima.

Zakon je jednoglasno usvojen u Hrvatskom saboru 21. rujna 2012., te je stupio na snagu objavom 10. listopada 2012. (NN 111/2012.). Ovim se Zakonom uređuje poticanje investicija sukladno pravilima o regionalnim potporama koje će za subjekte malog gospodarstva isplaćivati Ministarstvo poduzetništva i obrta iz Mjere za poticanje ulaganja (Mjera B).

Zakon o obrtu

Intencija donošenja Zakona o obrtu je osigurati zakonodavni okvir koji će stimulatивно djelovati na razvoj obrta te dovesti obrtnike u ravnopravniji položaj s ostalim gospodarskim subjektima.

Osnovna pitanja koja je potrebno urediti ovim Zakonom su:

- utvrđivanje „imovine potrebne za obavljanje obrta“
- uvođenje instituta prijenosa obrta za života obrtnika
- proširenje mogućih djelatnosti koje se obavljaju putem instituta domaće radinosti te sporednog zanimanja
- preciznije definiranje uvjeta pod kojima pravne osobe obavljaju obrt
- prilagodba komorskog sustava s ciljem povećanja efikasnosti te podizanja kvalitete usluga koje se pružaju obrtnicima
- usklađenje odredbi kojima je propisano obrazovanje i osposobljavanje za obavljanje obrta sukladno relevantnim propisima koji su doživjeli izmjene u proteklom razdoblju u svrhu jačanja značaja strukovnog obrazovanja za obavljanje vezanih obrta.

Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja

U svrhu ujednačenog regionalnog razvoja čitavog područja RH, posebna se pozornost poklanja kontinuiranom provođenju Projekata izgradnje poduzetničkih zona u jedinicama lokalne i područne samouprave.

Od ukupnog broja od 349 poduzetničkih zona 195 je aktivnih poduzetničkih zona (46.957 zaposlenih). U još 51 zoni u tijeku je gradnja objekata ili ishoda dokumentacije za gradnju poslovnih objekata, a u preostale 103 zone za sada nema poduzetničkih aktivnosti.

Donošenjem ovog Zakona definirati će se pitanja uređenja sustava poduzetničke infrastrukture u RH, te će se detaljno definirati pojmovi unutar sustava, poput vrste i tipa poduzetničkih zona, kategorizacije PZ/PPI, a s ciljem omogućavanja pokretanja poduzetničkih aktivnosti u:

- standardiziranim uvjetima visoke infrastrukturne opremljenosti
- konkurentnom i transparentnom sustavu poticajnih mjera i olakšica kako u fazi početnog investiranja, tako i u fazi proširenja postojećih investicijskih aktivnosti poduzetnika

Zakon o zabrani i sprječavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti

S obzirom da je strateški cilj Vlade RH jačanje konkurentnosti i gospodarskog razvoja, smatramo opravdanim proširiti ovlasti inspektora rada i gospodarskih inspektora Državnog inspektorata, a u cilju suzbijanja sive ekonomije kroz sveobuhvatne inspekcijske nadzore u svim upravnim područjima, kojima se regulira neregistrirano obavljanje djelatnosti, što je posebice definirano Zakonom o zabrani i sprječavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti. Uvažavajući načelo ekonomičnosti, kako bi se osigurala pravna sigurnost osoba čija su prava povrijeđena i nadziranih gospodarskih subjekata predlaže se izmjena odredbi Zakona o zabrani i sprječavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti kroz prijelazne i završne odredbe Izmjena i dopuna Zakona o državnom inspektoratu.

Strategija razvoja klastera 2011.-2020.

Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj 2011.-2020. provodi se u cilju jačanja razvoja klastera kao alata za postizanje konkurentnosti i uklanjanje regionalnih gospodarskih razlika. Klasterske organizacije osnivaju se i posluju radi povećanja izvoza i omogućavanja pristupa novim tržištima, olakšavanja uvjeta za transfer i uvođenje novih tehnologija, poboljšavanje okvirnih uvjeta za inovacije, povezivanje raznih komplementarnih sektora i posredničkih organizacija te uvođenje i poboljšavanje normi kvalitete i procesa u klasterima i članovima klastera. Stoga je Strategija usmjerena na unapređenje upravljanja hrvatskom klsterskom politikom, jačanje klastera i klsterskih udruženja, poticanje inovacija i transfera novih tehnologija, osvajanje novih tržišta i internacionalizaciju klastera, jačanje znanja i vještina za razvoj klastera i učinkovito korištenje fondova EU.

Strategija razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013.

Strategija je donesena u 2010. godini s utvrđenih 17 provedbenih mjera. Osim provedbe poticajnih mjera kroz Projekt „Poduzetništvo žena“ i poticanje poduzetnica na sudjelovanje u svim poticajnim projektima za malo gospodarstvo, provodi se mjera poboljšanja pristupa žena finansijskim sredstvima kroz posebnu i povoljnu kreditnu liniju u HBOR-u. Ministarstvo osigurava sredstva subvencije kamata, a Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije državna jamstva iz jamstvenih programa.

Od svibnja 2011. godine kad su Ministarstvo i HBOR zaključili Sporazum o poslovnoj suradnji na **provedbi povoljnog financiranja ženskog poduzetništva, odobreno je ukupno 118 kredita ukupne vrijednosti 55.964.019 kuna**. Poduzeticama početnicama odobreno je 45 kredita (38,13%) od ukupne vrijednosti koja iznosi 19.856.856 kuna. Prosječni iznos kredita je 474.271 kunu, a najčešći 700.000 kuna. Planirano je otvaranje ukupno 224 radna mjesta. Prema zadnjem stanju na početku 2013. godine u obradi je 21 zahtjev za kredit u vrijednosti od 10.677.076 kuna.

S obzirom na značajne promjene u provedbi mjera i sustavu poticanja malog i srednjeg poduzetništva i obrta, od 2013. godine se ne provodi zaseban projekt za žene poduzetnice, već im je omogućeno uključivanje u sve mjere i aktivnosti Poduzetničkog impulsa za 2013. pri čemu automatski ostvaruju dodatne bodove neovisno o mjeri i aktivnosti za koju podnesu prijavu.

Temeljem rezultata provedbe Strategije razvoja ženskog poduzetništva i Nacionalne politike za ravnopravnost spolova 2011.-2015. (NN 88/11) tijekom 2013. godine izradit će se ista Strategija za razdoblje od 2014.-2017.

Strategija učenja za poduzetništvo 2011.-2014.

U Hrvatskoj su mala i srednja poduzeća najveći dio gospodarstva, čine 99.9% ukupnog broja gospodarskih subjekata. Premda postoje poduzeća koja posluju na domaćem i stranom tržištu i koja su uspješna, postoje i brojna poduzeća u privatnom i javnom sektoru koja su manje uspješna ili posluju s gubicima. Poslovni izvještaji poduzeća pokazuju kako su ključni izazovi poduzeticima vezani za njihove organizacijske i menadžerske sposobnosti te nedostatak kompetencija za učinkovito pokretanje i vođenje posla.

Konkurentna Hrvatska se prvenstveno temelji na razvoju poduzetništva. Strategija učenja za poduzetništvo stoga je usmjerena na prihvaćanje poduzetništva kao društvene, nacionalne, gospodarske i odgojno-obrazovne vrijednosti. Vrijednosni splet pretpostavlja stvaranje preduvjeta i razvoj mogućnosti za poticanje poduzetničkih kompetencija počev od najniže do najviše razine obrazovanja, te osposobljavanje i obrazovanje za poduzetništvo kroz formalno, neformalno i informalno obrazovanje i učenje. Strategija utvrđuje 8 načela i to: održivost razvoja, socijalnu osjetljivost, kompetentnost, natjecateljski duh, odlučno djelovanje, znanstvenu utemeljenost, jednakost uključivanja za sve i europsku dimenziju.

Ciljevi donošenja Strategije učenja za poduzetništvo, s naglaskom na poduzetnu Hrvatsku, su višestrani. Prije svega, istinsko zaživljavanje poduzetništva podrazumijeva sustavan pristup razvoju niza osobina ličnosti – stvaralaštva, samostalnosti, kritičnosti, inovativnosti, inicijativnosti, sposobnosti razumnog preuzimanja rizika, organizacijskih sposobnosti, sposobnosti vođenja i upravljanja, suradničkih vještina i drugog. Njihov se razvoj najdjelotvornije ostvaruje kroz formalni sustav odgoja i obrazovanja. Srednje strukovno obrazovanje je nezamislivo bez usvajanja znanja, stjecanja vještina i razvoja sposobnosti, te razvoja kvaliteta ličnosti potrebnih za poduzetnička ostvarenja. Kvaliteta visokoškolskih programa također pretpostavlja uvođenje izbornih i fakultativnih programa i modula o poduzetništvu radi spoznavanja, razumijevanja i usvajanja logike gospodarskog sustava, te osnovnih tehnika poduzetničkog razmišljanja.

Provedba Strategije obuhvaća dva cilja: (1) senzibilizirati javnost o poduzetništvu te razviti pozitivan stav prema cjeloživotnom učenju za poduzetništvo i (2) uvesti učenje i osposobljavanje za poduzetništvo kao ključne kompetencije u sve oblike, vrste i razine formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja i učenja. Ostvarenje ovih ciljeva će u razdoblju od pet godina doprinijeti:

- a) povećanju zapošljivosti svih struktura radno-sposobnog stanovništva, uključujući i posebno osjetljive skupine na tržištu rada,
- b) osnivanju većeg broja malih poduzeća iz prilike,
- c) povećanju raznolikosti ponude hrvatskih proizvoda i usluga kao rezultat inovacija, istraživanja i razvoja,
- d) povećanju broja mladih koji pokreću vlastiti posao,
- e) povećanju broja žena koje pokreću vlastiti posao,
- f) porastu konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Poduzetništvo, kao jedna od osam ključnih kompetencija Europe, ovoga trenutka još uvijek nije cjelovito razrađena i implementirana u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske. Dugoročno i u cilju općeg društvenog i gospodarskog napretka, poduzetništvo je potrebno uključiti u nacionalni kurikulum i sve razine obrazovanja, te omogućiti poduzetničko učenje izvan formalnog obrazovanja.

Nacionalna strategija inovacija u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2013.-2020.

Ministarstvo poduzetništva i obrta zaduženo je za izradu prvog strateškog stupa:

Strateški stup I. Jačanje inovacijskog potencijala poslovnog sektora i stvaranje regulatornog okruženja koji bi poticao inovacije

Postojeće stanje ukazuje kako hrvatska poduzeća imaju razmjerno nisku sklonost ulaganjima u istraživanje i razvoj te inovacije i nisu jedan od središnjih subjekata inovacijskog sustava kao što bi trebala biti. Neprijeporno je da je hrvatski poslovni sektor proveo oko 44% ukupnih aktivnosti istraživanja i razvoja te je financirao oko 39% ukupnih istraživanja i razvoja u 2010. godini, što je u izrazitom kontrastu s kretanjima u zemljama OECD-a (Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj) u kojima poslovni sektor predstavlja glavni izvor financiranja i provođenja istraživanja i razvoja. Skromna uloga privatnog sektora u istraživanjima i razvoju također se odražava u malom udjelu istraživača zaposlenih u poslovnom sektoru (19%) i u primjetno niskom broju patenata u usporedbi s razinom Europske unije. Ograničena poslovna ulaganja u istraživanje i razvoj te inovacije pridonose kontinuiranoj specijalizaciji države za proizvodnju i izvoz niske i srednje niske tehnologije. Uz činjenicu što su niske, poslovne investicije u istraživanje i razvoj koncentrirane su u ograničenom broju velikih poduzeća koja su često u stranom vlasništvu.

Ključne prepoznate smjernice za jačanje inovacijskog potencijala su:

- povećanje svijesti i informiranosti poduzetnika o važnosti i korisnosti inovacija
- povećanje kapaciteta za apsorpciju tehnologije
- poboljšanje pristupa financiranju istraživanja, razvoja i inovacija putem sustava subvencija, financijskih instrumenata te stvaranjem tržišta rizičnog kapitala
- poticanje suradnje poduzetnika sa znanstveno-istraživačkim institucijama
- prilagodba pravnog i poreznog sustava s ciljem poticanja ulaganja u istraživanje i razvoj te inovacije
- uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i normizacija
- savjetodavne i stručne usluge za pitanja upravljanja inovacijama, intelektualno vlasništvo te komercijalizaciju inovacija
- stvaranje poslovno-inovacijske infrastrukture (okruženja) za rasi i razvoj poduzeća utemeljenih na znanju (poduzetnički inkubatori, tehnološki parkovi)

Općenito, politike poboljšanja inovacijskih kapaciteta poslovnog sektora mogu obuhvatiti različite vrste subjekata: i) unapređivanje inovacijskih kapaciteta postojećih tvrtki, ii) podupiranje pokretanja novih inovativnih („start-up“) poduzeća i/ili (iii) privlačenje izravnih stranih ulaganja u djelatnostima s visokom dodanom vrijednošću.

Strategija razvoja poduzetništva 2013.-2020.

Temelj za izradu ove Strategije proizlazi iz potreba i interesa Ministarstva poduzetništva i obrta za učinkovitošću stvaranja politika i poticajnih mjera za male i srednje poduzetnike i obrtnike. Strategija će za Ministarstvo biti okvir za poduzimanje akcija kojima se mogu riješiti ključni problemi s kojima se suočava malo i srednje poduzetništvo već dugi niz godina. Izradi Strategije prethodili su određeni dokumenti važni za njezino nastajanje, kao što su prvo Izvješće opservatorija malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj (objavljeno u lipnju 2012.), Studija procjene utjecaja pristupanja EU na hrvatsko malo i srednje poduzetništvo (objavljena u lipnju 2012.), nezavisno istraživanje o učinkovitosti Vladinih poticaja u razdoblju 2008.-2011. za male i srednje poduzetnike i obrtnike (uključeno u Izvješće opservatorija malog i srednjeg poduzetništva u RH te objavljeno u lipnju 2012.), te uspostavljanje indikatora za praćenje svih instrumenata u Poduzetničkom impulsu za 2012. godinu (napravljeno u listopadu 2012.).

U Ministarstvu poduzetništva i obrta u veljači 2012. osnovana je interna radna grupa za izradu Strategije koja je izradila SWOT analizu kao temelj za izradu Strategije. Također, osnovana je i Međuresorna radna skupina za izradu Strategije u koju je, pored Ministarstva poduzetništva i obrta, bilo uključeno 11 ministarstava (Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo financija, Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo kulture, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava i Ministarstvo graditeljstva i prostornoga uređenja), Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije – HAMAG INVEST, nacionalna reprezentativna tijela poput Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore i Hrvatske udruge poslodavaca, 6 regionalnih razvojnih agencija, Ekonomski institut Zagreb, Ekonomski fakultet Zagreb te Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva – CEPOR. Održana su dva sastanka Međuresorne radne skupine, prvi u kolovozu 2012., a drugi u listopadu 2012., na kojima su članovi skupine dali komentare i prijedloge na SWOT analizu. Prijedlozi su uvršteni u SWOT analizu te je ona usuglašena kao konačna, temeljem koje je izrađen prvi nacrt Strategije uz pomoć konzultantskog tima projekta „Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini“. Početkom 2013. godine planira se nastavak rada Međuresorne radne skupine i upućivanje Strategije u proceduru usvajanja od strane Vlade RH.

Tijekom studenog i prosinca 2012. održan je prvi krug javno-privatnog dijaloga u sljedećim gradovima: Zagreb, Rijeka, Split, Dubrovnik i Slavonski Brod, na kojima je prisustvovalo više od 150 osoba iz reda malih i srednjih poduzetnika, predstavnika poduzetničkih potpornih institucija, predstavnika županija i županijskih gospodarskih komora. Nakon što je sudionicima dijaloga izložen nacrt Strategije i ključne značajke redizajna Poduzetničkog impulsa za 2013., sudionici su imali priliku kroz dinamičnu diskusiju ukazati na svoje probleme u poslovanju i dati prijedloge za poboljšanja prezentiranih dokumenata. Konačni nacrt Strategije te njezina objava očekuju se u proljeće 2013. godine.

5.**Zaključak**

U odnosu na otvorene mogućnosti za daljnji razvitak sustavnim mjerama valjalo bi obuhvatiti veće povezivanje s domaćim nositeljima razvoja i osobito inozemnim partnerima u različitim oblicima suradnje i poticajima za proizvodne djelatnosti kroz provjeru učinkovitosti primjenom dodane vrijednosti. Problemi kao što je nedostatak upravljačkog znanja, visoka zaduženost, neiskorištenost kapaciteta i općenito, poduzetništvo iz nužde a ne poslovne prilike, su problemi s kojima se poduzetnici i obrtnici često susreću, mogu se u znatnoj mjeri ublažiti aktivnim poticajnim mjerama predstavljenim u ovom godišnjem programu. Stoga je poticajnim mjerama Poduzetničkog impulsa 2013. obuhvaćeno obrazovanje za poduzetništvo i obrte sa specijalističkim programima obrazovanja i inovacijama znanja, aktivnostima za produktivno zapošljavanje i samozapošljavanje, jačanje prodajnih i nabavnih tržišta i tržišno pozicioniranje, nove tehnologije i modernizacija radi prevladavanja tehnološko-tehničke inferiornosti, prevelikog i gospodarski neučinkovitog korištenja kapaciteta. To je važno i radi stvaranja ljudskog kapitala koji je u modernom gospodarstvu najvažniji čimbenik rasta i razvoja. Brža prilagodljivost promjenama moguća je kad se stvore uvjeti za disperziju poslovnog i razvojnog rizika što je u mjerama Poduzetničkog impulsa za 2013. obuhvaćeno financiranjem i jamstvima. Opravdano je očekivati značajnu pomoć EU jer su to EU priznati i prihvatljivi načini poslovnog i razvojnog restrukturiranja, povećanja rasta, zaposlenosti, dugoročne prilagodljivosti i stabilnosti, te lakšeg i bržeg uključivanja u procese globalizacije.

U praktičnoj provedbi svih aktivnosti koje čine Poduzetnički impuls za 2013. – Program poticanja poduzetništva i obrta potrebno je ustrajati na do sada postignutim pozitivnim rezultatima iz poticajnih programa prethodnih razdoblja jer većina provedbenih aktivnosti ima obilježja strateških smjernica. Za poslovno okruženje koje analitičari ocjenjuju nepovoljnim naročito je nužno:

- Provesti daljnje fiskalno rasterećenje poduzetnika u skladu s mogućnostima Državnog proračuna
- Pojednostaviti i ubrzati sve procedure vezanih za osnivanje novih subjekata malog gospodarstva te provedbu svih investicija
- Razmotriti uvođenje poreznih olakšica za nove i izvozno usmjerene subjekte malog gospodarstva, te osobito one koji omogućuju novo zapošljavanje
- Usavršavati sustav potpora i olakšica za otvaranje i razvoj inovativnih tvrtki
- Dalje razvijati poduzetničku infrastrukturu na razini jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave
- Poticati i razvijati umrežavanje i udruživanje poduzetnika u zadruge i klastere te jačati njihovu konkurentnost
- Sufinancirati međunarodnu promociju malih i srednjih gospodarskih subjekata
- Poticati međunarodne suradnje malih i srednjih tvrtki.