

OPIS PROGRAMA:

1. PROFESIONALNA ORIJENTACIJA ZA MLADE I SREDNJOŠKOLCE:

- Cilj je otvoriti mladima mogućnosti zapošljavanja te pojašnjavanje postupaka prilikom zapošljavanja; orijentacija za srednjoškolce za upisivanje fakulteta uz informacije vezane za tržište i mogućnost budućeg zaposlenja; motivacijski govori diplomiranih mladih građanina Krka

2. EDUKACIJSKA ORIJENTACIJA ZA SREDNJOŠKOLCE I OSNOVNOŠKOLCE:

- orijentacija za osnovnoškolce za upis u srednje škole uz informacije o stanju tržišta, traženosti zanimanja te budućem zaposlenju; orijentacija za srednjoškolce za upis u srednje škole uz informacije o stanju tržišta, traženosti zanimanja te budućem zaposlenju; motivacijski govori članova Savjeta te građana Krka diplomiranih (ili viša stručna sprema) u raznim sektorima obrazovanja

3. PREZENTACIJA ŠPORTSKIH KLUBOVA NA PODRUČJU GRADA KRKA:

- predstavljanje različitih športskih društava unutar grada (moguće i otoka) mladima te njihovim roditeljima sa ciljem poboljšanja izvannastavnih te hobi aktivnosti mladih; dostupnost informacija o načinu i vremenu rada od samih predsjednika/članova športskih društava

4. PREZENTACIJA IZVANNASTAVNIH AKTIVNOSTI NA PODRUČJU GRADA KRKA:

- predstavljanje raznih vannastavnih aktivnosti vezanih za glazbu, umjetnost, sl. mladima te njihovim roditeljima sa ciljem poboljšanja kvalitete izvannastavnih aktivnosti mladih grada Krka; dostupnost informacija o načinu i vremenu rada od samih predsjednika/članova/sudionika radionica/tečajeva/kurseva.

5. RADIONICE (GLAZBENA, LIKOVNA, ŠPORTSKA, ITD.):

- cilj jest omogućiti što više raznih radionica u kojima bi mogli sudjelovati mladi, njihovi roditelja ali i svi zainteresirani, na području sviranja, pjevanja, slikarstva, crtanja, debate, 'parlaonica', te iz svih segmenata uključenih u život mladih grada Krka.

6. DIZAJN WEB STRANICE:

- cilj jest da Savjet mladih, sa svim odlukama, prijedlozima i sl. bude u svakom trenutku dostupan mladima te bismo stoga dizajnirali kvalitetnu web stranice gdje bi zainteresirani mogli ostavljati svoje upite, prijedloge i sl. ali i saznati što njihov Savjet mladih uistinu radi.

7. PREDSTAVLJANJE SAVJETA MLADIH:

- formalno predstavljanje Savjeta svim građanima Krka sa ciljem upoznavanja građana sa članovima, metodama i načinu rada, ciljevima Savjeta te mogućnost 'otvorenog podija' za sugestije građana bilo koje vrste (prijedlozi, upiti i sl.); cilj je približiti Savjet građanima, mladima i starijima, te omogućiti otvorenu komunikaciju između Savjeta i građana Krka.

8. „UZMI ILI OSTAVI“:

- akcija koja bi se odvijala jedanput mjesečno, na gradskom prostoru, gdje bi mladi među sobom razmjenjivali odjeću, školske potrepštine, i sl. bez upotrebe novca sa ciljem učenja o samoodrživosti, razmjeni dobara bez upotrebe novca te dijeljenju, ujedno te akcije bi djelovale kao mjesto okupljanja mladih.

9. „SKUP SAVJETA MLADIH“:

- akcija sa ciljem ujedinjenja savjeta mladih širom županije u trajanju od 3-5 dana sa ciljem razmjene iskustava te usporedbe i mogućih unaprjeđenja programa

10. STREET ART FEST „PROLJEĆE NA KRKU“:

- akcija zamišljena kao festival u trajanju od 3-5 dana gdje bi se okupili street art performereri sa područja cijele Hrvatske koji su voljni odazvati se našem pozivu sa ciljem obrazovanja mladih o toj vrsti umjetnosti te ujedno oslobodjenje ove vrste umjetnosti od zloglasne stigme koja ju prati; sekundarni cilj jest uključiti mlade u projekt kojim bi smisleno uljepšali svoj grad kroz druženje i zabavu; poticanje kreativnosti kod mladih te želju za promjenom grada u kojem žive na bolje i 'ljepše'.