

PRIJEDLOG

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine» broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 - pročišćeni tekst i 137/15) i članka 40. Statuta Grada Krka («Službene novine Primorsko-goranske županije» broj 28/09, 41/09, 13/13 i 20/14), Gradsko vijeće Grada Krka, na sjednici održanoj _____ 2016. godine, donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020.

I.

Usvaja se Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020.

II.

Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. čini sastavni dio ove Odluke, ali nije predmet objave u »Službenim novinama Primorsko-goranske županije«. Nakon stupanja na snagu ove Odluke, Strategija turizma otoka Krka objavit će se na internet stranicama Grada Krka (<http://www.grad-krk.hr/>).

III.

Ova Odluka nakon usvajanja na Gradskom vijeću Grada Krka, odnosno Općinskim vijećima svih Općina otoka Krka, objavit će se u »Službenim novinama Primorsko-goranske županije«.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Službenim novinama Primorsko-goranske županije«.

KLASA: 334-05/16-01/05

URBROJ: 2142/01-02/1-16-2

Krk, 12. prosinca 2016.

GRADSKO VIJEĆE GRADA KRKA

**Predsjednik
Marinko Pavlič**

O B R A Z L O Ž E N J E

uz prijedlog Odluke o usvajanju Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020.

Turistička zajednica otoka Krka koncem 2014. godine donijela je odluku o pristupanju izradi Strategije koja bi na jednom mjestu trebala objediniti i uskladiti niz sličnih dokumenata i planova koje su u tom smislu već izradile, ili ih paralelno izrađuju, jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice otoka Krka.

Izrađivač Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020. (dalje u tekstu: Strategije) godine je Institut za turizam iz Zagreba.

Pri izradi Strategije uzeti su u obzir i drugi strateški razvojni dokumenti na lokalnoj, županijskoj, nacionalnoj i europskoj razini. Strategijom je definirano sljedeće:

- **Vizija otoka Krka kao turističke destinacije:** Otok Krk jedna je od najtraženijih otočkih destinacija Mediterana koja uspješno zadovoljava interese različitih segmenata gostiju tijekom većeg dijela godine. Posvećenost očuvanju otočkog okoliša i identiteta te snaga doživljaja što proizlazi iz uređenog prostora, brojnosti i raznolikosti sadržaja te ugodnih, često autentičnih, a uvijek dojmljivih ambijenata male i obiteljske ponude predstavljaju ključne razlikovne elemente otoka Krka i osnovu za uspostavu jedinstvenog turističkog brenda. Suradnja i odgovornost dionika, pažljivo oslušivanje bila tržišta i pro-aktivna usmjerenost na kvalitetu i inovativnost temelji su na kojima otok Krk kao 'šampion' održivosti gradi svoj uspjeh u turizmu.
- **4 strateška cilja Strategije:**
 1. Unapređenje širine i dubine destinacijskog lanca vrijednosti, odnosno daljnji pomaci u sadržajnosti turističke ponude otoka Krka;
 2. Unapređenje kvalitete i konkurentnosti turističke ponude, odnosno daljnji pomaci u usklađenosti turističke ponude otoka Krka s potrebama turističkog tržišta;
 3. Jačanje međunarodne prepoznatljivosti, odnosno daljnji pomaci u razumijevanju turističke ponude otoka Krka na ciljnim turističkim tržištima;
 4. Jačanje upravljačkih sposobnosti, odnosno daljnji pomaci u unapređenju destinacijskog menadžmenta na razini otoka Krka i konstituirajućih jedinica lokalne samouprave.

Strategija je 28. studenoga 2016. godine usvojena na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Krka, a 14. prosinca 2016. planira se njeno usvajanje na sjednici Skupštine Turističke zajednice otoka Krka.

S obzirom da je otkom Strategijom obuhvaćena koncepcija razvoja turizma svih jedinica lokalne samouprave otoka Krka, pa tako i Grada Krka, na Kolegiju gradonačelnika održanom 12. prosinca 2016. godine utvrđen je Prijedlog Odluke o usvajanju Strategije razvoja turizma otoka Krka do 2020., te se isti Prijedlog sukladno odredbama uvodnih propisa upućuje Gradskom Vijeću Grada Krka na razmatranje u cilju rasprave i donošenja.

Krk, prosinac 2016.

GRADONAČELNIK

Prilog:

- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. (materijal na CD-u)