

Na temelju članka 35. stavak 1. točka 5. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine» broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13 – pročišćeni tekst) i članka 40. Statuta Grada Krka («Službene novine Primorsko-goranske županije» broj 28/09, 41/09, 13/13 i 20/14), Gradsko vijeće Grada Krka, na sjednici održanoj 28. travnja 2015. godine, donijelo je

ODLUKU **o izradi strategije turizma Grada Krka**

I.

Donosi se Odluka o izradi strategije turizma Grada Krka, koja je utvrđena kao jedan od prioriteta Grada Krka (glavnih, najvažnijih) iz Programa ukupnog razvoja Grada Krka 2014.- 2020. (Odluka o usvajanju PUR-a objavljena je u «Službenim novinama Primorsko-goranske županije», broj 42/13).

II.

Izrada strategije turizma predlaže se u cilju valorizacije bogate turističke ponude i načina definiranja razvojnih turističkih projekata kojima bi se poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne ponude i ukupnog razvoja turizma Grada Krka (*Izvor: Program ukupnog razvoja Grada Krka 2014.-2020., Vidi prilog: Izvod iz Programa..., Prioritet 1.3. Razvoj turizma*).

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 334-05/15-01/02
Ur. broj: 2142/01-01-15-3
Krka, 28. travnja 2015.

GRADSKO VIJEĆE GRADA KRKA



Predsjednik
Josip Staničić

Prilog:

- Izvod iz Programa ukupnog razvoja Grada Krka (Prioritet 1.3. Razvoj turizma)