



Galerija Knežev dvor, Rab
1. - 27. lipnja 2013.

Galerija Decumanus, Krk
12. srpnja - 1. kolovoza 2013.

LADA SEGA Dan na Zemlji!



One Day on Earth – Lifemarket

The focus of the artistic work of Lada Segá is on global problems of the contemporary world, from ecology and economy to interpersonal relationships. In the multimedia exhibition/setting One Day on Earth, the artist explores the system of social values as a triunity of work, consumption and home, shaping it as a pyramid with work placed on top. Home in the traditional sense has been dethroned to the lowest point of the value scale, and the primary purpose of work is to consume. Rearranging the top of the pyramid transforms the setting we live in today into one of the spaces with the greatest consumerist potential. The artist's apparent *conchetto* (*concept*) is a serious message and a warning about the absurdity of the society of plenty that generates poverty – spiritual, ecological, human – carrying the question of survival on Earth to extremes. These are the consequences of the uncompromising *laissez-faire* of today's liberal economy with no national affiliation and with scarce natural and inhabited oases that Segá advocates in an activist manner.

The artist stages the exhibition, depending on spatial restrictions, in reduced and extensive versions and furnishes it in the manner of Total Design by products/vows of consumer society that in its excessiveness trades bizarre objects such as grass carpets. Conceived between design, illustration and documentation, and, in fact, not departing from the exhibition conventions, it simultaneously gives

an ambiguous impression of both remarkable order and pastiche. Flashings and attractions mimic the communication between advertising messages and their impacts on fragile levels of our subconscious. This subtle manipulation, which operates unconsciously and governs our will, is among the worst forms of subjugation and dehumanization of a modern human. Segá has intelligently transferred advertising strategies and the modes of their communication into the artistic medium, directing the viewer's attention to short striking stimuli that do not require mental effort, challenging us to respond and act on reflex.

Lada Segá builds her complex and elaborate visual language on components of rhythm, complementary colours and optic sensation, revealing traces of Venice-educated *painterly painting*. Aestheticized everyday life and artificial, iconic scenes, which she narratively stretches on the murals of gallery walls, call for perfect reality that can only be achieved in controlled and inhumane conditions.

Behind these seemingly perfect images – the panopticon of an average day on Earth – a question is exposed: do we accept life as consumer goods, determining in this way its price and its destiny?

Sabrina Žigo

About the artist

Lada Segá was born in Rijeka. She holds a BA in Painting from the Accademia di Belle Arti in Venice (1996) and an MSc in Marketing and Advertising from the ESADE Business School in Barcelona. Since the beginning of her artistic work in the late 1990s, she has focused on the issues of ecology and ecoart. Her works have been on display in about twenty individual expositions and projects and she has participated in about thirty group exhibitions and projects in Croatia and abroad (Rijeka, Split, Ljubljana, Barcelona, Venice, Rome, Berlin, New York, San Francisco, Douz in Tunisia, and elsewhere). She represented Croatia at the Biennial of Young Artists from Europe and the Mediterranean in Rome in 1999. In the same year, she was awarded the notable American ArtsLink international residency programme grant. She is one of the founders of the Ekos association, which organizes the EKOSUSAK International Festival of Ecoculture on the island of Susak. She is a member of the Croatian Association of Artists (HDLU) – Rijeka Branch. She lives and works in Barcelona and on the island of Susak.

Contact: lada.sega@gmail.com, www.ladasega.org

Dan na Zemlji – Lifemarket

U fokusu umjetničkog djelovanja Lade Sege su globalni problemi suvremenog doba, od ekologije i ekonomije do međuljudskih odnosa. Multimedijskom izložbom-ambijentom *Dan na Zemlji*, autorica sagledava sustav društvenih vrijednosti kao trojedinstvo rada, potrošnje i doma, materijalizirajući ga u piramidi s radom na vrhu. Dom u tradicionalnom smislu je detroniziran najniže na vrijednosnoj ljestvici, a svrhovitost rada prvenstveno je u potrošnji. Preslagivanjem vrhova piramide ambijent u kojem danas živimo postaje jedan od prostora s najvećim konzumerističkim potencijalom. Naizgledni autoričin *conchetto* ozbiljna je poruka i upozorenje o apsurdnosti društva obilja koje proizvodi neimaštinu – duhovnu, ekološku, humanu, dovodeći do krajnosti pitanje opstanka na Zemlji. Posljedice su to beskompromisnog *laissez-fairea* današnje liberalne ekonomije anacionalnog predznaka, s malobrojnim prirodnim i naseljenim oazama koje Segá aktivistički zagovara.

Autorica realizira izložbu ovisno o datostima prostora, u reduciranim i ekstenzivnim varijantama, opremajući je u maniri total-dizajna proizvodimazavjetima potrošačkog društva koje u svojoj prekomjernosti trži bizarnosti poput tepiha-travnjaka. Koncipirana između dizajna, ilustracije i dokumentacije, ne odstupajući zapravo od konvencija izlaganja, istovremeno ostavlja dvojbenu dojam začudnoga reda i pastiša.

Bljeskovitošću i atrakcijama podražava komuniciranje marketinških poruka i njihovo djelovanje na fragilnim razinama naše podsvijesti. Ta suptilna manipulacija koja nesvjesno djeluje i upravlja našom voljom, među najgorim je oblicima podčinjavanja i dehumanizacije suvremenog čovjeka. Promidžbene strategije i moduse njihovog komuniciranja Segá je inteligentno prenijela u umjetnički medij, usmjeravajući pažnju promatrača na kratkotrajne efektne podražaje koji ne iziskuju mentalne napore, izazivajući nas da reagiramo i djelujemo refleksno.

Svoj kompleksan i dotjeran vizualni jezik, Lada Segá gradi na komponentama ritma, komplementarnog kolorita i optičkih senzacija, otkrivajući tragove *slikarskog slikarstva* venecijanskog školovanja. Estetizirana svakodnevnica i artifičijelni, ikonički prizori koje narativno proteže na muralima galerijskih zidova, dozivaju savršenu realnost ostvarivu jedino u kontroliranim i nehumanim uvjetima.

U pozadini tih naizgled savršenih slika, panoptikuma jednog prosječnog dana na Zemlji, ogoljeno je pitanje: prihvaćamo li i život kao potrošnu robu određujući mu time cijenu i sudbinu?

Sabrina Žigo

Bilješka o autorici

Lada Segá rođena je u Rijeci. Diplomirala je slikarstvo na venecijanskoj Accademia di Belle Arti 1996. godine. Magistrirala je marketing i oglašavanje na poslovnoj školi ESADE u Barceloni. Od početaka umjetničkog stvaralaštva krajem 1990-ih, bavi se problematikom ekologije i ekoarta. Izlagala je i sudjelovala na tridesetak skupnih i dvadesetak samostalnih izložbi i projekata u Hrvatskoj i inozemstvu (Rijeka, Split, Ljubljana, Barcelona, Venecija, Rim, Berlin, New York, San Francisco, Douz – Tunis i drugdje). Predstavlja Hrvatsku na Biennalu mladih umjetnika Europe i Mediterana u Rimu 1999. godine. Dobitnica je značajne međunarodne američke stipendije ArtsLink za rezidencijalni program 1999. godine. Jedna je od osnivačica udruge Ekos koja organizira međunarodni festival ekokulture EKOSUSAK na otoku Susku. Članica je HDLU-a Rijeka. Živi i radi u Barceloni i na otoku Susku.

Kontakt: lada.sega@gmail.com, www.ladasega.org

Organizatori i izdavači / Organization and publishers
Pučko otvoreno učilište Rab / People's Open Learning Centre Rab
Bobotine bb, 51 280 Rab
051 777 341 | info@ucilisterab.hr | www.ucilisterab.hr

Galerija Decumanus – Centar za kulturu Grada Krka
Decumanus Gallery – Cultural Center of the Town of Krk
Trg Sv. Kvirina 1, 51500 Krk
051 220 041 | kultura@gradkrk.net | www.grad-krk.hr

Za izdavače / For the publishers
Katarina Ribarić i Maja Parentić

Postav izložbe / Exhibition set up
Lada Segá

Tekst / Text
Sabrina Žigo

Prijevod na engleski jezik / English translation
Sandra Antulov

Grafičko oblikovanje / Graphic Design
Borka Širola

Tisak / Printed by
Tiskara Zambelli, Rijeka, svibanj 2013. / May 2013

Naklada / Edition
200

Pokrovitelji izložbe / Sponsors
Grad Rab – Grad Krk, Turistička zajednica grada Raba – Turistička zajednica grada Krka, Primorsko-goranska županija, Ministarstvo kulture RH
Town of Rab – Town of Krk, Town of Rab Tourist Board – Town of Krk Tourist Board, Primorsko-goranska County, Ministry of Culture of the Republic of Croatia