

PRIJEDLOG

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine» broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 - pročišćeni tekst i 137/15) i članka 40. Statuta Grada Krka («Službene novine Primorsko-goranske županije» broj 28/09, 41/09, 13/13 i 20/14), Gradsko vijeće Grada Krka, na sjednici održanoj _____ 2016. godine, donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Strategije razvoja turizma Grada Krka do 2020.

I.

Usvaja se Strategija razvoja turizma Grada Krka do 2020.

II.

Strategija razvoja turizma Grada Krka do 2020. čini sastavni dio ove Odluke, ali nije predmet objave u »Službenim novinama Primorsko-goranske županije«. Nakon stupanja na snagu ove Odluke, Strategija turizma Grada Krka objavit će se na internet stranicama Grada Krka (<http://www.grad-krk.hr/>).

III.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Službenim novinama Primorsko-goranske županije«.

KLASA: 334-05/15-01/02

URBROJ: 2142/01-02/1-16-43

Krk, 12. prosinca 2016.

GRADSKO VIJEĆE GRADA KRKA

**Predsjednik
Marinko Pavlić**

O B R A Z L O Ž E N J E

uz prijedlog Odluke o usvajanju Strategije razvoja turizma Grada Krka do 2020. godine

Grad Krk, u nastojanju da osigura planirani razvoj turizma na području Grada Krka, 28. travnja 2015. godine na sjednici Gradskog vijeća Grada Krka donosi Odluku o izradi strategije razvoja turizma Grada Krka koja je utvrđena kao jedan od prioriteta Programa ukupnog razvoja Grada Krka 2014.-2020. godine.

Izrada strategije turizma pokrenuta je u cilju valorizacije bogate turističke ponude i načina definiranja razvojnih turističkih projekata kojima bi se poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne ponude i ukupnog razvoja turizma Grada Krka.

Izrađivač Strategije razvoja turizma Grada Krka do 2020. (dalje u tekstu: Strategije) godine je zajednica ponuditelja koju čine Centar za inovativnost i transfer znanja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci d.o.o., Ivana Filipovića 4, 51000 Rijeka te Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Ivana Filipovića 4, 51000 Rijeka.

Paralelno s izradom Strategije, pokrenut je i postupak ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš Strategije za koji je 3. listopada 2016. godine ishođeno pozitivno Mišljenje Upravnog odjela za prostorno uređenje, graditeljstvo i zaštitu okoliša (KLASA: 351-01/16-04/20, URBROJ: 2170/1-03-08/1-16-3) o provedenom postupku ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš Strategije. Navedenim postupkom utvrđeno je da nije potrebno provoditi stratešku procjenu utjecaja na okoliš za predmetnu Strategiju.

Pri izradi Strategije uzeti su u obzir i drugi strateški razvojni dokumenti na lokalnoj, županijskoj, nacionalnoj i europskoj razini. Sam proces izrade uključivao je sudjelovanje zainteresirane javnosti na način da je radna verzija iste bila objavljena za javnu raspravu na internetskim stranicama Grada Krka tijekom listopada 2016. godine.

Također, 12. listopada 2016. godine na 10. Danima turizma izrađivači su javno prezentirali prijedlog Strategije te je vođena rasprava na tu temu, a prisutni su bili hotelijeri, voditelji kampova, predstavnici turističkih agencija, ugostitelji, iznajmljivači privatnog sektora, predstavnici trgovačkih, uslužnih, brodarskih, poljoprivrednih, sportskih i drugih udruženja.

Strategijom je definirano sljedeće:

- **Vizija razvoja turizma Grada Krka:** Grad Krk je ugodna destinacija aktivnog obiteljskog odmora na Kvarneru. Svoju prirodnu i povijesnu baštinu s ponosom prezentira turistima kao jedinstveni spoj prirodnih ljepota i stoljetne tradicije

održivog razvoja čime se gost poistovjećuje s lokalnim okruženjem i upija njegovu harmoniju.

- **Misija razvoja turizma Grada Krka:** Razvijati i promovirati održivi turizam Grada Krka stvaranjem ugodnog suživota lokalnog stanovništva i posjetitelja, uz stalno unaprjeđenje postojećih kapaciteta i ulaganje u zaštitu okoliša, koristeći iznimnu biološku raznolikost unutrašnjosti otoka za kreiranje jedinstvenog turističkog proizvoda.
- **4 strateška cilja Strategije:**
 1. Produljenje turističke sezone
 2. Osnaživanje brenda Grada Krka te diferenciranje turističkih proizvoda i tržišta i prilagodba potražnji ciljanih tržišta
 3. Podizanje razine održivosti turizma
 4. Povećanje lokalne komponente u turističkom proizvodu i dodane vrijednosti od turizma.

Na Kolegiju gradonačelnika održanom 12. prosinca 2016. godine utvrđen je Prijedlog Odluke o usvajanju Strategije razvoja turizma Grada Krka do 2020., te se isti Prijedlog sukladno odredbama uvodnih propisa upućuje Gradskom Vijeću Grada Krka na razmatranje u cilju rasprave i donošenja.

Krk, prosinac 2016.

GRADONAČELNIK

Prilog:

- Prijedlog Strategije razvoja turizma Grada Krka do 2020. (materijal na CD-u)